

COSMETOLOGÍA

JIMENA GARCIA MARTINEZ

LIZEHT LONDOÑO RUEDA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MADRE MARÍA MAZZARELLO.



NOMBRE DEL DOCENTE.

DARWIN VALMORE FRANCO GALLEGO

FECHA.

11/05/22

Tabla de contenido.

Dedicatoria.	3
Agradecimientos.	3
Introducción.	3
Capítulo 1: Planteamiento del problema.	4
Formulación del problema:	4
Delimitación del problema:	4
Objetivo general:	5
Objetivos específicos:	5
Justificación:	5
Antecedentes:	6
<i>Local:</i>	6
<i>Nacional:</i>	7
<i>Internacional:</i>	8
Capítulo 2: Marco referencial.	9
Capítulo 3: Metodología de la investigación.	24
Hipótesis:	24
Diseño metodológico:	24
Población y muestra:	24
Técnicas e instrumentos de recolección de información:	25
Capítulo 4: Informe final.	25
Anexos.	25
Referencias.	25

Dedicatoria.

Este proyecto de investigación se lo queremos dedicar a nuestros padres Dora Estella Martínez Castrillon, Jaime Edwin García lezcano, Claudia Rueda , Oscar Londoño los cuales nos ayudaron y nos acompañaron en este camino con toda la paciencia el amor y el empeño dándonos optimismo y las fuerzas para sacar adelante este proyecto y poder lograr nuestros objetivos ya que sin su apoyo el proyecto no se hubiera sacado adelante.

Agradecimientos.

le realizamos un sincero agradecimiento a todas las personas que nos apoyaron en nuestro proyecto de investigación le damos gracias a el señor Jaime Edwin García lezcano y a la señora Dora Estella Martínez Castrillón ya que estás dos personas fueron elementos importantes en la realización de nuestro proyecto, también queremos darle infinitas gracias al docente Darwin valmore franco gallego por darnos las pautas y conocimientos para poder elaborar nuestro proyecto, por corregimos y guiarnos con paciencia y empeño, También le damos las gracias a toda la población que nos apoyó dando no las bases de su conocimiento sobre lo que entendían del tema y realizando las encuestas para la recolección de información.

Introducción.

en este proyecto se muestra un problema en específico del los productos del maquillaje como hace efecto en el medio ambiente y su mano estructura y la etiqueta que dan estás empresas, corrupción, impacto ambiental y mal manejo de los recursos tangibles

Realizamos una encuesta con una pequeña población donde se preguntaba ¿que si el modo de producción de los cosméticos causaban daños al medio ambiente?

También se puede apreciar que se hizo una página web para dar más información de este proyecto tanto como El daño irreversible causado por los métodos de producción de ciertos productos cosméticos que miles de mujeres y hombres usan y se aplican a diario en la piel, utilizando conscientemente la mala producción que la belleza usa hoy en día para evitar comprar productos.

Capítulo 1: Planteamiento del problema.

Formulación del problema:

Nuestro problema se enfoca en el modo de producción de algunos cosméticos los cuales tiene varias causa ya que se ve empleado mucho el tema de la corrupción , uso ilegales de cultivos ,costos , impacto ambiental ,mal manejo de recursos tangibles

Pero como toda acción trae su consecuencia las de este problema son el maltrato animal, secuelas a largo plazo en cuanto a la piel, la destrucción del medio ambiente entre otras variables que este problema nos causa en nuestra cotidianidad

Delimitación del problema:

¿En Medellín como la cosmetología afecta al medio ambiente y a la piel?

Objetivo general:

Saber cómo en Medellín la cosmetología causa daños en el medio ambiente y en la piel.

Objetivos específicos:

- Implementar estatutos que prohíban la utilización de animales en los producto.
- Definir las reglas claras donde se obligan a las empresas medellinenses a colocar la etiquetas con los productos o procesos químicos que estén relacionados con el producto
- Hacer un manejo consiente de los recursos del medio ambiente buscando mejoras en cuanto a los residuos que deja este modo de producción

Justificación:

Este tema es muy importante ya que son productos que día a día miles de personas utilizan o aplican en su piel y que en ocasiones no se sabe de qué están elaborados ni de donde se sacan sus compuestos también es importante saber el esfuerzo de personas que hacen lo posible para llevar los cosméticos al mercado

Es importante señalar que la cosmetología es una rama de la dermatología que tiene como fundamento el diagnóstico de la piel de las personas, utilizando métodos preventivos y planes de cuidado. Si bien la cosmetología solo funciona en los centros de atención de la belleza, actúa como asistente de dermatología. En resumen, ambas ramas son diferentes, pero una es complementaria teniendo en cuenta que en que la cosmetología en esta época genera mucha demanda lo que hace que la ciencia crítica del planeta vaya aumentando cada día más.

