

Médi@venture

Projet collaboratif d'initiation au journalisme. Un pont sur l'océan.
Collège Nestor de Kermadec (Pointe à Pitre) - Collège Chateaubriand (Saint-Malo)

Comprendre ce qu'est une information, info/intox ? Chercher l'information, interviewer, réaliser des reportages et écrire dans un journal numérique.

Des élèves du collège Nestor de Kermadec à Pointe à Pitre et du collège Chateaubriand à Saint-Malo, @mbassadrices et @mbassadeurs de l'information.

Numéro 2
Route du Rhum 2022.
Edition Avril 2023

Fake News ?

Education aux médias



Route du Rhum

Interview de personnalités



Rencontres

Des échanges collégiens



Journalistes

Des articles écrits par des collégiens et diffusés sur un web journal numérique Médi@venture.



Sommaire



RENDEZ-VOUS

3. Avec la Route du Rhum, Pointe à Pitre est de retour!

DOSSIER

4. Renaissance à la navigation pour Samantha Davies

ECOLO

9 Défi Atlantique : un défi écologique!

BREVES

10. Economie Bleue, Bus des Mers et Vente de journaux

VERS SAINT-MALO

11. Un spectacle de poésie pour nous emmener loin...

Avec le Village aux mille et une saveurs, Pointe à Pitre est de retour !

Du 10 au 27 novembre 2022, s'est tenu le Village aux mille et une saveurs de la ville Pointe à Pitre. Organisé dans le cadre de la Route du Rhum, sur une Place de la Victoire comme neuve, l'objectif est de favoriser les retombées économiques pour la ville.

Faire revivre le centre-ville

Dans le cadre de la Route du Rhum 2022, un village a été érigé par la mairie, sur la Place de Victoire. L'idée est de «mettre en place des animations au service du développement économique et du marketing territorial de la ville», nous explique Wyllen Saha, Directrice des affaires culturelles et sportives de la Ville de Pointe à Pitre. Nouvellement nommée à ce poste en mai 2022, Madame Saha s'est vue confier cette mission, accompagnée du Directeur des services techniques, Monsieur Ducos, et du Manager du centre-ville, Monsieur Versini.

Photo: Wyllen Saha et Jorlady



Sur la mythique Place de la Victoire



La Place de la Victoire est endroit symbolique, resté longtemps dans l'ombre en raison de problèmes techniques. « La réfection électrique a été effectuée, le lieu nettoyé et les bancs réparés. La place redevient un lieu intergénérationnel où les gens se rencontrent », décrit Madame Saha. « On souhaite avec ce village, que Pointe à Pitre soit une ville d'accueil ». L'objectif est de faire découvrir les multiples facettes tant culinaires, artisanales, et en agro-transformation de la Guadeloupe. Le village est fréquenté tout au long de la journée. « On a des pics, entre 16h et 20h, le vendredi et samedi où on finit à 22h et également entre 11h et 12h30 avec les culinaires », décrit la directrice.

Des navigateurs accueillis dignement !

Tous les skippers ont été conviés à passer par le village. « On leur a réservé un accueil à la hauteur de la traversée qu'ils ont effectuée », sourit Madame Saha. Ils ont droit à un chant spécifique intitulé « Hommage aux Vainqueurs » composé par Willy Kaona, ambassadrice de la biguine en Guadeloupe. Le souhait est de redonner une visibilité à la ville, au-delà de la Route du Rhum. « Nous allons continuer à organiser des animations ponctuelles, à fréquence mensuelle, en collaboration avec les associations de la ville. Il y aura des animations pour les enfants pour inciter les gens à venir en famille », termine Madame Saha.





Renaissance à la navigation

Cette 12e Route du Rhum s'achève avec une belle réussite pour Samantha Davies, la navigatrice d'Initiative Cœurs. Elle a mené son bateau à bon port, sans trop de casse malgré de gros mauvais temps. C'est un beau renouveau qui s'ouvre après des périodes difficiles. Et une qualification assurée pour le Vendée Globe 2024! Récit.

