

# DESIGN & METIERS D'ART

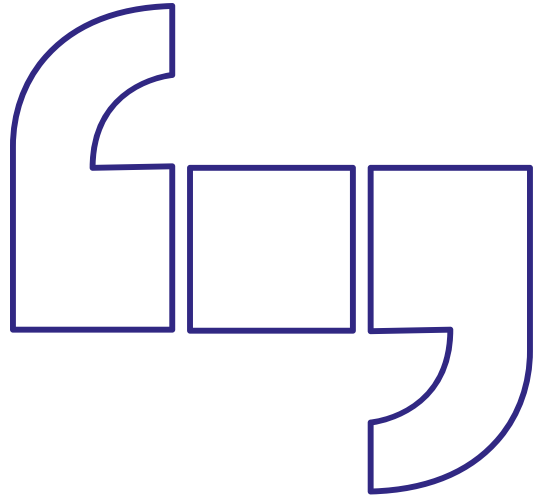


**ACADÉMIE  
DE CRÉTEIL**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

---

**MESURE 3 : PERMETTRE AUX ÉLÈVES DE CHOISIR DES OPTIONS**



**Dans notre démarche de renouvellement et d'adaptation de notre programme d'enseignement, nous avons identifié la nécessité d'ouvrir la culture métiers de nos élèves au domaine du design. Cette vision ambitieuse se traduit par la création d'options innovantes, offrant à nos élèves une expérience éducative enrichissante tout en répondant aux exigences de contemporanéité des spécialités.**





## Adaptation des référentiels métiers :

Une première approche consiste à adapter les référentiels métiers existants à une activité du métier actualisé. En revisitant ces référentiels, nous cherchons à intégrer les dernières évolutions et tendances du secteur du design. Cette démarche nous permettra d'assurer la pertinence et la modernité de nos programmes d'études, tout en préparant nos élèves aux défis de demain dans le domaine du design et des métiers d'art.

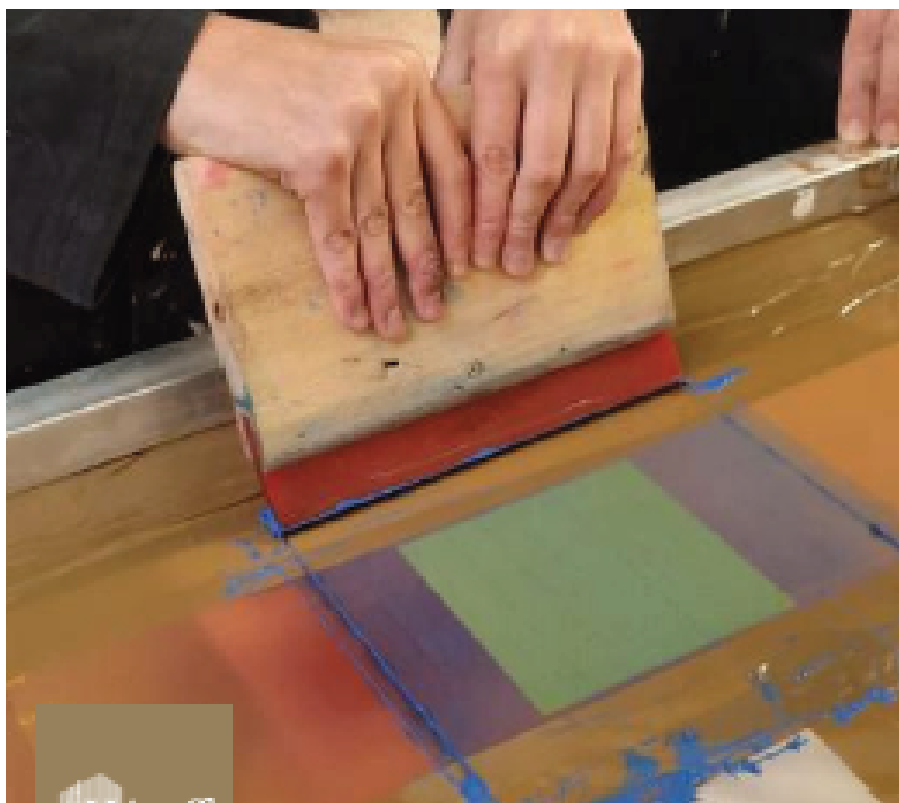
## Compléter la culture métier des élèves :