Antecedentes:*Local:*

Este estudio tiene por objetivo describir la percepción de la estrategia de humanización en productos dermocosméticos y su influencia en la decisión de compra, en mujeres de la ciudad de Medellín. Para ello, se diseñó un estudio cuantitativo, descriptivo y transversal, se aplicó una encuesta a 150 mujeres de la ciudad entre los 18 y 60 años que usaran este tipo de productos. Como hallazgos se evidencia que las mujeres

suelen usar este tipo de productos principalmente para el cuidado de la piel, también se encuentra que el voz a voz sigue siendo una estrategia de marketing por excelencia, que los servicios de venta y postventa son importantes para sentirse cercanos a la marca y que los medios digitales requieren de una mayor fuerza para captar nuevos clientes mediante el uso de tales plataformas.” *García, G. E. T., & Pareja, M. P. (2022). Percepción de la estrategia de humanización en productos dermocosméticos y su influencia en la decisión de compra, en mujeres de la ciudad de Medellín. Revista CIES Escolme, 13(1), 163-178.*”

Nacional:

El presente trabajo tiene como objetivo clave el proceso de internacionalización que la empresa Belleza Express ha realizado, su crecimiento, potencial a posicionarse en el mercado global, la exploración de nuevos campos y cómo con la globalización logró incursionar en nuevos mercados, Igualmente, la investigación se centra en el análisis de las características de la empresa, sus estrategias y el modelo de negocio estudiado. Como primer resultado se identifica que, en efecto, la internacionalización empieza a ser empleada por diferentes empresas del sector cosmético en Colombia. Por lo cual este estudio de caso pretende describir la estrategia de internacionalización empleada por la

empresa Belleza Express, sus relaciones comerciales, crecimiento económico y el desempeño de la misma en el sector cosmético.” *Rojas Chipatecua, S. A. (2019). Una mirada sobre la internacionalización del sector cosmético y de aseo personal en Colombia Estudio de caso Belleza Express.*”

Internacional:

La empresa de laboratorios la VIDA S.A. (LAVIDSA), es un laboratorio de la rama de la producción de cosmético natural. Este laboratorio se basa especialmente en la elaboración de shampoo natural para el cuidado del cabello de todo tipo. A lo largo del tiempo, se ha esforzado por el mejoramiento de las condiciones de sus procesos, dejando por fuera lo más esencial como es la capacitación de sus colaboradores, así como las condiciones de las distintas áreas en donde se desarrollan las operaciones. Cabe destacar que en años anteriores, no se han hecho estudios relacionados a una nueva línea de producto así como el rediseño de la planta del laboratorio, por lo tanto no encontramos documentos o antecedentes relacionados a nuestro trabajo, por lo que se convierte en el primer estudio de diseño de sistema productivo. Este trabajo es importante ya que toda pequeña o mediana empresa debe poseer un buen diseño de planta para logra desarrollarse a nivel nacional. Es por eso que nos hemos propuesto realizar este trabajo con el fin de diversificar la línea de producción y las instalaciones a partir del análisis de

la capacidad de producción, con el propósito de orientar a los encargados administrativos y a los trabajadores a tomar decisiones estratégicas que les permita su crecimiento.”(NIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA UNAN- MANAGUA; pag 18 ;Navarrete, blandon)”

Capítulo 2: Marco referencial.

El MARCO REFERENCIA

El marco referencial es un grupo de elementos que se une para obtener un objetivo de la importancia del sistema de los antecedentes, este tiene como función principal dando fundamentos para guiar un proyecto de investigación utilizando teorías y métodos que ayuda en la realización de este proyecto

MARCO CONTEXTUAL

Nuestro problema se basara en los modos de producción de los cosméticos donde se podrán ver de que esta elaborados y si sus compuestos sin son aptos para la piel todo lo también todo lo que conlleva la realización y producción de algunos cosméticos , por otra parte también se hablara sobre de que propiedades de la tierra sacan los elementos para realizar los cosméticos.

Por otra parte el proyecto de investigación se realizara en la ciudad de Medellín -Colombia y el proyecto se centrara en la época actual (2017-2022) este proyecto también se hará en el ámbito comercial.

La cosmetología se deslaza de una rama científica donde se tratan los daños de la piel en la cual se dan asesorías donde se dan las enseñanzas y pautas para cuidar o prevenir problemas en torno a la piel . esta rama científica lo que hace es indicar de forma médica productos para diversas situaciones que puede pasar el nuestra piel “cosmetología es el estudio de la belleza; y se ubica dentro de las ciencias de la salud. La historia indica que, para el cuidado de la piel y el mejoramiento del aspecto físico, diferentes civilizaciones han usado productos naturales extraídos de minerales, animales y plantas, así como también, productos de síntesis química”(hoz suárez,2021 p.22)

pero lamentablemente esta industria cosmetología ha impactado mucho el medio ambiente para mal ya que en ocasiones su modo de producción ha llegado a lastimar el medio ambiente y algunos animales con los que se hace experimentos con los que los dejan ciegos o incluso les puede llegar a causar la muerte.

