

Bac pro Artisanat et métiers d'art
option communication visuelle plurimédia

PROJET D'OPTION COMMUNITY MANAGER

MARKETING DIGITAL



Ce rapport détaille notre proposition ambitieuse pour l'introduction de l'option 'Community Manager' dans le Bac Pro Communication Visuelle pour l'année académique 2024-2025, visant à enrichir et à moderniser notre offre de formation.

2024 - 2025



ALFRED COSTES



LYCÉE DES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION
ET DE L'INDUSTRIE GRAPHIQUE

PROJET CM

Chiffre clés & Introduction

Présentation du paysage actuel de la communication visuelle et justification de la pertinence de l'option 'Community Manager' dans ce contexte dynamique.

Description

Détails des modules de cours, intégrant marketing digital, gestion de communautés et techniques de communication, adaptés aux étudiants en Bac Pro Communication Visuelle.

Conclusion

Synthèse des points clés du projet, soulignant l'efficacité et l'impact positif de l'intégration de cette option, sans nécessité d'investissement supplémentaire en ressources.



2024

3-4

5

6

7

8

2025

Notre objectif

Définition des objectifs de l'option 'Community Manager', axée sur l'acquisition de compétences numériques essentielles et l'adaptation aux besoins du marché du travail moderne.

Avantages et opportunités

Exploration des avantages pour les étudiants et le lycée, incluant des opportunités de carrière enrichies et un alignement avec les tendances actuelles du secteur.



PROJET CM



560

Chiffre d'affaires publicitaire en milliard de dollars sur le segment digital dans le monde.

Source : Statista



14%

Le taux de croissance annuel du marketing digital devrait avoisiner 14% entre 2020 et 2026

Source : PRNewswire



56 %

de la population mondiale utilise les réseaux sociaux.

Source : Libération



15280

offres d'emplois pour **8810** demandeurs d'emploi

Source : pôle emploi



57 %

des community manager sont salariés.

Source : BDM



43%

École privée des CM sont passés par une école privée.

Source : BDM



BAC à BAC+5

pour former les professionnels du marketing digital.

Source : Parcoursup

CONTEXTE

L'évolution rapide du marketing digital transforme le marché de l'emploi, nécessitant des compétences actualisées. Cette présentation explore ces changements et justifie la transformation du Bac Professionnel Communication Visuelle pour répondre aux besoins contemporains de l'industrie.

Le Bac Professionnel Communication Visuelle, aligné sur les centres d'intérêt des élèves et les besoins du marché, ouvre la voie à des carrières variées dans la création graphique. Cette formation, très prisée, développe des compétences clés en design graphique, répondant aux demandes du secteur en constante évolution. Elle offre aux jeunes des opportunités enrichissantes dans des domaines tels que la publicité, l'édition et le web design.

Malgré une certaine stagnation dans le secteur de l'édition, l'avènement d'Internet et l'essor des réseaux sociaux ont insufflé une nouvelle dynamique au métier de graphiste. Cette évolution a ouvert des horizons créatifs inédits, permettant aux professionnels de la communication visuelle de s'aventurer dans des domaines tels que le marketing digital, la création de contenu pour les réseaux sociaux, et le design interactif. Toutefois, cette transition nécessite des adaptations, notamment en termes d'acquisition de compétences digitales, de compréhension des nouveaux médias et d'une mise à jour continue des connaissances techniques. Les graphistes doivent désormais maîtriser une gamme élargie d'outils et de plateformes, s'adapter aux tendances changeantes et répondre aux attentes d'un public connecté et diversifié.

C'est pourquoi l'intégration d'une option "Community Manager" au Bac Professionnel Communication Visuelle est une évolution cruciale pour aligner l'éducation avec les réalités et les exigences du marché du travail actuel. Cette spécialisation permettrait aux élèves non seulement d'acquérir des compétences fondamentales en graphisme et en communication visuelle, mais aussi de se familiariser avec les spécificités du community management, un domaine en pleine expansion.

