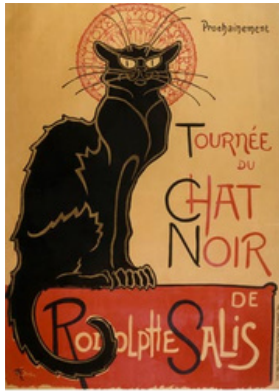


ÉVÈNEMENT MUSICAL

ORGANISATION & COMPOSITION

L'affiche est un support de publicité ou de propagande destiné à être vu dans la rue et plus généralement dans les espaces publics. Elle gagne ses lettres de noblesse à la fin du XIX^e avec des illustrateurs comme Jules Chéret ou Alphonse Mucha et des peintres comme Toulouse-Lautrec, qui ne dédaignent plus y avoir recours comme moyen d'expression.



T. Steinlen, Le Chat Noir, 1896

Le Chat Noir

Ouvert à Paris en 1881, Le Chat Noir est considéré comme le premier cabaret moderne. Créée en 1896 par **Théophile Steinlen**, illustrateur Art Nouveau, cette affiche annonce la tournée des artistes du Chat Noir. Le cabaret fermera définitivement ses portes en 1897 après le décès de son propriétaire, Rodolphe Salis.



Chéret, Bal au Moulin Rouge, 1892



Toulouse-Lautrec, Jane Avril, Jardin de Paris, 1893



A. Mucha, Biscuits Lefèvre-Utile, 1896

1/Vous êtes graphiste et on vous demande de :

RÉALISER UNE AFFICHE POUR UN ÉVÈNEMENT MUSICAL

2/Votre **CONTRAINTE** : **SANS aucune image des artistes !**

Votre composition devra se faire **SANS image de l'artiste** : trouver donc des moyens graphiques pour les **représenter sans les figurer !**

Trouvez aussi des codes, des effets plastiques, des astuces graphiques qui feront références au style musical et/ou à l'ambiance musicale...

Soyez curieux et astucieux !!

=> **Sur format A4, techniques mixtes (dessin, collage, peinture, pastels...)**

zoom
SUR

Conçue par **Milton Glaser**, cette affiche accompagne l'album Bob Dylan's Greatest Hits sorti en 1967.

Tout en simplicité, l'image s'inspire d'un autoportrait de Marcel Duchamp réalisé en 1957. Glaser y ajoute une touche psychédélique typique de l'époque dépeignant la crinière colorée de Dylan.



Quel est le procédé plastique qu'utilise le graphiste et typographe américain Milton Glaser ?



AUTO-ÉVALUATION

Pour chaque compétence, entoure le degré de maîtrise que tu penses avoir atteint.



C1 : Expérimenter, Produire Créer : Je sais choisir, organiser et mobiliser des gestes, des outils et des matériaux en fonction des effets qu'ils produisent.

Je n'ai pas su réaliser une affiche annonçant un évènement musical sans représenter l'artiste.

J'ai réalisé une affiche dont l'évènement n'est pas clair mais je n'ai pas représenté l'artiste.

J'ai réalisé une affiche annonçant un évènement musical en trouvant des moyens plastiques pour respecter la contrainte.

Mon affiche annonce un évènement musical au style identifié, en exploitant des techniques et procédés plastiques servant la contrainte.

C2 : Mettre en œuvre un projet artistique : Je sais mener à terme une production individuelle dans le cadre d'un projet accompagné par le professeur.

J'ai des difficultés à m'impliquer dans le travail demandé

J'essaie de faire mais je me démobilise vite. Je peine à aboutir mon projet

Je m'engage dans le travail demandé et mon projet avance bien et est terminé dans les temps

Je suis pleinement engagé dans mon travail. Je prends des initiatives pour améliorer mon travail et l'aboutir

C3 : S'exprimer, analyser sa pratique, établir une relation avec celle des artistes : Je sais décrire et interroger à l'aide d'un vocabulaire spécifique ses productions plastiques, celles de ses pairs et des oeuvres d'art étudiées en classe. **NETBOARD**

J'ai des difficultés à expliquer mon travail parce que je l'ai fait au hasard

J'essaie d'expliquer mon travail mais je n'utilise pas le vocabulaire spécifique

J'explique ma démarche avec un vocabulaire spécifique (voir fiche de cours)

Je précise ma démarche avec un vocabulaire spécifique dans un écrit structuré. J'établis des liens avec les références artistiques

