

La inteligencia artificial y su impacto en los procesos creativos, la comunicación digital y la producción de contenido en entornos digitales

MARIANA ARIAS FONNEGRA
MARÍA ANGEL BEDOYA ROJAS
CATHERINE VILLA SÁNCHEZ

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MADRE MARÍA MAZZARELLO.



DARWIN VALMORE FRANCO GALLEGO.

Docente.

FECHA.

02/10/2026

Tabla de contenido.

Dedicatoria.	3
Agradecimientos.	3
Introducción.	4
Capítulo 1: Planteamiento del problema.	6
Formulación del problema:	6
Delimitación del problema:	9
Objetivo general:	10
Objetivos específicos:	10
Justificación:	10
Antecedentes:	12
<i>Local:</i>	<i>12</i>
<i>Nacional:</i>	<i>14</i>
<i>Internacional:</i>	<i>15</i>
Capítulo 2: Marco referencial.	16
Capítulo 3: Metodología de la investigación.	27
Diseño metodológico:	30
Población y muestra:	31
Técnicas e instrumentos de recolección de información:	32
Referencias.	67

Dedicatoria.

Este proyecto está dedicado a los padres de familia y a nuestras mascotas, que nos apoyaron en todo momento, unos nos tuvieron paciencia y nos ofrecieron apoyo en todo lo que pudimos necesitar, otros con su amor y comprensión nos acompañaron durante el proceso con ese cariño incondicional que tanto los representa, esperamos que con este proyecto podamos hacer entender cómo usar la IA de la mejor forma y que no sustituya el pensamiento humano.

Agradecimientos.

Queremos agradecer principalmente al docente Darwin Valmore Franco gallego por orientarnos y acompañarnos durante todo el desarrollo del proyecto de investigación. También agradecemos a los estudiantes tanto del politécnico de Antioquia como de la institución educativa Madre María Mazzarello por su apoyo y ayuda para completar partes fundamentales de proyecto y por último agradecer también a nuestros padres por el apoyo, tanto monetario como afectivo, gracias a esto se pudo desarrollar el proyecto de mejor manera

Introducción.

En la actualidad, la inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta muy importante dentro de los entornos digitales, ya que cada vez más personas la utilizan para crear contenido, editar imágenes y vídeos, generar ideas creativas y mejorar la comunicación en plataformas digitales. Gracias a los avances tecnológicos, muchas actividades que antes requerían más tiempo y esfuerzo ahora pueden realizarse de manera más rápida y sencilla mediante herramientas de IA. Esto ha hecho que la inteligencia artificial tenga una gran influencia en los procesos creativos y en la forma en que las personas producen y comparten contenido digital.

La importancia de este tema se basa en que la inteligencia artificial está transformando la manera en que se desarrollan los procesos de creación y comunicación en la actualidad. Hoy en día, es común ver cómo diferentes herramientas ayudan a diseñar contenido visual, editar material audiovisual o mejorar estrategias digitales. Sin embargo, aunque estas tecnologías ofrecen muchas ventajas, también generan dudas sobre la originalidad de los contenidos, la dependencia tecnológica y el papel que sigue teniendo la creatividad humana dentro de estos procesos.

Por esta razón, el propósito de esta investigación es analizar el impacto de la inteligencia artificial en los procesos creativos, la comunicación digital y la producción de contenido en entornos digitales durante el año 2025. Además, se busca identificar algunas de las herramientas más utilizadas actualmente y comprender cómo estas influyen en la creación y difusión de contenidos visuales y audiovisuales en medios digitales.

Este proyecto también se relaciona con investigaciones anteriores que estudian cómo la tecnología ha influido en la comunicación y en la creatividad a lo largo del tiempo. Sin embargo, este trabajo se enfoca principalmente en el uso actual de la inteligencia artificial y en cómo esta se ha integrado en los procesos creativos y digitales que hacen parte de la vida cotidiana de muchas personas y organizaciones.

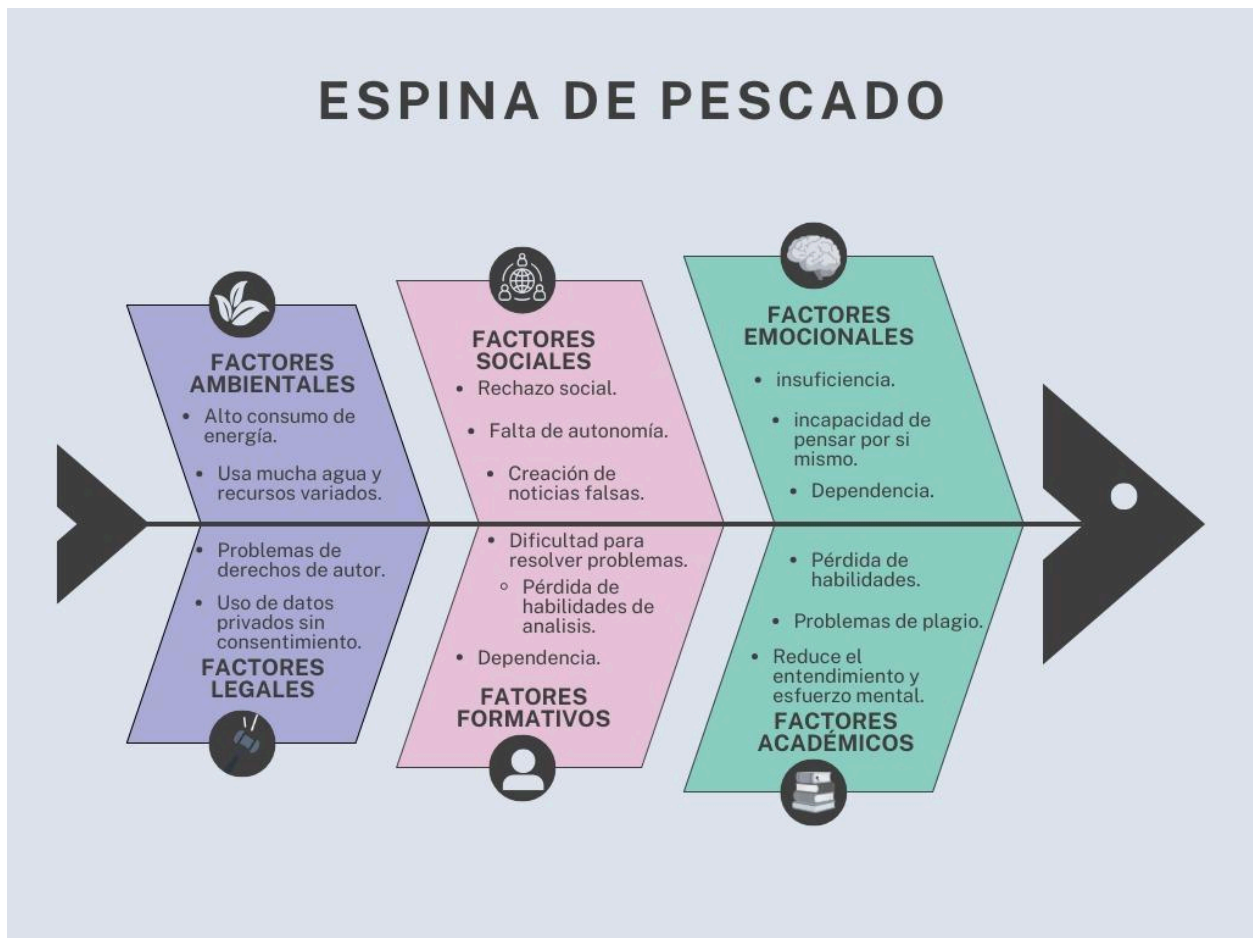
De igual manera, esta investigación pretende comprender tanto los beneficios como las limitaciones que tiene la inteligencia artificial dentro de los entornos digitales. Entre sus ventajas se encuentran la rapidez, la facilidad para generar contenido y la innovación en los procesos creativos; pero también existen aspectos negativos, como la pérdida de originalidad o el exceso de dependencia de la tecnología. Por eso, es importante reflexionar sobre la manera en que estas herramientas deben utilizarse de forma responsable y consciente.

Finalmente, este estudio busca aportar una visión más clara sobre el papel que tiene la inteligencia artificial en la actualidad y cómo está cambiando la manera de crear, comunicar y producir contenido digital. Además, se espera que esta investigación permita comprender la importancia de encontrar un equilibrio entre el uso de la tecnología y la creatividad humana, reconociendo que ambas pueden complementarse para mejorar los procesos creativos y comunicativos en los entornos digitales.

Capítulo 1: Planteamiento del problema.

Formulación del problema:

Figura 1: Espina de pescado



Fuente: Elaboración propia

En el siguiente análisis representado con un diagrama de espina de pescado, se pueden evidenciar los diversos factores relacionados con el uso de la inteligencia artificial y su impacto en los procesos de la comunicación digital y producción de contenido en entornos digitales creativos de los estudiantes del politécnico de Antioquia y cómo a través de eso se identifica y se clasifican las principales razones que contribuyen a este fenómeno y de esta forma dando como resultado consecuencias, las cuales fueron agrupadas en seis categorías.

En primer lugar tenemos los factores emocionales, lo cual representa una parte importante de la persona para su desarrollo, donde existe la insuficiencia, la incapacidad de pensar por sí mismo y la dependencia, todo esto surge al querer un trabajo inmediato y que cueste menos esfuerzo.

Los factores académicos y formativos también juegan un papel importante, pues ya presencial de pérdida de habilidades, problemas de plagio dificultad para resolver problemas, pérdida de habilidades de análisis, la reducción del entendimiento y esfuerzo mental genera una peligrosa incapacidad de pensar críticamente por sí mismo, y el perder las habilidades de analizar también genera que las personas se vuelven perezosas.

Como factores sociales el rechazo social, la falta de autonomía y la creación de noticias falsas tienden a alarmar a las personas, tienen a ser rechazadas por los demás, pues los demás prefieren no acercarse a gente perezosa (es tomada como perezosa al buscar los caminos más fáciles que tomen menos esfuerzo como ya recalcamos anteriormente).

