



Une reporter télé intervient en direct à l'antenne, depuis le terrain. C'est ce qu'on appelle un « plateau de situation ».



LE JOURNALISME, À LA POINTE DE L'ACTU

C'est un métier qui fait rêver. Le journalisme est souvent synonyme de passion et d'engagement. Il t'aide à comprendre l'actualité, ce qui se passe près de chez toi ou à l'autre bout de la planète.



La salle de rédaction de *La Dépêche du Midi*, à Toulouse

La passion de l'info

Qu'il travaille pour la presse écrite, la radio, la télé ou un site Internet, le journaliste cherche, vérifie, sélectionne et nous présente des informations. Son rôle est de raconter le monde qui nous entoure, nous permettre de le comprendre et de nous forger une opinion.

Un métier, une mission

Le journalisme ? C'est un métier qui consiste à rassembler, à vérifier et à mettre en forme des informations pour les présenter au public. La mission des journalistes est donc d'informer. Si tu exerces un jour cette profession, tu devras exposer de façon très fiable et honnête. Il te faudra aussi préciser leur contexte pour aider à comprendre leur importance et leur donner du sens. Ce métier donne l'occasion de

faire de nombreuses rencontres, parfois de voyager, en tout cas de multiplier les découvertes.

Info ou pas ?

Diffuser une info, c'est apprendre à son public quelque chose sur une institution (une école, une entreprise, etc.), une personne (un sportif, un élu, etc.) ou toutes sortes de sujets. Pour constituer une information, un fait doit être vérifié. Il doit aussi présenter un

intérêt, par exemple parce qu'il peut changer nos vies ou celles de nombreuses autres personnes. Ainsi, le nom du nouveau compagnon de telle star ne constitue pas une info mais un commérage, surtout si cette vedette ne veut pas que sa relation soit révélée. Cela relève de sa vie privée.



Différents types de médias

Les grands principes du journalisme sont les mêmes pour tous, mais il existe de multiples façons d'exercer la profession, suivant le média pour

lequel on travaille. S'ils sont au service d'un journal, les journalistes écrivent pour des lecteurs. S'ils interviennent à la radio, ils parlent à des auditeurs. S'ils participent au journal télévisé, ils s'adressent à des spectateurs. Et bien sûr, sur un site d'information en ligne, les journalistes ont pour public les internautes.

La Chasse au scoop

Beaucoup de journalistes rêvent de réaliser un « scoop », d'être les premiers à diffuser une info. Cette concurrence peut aider à faire éclater certains scandales. Mais attention, elle a parfois aussi des effets négatifs : de peur d'être doublés par des confrères, certains journalistes peuvent être tentés de présenter une information qu'ils n'ont pas suffisamment vérifiée.

À Chacun son actualité ?

Chaque jour, il se produit près de chez toi, ailleurs en France et partout dans le monde, des millions d'événements. Seule une partie d'entre eux, sélectionnée par les journalistes, vient alimenter l'actualité. Mais « l'actu » n'est pas toujours la même d'un média à l'autre.

Des informations incontournables ?

Comme le mot l'indique, l'actualité se réfère à ce qui est actuel : un fait qui vient de se produire (l'envoi d'un robot sur Mars, par exemple), un événement en cours (une guerre entre deux pays) ou programmé (un grand festival). On utilise aussi le mot « actualité », ou « actu », au singulier pour désigner ce qui retient l'attention des médias. Tous ont parlé du Covid, qui a bouleversé la vie de chacun. Mais en fait, chaque média effectue sa propre sélection, avec autant de visions de l'actualité que de supports.



En 2020, de nombreux médias ont évoqué un grand événement dans l'espace : À l'initiative des Américains, un robot s'est posé sur la planète Mars.



Chaque journal aborde l'actualité à sa manière.

La ligne éditoriale d'un média

À l'échelle planétaire, d'un pays et même d'un quartier, il se passe énormément de choses chaque jour. Comment sélectionner les faits à présenter ? En tenant compte de la « ligne éditoriale » du média pour lequel on travaille. C'est celle qui guide le choix des sujets et détermine l'importance qu'on leur accorde, ainsi que la façon de les traiter. Chaque média a sa manière propre d'aborder l'actu. Un journal très engagé en faveur de l'écologie, par exemple, accordera une large place dans ses pages à une nouvelle loi limitant les voyages en avion, très polluants.

Des rythmes différents

On classe souvent les journaux papier ainsi que les émissions de radio et de télévision suivant leur rythme de parution. On parle ainsi de quotidien quand une publication paraît chaque jour, d'hebdomadaire si elle sort une fois par semaine, de mensuel si elle est publiée une fois par mois. Il arrive qu'une revue ne publie qu'un numéro tous les trois mois : il s'agit alors d'un trimestriel.

