

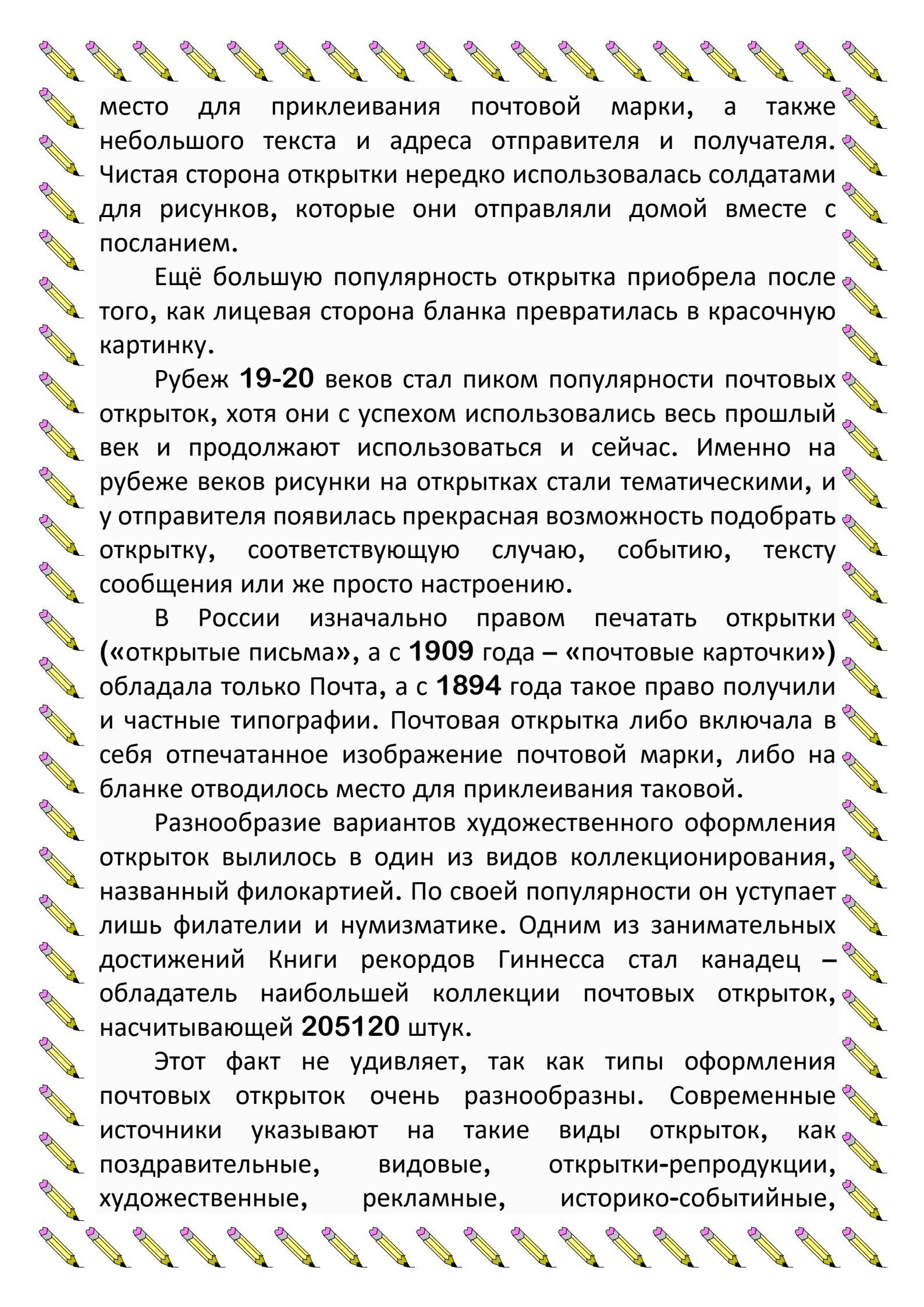


День рождения почтовой открытки в России
отмечается **25 марта**

В России почтовая открытка начала хождение **25 марта 1872** года, поэтому эту дату можно смело называть **Днём рождения почтовой открытки России**.

К слову, своё право на первенство в создании открытки заявляют и англичане, указывая на то, что ещё в **1840** году Генри Коул заказал **1000 (!)** карточек с изображением семьи и поздравительными словами в типографии и разослал их многочисленным родственникам и друзьям на Рождество.

Опасения за принятие обществом открытки как открытого письма, отправляемого на картонке установленного образца (стандарт открытки был утверждён в **1878** года на Всемирном почтовом конгрессе) оказались напрасными. Открытка получила невероятную популярность. Она использовалась преимущественно для поздравлений или кратких сообщений и представляла собой картонный лист стандартного размера **9x14** см (позже был изменён на **10,5x14,8** см), на одной из сторон которого располагалось



место для приклеивания почтовой марки, а также небольшого текста и адреса отправителя и получателя. Чистая сторона открытки нередко использовалась солдатами для рисунков, которые они отправляли домой вместе с посланием.