«Ca m'a fait tellement plaisir d'arrivée en Guadeloupe par la mer! C'était une première. Je suis arrivée dans la nuit, donc la première chose que j'ai vue, c'est une lueur sur l'horizon puis les lumières des villes. Au petit matin, j'ai regardé les montagnes et, ce qui est génial, c'est qu'en arrivant sur Basse-Terre, j'ai senti la terre et la forêt», sourit Samantha Davies. Cette fois, ça y est, elle est arrivée avec son bateau, en Guadeloupe. C'est équipée d'un tout nouveau monocoque Imoca de 18 pieds et d'un moral d'acier que Samantha a débuté Route du Rhum. «Je voulais réussir à traverser sans casser mon nouveau bateau mais j'ai aussi été très prudente car je voulais le découvrir et apprendre à bien le maîtriser ».

Remonter la pente

En 2018, lors de sa première Route du Rhum, un souci de structure l'avait contrainte à abandonner très tôt. Elle avait cependant fait le voyage en avion, pour rejoindre son équipe en Guadeloupe. En 2020, c'est une très grosse avarie due à un OFNI (ndlr Objet Flottant Non Identifié) qui l'a contrainte à s'arrêter en Afrique du Sud, ce qui l'a mise hors course du Vendée Globe. «Terminer cette route est une renaissance. Ca faisait longtemps que je n'avais pas terminé une course transatlantique en solitaire. Je sens que maintenant j'ai passé le pas, après ce manque de chance, et que ça va bien se passer ». A la question de savoir si elle a parfois eu envie d'arrêter de naviguer, Samantha répond : «Très rarement. Pendant le dernier Vendée Globe, je me suis fait très mal et très peur et pendant 12 heures, j'ai voulu arrêter de naviguer. Et puis je me suis dit « mais non, tu es faite pour ça » et ma passion pour la voile m'a poussée à continuer ».

Cerise sur le gâteau, 21 enfants ont été sauvés grâce à cette course. En effet, Initiative Cœurs est un projet de solidarité unique, dont le partenaire principal est l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque, une association basée à Paris depuis 1996 et fondée par le médecin Francine Lecas. Le but est de sauver la vie des enfants qui sont nés avec des problèmes cardiaques dans des pays pauvres où ils ne peuvent pas être opérés.

Presque née sur un bateau

« Je navigue depuis bébé car mes parents avaient un petit voilier pour les vacances. Ce sont eux qui m'ont appris à comprendre le vent, à manœuvrer et à avoir le sens marin. Puis, j'ai commencé à faire des régates quand j'étais adolescente. Les entraîneurs m'ont appris la stratégie. Je n'ai jamais vraiment décidé que ce serait mon métier. A l'époque, quand j'avais votre âge, ce n'était pas vraiment un métier. Les gens prenaient une année sabbatique,



allaient faire la course puis retourner travailler. Puis la voile s'est professionnalisée, il y a eu des sponsors. La première fois que j'ai gagné ma vie sur une régata, je pensais juste que c'était pour quelques mois mais petit à petit, j'ai pu faire une carrière avec ça ». Grâce à cette arrivée, Samantha se qualifie pour le Vendée Globe 2024. « Maintenant, lors des prochaines courses, je vais pouvoir me concentrer sur la stratégie performance et me faire plaisir ».

"Lors des prochaines courses, je vais pouvoir me concentrer sur la stratégie performance et me faire plaisir!"

« **Elle est très forte** », David Sineau, Manager de l'équipe Initiative Cœurs

« J'ai rencontré Sam pour la première fois en 2012, pendant une course de bateau, celle du Figaro. On était adversaires, elle était enceinte de 5 mois et elle m'a battu. J'ai compris que c'était quelqu'un de très fort », sourit David Sineau, manager de l'équipe Initiative Cœurs depuis 2014. L'histoire est belle puisque quelques temps après, en 2015, Samantha fut co-skipper du précédent skipper d'Initiative Coeurs, Tanguy De Lamotte, pour faire la transat Jacques Vabre.

En tant que manager de l'équipe, David s'occupe de tout organiser, de trouver les financements pour le projet, de monter l'équipe, de la recruter et d'entretenir le bateau, en l'améliorant et en le préparant pour la course. L'équipe vibre avec Samantha, presque d'un seul pouls.

