1 / DU REPÉRAGE 2025-2026 AU SONDAGE 2026

UN SOCLE DÉJÀ INSTALLÉ, UNE DYNAMIQUE QUI S'ÉLARGIT

DÉJÀ REPÉRÉ EN 2025-2026

Exemples présents dans l'espace académique

1 **OPTION CULTURE**
Lycée Frédéric Mistral

2 **DESIGN CULINAIRE**
Lycée François Rabelais

3 **BIJOUX · CRÉATIONS TEXTILES**
Lycée La Source

4 **BRODERIE CRÉATIVE**
dispositif présenté en 2025-2026

→ DES FORMES DÉJÀ DIVERSES

Lycée d'Alembert

LE SONDAGE 2026 CONFIRME…

9
ACTIVITÉS
dans 9 établissements

9/9
PARTENAIRES
toutes déclarent un appui

8/9
OUVERTURE
visites / rencontres

7/9
RECONDUITES
1 en réflexion, 1 non

…ET FAIT ÉMERGER DE NOUVELLES ENTRÉES

- scénographie du point de vente / expérience client
- maison de santé intergénérationnelle 2070
- arts appliqués & maquillages artistiques

LECTURE D'ENSEMBLE

CONTINUITÉ

Les options Culture et Design culinaire sont à nouveau présentés dans les réponses 2026.

DIVERSIFICATION

Les dispositifs se déplacent vers davantage de secteurs professionnels et de formes de projet.

À CONSOLIDER

L'enjeu n'est pas d'uniformiser, mais de sécuriser un cadre commun pour des identités locales fortes.

UN PAYSAGE EN CONSTRUCTION : DES OPTIONS IDENTIFIÉES + DES EXPÉRIENCES NOUVELLES

2 / POINTS COMMUNS · SPÉCIFICITÉS

DES OPTIONS QUI FONT LE LIEN ENTRE CULTURE ET MÉTIER

Au-delà des intitulés, quatre constantes structurent les réponses : l'ouverture culturelle, la démarche de projet, l'ancrage sibi'

1 OUVRIR

Culture, patrimoine, image, visites, rencontres et médiation.

2 CONCEVOIR

Expérimenter, chercher, représenter, fabriquer et argumenter.

3 RELIER

Mettre en relation arts appliqués, spécialité professionnelle et partenaires.

4 VALORISER

Exposer, présenter, publier, participer à un événement ou un concours.

OBJECTIFS LES PLUS CITÉS



UNE ORGANISATION SOUVENT INSTALLÉE

6/9
HEBDOMADAIRE
forme dominante

3
AUTRES FORMES
quinzaine, séquences, temps banalisés

UN SPECTRE DE CHAMPS TRÈS LARGE

- culture & patrimoine
- espace / scénographie
- objet / service
- image / communication
- numérique
- pratiques hybrides

9 RÉPONSES, 9 IDENTITÉS LOCALES

- Culture
- Culture / commerce
- Culture
- Scénographie point de vente
- Culture & commerce
- Design culinaire
- Santé 2070
- Espagnol
- Maquillages artistiques

3 / CE QUE LES RÉPONSES NOUS DISENT

DES EFFETS FORTS, UN CADRE À SÉCURISER

Les bénéfices observés sont convergents. Les fragilités concernent surtout les moyens horaires et l'organisation ; les besoins exprimés invitent à mieux rendre visible le cadre et à structurer le partage entre équipes.

EFFETS OBSERVÉS CHEZ LES ÉLÈVES



→ DES EFFETS À LA FOIS SCOLAIRES ET PERSONNELS

FREINS ET BESOINS



BESOINS QUI REVIENNENT

- mise en réseau des établissements
- clarification du cadre de la mesure 3
- identification de structures / partenaires

POUR 2026-2027 : CONSOLIDER SANS STANDARDISER

1 CLARIFIER

Un cadre commun lisible : finalités, horaires, articulation avec les enseignements et valorisation.

2 CARTOGRAPHIER

Garder la trace des options existantes et des expérimentations nouvelles pour mieux connaître l'offre réelle.

3 METTRE EN RÉSEAU

S'appuyer sur les équipes prêtes à partager leurs ressources, leurs partenaires et leurs projets.

4 VALORISER

Donner à voir les réalisations, les démarches transférables et les effets sur les parcours des élèves.

SOURCES : SONDAGE ACADÉMIQUE 2026 + ESPACE « OPTIONS - MESURE 3 » 2025-2026