Une question de proximité

L'actu que présente un média dépend aussi de sa zone géographique. Sud-Ouest, par exemple, consacrera plusieurs articles à l'arrivée à Bordeaux d'une entreprise qui va créer 1000 emplois. La Dépêche du Midi préférera évoquer les conséquences d'un gros orage dans la région toulousaine. Cette information peut être importante pour les lecteurs qui ont subi l'inondation. C'est très humain : nous sommes souvent plus sensibles à des événements qui se produisent près de chez nous ou qui pourraient aussi nous concerner personnellement.

Des événements qui nous ont tous marqués

Ils nous bouleversent, nous choquent, nous surprennent ou nous transportent de joie... Certains faits font les gros titres des médias et s'invitent dans toutes les conversations. Voici quelques actualités qui resteront longtemps dans nos mémoires.

Le 13 novembre 2015, la France en deuil



Scène de recueillement, à Paris, devant des bougies après les attentats de 2015.

Ce soir-là, des terroristes s'en prennent à des innocents. Des explosions retentissent au Stade de France, tout près de Paris.

Dans la capitale, des gens attablés à des terrasses de restaurants sont pris pour cibles, tout comme des spectateurs venus écouter un groupe de rock dans une salle de concert, le Bataclan.

Ces attaques, revendiquées par l'organisation terroriste État islamique et planifiées par des hommes pleins de haine, tuent 131 personnes. Jamais des

attentats commis sur le sol français n'avaient été aussi meurtriers.

Greta Thunberg, un combat pour la planète

La jeune Greta Thunberg symbolise le combat en faveur de l'environnement. En 2018, cette suédoise, alors âgée de 15 ans, entame une grève de l'école : au lieu d'aller en cours, elle manifeste devant le Parlement de son pays et reproche aux adultes de ne pas assez lutter contre le réchauffement climatique.

Greta Thunberg est à l'origine de nombreux défilés de jeunes engagés par la défense du climat, partout dans le monde. Elle est invitée à parler devant des chefs d'État. Un film sorti en 2021 au cinéma lui est consacré.



Demain dans les manuels d'histoire

Entre 1939 et 1945, les journaux traitaient surtout de la Seconde Guerre mondiale. Depuis, ce conflit est sorti de l'actualité. Mais il est entré dans les manuels d'histoire. De même, les faits marquants de notre époque seront étudiés par les élèves des générations futures ! Ce sera le cas de la pandémie mondiale du Covid-19, de la guerre lancée en 2022 par la Russie contre l'Ukraine et du nouveau conflit qui a éclaté en 2023 entre Palestiniens et Israéliens.



À Paris et partout en France, des manifestants revêtent des gilets jaunes pour attirer l'attention sur leur mécontentement.

Les « Gilets jaunes » : une explosion de colère

À l'automne 2019, des automobilistes mécontents de voir le prix des carburants augmenter occupent les ronds-points, organisent des barrages routiers, manifestent chaque samedi partout en France, de manière parfois violente. Avec ces actions, ils veulent

aussi dire combien il est difficile de vivre avec peu de revenus, surtout loin des grandes villes. Beaucoup demandent la démission du président Macron. Pour symboliser leur colère, ils portent le gilet fluo que les automobilistes doivent toujours avoir dans leur voiture. On parle ainsi du mouvement des « gilets jaunes ».



Ces sujets qui reviennent chaque année

Ouvre les journaux début septembre et tu y trouveras des articles consacrés à la rentrée des classes. Le début de l'année scolaire fait partie des « marronniers », des sujets qui reviennent toujours à la même période. Comme le marronnier du jardin des Tuileries, à Paris, dont on disait qu'il fleurissait chaque année au premier jour du printemps.

Des médias pour tous les goûts

Tu te passionnes pour le sport ou pour le cinéma ? Tu es plutôt musique ou jeux vidéo ? Quels que soient tes centres d'intérêt, tu trouveras sans aucun doute des médias qui nourriront ta curiosité.

Certains médias sont généralistes

Il existe des médias « généralistes », qui couvrent l'actualité en général. Au journal télévisé de 20 heures sur TF1 ou France 2, il est question aussi bien d'inondations que de créations d'emplois, de guerres que du Tour de France... Les journaux radio de France Inter ou RTL ont eux aussi une approche généraliste. Tout comme, en presse écrite, Le Monde, Le Figaro, Libération, La Croix...



(France Musique présente l'actualité musicale, principalement classique et jazz), à la télévision (Histoire TV se concentre sur les événements du passé) et, bien sûr, sur Internet. Tu as l'embaras du choix.



Des images impressionnantes, ici à Nemours en juin 2016, s'invitent régulièrement dans les médias.

