

# stage Lapin Rouge

15 Novembre - 10 Décembre



**LAPINROUGE**

AGENCE DE COMMUNICATION 360°

# Présentation de l'équipe - Leurs parcours

---

## Stéphanie Responsable

---

Stéphanie est la responsable de l'agence  
Elle est présente dans l'agence depuis 2 ans.

Son parcours pour arriver dans l'agence est celui-ci :  
Elle n'a pas de diplômes mais a fait une filière L.  
Et a fini au lapin rouge quelques années plus tard.



## Lucas Développeur Web

---

Lucas est le développeur Web de l'agence  
Il est présent dans l'agence depuis 4 ans.

Son parcours pour arriver dans l'agence est celui-ci :  
Il a commencé par un DAEU (études universelles) où il eut son bac général  
Ensuite il fit un CV digital et fini en licence pour être chef de projet digital  
3 ans après, il fit un master pour être développeur web.

Durant sa 2ème année, il fit un stage au Lapin Rouge  
Il décida de prolonger son stage car celui-ci lui plaisait énormément.

Il fut embauché en tant que développeur intégrateur puis il récupéra le poste de développeur web un peu plus tard.



## Laura Graphiste

---

Laura est la designer graphique de l'agence  
Elle est présente dans l'agence depuis 1an et 3 mois.

Son parcours pour arriver dans l'agence est celui-ci :

Elle a commencé par faire un bachelor pendant 3 ans

Pour faire des études de santé, cela lui a donc déplus.

Elle s'est remise en question et a donc remarqué qu'elle avait un goût pour l'esthétique

Et elle s'est donc orientée vers un métier dans le graphisme.

Elle est donc partie dans une

école et a pu faire un stage au lapin rouge au bout sa 3ème année d'étude, elle a donc remarqué que le Lapin Rouge était à la recherche d'un designer graphique, elle a donc été embauchée immédiatement.



---

## Willy Graphiste

---

Willy est le graphiste de l'agence  
Il est présent dans l'agence depuis 3 mois.

Son parcours pour arriver dans l'agence est celui-ci :

Il a commencé par faire un bac général avec une option art plastique,

Mais il décida de faire un CAP en apprentissage pendant 2 ans,

Puis un bac pro en production graphique pendant 2 ans aussi.

Et, pour finir, un BTS en communication et industrie graphique et partit en école de graphisme pour être directeur artistique puis commença son stage au lapin rouge il y a 3 mois de cela et finit graphiste chez le lapin rouge.





## Le Saviez-vous ?

L'agence a été fondée il y a de cela 10 ans, les propriétaires de l'agence étaient Frédérique Bourrard (qui l'a toujours) et un ami à lui (qui ne l'a plus). En 2018 l'agence a été rachetée par le groupe Korus avec qui le Lapin Rouge travaille aujourd'hui.

## Mon travail durant ce mois

---

Durant ce mois de stage j'ai rencontré les principaux outils informatiques d'un graphiste notamment les classiques : indesign, illustrator et photoshop. Mais aussi d'autres : dimension, after effect... bref, plusieurs des logiciels de la suite adobe.

La première semaine, un couple est venu rendre visite à l'agence pour faire une demande de Logo j'ai donc participé à cette rencontre nommée (**brief client**). Le couple avait plusieurs contraintes, notamment le fait que son logo devait être fait en typographie nous avons donc fait trois pistes différentes pour ce logo.

Willy en a fait une (**sa proposition a été retenue par le client**), Laura aussi, et moi aussi. Ce travail m'a pris une semaine entière car il fallait certes faire le logo mais aussi une charte graphique (**L'expression charte graphique correspond à l'ensemble des éléments qui définissent l'identité visuelle d'une marque, d'une organisation ou d'une entreprise. C'est un document qui rassemble toutes les règles à suivre par les différents intervenants, qui parlent au nom de la structure représentée**) ainsi que plusieurs mockups (**Un mockup, pouvant aussi être orthographié mock-up, fait référence à la maquette d'une interface utilisateur. Sa mission principale consiste à représenter le squelette d'une interface utilisateur de façon très simpliste**).

Suite à cela Willy (**mon tuteur**) m'a initié à la 3D avec le logiciel Dimension pour créer une (**fausse**) publicité pour Coca-Cola à l'aide de Dimension et de Photoshop. Ce travail m'a pris environ 3 jours.

Au début de la troisième semaine jusqu'au début de la dernière, j'ai fait de l'animation sur After Effect avec de l'illustration sur Illustrator (**pour l'animation**), les animations sont sur le thème des parcs d'attractions et en particulier des montagnes russes (**roller coaster**).

Le reste de ma dernière semaine j'ai créé un moodboard sur Indesign (**Un moodboard est un montage de différents éléments graphiques qui compile toutes les sources d'inspiration d'une personne. Ce tableau permet de développer les idées créatives, mais aussi de les éclaircir**). Ce moodboard était sur la réorganisation de l'agence dans un style urbain et industriel. Ce travail m'a pris une journée.

Pour finir les deux derniers jours j'ai créé une (**fausse**) affiche pour un artiste que j'aime beaucoup Ziak.

Cette affiche a été créée sur Photoshop pour pouvoir tester mes capacités après ce mois de stage sur cet outil informatique.