En este proyecto hablaremos sobre cómo la industria y el modo de producción de la cosmetología ha causado daños en el medio ambiente y cómo puede llegar a causar daños en la piel ya que en algunos cosméticos se utilizan sustancias químicas que al pasar de los tiempos puede llegar a causar daños en la piel.

“El impacto de la industria se suele producir en las siguientes áreas: Aire, Agua, Residuos y Energía. No considero el impacto en la contaminación del suelo, porque en general se traduce en impacto sobre las aguas subterráneas como impacto más dañino y de momento no es un impacto grave”(munzon,mizar)por otro lado se puede decir que la cosmetología es una industria que tiene un muy buen comercio ya que la época actual se a vuelto muy popular por los estimas de belleza que tiene la sociedad ; el alto consumo de esta industria ha llegado a causar daños irreversible en el medio ambiente como la contaminación atmosférica , el alto desechamientos de basura que esta industria deja al elaborar productos “.

Lo anterior nos hace referencia a los daños que se somete el medio ambiente con la producción de algunos cosméticos ,ya que la mayoría de sus esencias y productos son derivados del medio ambiente algunos lugares. Dónde son más frecuentes sus productos son las minas y la flora.

Las maquinarias o equipos de trabajo y los envases dónde se deposita el producto final hacen que el ambiente se sulfure de resumidos ya que algunas máquinas al pasar de los tiempos se van dañando y bajando su nivel de trabajo y algunas de las grandes empresas dedicadas a este medio lo que hacen es botarla sin pensar que la máquina puede cumplir otras funciones o labores . Por otra parte tenemos que la mayorías de cosméticos vienen envasados en botellas plásticas que luego son desechadas por los consumidores sin pensar que está podría ser reciclada y teniendo en cuenta que un botella de plástico se

demora en descomponerse entre 100 y 1000 millones de años el plástico que se desecha con esto pronto podría causarle más daño a nuestro planeta .

En cuanto al maltrato animal que se ve en este modo de producción se evidencia mucho más en los conejos, ratas ,conejillos de indias entre otro animales lo que hacen con los animales es experimentar los daños que le pueden llegar causar en estos seres son problemas de visión, caída de cabello, depresión e incluso causarle la muerte

Este proyecto se emplea en la ciudad de Medellín . este proyecto también se hará con el fin de crear conciencia en la s personas que lo lean ya que del modo de producción también se deriva el consumo y no esta malo consumir lo que está malo es no tomar conciencia que de esos productos que conseguimos de donde deriva y también saber que a sus empaque se les pueda llegar a dar mejor vida

MARCO TEÓRICO

Se considera que la belleza es el arte de embellecer a los seres humanos. Un esteticista es un especialista en cosmetología o belleza que es responsable de presentar a los clientes los tratamientos para las uñas, la piel, el cuero cabelludo y más. Para que pueda seguir a los clientes, consultar a los usuarios y asesorarlos sobre cómo deben verse. Para convertirse en esteticista, debe aprender técnicas de cuidado de la piel y las técnicas que se están implementando en el campo. Por otro lado, podemos dividir céntimos en diferentes campos o ramas: la cosmética. pelo. Estética Facial. Estética Corporal. instrumento musical. integral. Belleza o química cosmética.

por otro lado se ve que la cosmetología no solo habla del cuidado de la facial sino que también se centra en el cuidado de toda la piel y tiene como objetivo “La cosmetología tiene por objeto la aplicación y formulación de productos cosméticos y la utilización de técnicas y tratamientos con el fin de mantener en mejor forma el aspecto externo del ser humano”(

El ejercicio de la cosmetología se rige por criterios humanísticos, de salud e imagen personal, razón por la cual deberá desarrollarse en centros destinados para ese fin o complementarios. El cosmetólogo observará los siguientes preceptos (relacionados con la idoneidad según el Art. 6 Ley 711 de 2001):

Dedicará el tiempo necesario al usuario en la prestación del servicio, con criterios de calidad, seriedad y honestidad;

Aplicará sus conocimientos, habilidades y destrezas en forma consciente, sobria y saludable sobre usuarios que no presenten enfermedades notorias, notables o evidentes; de tener dudas, exigirá una certificación de un profesional de la medicina, con preferencia de un dermatólogo;

No tratará a menores de edad sin la previa autorización escrita y autenticada de sus padres o representantes;

No expondrá a los usuarios a riesgos injustificados y sólo con expresa y consciente autorización aplicará los tratamientos, elementos o procedimientos sobre su piel;

Guardará y observará compostura, respeto, sigilo y lealtad con sus usuarios, compañeros, jefes o dependientes;

Empleará la publicidad como medio de mercadeo observando principios éticos y sin que induzcan en error a los usuarios;

estos son algunos proceso que se tiene que hacer para llegar aun producto final el cual son los cosmético

La implementación de cosméticos en la vida diaria ha sido un elemento de interés para el hombre y la mujer desde varios entornos sociales, familiares, empresariales e industriales que se han destacado enmarcado en una serie de estándares y etiquetas que perfilan a diario a la humanidad.