Finalmente tenemos como factores ambientales y legales entra el alto consumo de energía, usa bastante agua y recursos, los problemas de derechos de autor y también el uso de datos privados sin consentimiento, datos que se suponen que no deberían ser públicos o usados para cosas tan comunes o normales.

En general la Inteligencia artificial afecta relaciones sociales actuales, aunque la tecnología se haya vuelto importante en la vida de las personas, y así mismo ha traído muchos factores negativos, y en estos entra el mal uso de la Inteligencia artificial, que alimenta el sedentarismo y la procrastinación.

Delimitación del problema:

¿De qué manera la inteligencia artificial impacta en los procesos de la comunicación digital y la producción de contenido en entornos digitales creativos de los estudiantes del politécnico de Antioquia en el año 2026?

Objetivo general:

Analizar la forma en que la inteligencia artificial impacta en los procesos creativos, la comunicación digital y la producción de contenido en entornos digitales, de los estudiantes del politécnico de Antioquia en el año 2026

Objetivos específicos:

1. Explorar cómo el uso de la inteligencia artificial influye en los procesos creativos y la comunicación digital teniendo en cuenta su impacto en la creatividad, desarrollo, difusión y la calidad de los contenidos digitales.

2. Examinar, mediante técnicas de investigación, los cambios en la producción de contenido digital generados por el uso de la inteligencia artificial.
3. Proponer estrategias para el mejoramiento del uso responsable y creativo de la inteligencia artificial de forma ética y responsable, fortaleciendo el pensamiento crítico y sacar el mejor aprovechamiento de esta herramienta como apoyo durante procesos creativos.

Justificación:

Durante este proyecto se analizará el impacto que tiene la inteligencia artificial en los procesos creativos, la comunicación digital y la producción de contenido en entornos digitales. Esta investigación es importante en el ámbito educativo, ya que permite entender cómo las herramientas tecnológicas están transformando la manera en que los estudiantes aprenden, generan ideas, se comunican y desarrollan contenidos digitales en la actualidad.

En este sentido, la inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta clave dentro de los entornos digitales, facilitando procesos como la creación de textos, imágenes, videos y otros contenidos, lo que influye directamente en la creatividad de los estudiantes. Sin embargo, también plantea retos relacionados con la originalidad, el pensamiento crítico y el uso adecuado de la información, aspectos que hacen necesario su estudio y análisis dentro del contexto educativo.

Asimismo, el estudio resulta relevante porque contribuye a identificar tanto los beneficios como los desafíos del uso de la inteligencia artificial en el aprendizaje, permitiendo fortalecer habilidades creativas, comunicativas y digitales. De igual manera, posibilita comprender cómo estas tecnologías influyen en la forma en que los estudiantes interactúan en medios digitales, modificando las dinámicas de comunicación y la manera en que se construyen y comparten los mensajes.

Por otra parte, esta investigación busca aportar soluciones que promuevan el uso responsable, ético y consciente de la inteligencia artificial, evitando su uso inadecuado o dependiente. De esta forma, se pretende fomentar un equilibrio entre el apoyo tecnológico y el desarrollo de habilidades propias, impulsando la creatividad y la autonomía en los procesos de aprendizaje.

Finalmente, este proyecto tiene un aporte significativo, ya que permitirá generar estrategias que favorezcan procesos educativos más innovadores, adaptados a las exigencias del entorno digital actual. Además, contribuirá a que los estudiantes no solo utilicen la inteligencia artificial como una herramienta de apoyo, sino que también desarrollen una visión crítica frente a su uso, aprovechando sus ventajas sin dejar de lado la creatividad, la ética y la responsabilidad en la producción de contenido digital.

Antecedentes:

Local:

El artículo titulado “Una revisión sistemática del uso de la inteligencia artificial en la educación”, realizado por Bolaño-García, M. y Duarte-Acosta, N. (2024), analiza cómo la inteligencia artificial ha sido implementada en los procesos educativos y de qué manera influye en el aprendizaje, la creatividad y la producción de contenidos digitales. Esta investigación se basa en la revisión de diferentes estudios, lo que permite obtener una visión amplia sobre el impacto de estas tecnologías en contextos educativos, incluyendo su relación con entornos cercanos como Medellín.

Este estudio resulta importante para nuestro proyecto, ya que permite comprender cómo la inteligencia artificial está transformando los procesos creativos y la forma en que las personas generan y organizan ideas en entornos digitales. Los resultados muestran que estas herramientas facilitan la creación de contenidos, mejoran el acceso a la información y fortalecen habilidades digitales, lo que también influye en la manera en que se desarrolla la comunicación digital.

Además, se evidencia que la inteligencia artificial puede apoyar significativamente la creatividad, ya que brinda nuevas formas de generar ideas y

optimizar procesos de producción de contenido. Sin embargo, la investigación también señala algunos aspectos negativos, como la posible dependencia de estas herramientas y la necesidad de fortalecer el pensamiento crítico para evitar un uso inadecuado.

Un aspecto relevante que destaca este estudio es que la inteligencia artificial no reemplaza la creatividad humana, sino que actúa como una herramienta de apoyo que complementa y potencia las capacidades de las personas en entornos digitales. Asimismo, se resalta la importancia de promover un uso responsable y ético de estas tecnologías dentro del ámbito educativo.

Este antecedente es fundamental para la presente investigación, ya que permite analizar cómo la inteligencia artificial influye en los procesos creativos, la comunicación digital y la producción de contenido, aportando bases teóricas que fortalecen el desarrollo del proyecto y su comprensión dentro del contexto actual.

Nacional:

El estudio de Vanegas Giraldo (2023) analiza el cómo la IA afecta a las escuelas en Colombia, compara instituciones educativas públicas y privadas usando una gran variedad de revisión de textos y análisis de números de pruebas estudiantiles entre 2008 y 2023.

La investigación nos muestra que el acceso desigual a internet, dispositivos y plataformas digitales les limita el buen uso de herramientas de IA a las instituciones educativas públicas, afectando a los estudiantes y a los profesores, además que las instituciones educativas privadas obtienen mejores condiciones para utilizar estas tecnologías, hay más dinero, algunos sistemas más avanzados y mejor capacitación docente, en cambio, varias escuelas públicas enfrentan problemas que dificultan el uso de la IA en la enseñanza.

Este problema no solo existe, sino que crece, empeorando la desigualdad educativa, es importante saber cómo la IA afecta la calidad de educación y las oportunidades al aprender, se necesitan crear múltiples políticas públicas para que todos tengan acceso justo a la tecnología, también se requieren estrategias para capacitar docentes, esto haría que los estudiantes pudieran usar la IA de una manera más responsable para poder mejorar su aprendizaje

Internacional:

La siguiente investigación realizada sobre la influencia de la inteligencia artificial generativa (IAG) en la creatividad de los estudiantes es muy importante en el contexto actual de rápida evolución tecnológica y educativa. Con la actual creciente integración de

la IAG dentro de la educación superior, pues el poder comprender su impacto en el pensamiento creativo es fundamental para llegar a maximizar los beneficios activamente y tener la oportunidad de abordar los posibles desafíos que esto puede proponer. El objetivo de esta investigación, valga la redundancia, es hacer conocer y presentar las perspectivas de los educadores universitarios, estudiantes, directivos, sobre cómo la IA generativa puede afectar el aprendizaje, como puede generar dependencia, si en realidad disminuye la capacidad creativa, poder pensar y argumentar propiamente sin ayuda externa, pues generalmente este artículo propone que el uso de la IA en la educación supone una gran problema en el desarrollo y proceso de argumentación y la enseñanza en la educación superior y las investigaciones dadas hasta el momento. Para poder lograr esto, se empleó una metodología rigurosa, la cual consistió en una revisión sistemática siguiendo cuidadosamente las pautas establecidas por Higgins JPT y el Informe PRISMA, se juntó también con las etapas propuestas por otros autores para las revisiones sistemáticas de otros artículos científicos. La investigación se llevó a cabo con una búsqueda exhaustiva y cuidadosa en bases de datos como Scopus (ScieceDirect), Web of Science, Redalyc y Scielo, usando palabras clave pertinentes como "Sistemas de procesamiento del lenguaje natural (PLN) y creatividad estudiantil" e "Inteligencia artificial generativa". Con la aplicación de la metodología se determinó 12 artículos científicos que tocan el tema. Las conclusiones obtenidas hacen alusión a que la sinergia entre la inteligencia artificial (IA) y los seres humanos impulsa la creatividad, subrayando la necesidad de colaboración interdisciplinaria. ChatGPT-3 y otras IA potencian el pensamiento creativo estudiantil, desafiando percepciones previas sobre la creatividad.

No obstante, surgen dilemas éticos que exigen atención para asegurar un uso responsable de la IA en la creatividad.

Capítulo 2: Marco referencial.

2.1 Marco Contextual

La presente investigación se desarrolla en el Politécnico de Antioquia, institución en la que se forman estudiantes en áreas relacionadas con la comunicación digital, el marketing y el diseño de artes gráficas. Este entorno académico se caracteriza por estar rodeado de herramientas tecnológicas, redes sociales y plataformas digitales que hacen parte de la vida diaria de los estudiantes. Además, es un espacio donde constantemente se promueve la creatividad, la innovación y la creación de contenido digital, aspectos que actualmente se encuentran muy relacionados con el avance de la inteligencia artificial.

Hoy en día, la inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta que está presente en muchos aspectos de la vida cotidiana, especialmente en los procesos creativos y digitales. Los estudiantes utilizan aplicaciones y plataformas que ayudan a generar imágenes, redactar textos, editar videos, organizar ideas y crear contenido para redes sociales de manera mucho más rápida. Esto ha cambiado la forma en que muchas personas trabajan, estudian y expresan sus ideas dentro de entornos digitales.

En el caso de los estudiantes del Politécnico de Antioquia, la inteligencia artificial hace parte de muchas de las actividades académicas y creativas que realizan diariamente. En carreras relacionadas con la comunicación digital, el marketing y el diseño de artes gráficas, es común el uso de herramientas digitales para la elaboración de campañas publicitarias, piezas gráficas, contenido audiovisual y estrategias de comunicación para redes sociales. Debido a esto, la tecnología y la creatividad se encuentran constantemente conectadas dentro de su proceso de formación profesional.