En cas de pépin, l'équipe est encore plus soudée. « Très vite, lors d'une situation de crise, on doit comprendre ce qui se passe : soit c'est un petit problème qu'on doit aider à résoudre, soit c'est un gros problème et on doit se dérouter et peut-être se mettre hors course, jusqu'aux situations très graves où nous n'avons plus de nouvelles du bateau et de Samantha ».

« On essaie de soutenir et de booster le moral de Samantha au maximum, à distance », reprend David. L'équipe fonctionne grâce aux résultats et aux challenges. « C'est l'équipe qui a construit ce nouveau bateau donc c'était un gros challenge et ça a boosté le moral de ainsi qu'un beau programme de courses. On est des compétiteurs dans l'équipe, avec le souhait de faire de bons résultats », exprime David.

L'équipe fait la force !

Le magnifique film documentaire réalisé par et avec Samantha Davies, « Seule autour du Monde », montre avec brio les liens qui unissent une navigatrice et son équipe à terre. Des images qui nous font ressentir que c'est de là qu'émane la force qui permet d'accomplir un tour du monde à la voile, tel que le Vendée Globe. Récit.

C'est en novembre 2022 que le film est sorti en salle, quasiment au même moment que le départ de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe. L'idée avait germé depuis 2020 dans la tête de l'équipe, de réaliser un documentaire, pour donner à voir. « *Nous nous sommes filmés l'un et l'autre, Samantha et moi, elle, sur le bateau et moi, à terre* », raconte David Sineau, manager de l'équipe Initiative Coeurs.



Un triplé défi



Epaulés par une équipe de production, la course a donc commencé avec un triple défi : faire une course autour du monde à la voile et en solitaire, sauver des enfants et réaliser un film. Mais les choses ne se sont pas passées comme prévu puisque la course s'est assez vite arrêtée pour Samantha. Une avarie grave l'a détournée vers Cape Town où le choix a dû être fait de réparer et repartir ou de ne pas repartir.

Repartir pour sauver 102 enfants

« *C'est génial de pouvoir lever l'argent pour pouvoir aider les enfants. Pendant la course, je fais des petits films pour expliquer ce qu'on fait. La voile et la course au large sont un très bon support pour pouvoir soutenir ce type d'associations* », explique Samantha. « *Ca me motive beaucoup d'avoir des enfants à sauver. Si je me fais doubler, ou si quelque chose casse, je pense aux enfants et je me dis qu'eux, ils n'ont pas choisi d'être malades* ».



Sans météo ni électricité, une course en solitaire menée avec brio !



La Route du Rhum 2022 s'est jouée dans un climat de tempête. Le mauvais temps de novembre a, pour la première fois dans l'histoire de la course, occasionné le report du départ. Mais quelques jours plus tard, les navigateurs ont eu à affronter une tempête dantesque qui a causé des dommages majeurs voire terribles sur certains bateaux. Ce fut le cas pour Romain Attanasio, skipper pour Fortinet et Best Western. Récit.



Ce qui est dur en bateau, c'est qu'à tout moment, tout peut s'arrêter »

Nous avons interrogé Romain Attanasio, quelques jours après son arrivée en Guadeloupe. Il finit 10e de sa catégorie, Imoca, en ayant subi deux avaries majeures, ce qui relève de l'exploit. En raison de la météo mauvaise, sa génératrice de moteur s'est cassée assez rapidement, le contraignant à faire de l'électricité grâce à l'hydro générateur, appareil permettant de faire de l'électricité grâce à une hélice mue par le bateau.



Et encore plus grave, l'antenne le reliant à la terre a également cessé de fonctionner très rapidement. Ainsi, il n'a plus été en mesure de chercher des informations sur le temps, ni voir le positionnement des autres bateaux.

« Quand on passe la ligne d'arrivée, on se dit que là, rien ne peut plus se passer ».

Soulagé de regagner la terre, Romain Attanasio a commencé par boire un ti-punch local, offert en guise d'accueil, avant de manger un steak frites. « *Quelle joie de pouvoir dormir, manger et se laver* », sourit-il. Une pause avant de repartir rapidement pour préparer la prochaine course à la voile mythique : la transat Jacques Vabre. Mais non sans avoir en plus emporté le Prix Lornet du record du tour de la Guadeloupe dans la catégorie IMOCA en 6h51min.