Cabe resaltar que el ser humano necesita continuamente reafirmar aspectos positivos de su entorno y vida es por ello que gracias al elemento de la utilización de los cambios se puede obtener un cambio de imagen que va desde 100 a 180 grados, posibilitando al ser humano un nivel alto de autoestima, auto aceptación e inclusión en un medio de estándares sociales.

Podemos decir que Los cosméticos no solo son aquellos productos que usamos a diario en la belleza e higiene corporal, principalmente en nuestra piel y cara. Los productos cosméticos están conformados por una inmensa variedad de implementos de arreglo y aseo personal que podemos clasificar en grupos: “cremas, shampoos, desodorantes y

antitranspirantes, jabones, tratamientos capilares, depilatorios, protección solar y maquillaje facial (Lápiz labial, lápiz delineador de ojos y labios, rubores, sombras, base correctora de imperfecciones, rímel, delineador líquido para ojos, polvos compactos y sueltos).”

GENERALIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO DE COSMÉTICOS

Según un artículo publicado por la revista dinero en el mes de mayo de 2015, los tres subsectores de la industria de la belleza (cosméticos, productos de aseo y absorbentes) han evidenciado resultados positivos en los últimos años; para entonces, solo la producción de cosméticos alcanzaba US\$3.900 millones de acuerdo con estadísticas de Euromonitor.

El mismo artículo indica que análisis realizados por la Cámara de la Industria Cosmética y Aseo de la Andi indican el subsector proyecta un crecimiento de 3,9% anual, entre 2014 y 2019.

Los principales representantes de la industria cosmética en Colombia son Belcorp, Colgate Palmolive, P&G, Avon, Natura y Unique – Yanbal, Unilever, Johnson y Johnson, Prebel, L’oréal, Henkel Beiersdorf, Belleza Express, Quala, Oriflame, Recamier, Mary Kay, y Boticario. (Invest in Bogota, 2016)

La firma Natura por ejemplo, registró en 2014 un crecimiento acumulado de 40%, así mismo Yanbal y Belcorp han demostrado su desarrollo con la inauguración de nuevas plantas y construcción de centros de distribución que les han permitido ampliar su capacidad productiva.

Según la firma Invest in Bogotá (2016), Bogotá y Cundinamarca están en camino de convertirse en uno de los principales centros de producción y desarrollo de cosméticos y productos para el cuidado personal en América Latina.

Esto, gracias al dinamismo de las exportaciones y a la continua atracción y expansión de empresas extranjeras que invierten en el país en este sector. Colombia se ha ubicado entre los cinco mercados de cosméticos y cuidado personal más grandes de Latinoamérica; adicionalmente, es el cuarto exportador de este segmento en la región.

Es de relacionar y evidenciar el proceso productivo de la elaboración de los cosméticos.



Extracción materias primas

En esta etapa se obtiene los 4 componentes basicos de un cosmetico que son: principios activos, excipientes, aditivos y correctores; involucra el proceso de extracción de las materias primas para el procesamiento y obtención de los cuatro componentes.



Transporte de materias primas

En esta etapa se realiza la movilización de los componentes basicos de un cosmetico despues de ser procesados para emplearse en la fabricación del producto.



Fabricación del producto

En esta etapa se transforma la materia prima (componentes basicos procesados) en producto final de consumo e involucra las siguientes actividades (Clasificación de la materia prima, análisis de laboratorio y hasta cinco días de cuarentena, Conteo, pesado y fabricación, preparación, envase etiquetado y empaçado, control calidad).



Transporte y distribución

En esta etapa se realiza el transporte a los clientes que se encargan de hacer la venta y distribución al consumidor final del producto.



Consumo

En esta etapa el cosumidor final usa y consume el producto cosmetico.



Gestión final

En esta etapa luego del uso, se realiza la disposición final del producto y su embalaje.