D'autres s'adressent à des connaisseurs

Beaucoup de médias sont spécialisés dans un domaine. Ce peut être le sport en général, comme pour L'Équipe, ou un seul sport, comme pour Tennis Magazine. C'est vrai aussi à la radio

L'Équipe, du sport, rien que du sport

L'Équipe est un quotidien qui n'aborde que le sport, tous les sports. Le groupe publie aussi un magazine hebdomadaire et possède un site internet, qui lui permet de donner les résultats en temps réel. Depuis 1998, L'Équipe diffuse aussi ses propres programmes télé, avec La Chaîne L'Équipe. Le journal a longtemps organisé le Tour de France, créé par son ancêtre, L'Auto.

Journal ou magazine ?

Les magazines sont généralement imprimés sur du papier « glacé », brillant, et les journaux sur du papier « journal », un peu gris et terne. Les magazines mettent plus sur la couleur, les photos. Ils comptent davantage de pages. Certains, comme L'Express ou L'Obs, sont consacrés à l'actualité. Mais la plupart traitent de sujets moins liés au présent. Les magazines paraissent une fois par semaine ou une fois par mois. Les journaux, eux, sont souvent publiés tous les jours.



Les Frontières floues du journalisme

Des reportages publiés sous la forme de livres, des enquêtes journalistiques qui débouchent sur des documentaires télé, des sujet d'actualité évoqués sur un ton léger dans des émissions de divertissement... Pas toujours facile de savoir où commence et où s'arrête le journalisme.

Journalistes ou écrivains ?

Les journaux proposent couramment à des écrivains de donner leur avis sur une actualité ou d'écrire des récits de voyage. Longtemps, certains quotidiens ont aussi publié des romans sous la forme de « feuilletons », c'est-à-dire par petits bouts, jour après jour. Inversement, des journalistes publient leur travail approfondi de reportage ou d'enquête sous forme de livres. Certains de ces ouvrages sont devenus des classiques, comme ceux d'Albert Londres, qui a beaucoup voyagé et écrit au début du XXe siècle. On a donné son nom à un prestigieux prix récompensant, chaque année, les meilleurs reportages.

Documentaire, l'information en grand format

Les journalistes de télé peuvent réaliser des sujet d'une ou plusieurs minutes pour le journal de 20 heures, mais ils peuvent aussi proposer des grands formats (le plus souvent 26 ou 52 minutes) : on parle alors de documentaires. Ces films, qui ne sont pas toujours réalisés par des

journalistes, permettent d'aborder en profondeur un sujet donné. Leurs auteurs n'utilisent pas la fiction mais donnent à voir des histoires qui sont réellement arrivées. Certains documentaires sont diffusés dans des salles de cinéma. Il existe aussi des documentaires radiophoniques.

Quand les ragots font le Buzz

Le Beuze en anglais c'est le bourdonnement des abeilles. Ce mot c'est imposé en français pour désigner l'agitation qui se crée autour d'une anecdote, d'un fait souvent sans importance touchant par exemple une célébrité (la robe d'une star qui se déchire lors d'une cérémonie...). Ce sujet, qui n'est parfois qu'un ragot, donne lieu à de nombreux partage sur les réseaux sociaux.

Les podcasts, à emporter partout avec soi

Les podcasts sont des documentaires audio à télécharger (à « podcaster ») pour les écouter sur un téléphone portable ou un ordinateur.

D'une durée de quelques minutes à quelques dizaines de minutes, ils permettent d'approfondir un sujet.

Les radios les utilisent pour rediffuser des émissions sur leurs sites. Mais de plus en plus de podcasts, les podcasts « natifs », sont présentés seulement sur le Web, sans diffusion radio.



Info ou divertissement ?

Souvent, les émissions télévisées de divertissement, destinées à nous amuser, enchaînent

des séquences humoristiques ou musicales avec des discussions sur l'actualité. Ces échanges sont généralement menés sur un ton léger ou en recherchant la polémique (la dispute), le « clash » qui sera relayé ensuite sur les réseaux sociaux. Des spécialistes débattent avec des « people », des personnes célèbres qui ne connaissent pas forcément le sujet abordé. Cela peut contribuer à sensibiliser à une question d'actualité

un public qui s'informe peu par ailleurs. Mais ces émissions donnent rarement les bonnes clés pour comprendre.



Extrait de Marseille, porte du Sud, d'Albert Londres

« Écoutez, c'est moi, le port de Marseille, qui vous parle. Je suis le plus merveilleux kaléidoscope des côtes. Voici les coupées de mes bateaux. Gravissez-les. Je vous ferai voir toutes les couleurs de la lumière ; comme le soleil se lève et comment il se couche en des endroits lointains. Vous contemplez de nouveaux signes dans le ciel et de nouveaux fruits sur la terre. »