Sin embargo, aunque la inteligencia artificial representa una gran ayuda en muchos aspectos, también ha generado diferentes opiniones y preocupaciones. Algunas personas consideran que estas herramientas facilitan demasiado los procesos creativos y pueden hacer que poco a poco se pierda la originalidad o la esencia personal en los trabajos realizados. En áreas como el diseño gráfico y la creación de contenido, muchas veces se debate si las ideas realmente nacen de la creatividad humana o si terminan dependiendo completamente de lo que genera la tecnología.

Por otro lado, también existen estudiantes que ven la inteligencia artificial como una oportunidad para explorar nuevas formas de crear y comunicar ideas. Gracias a estas herramientas, muchas personas logran desarrollar proyectos más innovadores, mejorar la calidad visual de sus trabajos y optimizar el tiempo durante los procesos de producción digital. En este sentido, la inteligencia artificial no solamente funciona como una

herramienta tecnológica, sino también como un apoyo creativo que influye en la manera en que los jóvenes expresan sus pensamientos e ideas dentro de plataformas digitales.

Además, la comunicación digital ha cambiado significativamente debido al crecimiento de la inteligencia artificial. Actualmente, las redes sociales y los medios digitales utilizan algoritmos capaces de identificar gustos, intereses y comportamientos de las personas para mostrar contenido personalizado. Esto ha transformado la manera en que las marcas y los creadores de contenido se comunican con las audiencias. Los estudiantes de marketing y comunicación digital viven constantemente esta realidad, ya que muchas de sus actividades académicas están relacionadas con el manejo de redes sociales, estrategias publicitarias y producción de contenido digital.

De igual manera, la producción de contenido en entornos digitales se ha vuelto mucho más rápida y dinámica. Hoy en día es posible crear diseños, publicaciones, imágenes y textos en pocos minutos utilizando herramientas basadas en inteligencia artificial. Aunque esto representa una ventaja importante dentro de los procesos creativos, también genera una mayor competencia en las plataformas digitales, donde cada día circula más contenido y resulta más difícil destacar de manera auténtica y original.

Dentro de este contexto, también es importante reconocer que muchos estudiantes pueden llegar a depender demasiado de estas herramientas tecnológicas, dejando de lado

habilidades como la imaginación, el análisis crítico y la creatividad propia. Por esta razón, surge la necesidad de reflexionar sobre el uso responsable de la inteligencia artificial dentro de los procesos académicos y creativos. La idea no es reemplazar el talento humano, sino encontrar una manera equilibrada de utilizar la tecnología como apoyo para fortalecer las capacidades creativas de los estudiantes.

Esta investigación busca comprender cómo influye la inteligencia artificial en los procesos creativos, la comunicación digital y la producción de contenido en los estudiantes del Politécnico de Antioquia. Asimismo, pretende analizar cómo estas herramientas afectan la forma en que los jóvenes desarrollan sus ideas, crean contenido y construyen su aprendizaje dentro de un entorno cada vez más digitalizado. También se busca identificar tanto los beneficios como las posibles limitaciones que trae consigo el uso constante de inteligencia artificial en carreras relacionadas con la creatividad y la comunicación.

Finalmente, este estudio resulta importante porque permite entender cómo la tecnología está transformando la manera en que los estudiantes aprenden, crean y se comunican. La inteligencia artificial seguirá avanzando y formando parte de muchos espacios académicos y profesionales, por lo que se hace necesario promover un uso consciente, ético y equilibrado de estas herramientas, sin dejar de valorar la creatividad, la autenticidad y las capacidades humanas dentro de los procesos creativos y digitales.

2.2Marco Conceptual

Herramientas de IA generativa: Son tecnologías diseñadas para crear contenidos digitales a partir de grandes volúmenes de datos y algoritmos avanzados. Estas herramientas utilizan modelos de aprendizaje automático capaces de generar textos, imágenes, audio y videos de manera automática, en el ámbito educativo, la IA generativa se ha convertido en una innovación de suma importancia porque facilita la enseñanza y el aprendizaje , permitiendo que tanto estudiantes como docentes accedan a recursos más dinámicos e interactivos.

Entre estas herramientas se encuentran asistentes virtuales , generadores automáticos de texto, plataformas de creación de imágenes y programas capaces de analizar información en segundos.

Sin embargo el uso de la IA generativa implica desafíos también, se destaca la necesidad de implementar estrategias pedagógicas adecuadas y promover un uso ético de estas herramientas. Aspectos como la transparencia de los algoritmos, la protección de datos personales y la prevención del plagio son fundamentales para garantizar una integración responsable de la tecnología en la educación. Además, es necesario evitar una dependencia excesiva de estas herramientas, ya que el pensamiento crítico y la creatividad humana continúan siendo esenciales en el proceso educativo.

Entornos digitales creativos: Los entornos digitales creativos son espacios tecnológicos que permiten la creación, producción, interacción y difusión de contenidos

mediante herramientas digitales e internet. Estos entornos integran plataformas, dispositivos y recursos tecnológicos que facilitan la comunicación, la creatividad y la innovación en diferentes áreas como la educación, la publicidad, el diseño, la comunicación y el entretenimiento. En sí, son lugares virtuales donde las personas pueden desarrollar ideas, compartir información y producir contenidos multimedia.

La revolución digital ha transformado profundamente los medios de comunicación y la manera en que las personas interactúan con la información, los entornos digitales creativos surgen gracias a esta transformación tecnológica y al uso de dispositivos móviles, redes sociales y plataformas multimedia que permiten una comunicación más personalizada e inmediata, estos espacios favorecen la interacción en tiempo real entre usuarios y creadores de contenido, modificando los patrones tradicionales de comunicación.

Además, los entornos digitales creativos se caracterizan por impulsar la convergencia entre tecnología y creatividad. Esto significa que distintas herramientas digitales pueden combinarse para producir contenidos innovadores, dinámicos e interactivos, por ejemplo, una persona puede diseñar imágenes, editar videos, crear campañas publicitarias o producir contenido audiovisual utilizando programas y aplicaciones digitales. En este sentido, la creatividad ya no depende únicamente de medios tradicionales, sino también del uso estratégico de tecnologías digitales.

Los entornos digitales creativos son espacios tecnológicos que integran comunicación, creatividad e innovación para producir e intercambiar contenidos digitales, estos entornos han transformado la manera en que las personas aprenden,

trabajan y se relacionan, convirtiéndose en elementos fundamentales de la sociedad actual.

Competencias digitales en estudiantes: Son un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y estrategias que permiten a los estudiantes usar de manera efectiva, crítica y responsable las tecnologías digitales en diferentes contextos académicos, sociales y profesionales, estas competencias son cada vez más importantes en la educación superior debido a la transformación digital de los procesos de enseñanza y aprendizaje, también hay una necesidad de preparar a los estudiantes para desenvolverse correctamente en una sociedad cada vez más influenciada por las tecnologías de la información y la comunicación.

Esto muestra que las competencias digitales van más allá del simple uso de herramientas tecnológicas. Incluyen la capacidad para buscar, seleccionar, analizar y gestionar información digital; comunicarse y colaborar a través de plataformas tecnológicas; crear y compartir contenido digital; resolver problemas usando recursos tecnológicos; y actuar de manera ética y segura en entornos digitales, por esto, desarrollar estas competencias apoya el aprendizaje autónomo, el pensamiento crítico, la creatividad y la adaptación a los constantes cambios tecnológicos que definen el mundo actual.

Además, las competencias digitales son un elemento esencial del currículo, Influyen directamente en el desempeño académico de los estudiantes, dominar herramientas digitales permite acceder a fuentes de información confiables, participar en actividades de aprendizaje virtual, desarrollar proyectos colaborativos y fortalecer las habilidades de investigación, por eso, las instituciones de educación superior deben fomentar estrategias pedagógicas que fortalezcan dichas competencias.

Por otro lado, las competencias digitales también impactan el diseño instruccional, las políticas educativas y la inclusión social. Una adecuada formación digital para los estudiantes ayuda a reducir brechas tecnológicas y facilita el acceso equitativo a oportunidades educativas y laborales, y además, fortalece la capacidad de los futuros profesionales para enfrentar los desafíos derivados de la transformación digital en diferentes sectores de la sociedad.

En si, las competencias digitales en estudiantes universitarios son el conjunto de capacidades que permiten usar las tecnologías digitales de manera eficaz, crítica, creativa y responsable. Esto les ayuda a aprender, comunicarse, investigar, producir conocimiento y desenvolverse con éxito en los ámbitos académico, laboral y social, su desarrollo es fundamental en la educación superior actual y es uno de los pilares para formar ciudadanos listos para los retos de la era digital.

2.3 Marco Teórico

La inteligencia artificial se ha vuelto recientemente una de las tecnologías más populares debido a su capacidad para revisar datos, resolver problemas y crear contenido de forma automática sin esfuerzo. Hoy en día, millones de personas utilizan herramientas como asistentes digitales, generadores de imágenes y robots de texto en diversos campos, especialmente en la educación, la comunicación y los medios digitales. A medida que su uso ha aumentado, los investigadores han comenzado a estudiar qué los hace tan especiales.

Un aspecto esencial de esta investigación es la creatividad. Históricamente, la creatividad se ha definido como la capacidad de generar ideas innovadoras y útiles. Sin embargo, con la llegada de la inteligencia artificial generativa han surgido interrogantes y reflexiones sobre su relación con la creatividad humana y la tecnología. Cropley (2024) sostiene que la inteligencia artificial actúa como un recurso que puede facilitar los procesos creativos, que puede ayudar a las personas a generar ideas, organizar la información y explorar nuevas posibilidades en la creación. Desde esta perspectiva, la IA no puede reemplazar la creatividad humana; Al contrario, utilizándola correctamente, lo complementa y fortalece. De manera similar, Marrone, Cropley y Medeiros (2024) sostienen que la creatividad sigue siendo una capacidad humana inherente, aunque la inteligencia artificial puede ayudar a fomentarla. Los autores sugieren que estas herramientas permiten a los estudiantes acceder a nuevas fuentes de inspiración, mejorar la organización de sus conceptos y maximizar el tiempo que dedican a actividades

repetitivas, permitiéndoles centrarse más en los elementos creativos de sus tareas.