AC/DC
BLACK ICE TOUR

MAGNETIC HILL MUSIC FESTIVAL
AUGUST 6, 2009

NEW ALBUM
BLACK ICE

TICKETS AVAILABLE AT
FOURTEEN MONETARY AND FINANCIAL INSTITUTIONS AND ALL MAJOR CONSUMER BOX OFFICE

PRESENTED BY DONALD K DONALD AND AGG LIVE

ACDC.COM

magnetchill

ACID KING

THE PRACHTER THE LUMBERJACK FEEDBACK

16.07.13 (PARIS - CLUSART)

concert
gospel

avec le chœur
Art of Voice

Samedi 14 mars 20h30
ÉGLISE DE REBRÉCHEN

Entrée 7 Euros, sur réservation
Renseignements au 06.07.85.69.57

Vendredi 26 Avril 2013
20h à l'Agora - BONNEVILLE

CONCERT HIP-HOP

(Bonneville) **ERIKAL - B Junior**
MIK LE DESAXE & YuAïr (Lyon)
(Bonneville & Paris) **FIVE B-BIB'S-KAY'S & IKES**
CRISKS (Paris)
HAYGE LEMSI

Quvette et Snack

Organisé par le Service Jeunesse de la CDR
LA MUSI BONNEVILLE

3€

T. Steiner - Le Chat Noir, 1896

2014
Fest'arts
7-8-9 AOÛT
LIBOURNE

PREALABLES
LE 4 AOÛT A LA GORCE & LE 8 AOÛT A S' SEURIN SUR L'ISLE

26^e
FESTIVAL INTERNATIONAL DE MUSIQUE

8-23
août
2015
Directeur artistique
RAMZI YASSA

DINARD
Auditorium Stephan Bouttet
www.festival-music-dinard.com

VILLE DE
Dinard

LE Festival
de Musique de Toulon et sa Région
les classiques du festival

| Octobre 2013 | Mai 2014 |

PERTH AUSTRALIA
OCTOBER 29
2014
PERTH ARENA

THE ROLLING STONES
14 ON FIRE TOUR



AFFICHES



Moulin Rouge

L'affiche telle que nous la connaissons est née au XIXe siècle, en France, où se développe un nouveau type de publicité pour les produits, expositions et événements.

Souvent surnommé « le père de l'affiche », **Jules Chéret** est l'un des premiers à maîtriser un nouveau procédé d'impression : la lithographie en quatre couleurs. Il réalise cette affiche en **1890** pour le Moulin Rouge.



DES LIVRES !

Les affiches soviétiques ont fait de nombreux émules dans le monde du graphisme. L'une des affiches les plus célèbres date des années **1920** ; créée par **Alexander Rodchenko** pour Gsizdat, un éditeur soviétique, elle représente Lili Brik, une personnalité phare du monde avant-gardiste russe, en train de crier « Des livres ! »



I Want YOU for US Army

Créée en **1917**, la célèbre affiche de **J.M. Flagg** est utilisée pour le recrutement des troupes pendant la Première Guerre mondiale puis la Seconde.

Pour le personnage de l'Oncle Sam, l'artiste s'est inspiré de ses propres traits.

Métropolis

C'est à l'artiste allemand **Heinz Schulz-Neudamm** que l'on doit l'affiche faite en peinture, du film *Métropolis*, un classique de la science-fiction sorti en **1927**.

En 2005, elle a été vendue aux enchères pour 690 000 dollars – la somme la plus élevée jamais payée pour une affiche. Elle fait partie d'une série de quatre peintures encore en circulation.





We Can Do It!

« We Can Do It! » a été créée pour servir d'affiche de propagande aux États-Unis en **1943**. L'idée : remonter le moral des travailleuses pendant la guerre.

Redécouverte dans les années 1980, elle rend célèbre son héroïne, « Rosie the Riveter » (Rosie la riveteuse), symbole du féminisme et de l'émancipation politique des femmes.



HOPE

Avant de devenir l'image-icône de la campagne présidentielle d'Obama en **2008**, l'affiche de **Shepard Fairey** est conçue en une seule journée et vendue dans la rue par l'artiste.

Pour ce portrait audacieux réalisé au pochoir, Fairey utilise une palette simple composée de tons bleus, beiges et rouges. Les mots « Hope », « Change » et « Progress », ainsi que d'autres slogans, figurent en bas de l'image.



Le Che

L'image d'Ernesto « Che » Guevara est entrée dans la culture populaire et devenue un symbole de la révolution aux quatre coins du monde.

Cette affiche de **1968**, tout en **contraste** représentant l'icône argentine a été réalisée par l'artiste irlandais **Jim Fitzpatrick**. En regardant attentivement, on peut voir la lettre F de son initiale camouflée sur l'épaule du Che.



Explorez Mars

L'entreprise américaine SpaceX est fondée par Elon Musk dans le but ultime de pouvoir un jour faire voyager l'Homme jusqu'à Mars.

La société réalise une série d'affiches en **2015** dépeignant un avenir dans lequel le tourisme interstellaire sera devenu une réalité. Les voyageurs pourront explorer les lunes de la planète rouge, ses vallées et son mont Olympe – « le plus haut sommet du système solaire », comme le précise l'affiche.