En parallèle, nous avons choisi de créer des options spécifiques qui offrent aux élèves la possibilité d'explorer et de se spécialiser dans des domaines du design en lien avec leur filière professionnelle. Ces options sont conçues pour ouvrir de nouvelles perspectives et développer des compétences complémentaires, tout en répondant aux besoins et aux demandes du bassin économique local.

## Réponse aux demandes du bassin économique :

Cette approche répond directement aux demandes du bassin économique en offrant des opportunités de Période de Formation en Milieu Professionnel (PFMP) alignées avec les besoins réels des entreprises et des industries locales. Les élèves auront ainsi l'occasion de mettre en pratique leurs compétences dans des contextes professionnels réels, renforçant ainsi leur employabilité et leur intégration dans le monde du travail.

## Option SÉRIGRAPHIE



Lycée Eugène Hénaff

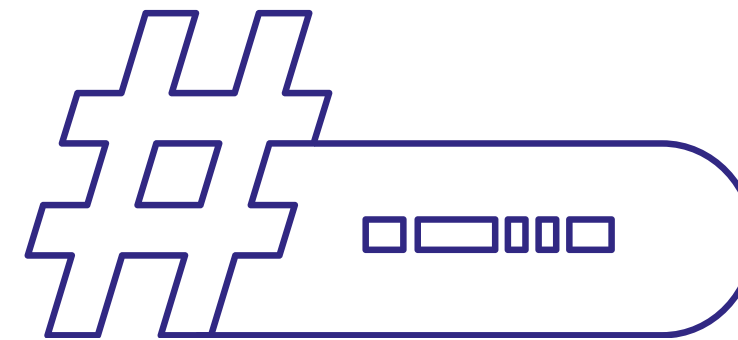
www.lycee-henaff.fr - 55 Av. Raspail, 93170 Bagnollet - 01 41 62 26 00

Bac pro Artisanat et métiers d'art  
option communication visuelle plurimédia

### PROJET D'OPTION COMMUNITY MANAGER

#### MARKETING DIGITAL

Ce rapport détaille notre proposition ambitieuse pour l'introduction de l'option 'Community Manager' dans le Bac Pro Communication Visuelle pour l'année académique 2024-2025, visant à enrichir et à moderniser notre offre de formation.  
2024 - 2025