Además, la inteligencia artificial tiene un impacto directo en la creación de contenidos digitales. Hoy en día, los sistemas de inteligencia artificial se pueden utilizar para escribir textos, diseñar imágenes, producir materiales audiovisuales e incluso crear campañas de comunicación completas.

Según Franco-Lazarte (2024), estas herramientas agilizan los procesos de creación de contenidos automatizando tareas y proporcionando recursos que fomentan la innovación y la creatividad. Sin embargo, el autor advierte que no se debe eliminar por completo la creatividad humana, pues sigue siendo fundamental y sumamente importante asegurar originalidad, el criterio y valor a los contenidos creados. De esta forma, la comunicación digital es otro elemento fundamental de este estudio. Este tipo de comunicación incluye todos los procesos de intercambio de información que se realizan utilizando plataformas tecnológicas como redes sociales, sitios web, aplicaciones de mensajería y medios digitales. En este escenario, la inteligencia artificial ha cambiado la manera en que las personas crean, distribuyen y consumen contenido.

Según Jin (2025), la interacción de la inteligencia artificial y la comunicación digital genera nuevos desafíos en términos de creatividad, originalidad, ética y construcción de mensajes en el entorno digital. Otro aspecto importante es el impacto de la inteligencia artificial en la educación. Varios estudios han demostrado que las herramientas educativas que utilizan IA pueden ayudar a aumentar la creatividad de los estudiantes y poder desarrollar habilidades digitales. Lin y Chen (2024) sostienen que la incorporación de tecnologías de inteligencia artificial al aprendizaje promueve la

participación de los estudiantes, fomenta la creatividad y enriquece la experiencia educativa. Sin embargo, también destacan que es fundamental que tanto profesores como estudiantes conozcan las limitaciones de estas herramientas para no sentirse abrumados. Además de las ventajas, la inclusión de la inteligencia artificial trae algunos problemas. Estos incluyen la posible reducción del esfuerzo creativo, la dependencia de la tecnología y las cuestiones éticas en el entorno digital. Por esto mismo, diversos autores coinciden en la necesidad de promover el uso responsable de la inteligencia artificial, donde las herramientas tecnológicas complementen el aprendizaje y la creatividad, que no sustituya el pensamiento crítico o la capacidad analítica de los individuos.

Durante el ámbito educativo, la inteligencia artificial ha podido transformar los procesos de enseñanza y de aprendizaje al permitir experiencias mucho más personalizadas y una retroalimentación casi inmediata. No obstante, su implementación debe promover el pensamiento crítico en la sociedad, la autonomía y la resolución de problemas para evitar una dependencia excesiva a esta herramienta. De esta forma, diversos estudios coinciden en que la relación entre inteligencia artificial, creatividad y comunicación digital continuará evolucionando y desarrollándose, es fundamental poder fomentar un uso responsable que permita aprovechar sus beneficios sin afectar específicamente la originalidad, la reflexión crítica y el papel de la creatividad humana con esta herramienta.

Capítulo 3: Metodología de la investigación.

Enfoque:

Este proyecto de investigación se desarrollará bajo un enfoque mixto, ya que combina elementos del enfoque cuantitativo y cualitativo para comprender de manera más completa el impacto de la inteligencia artificial en los procesos creativos, la comunicación digital y la producción de contenido en los estudiantes de Comunicación Digital, Marketing y Diseño de Artes Gráficas del Politécnico de Antioquia.

Desde el enfoque cuantitativo, se busca obtener información relacionada con la frecuencia de uso de las herramientas de inteligencia artificial, las plataformas más utilizadas y el nivel de presencia que estas tienen en las actividades académicas y creativas de los estudiantes. Esto permitirá identificar tendencias y características generales sobre el uso de esta tecnología dentro de la población estudiada.

Por otra parte, el enfoque cualitativo permitirá conocer las experiencias, opiniones y percepciones de los estudiantes frente a la inteligencia artificial. A través de este componente se busca comprender cómo estas herramientas influyen en su creatividad, en la forma de comunicarse digitalmente y en la producción de contenido para diferentes

plataformas. De esta manera, será posible conocer no solo los datos, sino también las vivencias y puntos de vista de los participantes.

La elección de un enfoque mixto resulta pertinente porque la inteligencia artificial es un fenómeno que involucra tanto aspectos medibles como experiencias personales. Por ello, la combinación de ambos enfoques permitirá obtener una visión más amplia y cercana de la realidad estudiada, facilitando el cumplimiento de los objetivos planteados en la investigación y una mejor comprensión de cómo esta tecnología está transformando los procesos creativos y comunicativos de los estudiantes.

Alcance:

Esta investigación tiene un alcance descriptivo, ya que buscamos entender cómo la inteligencia artificial afecta la forma en que los estudiantes del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid se comunican y crean contenido en línea durante el año 2026.

En esta investigación buscamos saber cómo los estudiantes usan las herramientas de inteligencia artificial en sus actividades académicas y creativas, también buscamos conocer sus experiencias y opiniones sobre el uso de estas herramientas, queremos describir cómo estas herramientas ayudan a los estudiantes a crear, editar, mejorar y compartir contenido en diferentes espacios de interacción y aprendizaje.

Además, esta investigación permitirá examinar la relación entre el uso de herramientas de inteligencia artificial y aspectos como la creatividad, la eficiencia y la calidad del contenido creado, esto nos ayudará a entender si hay una conexión entre el uso de estas tecnologías y los cambios en la forma en que los estudiantes crean contenido en línea.

Buscamos entender cómo la inteligencia artificial está cambiando la forma en que los estudiantes se comunican y crean contenido, esto nos dará una visión clara de lo que está sucediendo en el contexto universitario, los resultados de esta investigación proporcionarán información valiosa sobre las oportunidades y desafíos que plantea el uso de herramientas de inteligencia artificial en entornos digitales creativos, esto nos ayudará a comprender mejor el papel de la inteligencia artificial en la educación superior y en la forma en que nos comunicamos en la actualidad.

Diseño metodológico:

Esta investigación estará desarrollada mediante un diseño descriptivo el cual será dividido en tres fases principales, la primera fase corresponde a un diagnóstico inicial, donde se identificará el nivel de conocimiento y uso de herramientas de inteligencia artificial entre estudiantes principales.

Como segunda fase corresponde a la descripción y análisis de la información recolectada. Ya en esta etapa estarán organizando y se clasificarán los datos obtenidos mediante las encuestas y entrevistas, esto permite identificar las tendencias, las percepciones y experiencias relacionadas con el tema.

Ya la tercera fase consiste en interpretar los resultados. Es decir, ya con estos establecidos, se crearán relaciones entre los hallazgos que se obtuvieron y los objetivos que fueron planteados durante la investigación. Esto permite comprender el impacto de la inteligencia artificial en los procesos creativos, en la comunicación audiovisual, digital y producción de contenido dentro del contexto que deseamos trabajar.

Población y muestra:

La población de esta investigación está conformada por los estudiantes del Politécnico de Antioquia que pertenecen a los programas de Comunicación Digital, Sistemas Informáticos, Diseño y Artes Gráficas. Se eligió esta población porque son estudiantes que, durante su formación académica, tienen una relación constante con la tecnología, las plataformas digitales y las herramientas de inteligencia artificial, las cuales cada vez tienen más presencia en los procesos de aprendizaje, creación de contenido y desarrollo de proyectos.

Además, estos programas se caracterizan por fomentar habilidades relacionadas con la comunicación, el diseño, la innovación y el uso de recursos tecnológicos, por lo que resulta importante conocer cómo la inteligencia artificial está influyendo en sus

actividades académicas y creativas. De esta manera, los estudiantes se convierten en una fuente fundamental de información para comprender el impacto que estas herramientas tienen dentro La muestra estará conformada por un grupo de estudiantes de los programas de Comunicación Digital, Sistemas Informáticos y Diseño de Artes Gráficas que acepten participar de manera voluntaria en la investigación. Estos estudiantes serán seleccionados teniendo en cuenta su disponibilidad y su interés en aportar información relacionada con el tema de estudio.

La selección de la muestra se realizará mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que se trabajará con los estudiantes que se encuentren accesibles al momento de aplicar los instrumentos de recolección de información. Esto permitirá obtener datos relevantes sobre sus experiencias, opiniones y formas de interacción con la inteligencia artificial dentro de los diferentes contextos académicos.

A partir de la información recopilada, se espera comprender cómo los estudiantes utilizan estas herramientas en sus procesos creativos, en la comunicación digital y en la producción de contenido, así como identificar los beneficios, oportunidades y desafíos que perciben frente al uso de la inteligencia artificial en su vida académica y futura vida profesional. de su formación profesional.

Técnicas e instrumentos de recolección de información:

- Encuesta

¿Con qué frecuencia utilizas herramientas de inteligencia artificial en sus actividades académicas o personales?

¿Para qué utilizas principalmente las herramientas de inteligencia artificial?

¿Consideras que la inteligencia artificial ha influido positivamente en tu creatividad y generación de ideas?

¿Cree que la inteligencia artificial ha cambiado la manera en que te comunicas y produces contenido en entornos digitales?

¿Consideras que el uso excesivo de la inteligencia artificial puede afectar la creatividad y la originalidad de las personas?

- Entrevista

¿Qué herramientas de inteligencia artificial utilizas con mayor frecuencia para realizar actividades relacionadas con la comunicación digital o la creación de contenido?

¿De qué manera consideras que la inteligencia artificial ha cambiado tu forma de comunicar ideas o mensajes en entornos digitales?

¿Qué ventajas has encontrado al utilizar inteligencia artificial en la producción de contenido digital para proyectos académicos, personales o profesionales?

¿Qué dificultades, riesgos o limitaciones has identificado en el uso de la inteligencia artificial para la creación y difusión de contenido digital?