C'est en 5e, alors en pensionnat après avoir vécu à l'étranger avec ses parents, que le jeune Romain se passionne pour la voile.

A la barre de ce bateau noir et bleu depuis 2021, il a autour de lui une solide équipe qui l'accompagne. C'est cette équipe qui est chargée de ramener le bateau en France, après avoir voyagé vers Pointe à Pitre avec une antenne de secours.

Son bateau, le Fortinet Best-Western est un monocoque et fait partie des sept nouveaux prototypes qui ont été conçus par VPLP-Verdier pour le Vendée Globe 2016-17.

- * Année de lancement : 2015
- * Architecte : VPLP/Verdier
- * Chantier : Multiplast, Vannes
- * Nombre de coques : 1
- * Longueur : 18.28 m
- * Largeur : 5.7 m
- * Tirant d'eau : 4,5 m
- * Hauteur : 29 m
- * Voilure au près : 290 m²
- * Voilure au portant : 600 m²

Défi Atlantique, un défi écologique !

Le 1er avril 2023 a lieu le lancement de la course Défi Atlantique, 2e édition. C'est la course « retour » de la Route du Rhum entre la Guadeloupe et la Rochelle, une course à visée écologique. Explications

13 navigateurs au départ!

Ils seront treize concurrents sur la ligne de départ. Initiée par l'association Grand Pavois Organisation (GPO), l'association Classe 40 et la Région Guadeloupe depuis 2019, cette course est réservée aux bateaux de 40 pieds, les Classe 40. Ce n'est pas une course en solitaire puisque les navigateurs peuvent être jusque quatre sur le bateau.



Economie bleue



On y entend alerter sur la nécessité de réduire l'empreinte écologique en évitant un retour en cargo, comme c'est le cas pour des bateaux ayant participé à la Route du Rhum. Après avoir contourné les Saintes et être remontés vers Marie-Galante et la Désirade, les bateaux s'élanceront vers le Grand Nord avec une escale aux Açores, puis jusque la Rochelle. Le grand départ est le 1er avril, à 10h de la Darse, puis à 11h derrière l'îlet Gosier.

Un village sur l'esplanade de la Darse

La région est à l'origine de la tenue d'un village sur l'esplanade de la Darse, du 28 mars au 1er avril. Consacré à cette course, de nombreux acteurs sont aussi présents pour évoquer la croissance bleue. Des élèves du Lycée Hyacinthe Bastaraud de Marie-Galante ont fait le déplacement pour parler de leur formation en maintenance nautique. Des animations et des expositions sont également prévues ainsi qu'une découverte du littoral en bus des mers.



L'ECONOMIE BLEUE EST DANS LA PLACE!



Organisée dans le cadre du village de la Route du Rhum de Pointe à Pitre, une conférence sur l'économie bleue a eu lieu sur la place de la victoire, le 19 novembre 2023. Un représentant de l'ADEME (Agence de la Transition Écologique) a évoqué l'éco-conception et les enjeux sur les impacts environnementaux des bateaux. Agnès Léri du Cluster Maritime Guadeloupe travaille sur les problématiques en lien avec les activités maritimes et la protection de la mer. Et Igor Bessin, à la tête du chantier naval Caraïbes Docks Service à Carénage a présenté ce qu'est un chantier naval et surtout ce qu'on fait des bateaux en fin de vie.

Photos: Igor Bessin, Agnès Léri et la présentatrice du village

BUS DES MERS : Une nouveauté de la Route du Rhum 2022

C'est une première ! Pour éviter les embouteillages, un bus des mers a été mis gratuitement à disposition du public pour cette 12e édition de la Route du Rhum. Agnès Bordais, capitaine du bus des mers explique que « *ce bateau est mis en place dans le cadre de la Route du rhum mais on espère qu'il sera ensuite mis en circulation de façon pérenne* ». Très pratique, il permet d'éviter les embouteillages, de se rendre sur les différents villages et de voir les spectacles au mémorial et à la marina. Il circule de 10h à 23h en semaine et 10h à 1h du matin, le week-end, et peut emporter 46 passagers.



