



Option Culture

2GATL 2MRC

Dispositif expérimental

Lycée Mistral, Fresnes
Ibtissem Hadri-Louison
6 établissements pilote
Académie de Créteil



Objectifs



Renforcer les **compétences professionnelles** en intégrant des **éléments culturels** grâce à des partenariats avec des **acteurs du monde culturel et artistique**



Modalités



2h / semaine en effectif réduit

Mixité MRC / GATL

Co-enseignement :

- **Arts appliqués / MRC & GA**
- **Pédagogie de projet**

Sorties pédagogiques

Rencontres :

- **Professionnels**
- **Artistes**

Ateliers de pratique artistique





Dispositif expérimental
Rentrée 2024

Option Culture

Seconde professionnelle

Métiers du commerce, de la vente et de la gestion administrative

Modalités

- Travail en effectif réduit
- Élèves sélectionnés et motivés
- 2 h / semaine
- Co-enseignement : arts appliqués, culture artistique et enseignement professionnel
- Pédagogie de projet (ateliers de pratique, sorties pédagogiques...)

Objectifs

- Enrichir son enseignement professionnel et général
- Développer son sens artistique et ses compétences professionnelles dans le domaine culturel
- Engager des partenariats et collaborer avec des lieux culturels
- Rencontrer des artistes et des professionnels de la culture
- Découvrir des expositions, s'initier à la médiation et à la pratique artistique

Pas d'examen

Engagement sur l'année

Valorisation dans le bulletin scolaire et pour le projet professionnel

Ouverture culturelle et professionnelle

Collaboration, initiative et autonomie





LES PARTENAIRES



CULTURELS



MNHI

Visite guidée du musée
Prêt d'une exposition mobile et médiation
Ateliers de pratique artistique avec une photographe



LA TOURNELLE

Ateliers autour du vocabulaire filmique
Projection d'un court-métrage
Interviews (cinéaste, personnels du cinéma...)



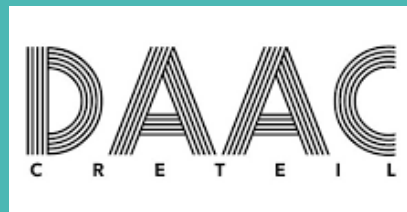
ÉCOMUSÉE

Visite et atelier autour des collections et des métiers du musée.



CHAILLIOUX

Visite de l'espace d'art
Ateliers montage d'une exposition et de sa médiation
Organisation d'une exposition



T H È M E S

OBJET

De travail, de savoirs, de culture, de promotion...

IDENTITÉ

Professionnelle, générationnelle, culturelle, familiale...

HISTOIRE DES ARTS

La nature morte, le portrait, la scénographie, le design...

MARKETING

Objets personnalisables, vente aux enchères, cadeaux publicitaires

Planning

Séquence 1

- 10/09 : Présentation / Motivations / Brainstorming
- 17/09 : Synthèse / Moodboard
- 24/09 : Visite d'exposition au **Musée des Arts Décoratifs**
- 01/10 : Ouverture du glossaire / Trame d'interviews
Photographier la culture au lycée
- 08/10 : Atelier sur le vocabulaire filmique au **cinéma**
- 15/10 : Visite du **MNHI**

Séquence 2

◀ VACANCES TOUSSAINT ▶

- 05/11 : Rencontre de Maya et visite de son **atelier**
- 12/11 : Pratique photographique et apports théoriques avec Maya
- 19/11 : Visite à l'**écomusée de Fresnes**
- 26/11 : Pratique photographique et apports théoriques avec Maya



Bonne rentrée

!

2024-2025