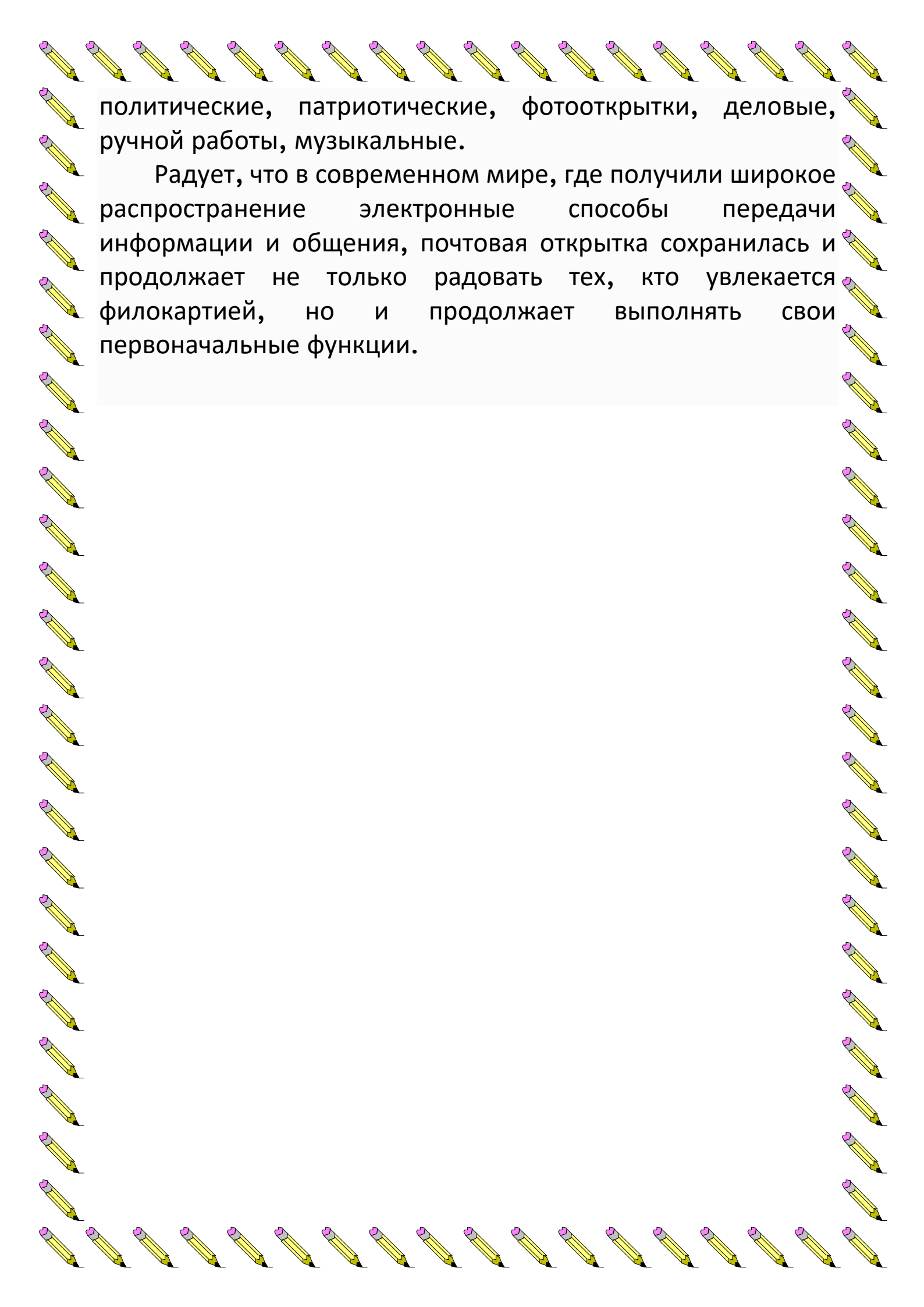
Ещё большую популярность открытка приобрела после того, как лицевая сторона бланка превратилась в красочную картинку.

Рубеж **19-20** веков стал пиком популярности почтовых открыток, хотя они с успехом использовались весь прошлый век и продолжают использоваться и сейчас. Именно на рубеже веков рисунки на открытках стали тематическими, и у отправителя появилась прекрасная возможность подобрать открытку, соответствующую случаю, событию, тексту сообщения или же просто настроению.

В России изначально правом печатать открытки («открытые письма», а с **1909** года – «почтовые карточки») обладала только Почта, а с **1894** года такое право получили и частные типографии. Почтовая открытка либо включала в себя отпечатанное изображение почтовой марки, либо на бланке отводилось место для приклеивания таковой.

Разнообразие вариантов художественного оформления открыток вылилось в один из видов коллекционирования, названный филокартией. По своей популярности он уступает лишь филателии и нумизматике. Одним из занимательных достижений Книги рекордов Гиннеса стал канадец – обладатель наибольшей коллекции почтовых открыток, насчитывающей **205120** штук.

Этот факт не удивляет, так как типы оформления почтовых открыток очень разнообразны. Современные источники указывают на такие виды открыток, как поздравительные, видовые, открытки-репродукции, художественные, рекламные, историко-событийные,



политические, патриотические, фотооткрытки, деловые, ручной работы, музыкальные.

Радует, что в современном мире, где получили широкое распространение электронные способы передачи информации и общения, почтовая открытка сохранилась и продолжает не только радовать тех, кто увлекается филокартией, но и продолжает выполнять свои первоначальные функции.