



ACADÉMIE
DE CRÉTEIL

*Liberté
Égalité
Fraternité*

> ACADÉMIE DE CRÉTEIL



—
Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

Mes data et moi...

A propos de *privacy*

Elodie Gautier

DAEMI

Avril 2023

elodie.gautier@ac-creteil.fr

Aborder la notion de privacy en EMI

Privacy ou vie privée

L'état ou la condition d'être seul (isolé), non dérangé ou à l'abri de l'attention du public, comme une question de choix ou de droit ; la libre de toute interférence ou intrusion (d'après the Oxford English Dictionary)

Dans le droit français, **la notion de vie privée** renvoie au « droit à l'intimité de la vie privée »

Un **principe de protection** appliqué, au droit à la vie sentimentale et familiale, à ses correspondances, au secret relatif à la santé, au secret de la résidence et du domicile, et au droit à l'image.

Aborder la notion de privacy en EMI

***Privacy* et données personnelles**

- Traces/collecte/protection
- Inquiétude/déni

Rien à cacher

Satisfaction d'utiliser des services *gratuits* et immédiatement accessibles, performants (UX)

VS

Difficulté à mesurer les enjeux

Malaise générer par le questionnement sur les finalités de l'exploitation de nos traces
Méconnaissance des droits de l'internaute

Aborder la notion de privacy en EMI

Prendre en compte les plateformes et leurs logiques algorithmiques qui constituent les cadres et ressorts de l'espace informationnel contemporain;

Questionner le rôle joué par les traces numériques:

- les processus de leur production et de leur collecte,
- les modalités de leur traitement
- leur impact dans la distribution de contenus notamment via les réseaux sociaux numériques.

Les *plateformes*: des dispositifs techno-médiatiques qui ne sont pas neutres : des **construits sociotechniques** qui peuvent être considérés d'un point de vue juridique, économique, politique voire géopolitique.

Ils relèvent d'un marché de *biens symboliques* « liés aux espaces de significations créés par les contenus produits et mis en circulation », ils participent de « pratiques culturelles mobilisant des acteurs (...) impliqués dans des cadres sociaux particuliers ». (Loicq, 2017).

Aborder la notion de privacy en EMI

Développer des compétences civiques nécessaires à l'exercice d'une citoyenneté active et éclairée dans la société de l'information numérique

La sensibilisation aux enjeux sociaux, économiques et politiques du *Big data* mobilise:

La ***littératie médiatique*** : « l'ensemble des compétences caractérisant l'individu capable d'évoluer de façon critique et créative, autonome et socialisé dans l'environnement médiatique contemporain » (P. Fastrez, 2010, p. 36)

enrichie des compétences et connaissances de la ***digital literacy*** (Van Dick et Van Deursen, 2014) et de la ***data literacy*** (Acker, A ; Bowler, L, 2018) parmi lesquelles :

- Les compétences communicationnelles, les compétences de création de contenus, les compétences stratégiques,
- La connaissance de l'architecture des systèmes d'information, du rôle des données et des tri algorithmes.

Aborder la notion de privacy en EMI

Aborder la problématique des données en EMI permet de souligner le caractère asymétrique de la relation citoyen-plateforme.

« Plus que jamais l'éducation aux médias, parce qu'elle intègre depuis ses débuts une réflexion sur la capacité d'agir des usagers des médias, et parce que le numérique vient bousculer les modalités de celle-ci, articule les questions de rapports de force, de domination et d'inégalités aux idées de résistance, d'émancipation et d'*empowerment*. ». (Loicq, 2017)

Aborder la notion de privacy en EMI

Comment sensibiliser les plus jeunes à la question des traces que leurs activités connectées génèrent ? Comment les amener à en mesurer les enjeux individuels et collectifs ?

Approche suggérée par l'EMI :

Considérer les plateformes, leurs logiques algorithmiques, leur économie, leurs usages comme autant d'objets d'étude en classe

Construire des connaissances pour soutenir une mise à distance critique d'outils, de services du quotidien et de leurs usages.

= soutenir la culture numérique

Aborder la notion de privacy en EMI

Explorer 4 fondements des plateformes numériques:

- Les données : production, collecte et traitement des données (typologie des données produites par l'internaute, ressorts techniques de la collecte et du traitement : cookies, métadonnées, algorithmes,...).
- Les logiques algorithmiques, leur rôle dans le fonctionnement des plateformes et leur impact sur les usages.
- Les modèles économiques des plateformes.
- Le rôle du design et de l'*affordance* des plateformes.

Pour aller plus loin :

ABITEBOUL, S. et PEUGEOT, V. (2017). Terra data. Paris. Le Pommier

ACKER, A., & BOWLER, L. (2018). Youth Data Literacy: Teen Perspectives on Data Created with Social Media and Mobile Devices <https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/server/api/core/bitstreams/1169ca6c-5cbb-45f6-b8a2-8fd88c3dd29a/content>

CARDON, D. (2015). À quoi rêvent les algorithmes ? Nos vies à l'heure des big data. Paris. Le Seuil, Sens public.

CARDON, D. (2019). *Culture numérique*. Presses de Sciences Po.

FASTREZ, P. et PHILIPPETTE, T. « Un modèle pour repenser l'éducation critique aux médias à l'ère du numérique », *tic&société* [En ligne], Vol. 11, N° 1 | 2ème semestre 2017, mis en ligne le 01 septembre 2017, consulté le 27 mars 2018. URL : <http://journals.openedition.org/ticetsociete/2266>

GEORGES, F. Représentation de soi et identité numérique. Une approche sémiotique et quantitative de l'emprise culturelle du web 2.0. Dans *Réseaux* 2009/2 (n° 154), pages 165 à 193.

LOICQ, M. « De quoi l'éducation aux médias numériques est-elle la critique ? », *tic&société* [En ligne], Vol. 11, N° 1 | 2ème semestre 2017, mis en ligne le 01 septembre 2017, consulté le 30 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/ticetsociete/2286> ; DOI : [10.4000/ticetsociete.2286](https://doi.org/10.4000/ticetsociete.2286)

VAN DIJK & VAN DEURSEN (2014). *Digital skills : Unlocking the information society*. NY: Palgrave Macmillan.