

ET MOI DANS TOUT ÇA ?

NOS RECOMMANDATIONS POUR AGIR DANS LA VIE DE TOUS LES JOURS



Douches de 5mn



Mobilité douce



Repas sans viande



Circuits Courts



Recycler



Avoir son propre sac



Éteindre



Ampoules LED



Gourde



Débrancher



Mode Responsable



Consommer responsable



Sobriété numérique



S'engager



Investir responsable

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR LE CLIMAT

Signés en 2015 par les 193 États membres des Nations Unies, les 17 objectifs de développement durable (ODD) fixent un cadre d'action commun à tous : états, collectivités, entreprises, citoyens.

La lutte contre le changement climatique est une priorité, ces objectifs donnent des pistes d'actions concrètes. Avec leur approche globale, les ODD offrent une vision partagée à l'horizon 2030.

Ambassadeur digital des Nations Unies, Elyx vous accompagne dans la compréhension de dix enjeux au cœur de la crise climatique, qui concerne chacun d'entre nous. Nous avons choisi de relier ces enjeux à un ou plusieurs ODD.

Retrouvez la version numérique sur
www.elyx.net/ODD

CE DOCUMENT VOUS
EST PROPOSÉ PAR LA



EN PARTENARIAT AVEC



WWW.ELYX.NET
WWW.ADEME.FR
WWW.MTATERRE.FR
WWW.UN.ORG

LA MODE RESPONSABLE



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR LE CLIMAT

12 CONSOMMATION ET PRODUCTIONS RESPONSABLES



SITUATION

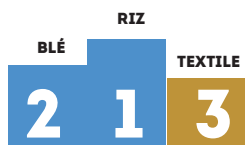
L'industrie textile compte parmi les plus polluantes au monde. La production de vêtements a doublé en 15 ans. Cela provoque des dégâts considérables sur la planète !

NOMBRE DE VÊTEMENTS VENDUS CHAQUE ANNÉE

100 MILLIARDS

LES IMPACTS DE LA MODE

CONSOMMATION D'EAU POTABLE



ÉMISSIONS DE G.E.S.*

1 PÉTROLE
2 MODE
AU RYTHME ACTUEL, LA MODE REPRÉSENTERA 25% DES ÉMISSIONS DE G.E.S. EN 2050

= 1,2 MILLIARDS DE TONNES DE G.E.S.*

*G.E.S. GAZ À EFFET DE SERRE

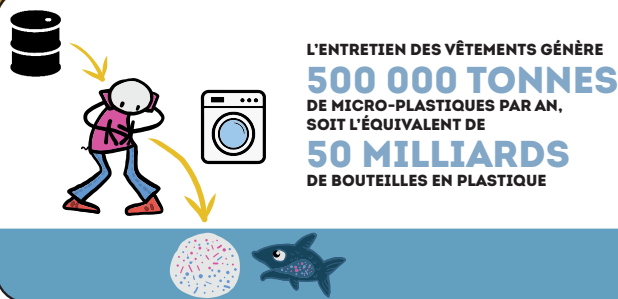
DES IMPACTS TOUT AU LONG DU CYCLE DE VIE

AVANT L'ACHAT



AVANT D'ÊTRE VENDU, UN JEAN PARCOURT EN MOYENNE 65 000 KM ET NECESSITE EN EAU L'ÉQUIVALENT DE 285 DOUCHES.

APRÈS L'ACHAT



DÉFIS

MATIÈRES PREMIÈRES



- PRIVILÉGIER LES MATIÈRES ISSUES DE RESSOURCES NATURELLES.
- OPTER POUR DES MATIÈRES MOINS CONSOMMATRICES D'EAU, D'ENGRAIS ET D'ÉNERGIE : LIN - CHANVRE - COTON BIOLOGIQUE MATIÈRES RECYCLÉES

FABRICATION



- LIMITER L'USAGE DE PRODUITS TOXIQUES ET ALLERGÈNES.
- PRÉFÉRER LES VÊTEMENTS NON TRAITÉS ET NON TEINTS MAIS NATURELLEMENT COLORÉS.
- PRÉSERVER LES SAVOIR-FAIRE ARTISANAUX ET LE FAIT-MAIN.

TRANSPORT



- FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE CRÉATEURS LOCAUX.
- ACHETER DES VÊTEMENTS FABRIQUÉS SUR SON CONTINENT.

ENTRETIEN



- FAVORISER LES LESSIVES AVEC UN LABEL ECOLOGIQUE ET ÉVITER LES ADOUCISSANTS.
- RÉPARER OU FAIRE RÉPARER SES VÊTEMENTS POUR LES FAIRE DURER.

AIMER SES VÊTEMENTS



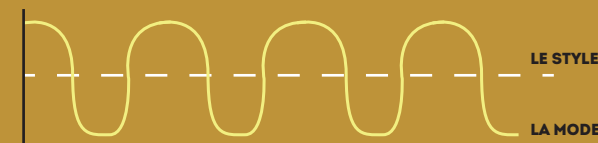
- LA CONSOMMATION TEXTILE REPOSE SUR LA FRUSTRATION PERPÉTUELLE, 80% DES VÊTEMENTS DEVIENNENT DES DÉCHETS QUI SERONT INCINÉRÉS EN PRODUISANT DES G.E.S.
- NE POSSÉDER QUE DES VÊTEMENTS QU'ON AIME VRAIMENT.
- DONNER SES VÊTEMENTS AUX ASSOCIATIONS.
- REVENDRE ET ACHETER EN SECONDE MAIN.

OBJECTIFS 2030



CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

LA MODE PASSE, LE STYLE RESTE (YVES SAINT-LAURENT)



ENCOURAGER LES ENTREPRISES À ADOPTER UN MODÈLE RESPONSABLE

INNOVER DANS LES NOUVEAUX MATÉRIAUX ET MATIÈRES RECYCLÉES

FAVORISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

AUGMENTER LA DURÉE DE VIE DES VÊTEMENTS

CONDITIONS DE TRAVAIL DÉCENTES POUR TOUS

VIVE LA SLOW FASHION !

