

Références

H5 (François Alaux, Hervé de Crecy et Ludovic Houplain), *Logorama*, 2009, 16 minutes 15 secondes



Andy Warhol (1928-1987), *Campbell's Soup Cans* (Boîtes de soupe Campbell's), 1962, acrylique et liquide peint en sérigraphie sur toile, série de 32 toiles de 50,8 x 40,6 cm chacune, Museum of Modern Art, New York, États-Unis



Zevs (1977), *Liquidated Logo (Logo liquide)*



Jani Leinonen (1978), *The Most Terrible Things* (Les choses les plus terribles), 2015, acrylique sur polystyrène, Kiasma Museum of Contemporary Art, Helsinki, Finlande



Histoire de l'art

Pop Art : Le Pop Art est un mouvement artistique né au Royaume-Uni dans les années 1950. Il s'est ensuite développé aux États-Unis dans les années 1960. En français, pop art veut dire « art populaire ». Cet art s'inspire de la culture de masse et de la société de consommation. À travers ce mouvement, les artistes ont voulu montrer l'influence de la publicité, des magazines, des bandes dessinées et de la télévision sur les consommateurs.

Vocabulaire

Logotype : Un logotype, plus couramment appelé « logo », est une représentation graphique permettant d'identifier immédiatement une entreprise, un produit ou un service. Il est souvent couplé à une marque. Il doit traduire visuellement les valeurs et objectifs de l'entreprise. Concrètement un symbole ou un pictogramme devient un logo lorsque notre esprit fait l'association entre le symbole et le nom d'une marque.