Les chiffres clés

Les chiffres clés révèlent une croissance soutenue du marché du marketing digital, soulignant son rôle crucial dans l'économie actuelle. Cette expansion traduit une augmentation significative des emplois dans ce secteur, offrant de vastes opportunités professionnelles.

NOTRE OBJECTIF:

L'option "Community Manager" vise à compléter la formation initiale en communication visuelle, en équipant les élèves des compétences essentielles pour gérer et développer des stratégies de contenu, et à l'analyse des médias sociaux.

Le but est de former des professionnels capables de construire et de maintenir une présence en ligne forte et engageante pour les marques et les organisations.

Voici les 6 activités clé retenues pour cette option

01

Stratégie de Contenu Numérique

Conception et mise en œuvre de stratégies de contenu adaptées à chaque audience et plateforme.

02

Gestion de Communautés en Ligne

Développer et gérer des communautés sur diverses plateformes de réseaux sociaux.

03

Création et Montage de Contenus Visuels

Compétences en photographie et en montage vidéo pour créer des contenus visuels captivants et professionnels.

04

Analyse et Interprétation des Données

Utilisation d'outils d'analyse pour évaluer la performance des contenus et ajuster les stratégies.

05

Interaction avec l'Audience

Engagement efficace avec les utilisateurs pour construire des relations de confiance.

06

Veille Technologique et Tendances

Rester à jour avec les dernières tendances et évolutions du marketing numérique et des réseaux sociaux.

DESCRIPTION

Objectifs pédagogiques :

1- Maîtriser les Outils de Base des Réseaux Sociaux :

Apprendre à utiliser et à gérer efficacement les plateformes de réseaux sociaux les plus courantes (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) pour la communication d'entreprise.

2- Initiation à la Création de Contenus Visuels :

Acquérir des compétences de base en photographie, en graphisme et en montage vidéo pour produire des contenus visuels attrayants adaptés aux médias sociaux.

3- Comprendre les Principes de la Communication en Ligne :

Étudier les fondamentaux de la communication numérique, y compris l'engagement de l'audience, la construction de messages et la gestion de la réputation en ligne.

4- Projet Pratique de Gestion de Communauté :

Mener un projet concret de gestion de communauté, où les élèves pourront appliquer leurs connaissances en créant et en animant une page ou un profil sur les réseaux sociaux pour une cause fictive ou un projet d'école.

Contenu et Matières Abordées :

• Module Intégré la Communication Visuelle et le Marketing Digital avec les Arts Appliqués :

Fusionner les compétences en communication visuelle avec les principes du marketing

digital, enrichies par des interventions en arts appliqués.

Contenu : Étude des techniques de design graphique et leur application dans le marketing digital, analyse de campagnes de marketing réussies, et projets pratiques de création de contenus marketing visuels. Les cours d'arts appliqués seront intégrés pour approfondir la compréhension artistique et la créativité dans le développement de stratégies marketing.

• Module Pratique de Techniques Visuelles : Photographie et Montage Vidéo :

Développer les compétences techniques en photographie et en montage vidéo, essentielles pour la création de contenu numérique.

Contenu : Ateliers pratiques sur la prise de vue photographique, les bases du montage vidéo, et l'utilisation de logiciels de retouche et de montage. Les élèves seront encouragés à réaliser des projets qui combinent ces compétences pour créer du contenu visuel engageant adapté aux plateformes de médias sociaux.

• Module Général : Économie-Gestion, Anglais, et Français dans le Contexte du Marketing digital :

Intégrer les matières générales avec les compétences spécifiques au community management.

Contenu : Cours d'économie-gestion axés sur la compréhension des modèles économiques des médias sociaux et du marketing digital, cours d'anglais axés sur le vocabulaire spécifique au community management et à la communication numérique, et cours de français concentrés sur les compétences rédactionnelles et analytiques appliquées au contenu en ligne et à la communication digitale.

AVANTAGES ET OPPORTUNITÉS

Chef de projet web, Commercial web, UX designer, Chargé de SEO, Chargé de CRM, Chargé de communication digitale, Webdesigner, Chargé de SEM, Influenceur...

