

Socios clave

Las granjas de chapulines y proveedores de alimentos.

Actividades clave

Ayudar a la población a alimentarse de manera saludable.

Recursos clave

Los productos son de origen natural y necesarios para hacer galletas.

Propuestas de valor

- Los chapulines contienen 80% de su peso en proteínas, tiene aminoácidos esenciales, no necesitan mucha agua y no contamina el medio ambiente.
- Se ofrece un alimento con un valor nutricional y proteico.
- Se produce harina a partir de los chapulines y después las galletas.

Relación con el cliente

Directa e indirectamente
Se establece la confianza para que consuman el alimento natural.

Canales

Supermercados, tiendas comerciales, publicidad en línea.

Segmentos de clientes

Va dirigido al público en general, ya que la mayoría consume galletas, ya que nos ofrece un gran valor nutricional.

Estructura de costos

Costo de la producción de 450 pesos por paquete de galletas
Venta a distribuidor por cada paquete de galletas 12 pesos.

Estructura de ingresos

Precio final al cliente 20 pesos el paquete con 4 galletas
Métodos de distribución venta en línea y sucursales.