



2024

PROJET D'OPTION CULTURE ET COMMERCE

Bac Pro Métiers de l'Accueil et Bac Pro Métiers du
Commerce et de la Vente



LES CHIFFRES CLÉS



Le projet vise à créer une option innovante axée sur la convergence entre la culture et les métiers du tertiaire commercial (bac professionnel Métiers de l'accueil et Bac professionnel MCV option A. Notre région, riche en lieux culturels diversifiés, voit également l'émergence des tiers lieux, des établissements culturels municipaux et associatifs.

ATLAS LIEUX CULTURELS DU GRAND PARIS

Notre objectif

L'option a pour objectif de renforcer les compétences professionnelles des élèves en intégrant des éléments culturels dans leur cursus et en établissant des partenariats avec ces acteurs du monde artistique et culturel.



DESCRIPTION

Option Culture et Commerce en Contexte Francilien :

1. Objectifs de l'option :

- Favoriser la convergence entre la culture et les métiers du tertiaire commercial, en tirant parti de la richesse culturelle de la région parisienne.
- Enrichir les enseignements traditionnels professionnels par des éléments culturels, en tenant compte de l'émergence des tiers lieux et des établissements culturels municipaux et associatifs.
- Développer le sens artistique et les compétences professionnelles des élèves dans le domaine culturel, en mettant en avant les spécificités de la région parisienne.

2. Contenu et Matières Abordées :

- Enrichissement des enseignements professionnels par des éléments et des contextes liés au champ de la culture en Île de France.
- Enseignement de **l'histoire de l'art** en lien avec les œuvres et les institutions culturelles franciliennes.
- Co-interventions **en arts appliqués et en anglais** pour renforcer les compétences linguistiques et artistiques.

3. Partenariats Culturels avec la Région Parisienne :

- Collaboration avec des musées, galeries d'art, tiers lieux culturels, établissements culturels municipaux et associatifs pour des expériences pratiques (création de partenariats).
- Participation des élèves à des événements culturels variés et adaptés à la diversité des lieux culturels en Île-de-France en lien avec les compétences visées par les référentiels.
- Réalisation de tout ou partie des PFMP dans le domaine de la culture (points de vente dans des lieux culturels , accueil dans des musées, associations culturels, boutiques éphémères dans des tiers lieux, ...).

4. Événements Culturels Ouverts au Public :

- Organisation d'événements culturels ouverts au public pour valoriser le travail des élèves et favoriser les échanges avec la communauté francilienne.

Disciplines convoquées :

- > Disciplines professionnelle
- > Arts appliqués et cultures artistiques
- > Langue vivante (Anglais)

Co-intervention en anglais et arts appliqués, permettant la mise en place de situations concrètes en lien avec le domaine culturel.



DESCRIPTION

Compétences liées à Chaque Discipline :

Métiers de l'Accueil :

1. Gestion d'évènements culturels, accueil en milieu culturel, billetterie, en mettant l'accent sur la diversité culturelle francilienne.
2. Renforcement en langues étrangères et connaissances artistiques spécifiques à la région parisienne.

Métiers du Commerce et de la Vente option A :

1. Promotion et vente de produits culturels adaptés aux attentes de la population francilienne.
2. Élaboration de stratégies marketing adaptées aux différents lieux culturels présents en Île-de-France.
3. Ciblage sur le travail des boutiques des lieux culturels de la région.

Implantation Expérimentale sur l'académie de Créteil :

1. Établissements Pilotes :

- Choix d'établissements pilotes répartis stratégiquement dans des départements de l'académie de Créteil, en tenant compte de la densité des lieux culturels.

2. Collaboration Académique et Partenariats :

- Collaboration étroite avec la Délégation Académique à l'Action Culturelle (DAAC) de Créteil, en prenant en compte les spécificités de la région parisienne.
- Implication d'un professeur relais pour la coordination des partenariats et l'intégration de l'option dans le cursus de formation, en mettant l'accent sur les particularités culturelles de la région.

3. Développement du Réseau de Partenaires Culturels Franciliens :

- Construction d'un réseau solide de partenaires culturels de la région parisienne pour offrir des opportunités uniques aux élèves et enrichir l'option en tenant compte de la diversité culturelle de l'Île-de-France.