L'essor rapide du marketing digital a donné naissance à une multitude de nouveaux métiers, offrant des opportunités professionnelles passionnantes et diversifiées



Pour l'élève

Amélioration des Perspectives de Carrière : L'ajout de compétences en community management augmente les opportunités d'emploi dans divers secteurs, notamment la publicité, les médias, et le commerce en ligne.

Adaptation aux Évolutions du Marché : Cette formation permet aux élèves de rester à jour avec les dernières tendances en marketing numérique, les rendant compétitifs dans un secteur en constante évolution.

Ouverture sur des Contextes Internationaux : L'expérience acquise dans la gestion de communautés en ligne et la communication numérique prépare les élèves à travailler dans des contextes internationaux et multiculturels.



Poursuites d'études

Voici une liste non exhaustive de formations post-bac disponibles sur **Parcoursup**. Plus de 200 formations sont répertoriées sur la plateforme

BUT - Techniques de commercialisation

BUT - Information communication Parcours communication des organisations

BUT - Métiers du multimédia et de l'internet

Bachelor Ingénierie Marketing Digital

DN MADE - Numérique - Spécialité : Designer graphique numérique option motion

DN MADE - Animation - Spécialité : Cinéma d'animation 3D

...



Pour l'établissement

L'implémentation d'une option "Community Manager" dans le cadre du Bac Pro Communication Visuelle au lycée Alfred Costes à Bobigny présente plusieurs avantages et opportunités significatifs :

Renforcement de l'Attractivité de l'Établissement : En ajoutant cette option, le lycée Alfred Costes se positionne comme un établissement innovant et à la pointe des tendances actuelles,

Réponse aux Besoins du Marché Local : Bobigny, étant dans une zone urbaine dynamique et proche de Paris, est un environnement propice au marketing digital et aux communications en ligne.

Partenariats avec des Entreprises et Institutions Locales : Le lancement de cette option peut ouvrir la voie à des partenariats avec des entreprises et institutions locales, offrant aux élèves des opportunités de stages, d'ateliers pratiques et de projets réels.

PROJET CM

Conclusion



Ariyanayagam Gabriel
Lycée Alfred Costes

En conclusion, l'introduction de l'option "Community Manager" au sein du Bac Professionnel Communication Visuelle au lycée Alfred Costes représente une avancée stratégique alignée avec les besoins actuels du marché du travail et les intérêts des élèves. Un atout majeur de ce projet est qu'il ne nécessite pas d'investissements importants en termes d'infrastructure ou d'équipement supplémentaire. Grâce à l'utilisation optimisée des ressources et équipements déjà en place, cette option peut être mise en œuvre efficacement et économiquement.

De plus, cette initiative s'inscrit parfaitement dans le cadre des nouvelles missions "Pacte", favorisant une réorientation des ressources humaines existantes vers des rôles plus adaptés aux exigences de l'ère numérique. Les enseignants et le personnel du lycée peuvent embrasser ces nouvelles missions, enrichissant ainsi leur palette de compétences et contribuant au développement d'une offre éducative innovante et pertinente.

L'ajout de cette option constitue donc une opportunité unique pour le lycée Alfred Costes de se positionner comme un acteur éducatif important, tout en répondant aux aspirations des élèves et aux exigences d'un secteur professionnel en constante évolution. En définitive, ce projet témoigne de la capacité du lycée à s'adapter et à innover, assurant à ses élèves une formation complète et tournée vers l'avenir.

PROJET

Ariyanayagam Gabriel
Meddeb Yassine
Enseignants communication visuelle au lycée Alfred Costes de Bobigny.

DIRECTIVES

Halima GUERROUMI
Hubert Leonardi
IEN STI Design et métiers d'art

à noter :

Ce rapport a été volontairement rédigé de manière concise pour fournir une présentation claire et directe de l'option 'Community Manager' proposée.

Un grand merci à l'ensemble de l'équipe pédagogique, aux partenaires et aux élèves pour leur collaboration et leur enthousiasme, qui ont été essentiels à l'écriture de cette initiative.