Tomado del documento PERFIL TÉCNICO AMBIENTAL PARA COSMÉTICOS

TEMA: el concepto de moda relacionado con la belleza a creado una industria multimillonaria, colocando en el top numero 1 pero no alejado de la realidad esta misma industria que embellece a tantas personas a creado una serie de problemas a nivel local, que trasciende al mundo al utilizar elementos químicos, elementos de carácter animal, afectando

personas, afectando el medio ambiente y la fauna silvestre. Y de manera indirecta relacionando la explotación infantil por medio de la explotación de la minería.

ANTECEDENTES: la evolución de los medios tecnológicos como los celulares, las computadoras, la televisión, el internet, nos han permitido vivir en un futuro instantáneo todo lo que pase en cualquier parte del mundo es noticia al instante al alcance de nosotros, esto nos permite que los seres humanos estemos viviendo en una especie de hedonismo, donde solo nos importa el cómo los demás nos ven. Haciendo uso exagerado de maquillajes, de biopolímeros, siliconas, y en ocasiones personas inescrupulosas, colocando productos no aptos para los humanos, que lesionan no solo la piel, dejando secuelas de por vida que afectan nuestro diario vivir y nuestra estima.

BASES TEORICAS:

1 la falta de investigación en Colombia sobre el uso de sustancias prohibidas en la cosmetología que no permiten una regulación adecuada en la normativa eje;

CNN; la “LA LEY NO PFAS EN COSMETICOS” esta programada para ser presentada en la cámara de y cenado de estados unidos por uso de sustancias toxicas PFAS en un 52% de 231 producto vendidos en estados unidos y Canadá

2 la producción de cosméticos en los últimos años preocupa enormemente por el impacto al medio ambiente. Debido que los residuales de esta industria, impactan enormemente los sistemas acuáticos que generan un impacto ecológico con la perdida de especies nativas al acumular toxicidad y acumulación de residuos como los parabenos, conservantes de carácter antimicrobiana que se han encontrado liberadas en el medio ambiente.

3 en un país como Colombia que la corrupción es el pan de cada día ni esta industria se salva cuando empresarios inescrupulosos han tramitado licencias de manera ilegal con funcionarios corruptos del Invima en casos tan sonados como el de “ESTELLA DURAN” casos en los que no se puede identificar en realidad que estamos consumiendo

CONCEPTOS CLAVES: es de reconocer que dentro de la industria de la belleza no todo es malo es de reconocer que a muchas personas ha impactado de manera positiva en sus vidas, en su estima y en el medio que se rodean. En su economía y en mejor su calidad de vida.

Pero también es de recalcar que se debe buscar un equilibrio entre estos elementos en primer lugar el cuidado al consumidor final de los productos, el cuidado del medio ambiente y la protección del mismo tanto de los entes reguladores como de las mismas empresas en un acto de retribución a la ecología y a la sociedad.

Marco conceptual

palabras claves cosmetología ,cosméticos ,modo de producción , medio ambiente ,cuidado de la piel , medicina , productos , animales , sociedad, calidad, reutilización, producto final, conciencia, .

cosmetología:Esta carrera se dedicó a estudiar los productos y tratamientos que generan beneficios en cuanto a salud, belleza y apariencia física de la piel del rostro, cabello y cuerpo. Por ende, esta profesión está muy relacionada con el maquillaje, estilismo y dermatología

cosméticos:en producto cosmético es toda sustancia o preparado destinado a ser puesto en contacto con las diversas partes superficiales del cuerpo humano con el fin de perfumarse, protegerlas, para mantener su buen estado, modificar su aspecto y corregir los olores corporales.

modo producción: Es el conjunto de las fuerzas productivas y las relaciones que las personas de una determinada sociedad establecen entre sí para producir los bienes necesarios para su desarrollo. La mayor parte de los medios de producción, y específicamente la tierra, son propiedad común.

medio ambiente:El medioambiente es el espacio en el que se desarrolla la vida de los distintos organismos favoreciendo su interacción. En él se encuentran tanto seres vivos como elementos sin vida y otros creados por la mano del hombre.

Cuidado de la piel: La piel protege de agentes externos, del calor y el frío, del aire y los elementos, de las bacterias, es impermeable, se repara y lubrica a sí misma, incluso eliminar algunos residuos del cuerpo. Como sus parientes el pelo y las uñas, refleja tanto la salud física como la mental.

medicina :La medicina es la ciencia de la salud dedicada a la prevención, diagnóstico, pronóstico y tratamiento de las enfermedades, lesiones y problemas de salud de los seres humano

productos :un producto es una opción elegible, viable y repetible que la oferta pone a disposición.

animales:son seres vivos de la naturaleza

sociedad : El término sociedad alude a un concepto polisémico que designa a un tipo particular de agrupación de individuos que se produce tanto entre los humanos como entre algunos animals

calidad : La calidad es una propiedad inherente de cualquier cosa que permite que la misma sea valorada con respecto a cualquier otra de su misma especie. La palabra calidad tiene múltiples significados

reutilizacion : Reutilizar es la acción que permite volver a utilizar los bienes o productos desechados, denominados residuo, y darles un uso igual o diferente a aquel para el que fueron concebidos. Este proceso hace que cuantos más objetos volvamos a reutilizar menos basura produciremos y menos recursos tendremos que gastar.