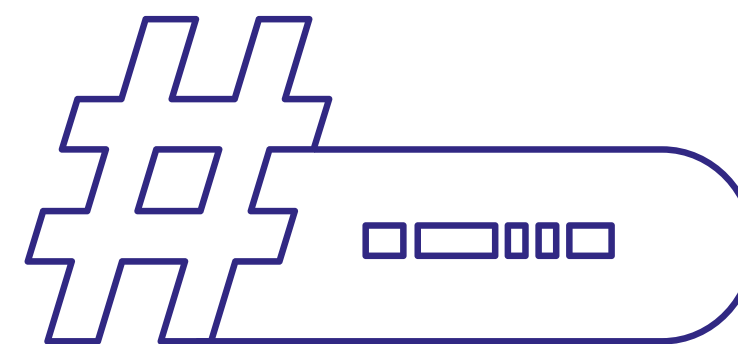
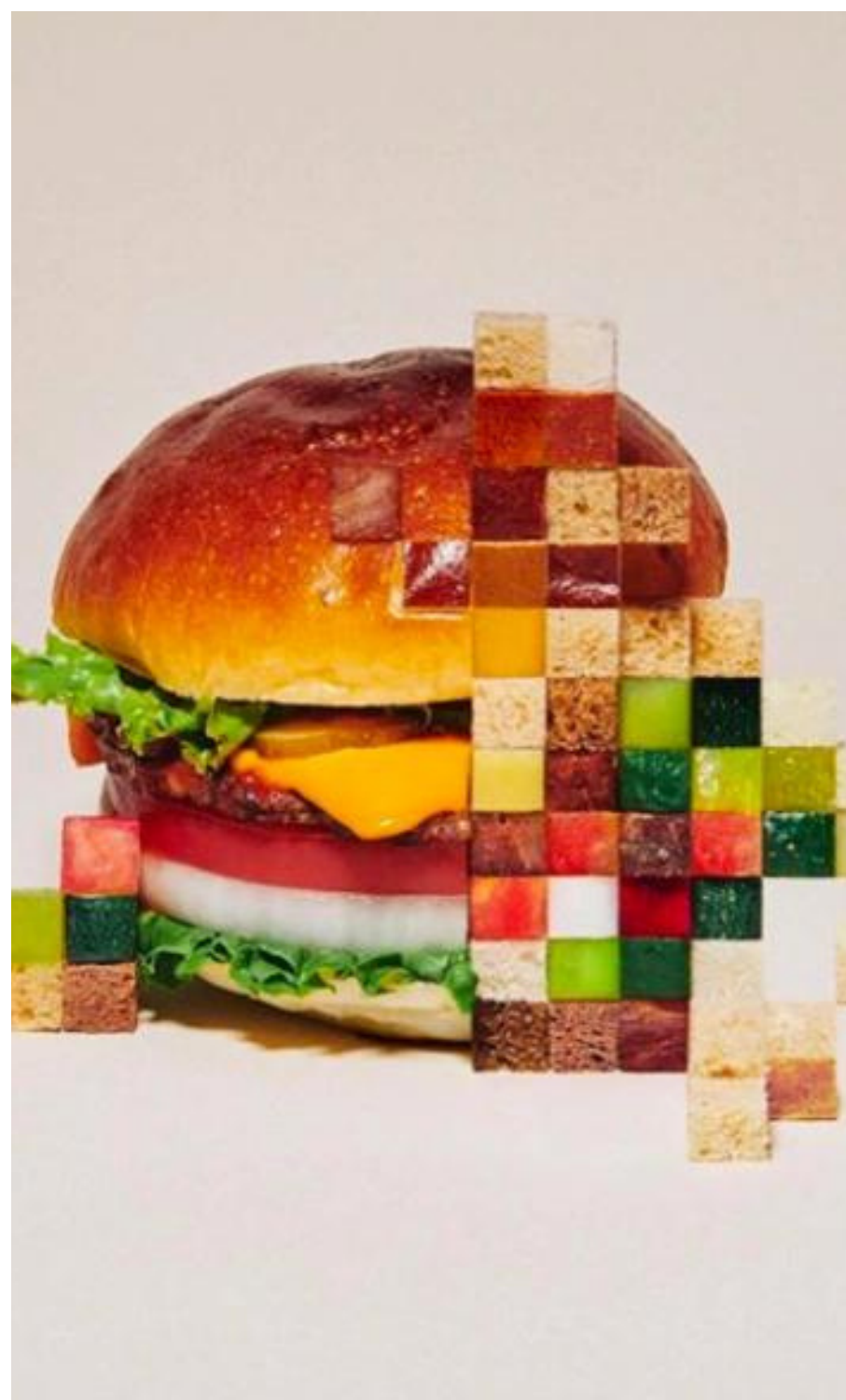


## Adaptation des référentiels métiers :

**Option "Design digital"** : Les élèves BAC PRO Communication Visuelle Plurimédia acquièrent ainsi des compétences recherchées dans le domaine du design digital, les préparant à des carrières dans le numérique et le digital.

**Option "Sérigraphie"** : les élèves de CAP Arts Graphiques sont sensibilisés aux techniques avancées de sérigraphie, en les formant à la manipulation des équipements spécialisés et à la création de designs innovants

**Option "Ennoblement de Textile par Sérigraphie et Traitement de la Matière par Techniques de Couture"**  
les élèves de BAC PRO Tapisserie d'ameublement vont acquérir une expertise polyvalente qui leur permettra de créer des pièces d'ameublement uniques et esthétiquement enrichies.:



## Compléter la culture métier des élèves :

**Option "Design culinaire"** : Les élèves BAC PRO Cuisine explorent la créativité alimentaire et l'esthétique des plats. Préparer les élèves à concevoir des présentations culinaires innovantes et à répondre aux attentes des clients en matière de design et d'expérience gastronomique.