Desde tu experiencia, ¿cómo crees que la inteligencia artificial influirá en el futuro de la comunicación digital y la creatividad de los estudiantes del Politécnico de Antioquia?

- LLuvia de palabras

Aprendizaje

Automatización

Creatividad

Dependencia

Eficiencia

Falta de criterio propio

Ideas

Innovadora

Pérdida de originalidad

Plagio

Procrastinación

Reducción del pensamiento crítico

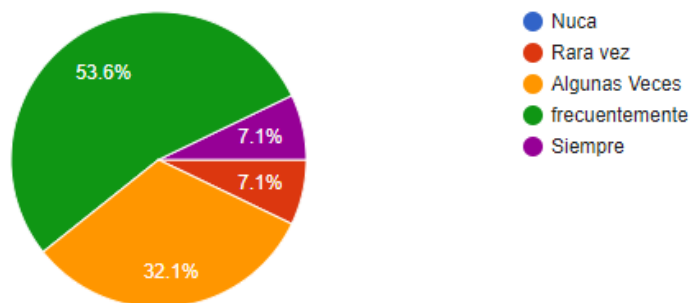
La figura de nube o lluvia de palabras fué creada específicamente para mostrar de forma organizada palabras clave ya sean positivas o negativas sobre el uso de la inteligencia artificial en ámbitos educativos, mostrar puntos de vista y opiniones propuestas. Análisis

Encuesta 1:

¿Con qué frecuencia utilizas herramientas de inteligencia artificial en tus actividades académicas o personales?

 Copiar
gráfico

28 respuestas



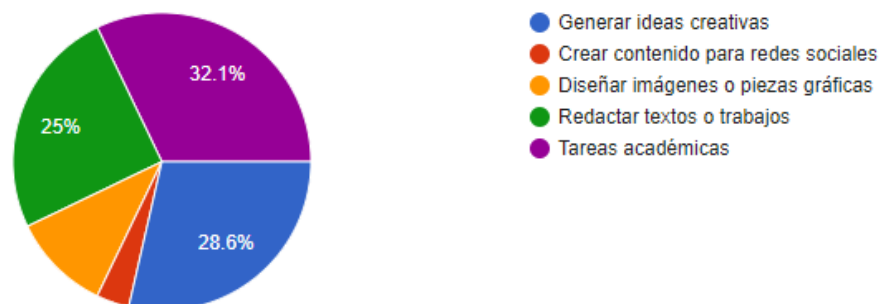
Conclusión: De los 28 estudiantes encuestados, el 53,6 % manifestó que utiliza las herramientas de inteligencia artificial frecuentemente en sus actividades académicas o personales, siendo la respuesta más representativa. Por su parte, el 32,1 % indicó que las utiliza algunas veces, mientras que el 7,1 % las emplea rara vez y otro 7,1 % afirmó utilizarlas siempre. Ninguno de los encuestados señaló que nunca las utiliza. Estos resultados evidencian que la inteligencia artificial se ha integrado de manera significativa en la vida cotidiana de los estudiantes, convirtiéndose en una herramienta de apoyo cada vez más utilizada para facilitar diferentes actividades y necesidades.

Impacto en el proyecto: Estos resultados demuestran que la inteligencia artificial tiene una presencia importante entre los estudiantes del Politécnico de Antioquia, por lo que es pertinente investigar cómo está influyendo en sus procesos creativos, la comunicación digital y la producción de contenido en entornos digitales, ya que se trata de una tecnología que forma parte de su realidad académica y cotidiana.

¿Para qué utilizas principalmente las herramientas de inteligencia artificial?

 Copiar gráfico

28 respuestas



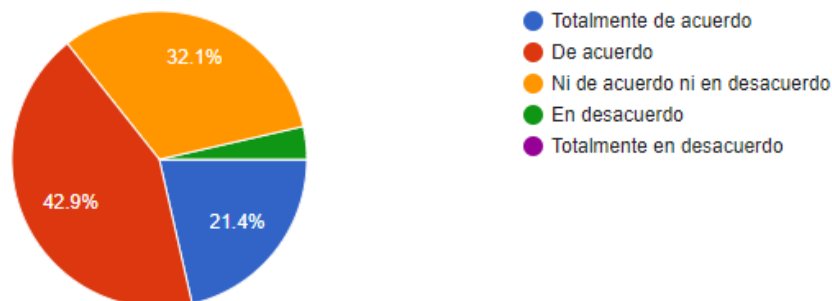
Conclusión: De las 28 respuestas obtenidas, el 32,1 % manifestó que utiliza principalmente la inteligencia artificial para realizar tareas académicas, siendo el uso más frecuente. Además, el 28,6 % la emplea para generar ideas creativas, el 25 % para redactar textos o trabajos, el 10,7 % para diseñar imágenes o piezas gráficas y solo el 3,6 % para crear contenido para redes sociales. Estos resultados muestran que la inteligencia artificial se utiliza principalmente como una herramienta de apoyo para facilitar tareas, desarrollar nuevas ideas y mejorar la realización de diferentes actividades.

Impacto en el proyecto: Los resultados evidencian que la inteligencia artificial tiene una presencia importante en las actividades cotidianas de las personas y que su uso va más allá de una sola función, ya que también contribuye a la creatividad, la redacción y la generación de ideas. Esto permite comprender mejor cómo esta tecnología está influyendo en la forma en que las personas realizan y optimizan sus actividades diarias.

¿Consideras que la inteligencia artificial ha influido positivamente en tu creatividad y generación de ideas?

 Copiar
gráfico

28 respuestas



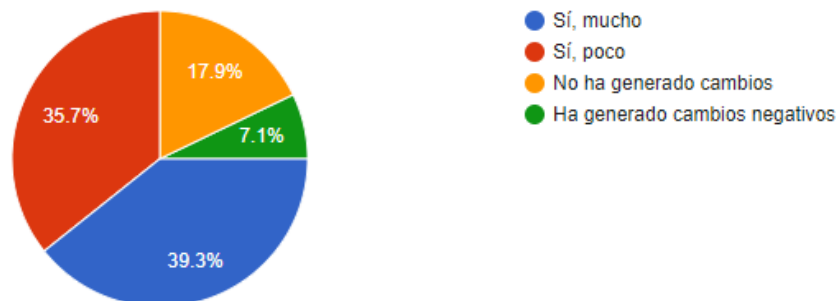
Conclusión: De los 28 estudiantes encuestados, el 42,9 % está de acuerdo en que la inteligencia artificial ha influido positivamente en su creatividad y generación de ideas, mientras que el 21,4 % está totalmente de acuerdo. Por otra parte, el 32,1 % se mantiene en una posición neutral y solo el 3,6 % está en desacuerdo. No se registraron respuestas de total desacuerdo. Estos resultados muestran que la mayoría de las personas percibe la inteligencia artificial como una herramienta que favorece la creatividad, facilita la generación de nuevas ideas y aporta apoyo en diferentes actividades.

Impacto en el proyecto: Los resultados permiten evidenciar que la inteligencia artificial está siendo reconocida como un recurso que contribuye positivamente al desarrollo de la creatividad y la generación de ideas, lo que ayuda a comprender mejor la influencia que esta tecnología tiene en la manera en que las personas crean, piensan y desarrollan nuevas propuestas.

¿Crees que la inteligencia artificial ha cambiado la manera en que te comunicas y produces contenido en entornos digitales?

 Copiar
gráfico

28 respuestas



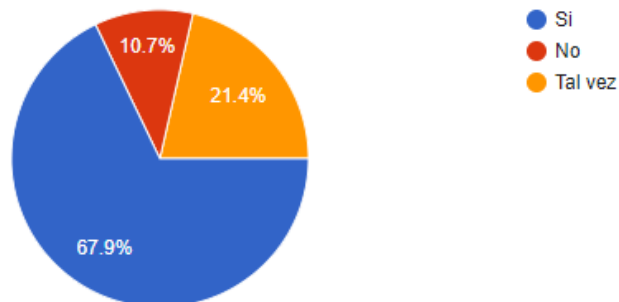
Conclusión: De los 28 estudiantes encuestados, el 39,3 % considera que la inteligencia artificial ha cambiado mucho la manera en que se comunica y produce contenido en entornos digitales, mientras que el 35,7 % afirma que ha cambiado poco. Por otra parte, el 17,9 % considera que no ha generado cambios y solo el 7,1 % cree que ha producido cambios negativos. Estos resultados evidencian que la mayoría de las personas percibe que la inteligencia artificial sí ha transformado, en mayor o menor medida, la forma en que se comunican y crean contenido en medios digitales.

Impacto en el proyecto: Los resultados permiten comprender que la inteligencia artificial está influyendo en las dinámicas de comunicación y producción de contenido, generando nuevas formas de crear, compartir y desarrollar información en los entornos digitales

¿Consideras que el uso excesivo de la inteligencia artificial puede afectar la creatividad y la originalidad de las personas?

 Copiar gráfico

28 respuestas



Conclusión: De los 28 estudiantes encuestados, el 67,9 % considera que el uso excesivo de la inteligencia artificial sí puede afectar la creatividad y la originalidad de las personas, mientras que el 21,4 % cree que tal vez podría tener ese efecto. Por otra parte, solo el 10,7 % opina que no afecta la creatividad. Estos resultados muestran que la mayoría de las personas percibe que una dependencia excesiva de la inteligencia artificial podría limitar la capacidad de generar ideas propias y reducir la originalidad en algunos procesos creativos.

Impacto en el proyecto: Los resultados permiten identificar que, aunque la inteligencia artificial es una herramienta útil, también existe una preocupación sobre las posibles consecuencias de su uso excesivo. Esto contribuye a comprender mejor los beneficios y riesgos que esta tecnología puede tener en la creatividad y en la forma en que las personas desarrollan sus propias ideas.

