

# Fiche produit - Product sheet - Scheda prodotto

## Identification du produit - Identificazione del prodotto - Product identification

|  |  |  |
|--|--|--|
| F Dénomination - I Denominazione<br>E / Denomination   |  | Photo du produit<br>Product photo<br>Foto del prodotto |
| F/ Marque I/Marca E/Brand  |  |  |
| Modèle/référence<br>I / Modello/riferimento<br>E / Model/reference   |  |  |
| F-I / Origine – E / Origin   |  |  |
| Place dans l'assortiment<br>Inserire nell'assortimento<br>Place in the assortment<br>Règles de merchandisages :<br>Regole di merchandising<br>Regole di merchandising<br>Merchandising rules |  |  |

| Caractéristiques techniques (à adapter au produit)<br>Specifiche tecniche (da adattare al prodotto) | Avantages / Vantaggi / Benefits |
|---|---------------------------------|
|---|---------------------------------|

|   |  |  |
|---|--|--|
| Composition - Ccomposizione                               |  |  |
| Poids - Peso - Weight                                     |  |  |
| Dimensions ou taille / Dimensioni /<br>Dimensions or size |  |  |
| Coloris / Colori / Colors                                 |  |  |
| Entretien / Pulizia / Cleaning                            |  |  |
| Autres choses / altre cose / others                       |  |  |

| Caractéristiques commerciales - Caratteristiche commerciali -<br>Commercial characteristics | F / Avantages– I / Vantaggi- E / Benefits |
|---|---|
|---|---|

|  |  |  |
|--|--|--|
| Distributeur /Distributore / Distributer   |  |  |
| Signe de qualité/norme /<br>Segno/standard di qualità / Quality<br>sign/standard                           |  |  |
| Prix de vente /Prezzo di vendita /<br>Selling price  |  |  |
| Garantie - Service après vente /<br>Garanzia - Assistenza post-vendita /<br>Warranty - After-sales service |  |  |
| Ventes additionnelles / Vendite<br>aggiuntive / Additional sales   |  |  |

## Caractéristiques psychologiques - Caratteristiche psicologiche - Psychological characteristics

|  |  |
|--|--|
| Cible (personne) visée / Obiettivo<br>(persona) / Target                                     |  |
| Mobiles -motivation pour acheter /<br>Motivazioni per l'acquisto /<br>Motivations for buying |  |
| Freins / Ostacoli all'acquisto<br>/ Obstacles to purchase                                    |  |

| <b>FRANÇAIS</b>  | <b>ITALIANO</b>  | <b>ENGLISH</b>  |
|--|--|---|
| <p><b>Merchandising : définition.</b> Le merchandising, ou marchandisage en français, désigne l'ensemble des techniques utilisées pour optimiser la présentation et la mise en valeur des produits dans un magasin. L'objectif est d'attirer l'attention des clients, et de les inciter à acheter pour augmenter le chiffre d'affaires</p> | <p><b>Merchandising: definizione.</b> Il merchandising si riferisce a tutte le tecniche utilizzate per ottimizzare la presentazione e l'esposizione dei prodotti in un negozio. L'obiettivo è attirare l'attenzione dei clienti e incoraggiarli all'acquisto al fine di incrementare le vendite.</p> | <p><b>Merchandising: definition.</b> Merchandising refers to all the techniques used to optimize the presentation and display of products in a store. The goal is to attract customers' attention and encourage them to buy in order to increase sales.</p> |

**Tableau d'identification des produits italiens (10+1 articles) - Tabella per l'identificazione dei prodotti italiani (10+1 articoli) - Table for identifying Italian products (10+1 items)**

| <b>Identification du produit -<br/>Identificazione del prodotto - Product<br/>identification</b> | <b>Épicerie<br/>sucré -<br/>Articoli<br/>dolci e<br/>secchi</b> | <b>Épicerie<br/>salé<br/>Prodotti<br/>alimentari<br/>saporiti</b> | <b>Fruit<br/>FRUTTA<br/>Légume<br/>VEGETAL<br/>E</b> | <b>Produit<br/>frais<br/>PRODOTTO<br/>FRESCO</b> | <b>Prix /<br/>Prezzo /<br/>Price</b> | <b>J'aime +<br/>J'aime pas -<br/><br/>Mi piace +<br/>Non mi piace -</b> |
|--|---|---|--|--|--------------------------------------|---|
| 1  |   |   |  |  |                                      |   |
| 2  |   |   |  |  |                                      |   |
| 3  |   |   |  |  |                                      |   |
| 4  |   |   |  |  |                                      |   |
| 5  |   |   |  |  |                                      |   |
| 6  |   |   |  |  |                                      |   |
| 7  |   |   |  |  |                                      |   |
| 8  |   |   |  |  |                                      |   |
| 9  |   |   |  |  |                                      |   |
| 10   |   |   |  |  |                                      |   |
| 11 (au choix - di tua<br>scelta)   |   |   |  |  |                                      |   |