**Option "Broderie"** : les élèves de BAC PRO métiers de la couture et de la confection aborderons les techniques de broderie pour enrichir les compétences en couture. Prépare les élèves à intégrer des ornements textiles sophistiqués dans leurs créations.

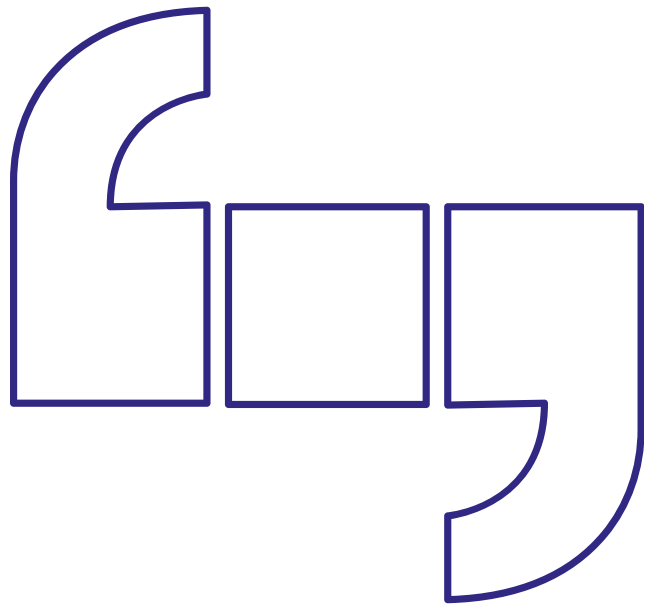
**Option "Art et Bâtiment"** : elle propose une convergence entre les compétences artistiques des arts appliqués et les savoir-faire techniques des CAP Peintre Applicateur de Revêtements et des Bac Pro Aménagement et Finition du Bâtiment et offre une opportunité d'explorer les liens entre l'art, la décoration, et les métiers du bâtiment.



