

QUAND C'EST GRATUIT, C'EST TOI LE PRODUIT !

Le saviez-vous ?

1 français sur 2 déclarent ne pas bien comprendre les CGU d'un site Internet. 7 % des français lisent systématiquement les CGU.

Publié par Statista Research Department, 3 mai 2022.

Définition

Tu as certainement, un jour, vu ce message où l'on te demande d'accepter les Conditions Générales d'Utilisation (CGU) pour pouvoir t'inscrire sur un site, une application ou un réseau social. Et bien sûr, tu as coché la case obligatoire, sans avoir lu la moindre ligne... Pourtant, les CGU sont là pour t'informer des modalités d'utilisation du site. Elles en détaillent le fonctionnement et les règles à respecter. En acceptant, tu confirmes que tu es d'accord avec toutes les dispositions contenues dans le texte.



Explications

Les CGU, comment ça marche ?

Les CGU font aujourd'hui partie intégrante de nos vies d'internautes. Alors que plus de 90 % des français déclarent ne pas les lire systématiquement avant de s'inscrire sur un site ou un réseau social, elles devraient pourtant faire l'objet de toute notre attention. En effet, elles contiennent de précieuses informations, notamment sur la manière dont les propriétaires des sites vont utiliser nos données : nos informations personnelles (nom, adresse, numéro de téléphone...), nos conversations, nos photos, nos vidéos, nos stories... En bref, tout ce que nous avons communiqué ou publié sur le site ou le réseau social.

Écrites pour ne pas être lues !

Si nous sommes si peu nombreux à les lire, c'est que ces textes sont beaucoup trop longs et difficiles à comprendre. Ils utilisent un « jargon juridique » complexe qui en décourage plus d'un. La lecture de ces documents est difficile et peut prendre de longues minutes, voire plusieurs heures pour certaines CGU. Cela ne donne pas vraiment envie et c'est l'objectif : vous décourager !

L'exemple d'Instagram

Jenny Afia, une juriste anglaise experte en protection des données personnelles a réécrit, en 2017, les CGU dans un langage plus accessible. Voici quelques extraits d'Instagram, traduits de l'anglais :

« Officiellement, tu es propriétaire des photos et des vidéos que tu postes mais nous avons le droit de les utiliser et de laisser d'autres personnes les utiliser, partout dans le monde. Les gens nous paient pour les utiliser et nous ne te paierons pas. »

« Cela inclut ton nom, ton adresse mail, ton école, où tu vis, tes photos, ton numéro de téléphone, tes "likes" et "dislikes", où tu vas, où tes amis vont, combien de fois tu utilises Instagram, ta date d'anniversaire, à qui tu parles ainsi que tes messages privés. »

« Nous avons beaucoup de pouvoirs :

- nous pouvons t'envoyer des pubs ciblées en fonction de tes intérêts, que l'on surveille. [...]

- nous pouvons modifier ces règles quand on veut en postant une mise à jour sur Instagram, que tu l'aies remarqué ou non. »

« Quand tu supprimes ton compte, nous gardons les informations personnelles sur toi, tes photos, aussi longtemps que raisonnable dans un but financier. » De quoi donner à réfléchir alors qu'Instagram ne fait pas exception. La plupart des réseaux sociaux fonctionnent sur le même modèle.

AA

J'accepte

1- Fais attention à ce que tu partages !

Tout ce que tu publies sur le Web et sur les réseaux sociaux peut être utilisé. Rien ne peut être définitivement supprimé.

2- Choisis bien tes mots de passe et ne les communique pas !

Utilise au moins 8 caractères, des majuscules, des chiffres et des caractères spéciaux. Évite ton nom, ton prénom, ta date de naissance... Change les régulièrement.

3- Sur les réseaux sociaux, règle tes paramètres de confidentialité !

Si tu ne le fais pas, tout le monde pourra avoir accès aux contenus que tu partages et à tes informations personnelles.

4 - Refuse les cookies

À une vitesse de lecture de 240 mots par minutes, il faut à peu près dix minutes pour lire les 2451 mots des CGU d'Instagram. Parmi tes copains, qui est le plus rapide pour lire les CGU ?

Choisi un réseaux social et, avec tes camarades, utilise un chronomètre pour établir ton propre record !

Cap ou pas cap

Règles d'or