

Partis pris
Les grandes thématiques

Pourquoi ?
Les notions du design

Comment ?
Les principes

Les réalisations

Les outils

Développement durable

Design manifeste

Design engagé

Design et artisanat

Design et patrimoine

Biodesign

Design relationnel

Design social

Post industriel

Design d'urgence

Innovations technologiques

Slow design, design durable

Caredesign

Mobilité/nomadisme

Design culinaire

etc

design d'objet

design graphique

Design d'espace

Statuts de l'objet industriel et de l'objet artisanal
usuel/manifeste, intemporel/tendance, artisanal/industriel, pièce unique/production sérielle, jetable/pérenne, du quotidien/d'exception, réel/virtuel
Relation à l'usage et à l'utilisateur valeur d'usage
fonction et fonctionnalité, valeur d'estime
Propriétés techniques et plastiques des principaux matériaux
performances, impact environnemental, aspects visuels et tactiles
Relations entre caractéristiques plastiques et techniques
volumes, formes, structures, matières, couleurs, lumière, son
Numérique dans le design d'objet
incidences sur la conception, procédés de fabrication, rapport à l'usage, prospective

Nature et statut des médias imprimés et numériques
Relations au destinataire
fonctions : information, prévention, promotion
incidence du message : codes socio-culturels, cible, stratégie, procédé, mise en scène
Propriétés plastiques et techniques des médias imprimés et numériques
matériaux, supports, mise en œuvre, ergonomie, incidence d'utilisation, accessibilité, etc.) ;
Caractéristiques plastiques
couleurs, lumière, formes, volumes, composition, typographie, cadrage, échelle, rythme, relations texte-image, son, etc
Numérique dans le design graphique
incidences sur la conception, procédés de fabrication, diffusion, prospective

Typologie et statut de l'espace
public/privé, urbain/rural, pérenne/éphémère, réel/virtuel, administratif, industriel, commercial, sportif, culturel
Relations à l'usage et à l'utilisateur
fonctions : permettre une activité, abriter, protéger, séparer, relier, valoriser, etc. ; contraintes : d'accessibilité, contextuelles, structurelles, environnementales
Propriétés techniques et plastiques des principaux matériaux
performances, impact environnemental, aspects visuels, tactiles
Relations plastiques et techniques
volumes, structures, matériaux, formes, couleurs, lumière, son
Numérique dans le design d'espace
incidences sur la conception, procédés de fabrication, rapport à l'usage, prospective

simplification

stylisation

composition

typographie

rapport fond/forme

rapport texte/image

contraste

texture/matière

transparence

géométrisation

assemblage

organisation

couleur

code graphique/symbole/
signe

déformation

détournement

meublé

outil/objet usuel

accessoire

vêtement

journal

plan/mode d'emploi

logo

affiche

illustration web

Signalétique

meublé urbain

espace de service/
de bureau

atelier

collage

peinture

découpe

maquette

modelage

pliage

photographie

croquis

numérisation

couture

photocopie

pochoir

impression

sérigraphie

vectorisation

COMMUNIQUER VISUELLEMENT (exemples d'activités autour des formes, couleurs, matières)

Savoirs et savoir-faire fondamentaux, progression pédagogique seconde BAC PRO

- Représenter graphiquement
- Composer des espaces
- Rythmer une composition
- Cadrer des images
- Mettre en couleur
- Écrire
- Texturer

Les principes :

- Comment simplifier ?**
stylisation, géométrisation (courbes, droites, cercles, rectangles, formes libres, anguleuses, etc)
- Comment organiser/hierarchiser/ranger ?**
alignement/aléatoire, équilibre/déséquilibre, dynamique/statique (horizontal/vertical, centré/décentré, symétrie/asymétrie, pyramidal, diagonal, lignes de force, trame, règles, charte graphique, etc)
- Comment répéter une forme ?**
régulier/irrégulier, aléatoire, dynamique/statique (multiplication, superposition, rapport d'échelle, rayonnement, all over, etc)
- Comment limiter sa composition ?**
hors champ, formats (portrait, paysage), plan (ensemble, moyen, gros plan, premier/arrière plan), angles de vue, etc
- Comment animer, orner, réhausser, raviver, contraster, harmoniser, valoriser, (dé)genrer ?**
harmonie/contraste, nuances/tonalités, dégradés/aplats, valeurs, transparences, camaïeux, chaud/froid, primaire/secondaire/complétaire, tonique
- Comment travailler la mise en forme du texte ?**
typographie (composition, forme, couleur, valeur, texture etc), rapport texte/image
- Comment traduire graphiquement une matière ?**
textures (doux/rugueux, lisse/irrégulier, etc), effets de surface (mat/brillant, transparent/opaque, etc)

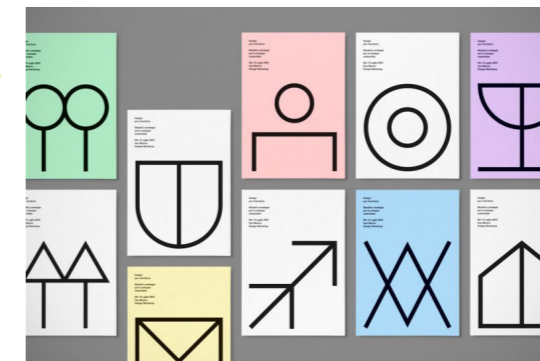
Afrique contemporaine, Revue, P. Apeloig, 2011



3. Composer/cadrer affiche

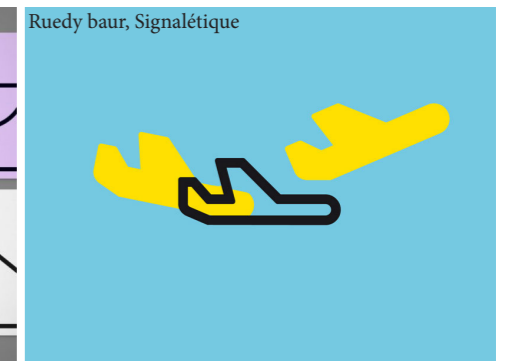


Affiche, P. Apeloig



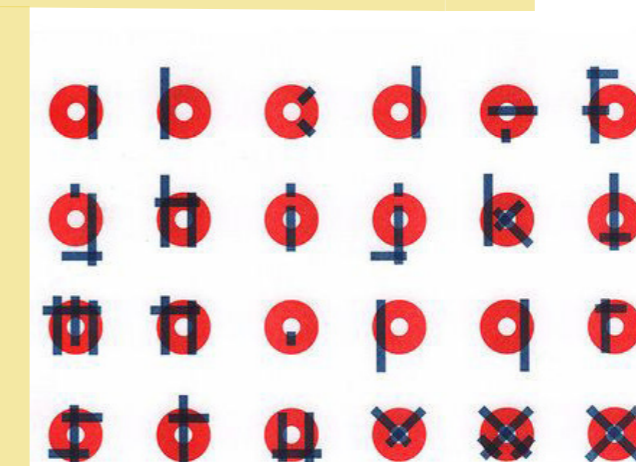
David Di Gennar, pictogramme

1. Simplifier/géométriser signalétique



Ruedy baur, Signalétique

2. Répéter des formes typographie



Alphabet, Robial, 2015

4. Colorer/contraster design d'objet



5.5 designers, réanim

Jean Nouvel, Tour Marseillaise, 2018



P. Starck, Louis Ghost, 2005

5. Traduire une matière design de mode



Iris Van Herpen Printemps/Été 2011



Martin Baas, Mobilier Smoke