Conciencia: La conciencia se define, en términos generales, como el conocimiento que un ser tiene de sí mismo y de su entorno. También puede referirse a la moral o a la recepción normal de los estímulos del interior y el exterior por parte de un organismo. Existe debate sobre en qué consiste exactamente la conciencia.

En los últimos años, la demanda de productos cosméticos naturales en este país ha experimentado un desarrollo significativo, tanto por los usuarios de las terapias y medicinas alternativas, así como por la población en general, así también se muestra un creciente interés en

el campo de los productos naturales; este interés de cierta manera ha sido favorecido por el descubrimiento de graves efectos secundarios en fármacos de síntesis y un mayor conocimiento acerca de las aplicaciones y estudios realizados a plantas con propiedades medicinales.

Capítulo 3: Metodología de la investigación.

Hipótesis:

Hipótesis 1

Se emplea una página web donde se hablara de los daños irreversibles que causa el modo de producción de algunos cosméticos que día a día miles de mujeres y hombres usan y aplican en su piel dando así un uso consciente sobre la mala producción que hoy en día la cosmetología está utilizando y así evitar la compra de productos.

hipótesis 2

emplear el adecuado cumplimiento en la realización de los etiquetas del producto garantizando el debido cumplimiento de las pautas de salud implementado métodos afines a la conservación de las etiquetas en los productos cosmetológicos, con esto se pretende dar una

solución al problema del uso inadecuado en las etiquetas de los productos y haci evitar daños en la piel y en el cuerpo en general

Hipótesis 3

Emplear estatutos en los cuales se pueda evidenciar las normas que debe llevar el modo de producción de los consméticos empleando normas por las cuales se puedan evidenciar la buena manipulación de los productos

Diseño metodológico:

Nuestro proyecto tendrá varios enfoques uno en el cual se medirá por medio de una muestra elaborada por una encuesta la cual plante las siguientes preguntas compartidas por este link .

<https://forms.gle/kMP8KPHfKhWgtJDTA>

¿Crees que el modo de producción de la cosmetología causa daños al medio ambiente?

¿Qué conoces del impacto ambiental que genera el modo de producción cosmetológico?

¿conoces los impactos que podrían realizar algunos de estos productos en tu piel ya que contienen componentes químicos peligrosos?

conoces marcas acudan al maltrató animal para experimentar

por otra parte tenemo un enfoque cualitativo en el cual se buscó por medio de páginas web y de trabajos que nos ayudaron a enfocarnos en la realización del proyecto de investigación

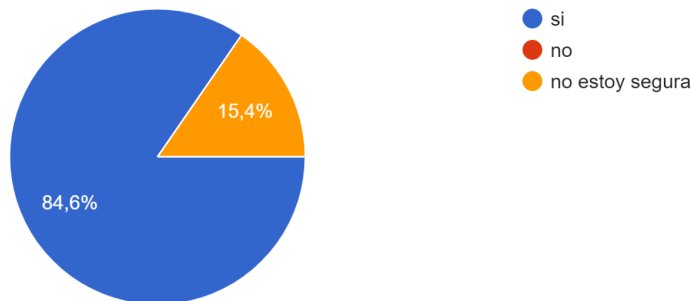
y dándonos pautas para realizar la recolección de datos e información para guiarnos y garantizar una información adecuada

También se plantea la vista de un video de una cosmetologa reconocida donde habla sobre la cosmetología en sí y también el impacto que esta rama de la ciencia desata la gran contaminación del medio ambiente.

adjunto los resultados de la encuesta donde se realizaron a 13 persona de diferente sectores de medellín que se realizó para saber cual es la opinión de algunas personas pertenecientes en la sociedad

¿crees que el modo de producción de la cosmetología causa daños al medio ambiente?

13 respuestas



¿Qué conoces del impacto ambiental que genera el modo de producción cosmetológico?