Entrevista 2:

Pregunta 1

Entrevistado 1: Uso chatgpt para escribir textos, buscar ideas y organizar mis trabajos académicos. También uso Gemini para comparar información o ampliar temas

Esto muestra que la inteligencia artificial es una herramienta común en mis actividades académicas

Entrevistado 2: Uso Chatgpt y Grok. Los uso para generar ideas para publicaciones, corregir textos y resolver dudas rápidas cuando estoy trabajando

La inteligencia artificial me ayuda en diferentes etapas de la producción de contenido

Entrevistado 3: Uso Dola para organizar tareas y recordatorios, y chatgpt para redactar textos. También uso Gemini para buscar información específica para mis trabajos universitarios

Uso diferentes herramientas de inteligencia artificial según mis necesidades académicas y personales.

Pregunta 2

Entrevistado 1: Creo que me expreso mejor gracias a la inteligencia artificial. Puedo revisar mis textos antes de enviarlos y encontrar palabras adecuadas

La inteligencia artificial me ayuda a mejorar mi comunicación digital

Entrevistado 2: Ahora escribo publicaciones y mensajes importantes más rápido y de manera efectiva

La inteligencia artificial me ayuda a ahorrar tiempo y a transmitir ideas de manera efectiva

Entrevistado 3: La inteligencia artificial me ayuda a organizar mis pensamientos y a convertirlos en un texto coherente

La inteligencia artificial me ayuda a organizar la información y a fortalecer mis procesos comunicativos.

Pregunta 3

Entrevistado 1: La principal ventaja es que ahorro tiempo. También me ayuda cuando tengo bloqueos creativos

La inteligencia artificial me ayuda a aumentar mi productividad y a estimular mi creatividad

Entrevistado 2: Me permite mejorar la presentación de mis trabajos y obtener explicaciones rápidas sobre temas que no entiendo

La inteligencia artificial me ayuda en mi aprendizaje y en la elaboración de contenidos de mejor calidad

Entrevistado 3: Me gusta porque facilita la creación de textos y presentaciones, y me ayuda a corregir errores

La inteligencia artificial mejora la calidad final de mis contenidos.

Pregunta 4

Entrevistado 1: A veces la información no es completamente correcta, así que debo verificarla en otras fuentes.

Debo ser cuidadoso al usar la inteligencia artificial y verificar la información.

Entrevistado 2: Creo que algunas personas pueden volverse dependientes de estas herramientas y perder habilidades

La inteligencia artificial puede tener consecuencias negativas si no se usa adecuadamente

Entrevistado 3: A veces las respuestas se parecen mucho entre sí y pierden originalidad

La inteligencia artificial puede afectar la creatividad y la autenticidad de los contenidos.

Pregunta 5

Entrevistado 1: Pienso que la inteligencia artificial será muy importante para estudiar y trabajar.

La inteligencia artificial será fundamental en los procesos educativos y laborales.

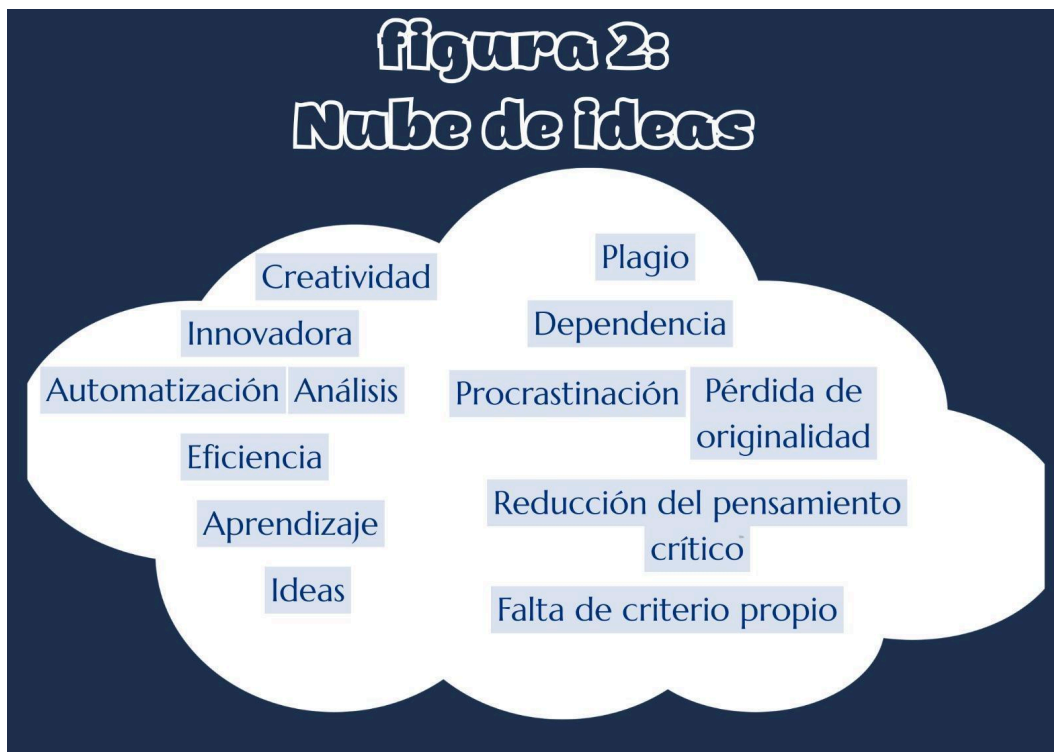
Entrevistado 2: Creo que ayudará a desarrollar proyectos más innovadores y permitirá que los estudiantes se enfoquen en la creatividad.

La inteligencia artificial favorecerá la innovación y la eficiencia en la producción de contenido.

Entrevistado 3: Creo que cambiará completamente la forma en que creamos contenido digital.

La inteligencia artificial transformará los procesos de comunicación digital y creación de contenido.

Lluvia de palabras 3:



Esta nube de palabras fué elaborada a partir de la investigación que permite identificar las principales percepciones que existen sobre el impacto de la inteligencia artificial en la comunicación digital y la producción de contenido. Las palabras que fueron seleccionadas reflejan tanto las ventajas y las desventajas, como de la misma

forma los riesgos asociados al uso de esta misma tecnología en entornos educativos y creativos.

Entre estos aspectos positivos se destacan las palabras como la creatividad, lo innovadora, el aprendizaje, la eficiencia, el análisis, y la automatización de ideas. Estos términos muestran cómo la inteligencia artificial es percibida como una herramienta que hace posible que se puedan optimizar el tiempo, facilitar procesos y creación de nuevas propuestas creativas.

La palabra creatividad nos muestra que los estudiantes tienden a demostrar y reconocer el potencial de la IA para poder estimular la producción de contenido y que puede servir como fuente de inspiración en diferentes actividades académicas y digitales. De esta forma, conceptos como aprendizaje y análisis sugieren que estas herramientas pueden fortalecer la obtención de conocimientos y la posible comprensión de información de manera más rápida y organizada.

Por otro lado, la nube también incluye palabras que reflejan numerosas preocupaciones sobre el uso excesivo o inadecuado de la inteligencia artificial. Entre ellas se puede evidenciar el plagio, la dependencia, procrastinación, pérdida de originalidad, falta de criterio propio y reducción del pensamiento crítico. Estos conceptos demuestran que aunque la IA ofrece múltiples beneficios, también puede generar consecuencias negativas cuando los usuarios confían demasiado en las respuestas automáticas o simplemente sustituyen sus propios procesos de reflexión y creación por lo que la IA pueda ofrecer. La aparición de estas palabras evidencia la suma importancia

de poder promover un uso responsable de la tecnología, en el que las herramientas digitales funcionen como apoyo y no como un reemplazo de las habilidades y capacidades humanas.

La nube de palabras permite concluir que la inteligencia artificial tiene un impacto significativo en los procesos de comunicación digital y producción de contenido de los estudiantes. Como tal si tiene ventajas, estas mismas son opacadas por desventajas y claros problemas, y como la creatividad humana NO debería ser reemplazada por la IA.

Capítulo 4: Informe final.

4.1 Propuesta

¿Qué es?

Nuestro producto es una revista digital e informativa llamada “crea, piensa, conecta”, creada como propuesta para abordar la problemática del uso excesivo de la inteligencia artificial y su posible influencia en la creatividad, el pensamiento propio y la producción de contenido.

La revista busca demostrar que la inteligencia artificial no tiene que ser vista como algo negativo, sino como una herramienta que puede ser utilizada de manera

responsable, la idea principal es enseñar a las personas a usar la inteligencia artificial y que la tecnología no reemplace sus propias ideas y capacidades.

¿Cómo se llama y por qué?

El nombre “crea, piensa, conecta” representa la manera en que proponemos utilizar la inteligencia artificial. Crea, porque primero debemos desarrollar nuestras propias ideas y utilizar nuestra imaginación. Piensa, porque es importante analizar, cuestionar y tomar decisiones sobre la información o contenido que nos proporciona la inteligencia artificial. Conecta, porque después podemos relacionar nuestras ideas con las posibilidades que ofrece la tecnología para crear mejores contenidos y nuevas propuestas.

El nombre resume nuestro objetivo que es que la persona siga siendo protagonista de su proceso creativo, utilizando la IA como apoyo y no como reemplazo

¿Cómo está estructurada la revista?

La revista está organizada en diferentes secciones que combinan información, ejemplos, ejercicios y recomendaciones para que el lector pueda reflexionar sobre su propia manera de utilizar la inteligencia artificial.

¿Por qué nace esta revista? Explica la problemática del uso excesivo de la IA.

IA: ¿aliada o reemplazo? Presenta los beneficios y riesgos de utilizarla.

El Semáforo de la IA: enseña cuándo utilizar la IA, cuándo revisar lo que genera y cuándo detenerse.

Primero piensa, después pregunta: propone un método de cuatro pasos: pensar, crear, conectar y transformar.

Pon a prueba tu creatividad: presenta actividades para desarrollar ideas propias antes de consultar una herramienta de IA.

¿Qué cambió? Muestra cómo una idea personal puede complementarse con inteligencia artificial.

.IA y comunicación digital: explica cómo puede utilizarse para mejorar la manera de comunicar.

Los dos lados de la IA: presenta lo que podemos ganar y lo que debemos cuidar.

¿Qué encontramos? Presenta los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada.

Voces y opiniones: muestra diferentes opiniones de las personas sobre el uso de la IA

Regla para usar IA: presenta diez reglas para utilizarla sin perder la creatividad.