## # Réponse aux demandes du bassin économique

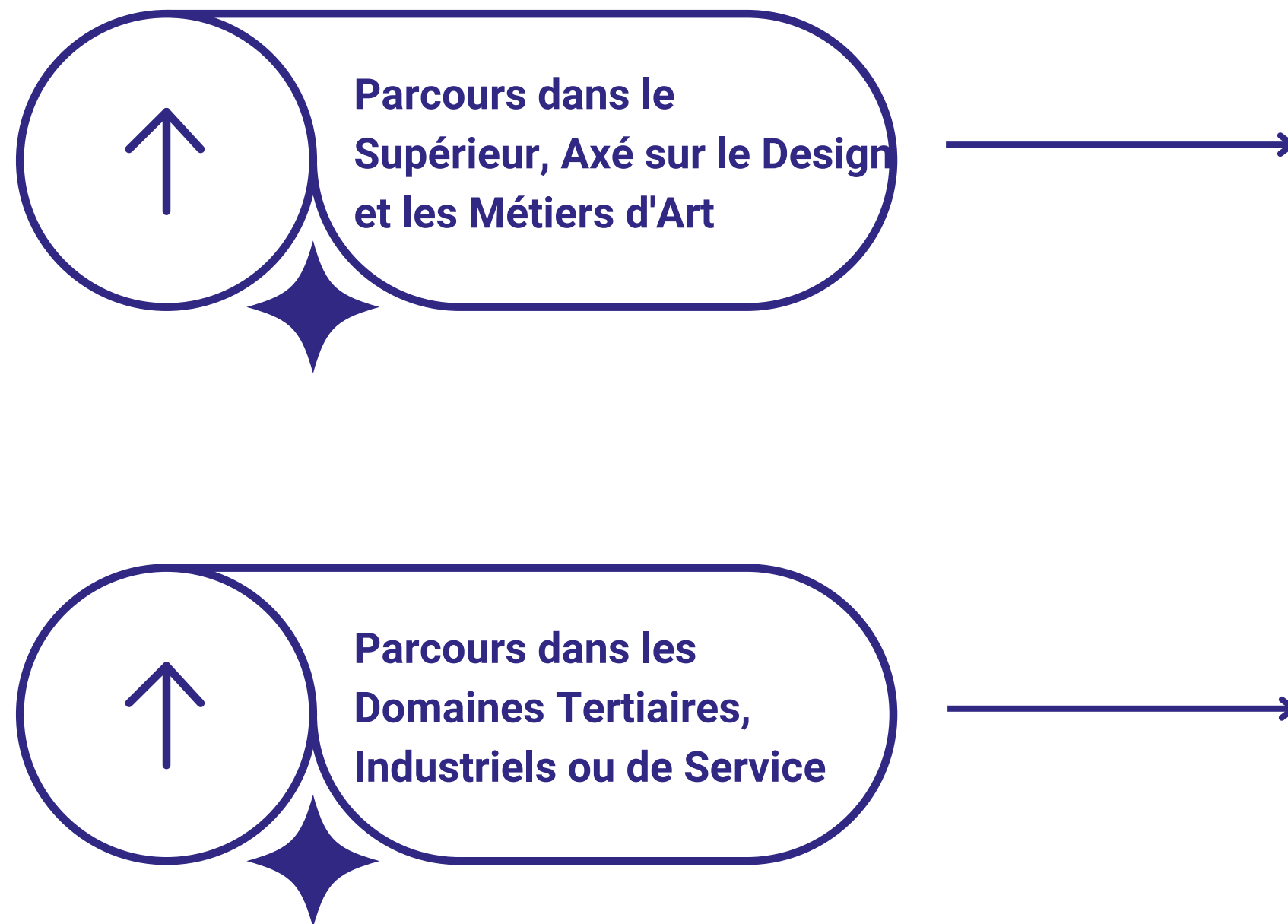
**Option "Commerce et Culture"** : les élèves des filières Bac Pro Métiers de l'Accueil et Métiers du Commerce et de la Vente intègrent des éléments culturels dans le cursus traditionnel de commerce. L'option favorise la convergence entre culture et commerce en partenariat avec des acteurs culturels locaux et renforce les compétences professionnelles et artistiques des élèves, préparant ainsi à des carrières enrichissantes dans des environnements culturels divers..

**Option "Bien-être et Créativité"** : les élèves des filières CAP et BAC Pro Esthétique Cosmétique explorent les liens entre le bien-être et la créativité dans l'industrie de la beauté. Intègre des pratiques de relaxation et de méditation avec des activités artistiques telles que la création de maquillage artistique ou de coiffures originales. Prépare les élèves à offrir des services innovants répondant aux besoins actuels des clients, tout en favorisant leur épanouissement personnel et professionnel dans le domaine de l'esthétique.



**La mise en place de mesures d'options peut être particulièrement pertinente dans les domaines du design et des métiers d'art. Ces options s'alignent parfaitement avec la mesure 4, qui vise à organiser l'année de terminale en lien avec le projet de l'élève, qu'il s'agisse d'accéder à l'emploi ou de poursuivre ses études supérieures.** ■

# Scénarios de parcours et enjeux pour les Arts Appliqués Cultures Artistiques :



- **Enjeu Majeur** : Les AACA sont essentielles pour préparer les élèves à des programmes de design avancés ou des écoles d'art.
- **Recommandations** : Favoriser une posture de "recherche" autonome, approfondir la culture artistique et professionnelle, et renforcer les compétences méthodologiques et de communication.
- **Enjeu Connexe** : Les AACA contribuent à la préparation professionnelle, bien que de manière indirecte.
- **Recommandations** : Continuer à développer la culture professionnelle, transposer la démarche de conception dans des contextes pratiques, et renforcer les compétences de communication.