

## Comment se bâtit un article ?

Donner envie de lire, garder l'attention du lecteur, l'aider à comprendre le texte...  
Autant d'objectifs que le journaliste doit avoir en tête quand il rédige son article.

### Prendre le lecteur par la main

Écrire un article, c'est prendre son lecteur par la main, l'aider à entrer dans le texte et le conduire tout au bout du chemin, jusqu'à la dernière ligne. Cela suppose de raconter de façon vivante, de ménager des surprises et de soigner la mise en forme de l'article.

### Le titre, une porte d'entrée dans l'article

Le titre s'écrit en gras (avec des lettres plus épaisses) et dans un corps (une taille) supérieur à celui du reste du texte. Il est souvent suivi d'un sous-titre, qui résume en une à trois phrases le contenu de l'article. Il y a aussi des intertitres, les « inters », sortes de mini-titres placés en tête de certains paragraphes. Ils donnent envie de lire la suite, en mettant en valeur un élément intéressant.

### Qui parle ?

Quand un journaliste cite une personne qu'il a interrogée, il place ses paroles entre guillemets et peut utiliser l'italique, autrement dit, coucher les mots *comme ceci*.

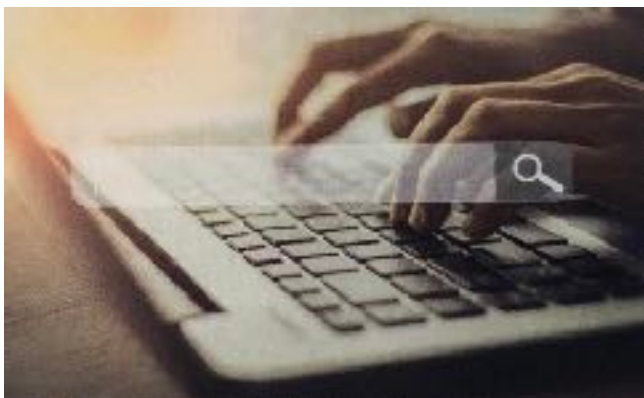
En revanche, dans une interview, il rédige ses questions en gras pour les distinguer des réponses de la personne interviewée.



L'un des défis pour le journaliste consiste à capter et conserver l'attention du lecteur.

## Sur internet, des titres avec des mots-clés

Les sites privilégient des titres avec des mots-clés souvent tapés dans les moteurs de recherche. Si l'on place dans le titre les mots « nouveau », « livre », « Harry Potter », l'article sera plus lu que s'il s'intitule « La Suite des aventures du jeune sorcier » ou « Retour à Poudlard ». Souvent, les titres prennent la forme de questions pour susciter la curiosité et amener l'internaute à cliquer.



## Des style différents

Selon la ligne éditoriale de chaque rédaction, un titre peut être surtout informatif (« Un nouveau tome d'Harry Potter en librairie aujourd'hui »), ou bien miser aussi sur les émotions (« Une effroyable agression dans le métro lyonnais ») ou sur l'humour, avec des jeux de mots (« Paris attend son Messi », la star du football, et non le Messie, qui doit sauver le monde selon la Bible).

## De l'accroche à la chute

Une accroche, c'est un élément placé au tout début de l'article, après le titre et le sous-titre, et qui doit capter l'attention du lecteur. Ce peut être une citation, la description d'un lieu ou une question susceptible d'éveiller la curiosité.

La chute, elle, se trouve à l'autre extrémité de l'article, juste avant la signature. Ce sont souvent les mots, l'idée, la formule que le lecteur gardera à l'esprit. Il faut donc soigner la toute fin du texte en utilisant une citation forte, un chiffre parlant, une anecdote amusante.