Tu de esta manera, la revista no solamente informa, sino que también invita al lector a participar, reflexionar y poner en práctica diferentes formas de utilizar la tecnología.

¿Cómo funciona?

La revista funciona como una guía, el lector puede recorrer sus diferentes páginas y encontrar información sencilla sobre la inteligencia artificial, ejemplos de situaciones

cotidianas, ejercicios y recomendaciones, una de las herramientas principales es el “Semáforo de la IA”, que permite identificar tres formas de utilizarla:

Luz verde: utilizar la IA como apoyo para buscar inspiración, organizar ideas, aprender o corregir errores.

Luz amarilla: detenerse, revisar y transformar aquello que genera la herramienta antes de utilizarlo.

Luz roja: evitar copiar y pegar directamente, presentar algo que no se entiende o permitir que la IA realice todo el proceso creativo.

También se propone una metodología sencilla, piensa, crea, conecta, transforma primero, la persona genera una idea propia, después desarrolla una primera versión, luego utiliza la inteligencia artificial para complementar o encontrar nuevas posibilidades y finalmente, decide qué elementos conservar, cambiar o eliminar para hacer del resultado en algo propio, así la revista busca pasar de un uso dependiente de la IA a un uso consciente y responsable.

¿A quién va dirigida?

La revista está dirigida principalmente a estudiantes del politécnico de antioquia que utilizan herramientas de inteligencia artificial para estudiar, comunicarse, crear contenido o desarrollar proyectos, pero también puede ser utilizada por cualquier persona

interesada en aprender a utilizar la inteligencia artificial de una manera más responsable, especialmente quienes crean contenido para redes sociales, realizan trabajos académicos o desarrollan ideas creativas.

El diseño está pensado para que la información sea fácil de entender, visual, dinámica, evitando que se convierta únicamente en una explicación teórica sobre la inteligencia artificial.

Evidencias del producto



<https://canva.link/1wgxg5f5umhveqn>

4.2 Resultados

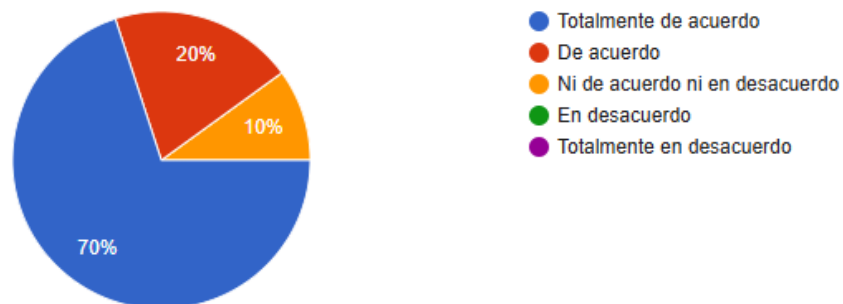
Procesos creativos

Procesos creativos

 [Copiar gráfico](#)

1. La revista le ayudó a comprender cómo utilizar la inteligencia artificial como apoyo a sus propias ideas creativas.

30 respuestas



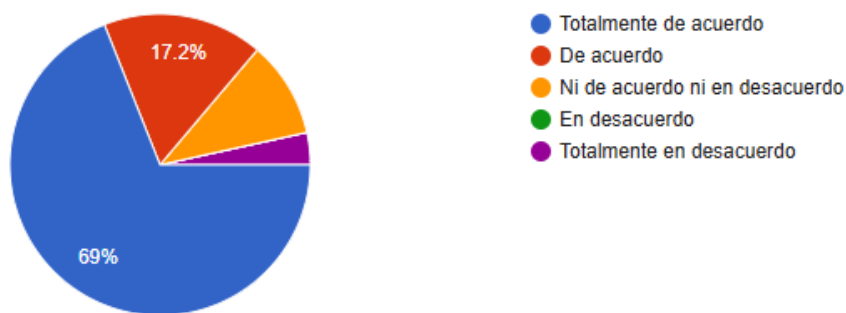
De los 30 estudiantes encuestados, el 70 % estuvo totalmente de acuerdo y el 20% de acuerdo con que la revista les ayudó a comprender el uso de la IA como apoyo a sus ideas creativas. El 10 % se mantuvo neutral y no hubo respuestas negativas.

Esto muestra que la revista tuvo una buena aceptación y cumplió su propósito en la categoría de procesos creativos.

2. La revista le motivó a desarrollar ideas propias antes de utilizar herramientas de inteligencia artificial.

 Copiar gráfico

29 respuestas

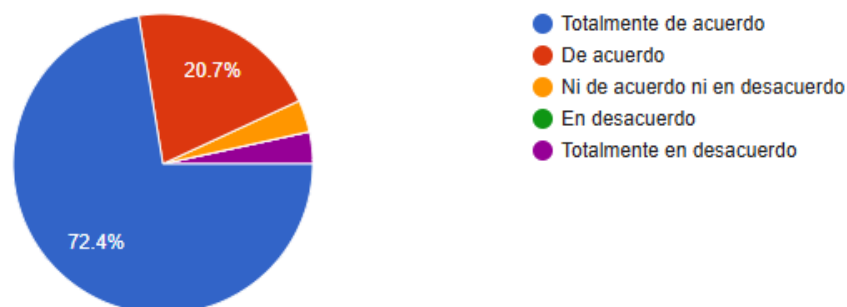


De los 29 estudiantes encuestados, el 69 % estuvo totalmente de acuerdo y el 17,2% de acuerdo con que la revista los motivó a desarrollar sus propias ideas antes de utilizar IA. Esto muestra que la mayoría sí se sintió motivada a pensar y crear por cuenta propia, demostrando un resultado positivo de la revista en los procesos creativos.

3. La revista le permitió reconocer la importancia de mantener la creatividad y originalidad al utilizar inteligencia artificial.

 Copiar gráfico

29 respuestas



De los 29 estudiantes encuestados, el 72,4 % estuvo totalmente de acuerdo y el 20,7 % de acuerdo con que la revista les permitió reconocer la importancia de mantener la creatividad y originalidad al utilizar IA. Solo una pequeña parte tuvo una opinión neutral o negativa. Esto demuestra que la revista logró generar conciencia sobre la importancia de conservar las ideas propias al utilizar inteligencia artificial.

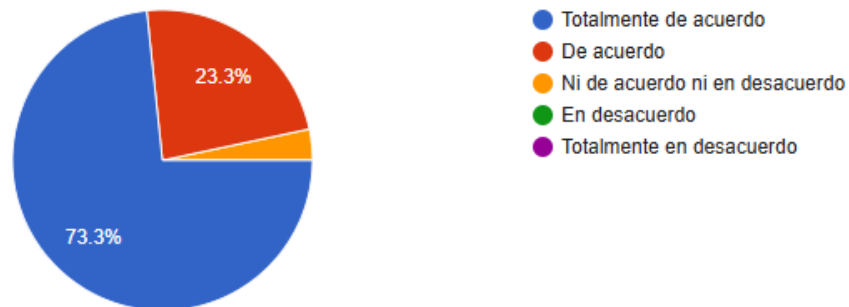
Comunicación Digital

Comunicación digital

4. La revista le permitió comprender cómo la inteligencia artificial influye en la manera de comunicar ideas en entornos digitales.

30 respuestas

 [Copiar gráfico](#)

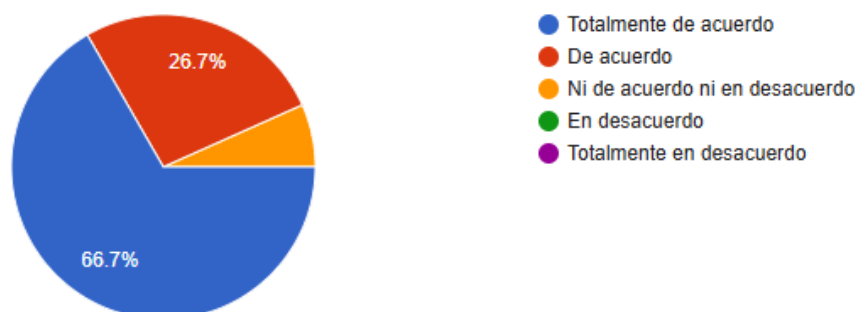


De los 30 estudiantes encuestados, el 73,3 % estuvo totalmente de acuerdo y el 23,3 % de acuerdo con que la revista les permitió comprender cómo la IA influye en la comunicación digital. Solo una pequeña parte tuvo una respuesta neutral. Esto demuestra que la revista fue útil para comprender mejor el impacto de la IA en la forma de comunicar ideas en entornos digitales.

5. La revista le ayudó a reconocer cómo utilizar la inteligencia artificial para mejorar la comunicación digital sin perder su propia forma de expresión.

30 respuestas

 [Copiar gráfico](#)

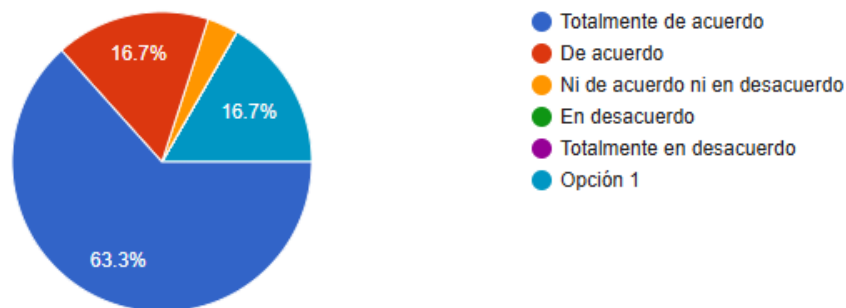


De los 30 estudiantes encuestados, el 66,7 % estuvo totalmente de acuerdo y el 26,7 % de acuerdo con que la revista les ayudó a reconocer cómo utilizar la IA para mejorar la comunicación digital sin perder su propia forma de expresión. Solo el 6,6 % tuvo una opinión neutral. Esto demuestra que la revista fue útil para promover un uso de la IA que apoya la comunicación sin reemplazar la forma personal de expresarse.