CONCLUSION

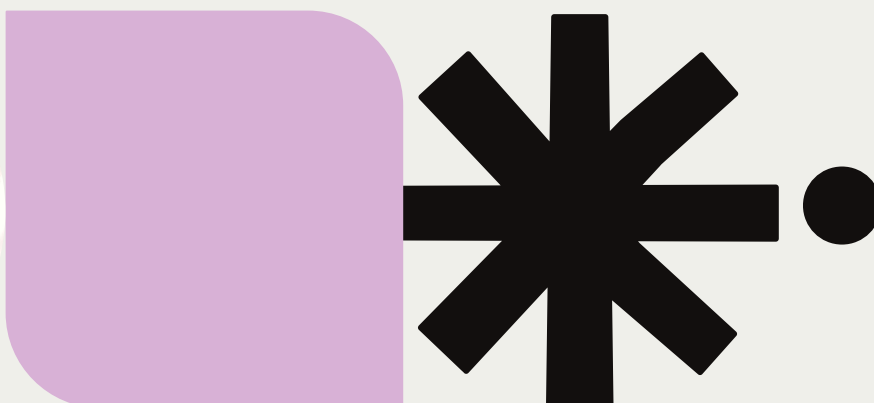
Le projet d'option Culture et en tertiaire commercial dans l'académie de Créteil vise à offrir une expérience pionnière intégrant les spécificités culturelles de la région. L'approche expérimentale sur les établissements stratégiquement choisis permettra d'évaluer l'efficacité et la pertinence de cette démarche innovante en lien avec la richesse culturelle de l'académie de Créteil. L'intégration dans le réseau du Campus Tourisme à venir et la participation à la la Cordée BTS Tourisme démontrent la capacité de ce projet à s'insérer de manière complémentaire dans l'offre éducative et à favoriser les parcours des étudiants vers des métiers liés au tourisme culturel. En outre, les temps de manifestation académique (Art Expro, Journées Européennes des Métiers d'art etc.) permettrons une valorisation de ce dispositif d'option.

Rentrée 2024 :

- Lycée Frédéric Mistral à Fresnes (94)
- Lycée Henri Becquerel à Nangis (77)
- Lycée Alfred Nobel à Clichy-sous-bois (93)

Dans le cadre de la cordée :

- Lycée Jean Moulin à Vincennes (94)
- Lycée Langevin Wallon à Champigny-sur-Marne (94)



MISE EN OEUVRE DE L'OPTION

- **Étapes Préliminaires :**

- Analyse des Besoins : Mener une analyse approfondie des besoins des élèves, des enseignants et des partenaires culturels potentiels dans les établissements pilotes.
- Communication Interne : Informer l'ensemble du personnel éducatif, des élèves et des parents sur la nouvelle option, en mettant l'accent sur ses avantages et son importance.

- **Formation des Enseignants :**

- Formation Initiale : Organiser des sessions de formation initiale pour les enseignants impliqués dans l'option, en mettant l'accent sur les compétences culturelles, les partenariats potentiels et les méthodes d'enseignement innovantes.
- Formation Continue : Prévoir des sessions de formation continue tout au long de l'année pour s'adapter aux évolutions culturelles et pédagogiques.

- **Intégration Curriculaire :**

- Contextualiser les programmes des disciplines professionnelles pour intégrer les éléments culturels spécifiques à la région parisienne.
- Création de Supports Pédagogiques : réalisation d'une boîte à outils contenant des supports qui intègrent l'histoire de l'art, les langues étrangères et les arts appliqués dans les enseignements traditionnels.

- **Partenariats Culturels :**

- Identification des Partenaires : Travailler en étroite collaboration avec la DAAC pour identifier et formaliser des partenariats avec des musées, des galeries d'art, des tiers lieux culturels, etc.
- Élaboration de Conventions : Rédiger des conventions détaillant les engagements mutuels entre l'établissement et les partenaires culturels, en incluant les modalités de collaboration.



MISE EN OEUVRE DE L'OPTION

-
- **Organisation des Événements Culturels :**
 - Planification : création d'un rétroplanning d'évènements
Établir un calendrier d'événements culturels, en intégrant des expositions, des spectacles et des présentations d'élèves, ouverts au public.
 - Communication : Mettre en place une stratégie de communication pour promouvoir ces événements, impliquant les médias locaux et les réseaux sociaux.
- **Évaluation et Ajustements :**
 - Indicateurs de Performance : Définir des indicateurs de performance pour mesurer l'efficacité de l'option, tels que la participation des élèves, la satisfaction des partenaires culturels, etc.
 - Réunions d'Évaluation : Organiser régulièrement des réunions d'évaluation avec les enseignants, les élèves et les partenaires culturels pour recueillir des retours et apporter des ajustements si nécessaire.
- **Intégration envisageable dans le Réseau du Campus Tourisme :**
 - Coordination avec la Cordée BTS du Tourisme : Assurer une coordination efficace avec la Cordée BTS Tourisme pour maximiser les opportunités de collaboration et renforcer l'orientation vers les métiers liés au tourisme culturel.
- **Suivi Administratif :**
 - Rapports Périodiques : Produire des rapports périodiques sur les progrès et les résultats de l'option, à partager avec la direction de l'établissement, l'inspection et d'autres parties prenantes.
- **Évaluation Globale :**
 - Évaluation Globale du Projet : À la fin de la première année d'implémentation, mener une évaluation globale du projet, en analysant les retours des différentes parties prenantes pour ajuster et améliorer la mise en œuvre pour les années suivantes.