Nous avons vu SEULE AUTOUR DU MONDE, au Cinestar



Le jeudi 2 février 2023, nous avons pris la direction des Abymes, pour assister à la projection d'un documentaire sur la navigatrice Samantha Davies. Un bus nous a emmenés au Cinestar, le nouveau grand cinéma des Abymes. Pour certains d'entre nous, c'était une première ! Comme nous étions bien à l'heure, nous avons un peu attendu sur le parvis du cinéma. Et nous avons rencontré un autre club média, les élèves de 5e et 4e du collège Archipel des Saintes. « *Le film était intéressant et nous montrait vraiment son voyage. Elle a eu des moments durs et d'autres plus gais ; on a vu l'accident se passer. On a compris la difficulté de faire un voyage seule et quand elle est arrivée, on a ressenti son émotion de revoir la terre* »(Jorélie Marie)

A la rencontre de nos correspondants malouins!



Du 7 au 12 mai prochain, les élèves du club média du collège Nestor de Kermadec se rendront à Saint Malo pour rencontrer leurs homologues du Collège Chateaubriand. « Je suis très excitée à l'idée de faire ce voyage avec le club de journalistes. J'ai hâte de visiter Saint-Malo, ce sera une nouvelle expérience ». (Auriyenne Finomette) « Je suis très contente de partir en France parce que ce sera mon premier voyage avec mes amies et ce sera mon premier voyage en France » (Fara Lambeau) « Je suis très heureuse de pouvoir partir rencontrer nos correspondants » (Jorélie Marie)

Les ventes de Médi@venture

Les journalistes de l'atelier média du collège Nestor de Kermadec ont créé un journal intitulé Médi@venture. Il est consacré à la Route du Rhum. Alors que notre collège se situe dans la ville d'arrivée de la course, Pointe à Pitre, nous sommes en correspondance avec des élèves du Collège Chateaubriand de Saint-Malo, lieu de départ de la course. Nous avons vendu des exemplaires de notre journal n°1, pendant le village de la Route du Rhum, devant l'Eglise Saint-Charles de Pointe à Pitre et à la marina, afin de récolter suffisamment d'argent pour notre voyage.

Ci contre : Le 1er numéro de Médi@venture



La poésie pour les emmener loin...



Un grand merci Monsieur Henri BISTOQUET, poète et écrivain qui nous a monté un spectacle qui aura lieu le 18 avril 2023 à la salle Georges TARER à Pointe-à-Pitre à partir de 19h.

Ce spectacle va permettre aux élèves de récolter des dons pour financer leur voyage à SAINT-MALO. Un programme riche en découvertes culturelles, rythmé par de la poésie, des chants choral et un concert de musique.

À Saint-Malo, le collège Chateaubriand dans le projet Aire marine éducative

Les élèves de la classe de 4e C du collège Chateaubriand de Saint-Malo sont engagés dans le dispositif éducatif et citoyen d'Aire marine éducative (AME) afin de découvrir la biodiversité du site choisi, identifier une problématique et monter des actions en faveur du développement durable et favoriser les gestes eco-citoyens.

Concours Art en plastique de la Fondation de la mer

Ce concours permet de sensibiliser les élèves à la pollution plastique qui met en danger toutes les formes de vie animales et végétales marines, entraînant de graves conséquences pour les sociétés humaines. Il permet plus largement de faire découvrir aux élèves les enjeux liés au développement durable de la mer. Les élèves ont ramassé les déchets plastiques sur la plage et aux environs. Ils ont ensuite réalisé un aquarium avec leurs trouvailles.



Sensibilisation au développement durable.



Cette année, la région académique Bretagne a relancé le défi pour la troisième fois. Du 20 au 26 mars 2023, tous les élèves, étudiants et personnels ont été invités à se mobiliser à nouveau pour une grande marche verte académique pour relever collectivement le défi : "Trois tonnes de déchets ramassés". En participant activement à cette dernière, les élèves du collège CHATEAUBRIAND sont devenus des acteurs majeurs de la transition écologique.

Des kits de fournitures scolaires recyclés.

Les éco-conseillers de l'océan ont présenté leur kit fournitures scolaires 100% recyclés à Océanopolis de Brest. Le projet est né il y a 3 ans et a été repris chaque année par de nouveaux élèves. La première année, ils ont atteint 75%, la deuxième 85% et cette année 100% recyclés.

