

LES BASES DE LA RHÉTORIQUE

La rhétorique est une discipline qui permet de maîtriser l'art oratoire. Connaître les bases de la rhétorique peut t'aider à t'améliorer à l'oral, être plus à l'aise devant tes camarades et parvenir plus facilement à convaincre un auditoire.

QU'EST-CE QUE LA RHÉTORIQUE ?

La rhétorique a été théorisée durant l'Antiquité par de grands philosophes et orateurs dont tu as peut-être déjà entendu les noms : Aristote, Platon, Cicéron, Quintilien... Elle se divise en trois genres :

Le genre délibératif

Un discours qui a pour but de convaincre et de persuader l'auditoire, de lui faire rejoindre un point de vue défini par l'orateur. Particulièrement utilisé par les hommes politiques.

Le genre judiciaire

C'est une discussion contradictoire avec deux opinions généralement opposées, une attaque ou une défense, une demande ou un refus. Particulièrement utilisé dans les débats et dans les tribunaux.

Le genre démonstratif

Un discours qui a pour but de mettre en avant une personne ou une idée. Particulièrement utilisé dans les grands événements, comme un mariage ou un enterrement.

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES D'UN BON DISCOURS

Il y a 5 étapes à respecter pour réussir ton exposé ou ton discours. Nous avons gardé les noms latins mais ne t'inquiète pas, les principes restent simples !

Inventio

Ce sont tous les éléments que tu as réunis en amont pour pouvoir présenter ton exposé (faits, chiffres, sources, iconographie...).



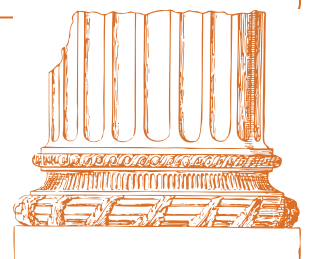
Dispositio

C'est le plan de ton discours. Généralement, il se divise en 5 parties :

- * Une **introduction** appelée l'**exorde** : pour capter l'attention de tes camarades et présenter le sujet de ton exposé.
- * La **narration** : c'est le moment où tu exposes ton ou tes arguments majeurs.
- * La **confirmation** : maintenant que tu as présenté tes arguments, il est temps de convaincre ton enseignant(e) et tes camarades que ton propos est pertinent.
- * La **réfutation** : dans la présentation de plusieurs arguments ou dans le cadre d'un débat, pour prouver que ton argument est le plus pertinent, tu dois montrer que les arguments que l'on pourrait opposer aux tiens sont plus faibles !
- * Une **conclusion**, appelée la **péroraison** : c'est la dernière partie de ton discours qui va résumer ton propos. Ton audience restera sur ces derniers mots, alors choisis-les avec attention !



Et cela fonctionne aussi à l'écrit 😊



Elocutio

C'est ta façon de parler, le niveau de langue que tu utilises, le style que tu choisis pour t'exprimer. Tu peux adapter ton discours à ton auditoire et l'enrichir avec des figures de style (**à retrouver à la fin du document !**).

Actio

C'est ta prestance, la façon dont tu poses ta voix, le ton que tu emploies, la posture que tu adoptes. Si les gestes et la voix sont maîtrisés, tu seras forcément plus convaincant(e) !

Memoria

C'est la capacité de mémoriser son discours. Bien sûr, tu as le droit d'avoir tes notes sous les yeux mais le mieux est de les regarder le moins possible pour montrer que tu maîtrises ton sujet et mieux capter l'attention de tes camarades.

QUELQUES RESSOURCES POUR S'INSPIRER DES TECHNIQUES DE GRANDS ORATEURS ET S'ENTRAÎNER

- * [Les grands moments d'éloquence à l'Assemblée Nationale.](#)
- * Émission "Les grands discours" sur France Inter.
- * [Le laboratoire audio du Livrescolaire.fr, pour s'entraîner.](#)



EXEMPLES DE FIGURES DE STYLE

- * **La comparaison** : associe deux réalités, grâce à un mot de comparaison (comme, tel, semblable à, etc.).
Ex. : « *Après avoir lu ce document, l'élève maîtrisait les mots **comme** un chevalier maîtrise son épée !* »
- * **La métaphore** : associe deux réalités, sans mot de comparaison.
Ex. : « *Cet élève est un véritable chevalier de la rhétorique : l'art oratoire est son épée et gare à ceux qui n'auraient pas de boucliers assez solides pour se défendre !* »
- * **L'anaphore** : répétition en début de phrase qui crée une insistance.
Ex. : « ***Un exposé** grandiloquent ! Un exposé qui ne laisse personne indifférent ! **Un exposé** qui coche toutes les cases de la rhétorique ! En bref, **un exposé** qui mérite 20/20 !* »
- * **La périphrase** : remplace un élément par une expression qui le décrit ou le définit.
Ex. : « *Cet élève maîtrise **la langue de Molière** comme personne !* »
- * **L'hyperbole** : une exagération.
Ex. : « *J'ai trop parlé durant mon exposé, **je meurs de soif** !* »
- * **L'oxymore** : rapprochement de deux termes opposés dans un même groupe de mots. Le sens littéral est incohérent.
Ex. : « *L'élève a tellement bien maîtrisé ses pauses que la classe s'est retrouvée plongée dans un **silence assourdissant**.* »
- * **L'euphémisme** : expression qui adoucit une réalité désagréable ou choquante.
Ex. : « *L'élève n'a utilisé aucune figure de style, **j'ai deux mots à lui dire**.* »

