

**Google, Yahoo et compagnie**

Quand tu cherches une info sur Internet, ne compte pas sur ton moteur de recherche pour t'indiquer si ses suggestions sont de qualité ! À toi de **les vérifier**. Lui se contente de te proposer une sélection de ressources qu'il classe selon plusieurs critères, mais pas celui de fiabilité. Il les trie selon leur popularité et tes goûts, qu'il connaît grâce à tes données personnelles. Sans compter que dans les premiers résultats peuvent apparaître des liens vers des entreprises qui ont payé pour être mises en avant. Afin de ne pas rater l'info la plus intéressante pour toi, **ne te limite pas aux premières propositions**. Et diversifie tes moteurs de recherche : pense, par exemple, à utiliser Qwant (d'origine française), qui est plus sécurisé.

**Tout le monde peut se tromper**

Croise l'information avec au moins 3 sites fiables (voir p. 18). Par exemple, avant de partager l'étonnant article du *Huffington Post* sur les momies, tape les mots-clés « momies langue or février 2021 » dans ton moteur de recherche. Tu verras que France Info, *Ouest-France* et *Géo* confirment la véracité du contenu. Recouper l'info est important, car **tout le monde peut se tromper**, même les journalistes – mais, quand ils commettent des erreurs, il est d'usage qu'un erratum soit publié (voir p.64).

