

Script

JOURNALIST: Let's turn now to Doctor Lisa Weasel. She's a molecular biologist. Why do you think the subject of GMO is so polarizing in so much of the world except the US? I mean if you say GM here, people think you mean General Motors. If you say GM in the UK they know what you're talking about.

DR LISA WEASEL: Well, certainly people around the world have different reactions and relationships to science and technology because the genetically modified traits have been developed and marketed by Monsanto, primarily. You know a large American multi-national corporation that really hasn't lent it a positive light in other locations around the world. Americans are also a little less critical about their food consumption than other locations in the world. Certainly India there's a large cultural connection to food. Europeans have a similar connection to their food. One of my European correspondents for the research said if Americans are willing to eat McDonald's 'Special Sauce' of course they don't care if they're eating genetically modified food. So there's a stereotype that Americans don't really care so much about what they eat. But I think that also the way that these crops have been developed and marketed has played a role in the global reaction as well.

© PRI's The World. Lisa Weasel of Portland State University,
author of *Food Fray: Inside the Controversy of Genetically Modified Food*

Résumé en français

Des réactions différentes au sujet des OGM

Le présentateur interroge Lisa Weasel, une biologiste moléculaire à propos des raisons pour lesquelles les OGM sont un tel objet de discordance dans le monde, exception faite des États-Unis. Il lui demande, en plaisantant, pourquoi lorsque l'on utilise l'acronyme GM (pour *genetically modified*) aux États-Unis, les gens pensent à *General Motors*, alors qu'au Royaume-Uni ils comprennent immédiatement de quoi il s'agit. Lisa Weasel lui répond qu'à travers le monde les réactions face à la science et à la technologie sont différentes parce que les OGM ont été mis au point et commercialisés principalement par la multinationale américaine Monsanto. Cette dernière n'a pas donné une image positive des cultures transgéniques dans le reste du monde.

Par ailleurs, Lisa Weasel ajoute que les Américains sont moins critiques vis-à-vis de leur alimentation à la différence des Indiens ou des Européens qui ont un attachement culturel à la nourriture. Elle raconte que l'un de ses correspondants européens, lors des recherches qu'elle a menées, lui a expliqué que si les Américains sont prêts à manger la « sauce spéciale » de McDonald's, alors il leur est certainement bien égal de manger des OGM. Ainsi, il existe un stéréotype des Américains qui n'accordent pas d'importance à ce qu'ils mangent. Elle conclut en indiquant qu'il lui semble que la façon dont les cultures transgéniques ont été développées et commercialisées a également joué un rôle dans la réaction des différents pays.

Lisa Weasel adopte un point de vue scientifique sur la question. En effet, elle essaie d'exposer le plus objectivement possible ses arguments et de corriger implicitement quelques contre-vérités partielles (*cf.* le stéréotype concernant les Américains et la nourriture).