12 respuestas

si daño en capa de ozono, deforestación

si la capa de ozono

El exceso de plástico, el mal uso del agua, el mal manejo de los residuos etc

Ni son agradables con medio ambiente

Afectación a la fauna y flora

Que se prueba en animales

Nada

En realidad no mucho

Si

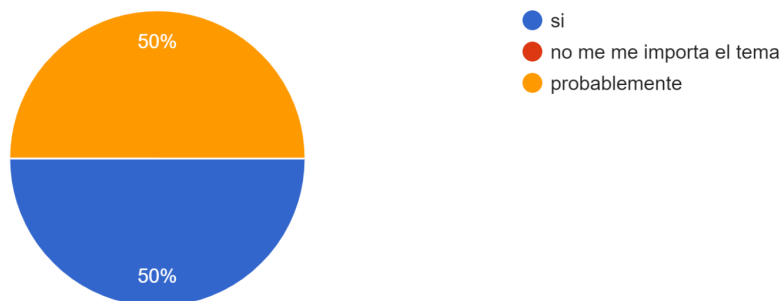
Muchas veces no son animal ni eco friendly y se encargan solo del marketing y de vender, sin saber que posiblemente están contaminando

Afecta la fauna, por qué se hacen ensayos en animales.

Puede ocasionar daños en el proceso del agua

¿conoces los impactos que podrían realizar algunos de estos productos en tu piel por ya que contiene componentes químicos peligrosos?

12 respuestas



conoces marcas acudan al maltrató animal para experimentar

11 respuestas

No

Si

No

no

no

no

si

no lo se

Ninguna

Clinique y L'Oréal

se adjuntan las respuestas sobre la entrevista realizada a Mónica Agudelo la cual se le realizó una pequeña entrevista estructurada la cual consta con 3 preguntas

1¿ Qué opinas sobre el problema ambiental que genera el modo de producción cosmética?

respuesta yo opino que el modo de producción de la cosmética causa muchos daños en el medio ambiente ya que los plásticos en el cual se envasan los productos causan mucha deforestación y dañan el planeta causando problemas irreversibles en nuestro planeta tales como daño en el ambiente del aire

2.¿crees que la cosmetología afecta en un largo plazo el cuidado de la piel?

Los efectos no deseados pueden producirse por múltiples causas, como contener sustancias prohibidas o sustancias restringidas utilizadas en mayor concentración o con fines diferentes a los que están previstos en la legislación, o por no haber sido fabricados en las condiciones adecuadas y no cumplir las normas establecidas de calidad y seguridad. también ,

Algunos productos cosméticos contienen sustancias en concentraciones superiores a lo habitual: en estos casos y pese a que han sido autorizados a ser puestos en el mercado, posteriormente se observa que provocan efectos adversos. En estas situaciones es posible que aparezcan efectos no deseados, graves o no, derivados de su uso.

Cualquier piel puede sufrir una reacción adversa. Sin embargo, las pieles sensibles o con una alteración dermatológica (diagnosticada o no) son las que pueden padecer estos efectos con más facilidad.

3.¿ cuales son los problemas más frecuente en cuanto la cosmetología y el medio ambiente?

Producción cosméticos Consumo de agua Contaminación del agua subterránea y superficial. Agotamiento del recurso hídrico. Consumo de energía eléctrica Contribución al cambio climático. Generación de derrames o explosiones.

Población y muestra:

población

en la que se está centralizando el proyecto son las personas medellinenses ubicadas en medellín colombia dando a conocer la problemáticas que se emplea en el proyecto la cual es el daño que causa el modo de producción de los cosméticos y dando a conocer y ayudando a concientizar a la población de Medellín sobre los daños que puede causar el uso excesivo de los productos cosmetológicos.

muestra.

para sacar la muestra se escogieron personas de varias de varios barrios de medellín tales como san javier , buenos aires, boston ,belen, laureles,caicedo entre otros teniendo en cuenta que en medellín hay un 2.569 millones de habitante nuestra muestra pertenece al 0.0005060334% de la población medellinense.

muestreo

se escogieron las personas al azar ya que nos centramos en personas con varios estratos sociales para saber qué pensaba personas de varios estratos y de diferentes niveles económicos para ver cuál era su opinión sobre la problemática planteada en nuestro proyecto se quería concientizar a las personas sobre la importación de del cuidado del medio ambiente.

Técnicas e instrumentos de recolección de información:

ya sabemos que la cosmetología afecta en el consumo de agua y agua subterráneas y superficie, consumo eléctrico al calentamiento global y cambio climático. causa daños irreversibles tanto con el planeta como con la piel aunque con la piel cause daños de la piel se implementa en un largo tiempo ya que los químicos que algunas cremas tienden causar pequeñas quemaduras en el rostro tras aplicarlas muchas veces en la zona

las técnicas empleadas en el proyecto son el video visto , la encuesta y por último se tiene la página web donde se pueden ver las diferentes opiniones de las personas en cuanto al tema y el modo en cuanto les importa la situación.

Las técnicas empleadas fueron vision de páginas web, entrevista, encuesta

Análisis de los resultados

Lo que se pudo analizar de las técnicas de empleadas fue que algunas personas tienen conciencia de los productos que están utilizando pero otras no sabe de dónde salen la mayoría de productos que día a día consumen y incorpora en su cotidianidad lo que

Capítulo 4: Informe final.

