



- **Développer un code culturel commun**

Le groupe a une importance décisive en matière de diffusion et de réception du message des médias par l'appropriation de marques⁸ et l'utilisation des nouvelles technologies de la communication. Le groupe affirme l'expression d'une culture commune qui peut devenir un code culturel générationnel. Les adolescents vont porter des vêtements de la même marque, acheter des produits portant le même label, être connectés de manière permanente au groupe par les réseaux sociaux.

Au cours de cette période, le groupe de pairs d'un individu devient alors essentiel, son rôle s'observe notamment dans les domaines de la consommation vestimentaire et alimentaire mais aussi dans les goûts culturels propres aux adolescents. (...) Le conformisme vestimentaire est néanmoins un facteur d'intégration, surtout chez les jeunes.⁹

- **Se construire sous le regard des autres**

C'est au sein du groupe de pairs que le jeune va se construire. L'importance du regard des autres à l'adolescence pousse les jeunes à suivre le mouvement, à faire comme les autres ou à se démarquer selon les personnalités.

L'appartenance à un groupe d'amis devient ainsi essentielle et nécessaire car elle répond à des besoins éducatifs, personnels et sociaux : se découvrir, s'affirmer, se construire une image, une personnalité, à travers l'identité groupale mais également à travers l'intimité, le soutien affectif, l'entraide...¹⁰

La reconnaissance et le soutien des camarades sont des éléments essentiels pour développer une reconnaissance personnelle et une bonne estime de soi. Cet effet est à prendre en compte de manière générale, mais aussi, plus précisément, par rapport à la scolarité des adolescents. Le rapport des pairs aux apprentissages et leur comportement en classe va influencer le rapport que l'adolescent entretient avec l'école. *L'aide et le soutien apportés par les amis favorisent une meilleure estime de soi générale et scolaire essentielle à l'investissement de l'élève dans sa scolarité.¹¹*

- **Vivre de nouvelles expériences ensemble**

Se construire, c'est avant tout vivre des expériences. Le groupe de pairs est un lieu important d'expérimentations nouvelles hors du cadre familial. C'est avec les amis qu'on va tester nos limites, découvrir de nouveaux horizons et s'autonomiser.

Au sein du groupe, les adolescents vont se lancer des défis à réaliser sous le regard des pairs. Ces défis du genre « cap ou pas cap » permettent aux adolescents d'affirmer leur identité, d'attirer l'attention, d'exister aux yeux des autres. Il s'agit surtout d'explorer

⁸ Pour approfondir la question de l'impact des marques à l'adolescence, nous vous invitons à lire notre analyse : D. HOUSSONLOGE, *Les marques, crédo des ados ?*, Analyse UFAPEC n°13.09, 2009, <http://www.ufapec.be/nos-analyses/1309-les-marques-credo-des-ados.html>

⁹ *L'influence des groupes de pairs*, op cit.

¹⁰ L. HERNANDEZ, N. OUBRAYRIE et Y. PRETEUR, « Relations sociales entre pairs à l'adolescence et risque de désinvestissement scolaire », in *Neuropsychiatrie de l'enfance et de l'adolescence*, n°60, 2012 p. 88.

¹¹ Idem.