

146, avenue Henri Barbusse - 93000 Bobigny
Tél. 01 48 96 24 24

Mail : ce.0931198x@ac-creteil.fr
lycée-alfredcostes.fr



// LA FORMATION AU LYCÉE DES MÉTIERS ALFRED COSTES

La FCIL se prépare en 1 an. La formation totalise **24h hebdomadaires de cours** (méthodologie de projet, culture design, anglais) et de matières professionnelles (**développement projet, volume, PAO, dessin d'intention**). La formation s'articule autour d'un grand projet avec une institution culturelle ou une marque de référence.

// PÉRIODES DE FORMATIONS EN MILIEU PROFESSIONNEL

La formation professionnelle incluse dans ce cursus une période de stage en entreprise. Cette période, indispensable à l'épanouissement de nos élèves, leurs permet de confronter les compétences acquises au **lycée Alfred Costes** aux pratiques professionnelles qu'ils auront à développer une fois entrée dans la vie active. **8 semaines de formation en entreprise obligatoires** sont programmées.



// QU'EST-CE QUE LA FCIL ?

La FCIL en « scénographie de la communication » est une formation complémentaire à initiative locale créée par l'Éducation nationale au sein du lycée Alfred Costes de Bobigny. Elle est une classe préparatoire en post bac. Cette formation permet d'offrir une meilleure compréhension des enjeux et des méthodes de conception en scénographie. Aussi, elle permet d'apprendre à concevoir différents supports de communication dans divers univers.

FCIL
Scénographie de
la communication

// POURSUITE D'ÉTUDES

Avec un bon dossier, une poursuite d'études est envisageable. De nombreux BTS, DN MADE, IUT et école d'art appliqués permettent ainsi de se spécialiser dans un domaine particulier : BTS en communication visuelle, BTS en espace, DN MADE mention graphisme, mention espace, mention numérique. L'université d'arts appliqués est envisageable.

// DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

La formation en FCIL scénographie de la communication permet de compléter son profil soit en communication visuelle soit en espace. L'insertion professionnelle se fait sur plusieurs secteurs de la communication, de l'édition, du web, du multimédia et de la publicité mais aussi du visuel merchandising, de l'espace, de la scénographie.

design



ALFRED COSTES
LYCÉE DES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION
ET DE L'INDUSTRIE GRAPHIQUE