Propuesta

la propuesta fundamental que teníamos para llevar a conocer nuestro proyecto es la realización de una página web ya que esta nos ayuda a centrar no a la nueva industria tecnológica y haci que la información pueda llegar a más personas dando a conocer

Como se a podido ver en el proyecto se muestra un problema en específico del los productos del maquillaje como hace efecto en el medio ambiente y su mano estructura y la etiqueta que dan estas empresas, corrupción, impacto ambiental y mal manejo de los recursos tangibles

Realizamos una encuesta con una pequeña población donde se preguntaba ¿que si el modo de producción de los cosméticos causaban daños al medio ambiente?

También se puede apreciar que se hizo una página web para dar más información de este proyecto tanto como El daño irreversible causado por los métodos de producción de ciertos productos cosméticos que miles de mujeres y hombres usan y se aplican a diario en la piel, utilizando conscientemente la mala producción que la belleza usa hoy en día para evitar comprar productos. todo lo que conlleva la industria cosmética.

resultado

con base este proyecto de investigación se encontraron muchos resultados no solo lo que se tenía previsto si no también todo aquello que se incorporó a nuestro conocimiento lo cual nos

hace crear conciencia sobre todo el daño que le causamos al medio ambiente ,pero el producto final fue la elaboración de una página web donde se puede evidenciar los saberes que este proyecto nos deja en cuánto al tema de cómo la cosmetología a ido dejando daño en el medio ambiente y en la piel de las personas también puede causar daños en las fauna de no solo el país si no también de si no del mundo entero a un que está proyecto se enfoca en medellín se tiene que empezar a crear conciencia sobre lo que algunos o la mayoría de productos afectan en el medio ambiente como resultado logramos obtener la página web adjunto link y evidencias de la página:<https://gjimena798.wixsite.com/website>

conclusiones

- En conclusión se pudo demostrar que los cosméticos causan daños en el medio ambiente la piel y en ,los animales ya que contienen diversos químicos que causan estos daños, también se pudo evidenciar que una gran parte de la población no sabía que este modo de producción causara .
- con este proyecto también se logró dar conciencia a una pequeña población por la cual utilizaban esta industria sin saber todo el daño ecológico que tenía que surgir para que estos productos llegaran a su cotidiano y que tampoco sabían el daño que al largo plazo estos productos causan en su piel
- En este proyecto, es posible ver las razones por las cuales estos productos causan daño al medio ambiente, como las consecuencias Agotamiento de recursos:
derroche de agua. Comprar productos con exceso de envases y embalajes
Contaminación del aire: uso de aerosoles con gases propulsores contaminantes,
derroche de energía con equipos eléctricos y uso de equipos de refrigeración CFC.
Contaminación del agua: tirar sustancias peligrosas por el desagüe, usar

cosméticos no biodegradables, limpiar las instalaciones con limpiadores y limpiadores nocivos y la suciedad inevitable aumenta la necesidad de limpiar.

Residuos: Mal uso de artículos de un solo uso, no reutilizar los envases cuando sea posible, no clasificar los residuos según las posibilidades de gestión. y que también nos pudimos dar cuenta como evitar estos daños tan graves. Seleccione materiales de fuentes renovables que se obtengan o fabriquen a través de procesos con un consumo mínimo de agua y energía, y seleccione materiales y productos cuando sea posible. Desarrollar prácticas para conservar materiales, productos, agua y energía. Consumir productos elaborados con elementos reciclados.

Gestionar los residuos de forma que se eviten daños al medio ambiente y a las personas. Reducir la generación de residuos y emisiones. Siempre que sea posible, elige materiales y productos ecológicos con certificaciones que garanticen un adecuado cuidado del medio ambiente. Compre para evitar el sobreempaque y compre empaques que tengan el tamaño adecuado para reducir el desperdicio de empaques.

- como conclusión final este proyecto nos pudimos dar cuenta de muchas cosas como lo son el agotamiento de los recursos y el mal manejo que algunas empresas cosméticas que son corruptas y tratan de evitar gastos y hacer cambios productos de muy buena calidad por productos de mala calidad que lo que hacen es causar más daño en la piel y en el medio ambiente

Anexos.

Los **anexos** son elementos opcionales dentro del Trabajo de **investigación**, son materiales complementarios, relevantes, pero demasiado extensos para ser incluidos en el cuerpo del documento.

Referencias.

García, G. E. T., & Pareja, M. P. (2022). Percepción de la estrategia de humanización en productos dermocosméticos y su influencia en la decisión de compra, en mujeres de la ciudad de Medellín. Revista CIES Escolme, 13(1), 163-178.

Rojas Chipatecua, S. A. (2019). Una mirada sobre la internacionalización del sector cosmético y de aseo personal en Colombia Estudio de caso Belleza Express.