6. La revista le permitió comprender la importancia de revisar y adaptar la información generada por inteligencia artificial antes de compartirla.

 Copiar gráfico

30 respuestas



De los 30 estudiantes encuestados, el 63,3 % estuvo totalmente de acuerdo y el 16,7 % de acuerdo con que la revista les permitió comprender la importancia de revisar y adaptar la información generada por IA. El 3,3 % fue neutral en general, los resultados son positivos y muestran que la revista ayudó a los estudiantes a comprender la importancia de revisar la información antes de compartirla.

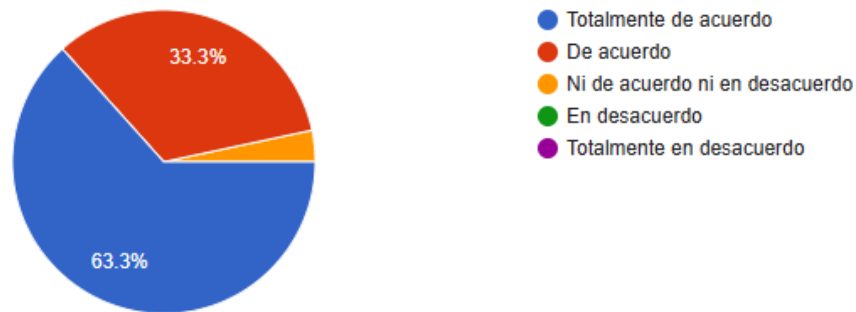
Producción de contenido

Producción de contenido

 Copiar gráfico

7. La revista le ayudó a comprender cómo utilizar la inteligencia artificial como herramienta de apoyo para producir contenido digital.

30 respuestas

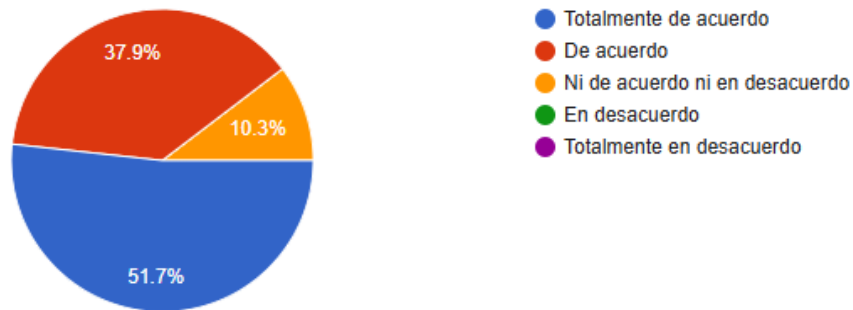


De los 30 estudiantes encuestados, el 63,3 % estuvo totalmente de acuerdo y el 33,3 % de acuerdo con que la revista les ayudó a comprender cómo utilizar la IA como apoyo para producir contenido digital. Solo el 3,4 % tuvo una opinión neutral. Esto demuestra que la revista fue útil para orientar a los estudiantes en el uso de la IA como herramienta de apoyo para la producción de contenido digital.

8. La revista le permitió a identificar los riesgos de depender completamente de la inteligencia artificial para crear contenido.

 Copiar gráfico

29 respuestas

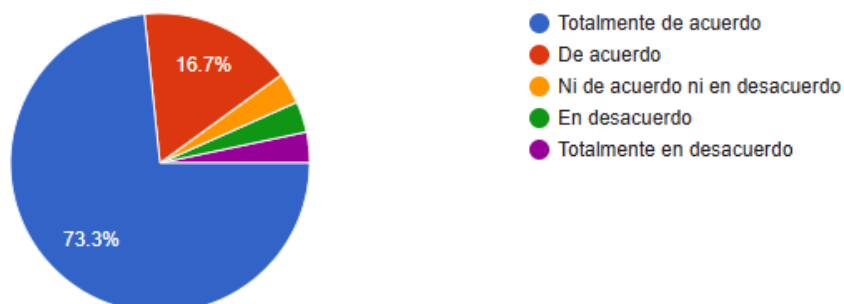


De los 29 estudiantes encuestados, el 51,7 % estuvo totalmente de acuerdo y el 37,9 % de acuerdo con que la revista les permitió identificar los riesgos de depender completamente de la IA para crear contenido. El 10,3 % se mantuvo neutral y no hubo respuestas negativas. Esto muestra que la revista ayudó a generar conciencia sobre los riesgos de depender demasiado de la inteligencia artificial en la creación de contenido.

9. La revista le motivó a utilizar la inteligencia artificial de manera responsable durante la producción de contenidos digitales.

 Copiar gráfico

30 respuestas

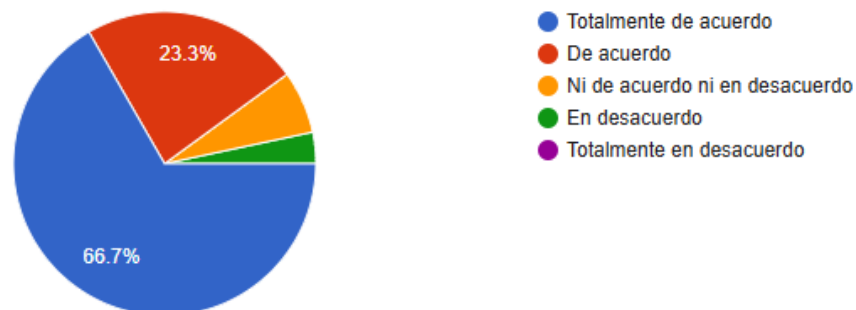


De los 30 estudiantes encuestados, el 73,3 % estuvo totalmente de acuerdo y el 16,7 % de acuerdo con que la revista los motivó a utilizar la IA de manera responsable en la producción de contenidos digitales. El 10 % restante tuvo respuestas neutrales o negativas. Esto demuestra que la revista logró motivar a la mayoría de los estudiantes a hacer un uso más responsable de la IA al crear contenido digital

10. La revista "Crea, Piensa, Conecta" resultó útil para que comprendiera cómo utilizar la inteligencia artificial sin afectar negativamente sus procesos creativos, su comunicación digital y la producción de contenido.

 Copiar gráfico

30 respuestas



De los 30 estudiantes encuestados, el 66,7 % estuvo totalmente de acuerdo y el 23,3 % de acuerdo con que la revista fue útil para comprender cómo utilizar la IA sin afectar sus procesos creativos, comunicación digital y producción de contenido. El 10 % restante tuvo una opinión neutral o negativa. Esto demuestra que la revista fue efectiva y cumplió su objetivo como propuesta para abordar la problemática planteada.

Sustentación teórica

Los resultados obtenidos muestran que la revista “Crea, Piensa, Conecta” tuvo una respuesta positiva entre los estudiantes. En las tres categorías evaluadas se observó una tendencia hacia el acuerdo y el total acuerdo, lo que permite considerar que el producto fue útil para abordar la problemática planteada.

En la categoría de procesos creativos, la mayoría de los estudiantes manifestó que la revista les ayudó a comprender que la inteligencia artificial puede utilizarse como apoyo para desarrollar ideas propias. Esto es importante porque el uso de IA no necesariamente significa reemplazar la creatividad humana, sino que puede convertirse en una herramienta para explorar posibilidades y generar nuevas ideas.

Medeiros et al. (2025) analizaron la relación entre inteligencia artificial y creatividad humana y plantean que la IA puede participar en procesos de co-creación, donde la persona continúa teniendo un papel importante en el desarrollo de las ideas.

De igual manera, investigaciones recientes muestran que el apoyo de la IA puede mejorar determinados aspectos de la generación de ideas, especialmente cuando se utiliza como acompañamiento y no como sustituto del pensamiento humano.

Esto se relaciona directamente con los resultados de las preguntas 1, 2 y 3, donde una alta proporción de estudiantes indicó que la revista les permitió reconocer la importancia de mantener sus propias ideas, creatividad y originalidad al utilizar estas herramientas.

En cuanto a la comunicación digital, los resultados muestran que los estudiantes comprendieron mejor la influencia de la inteligencia artificial en la manera de comunicar y expresar ideas en medios digitales. Esto demuestra que la IA no solamente interviene en la creación de contenidos, sino también en la forma en que estos contenidos son contruidos y transmitidos.

Un estudio publicado en *Frontiers in Communication* en 2026 señala que las herramientas de IA están generando cambios tanto en la forma como en el contenido de la comunicación digital, transformando las maneras de producir, organizar y transmitir información. Por esta razón, los resultados de las preguntas 4, 5 y 6 permiten observar que la revista ayudó a los estudiantes a comprender que utilizar IA en la comunicación

digital requiere conservar la propia forma de expresión y revisar la información antes de compartirla.

Este último aspecto también es importante porque la inteligencia artificial puede producir información que necesita ser revisada y adaptada por los usuarios. La UNESCO plantea la necesidad de promover un uso de la IA basado en una perspectiva humana, ética, segura y responsable, especialmente en contextos educativos.

En la categoría de producción de contenido en entornos digitales, los resultados muestran nuevamente una valoración positiva. La mayoría de los estudiantes reconoció que la revista les permitió comprender cómo utilizar la IA como una herramienta de apoyo para producir contenido.

La IA generativa actualmente permite crear diferentes tipos de contenidos, como textos, imágenes, videos, música y código, lo que ha generado nuevas posibilidades para los procesos de producción digital. Sin embargo, también plantea la necesidad de que las personas mantengan el control sobre sus decisiones creativas.

Los resultados de las preguntas 7, 8 y 9 muestran precisamente que los estudiantes no solo reconocieron las posibilidades de la IA, sino también los riesgos relacionados con

depender completamente de ella. Esto resulta relevante porque una utilización excesiva o poco reflexiva puede disminuir la participación de la persona dentro del proceso creativo. Investigaciones recientes han encontrado que la colaboración entre humanos e IA puede tener beneficios, pero que sus resultados dependen de cómo se utilice la herramienta y del nivel de participación humana.

Por último, la pregunta 10 permite relacionar las tres categorías y evaluar directamente la utilidad de la revista como producto. El alto porcentaje de respuestas positivas indica que los estudiantes consideran que la revista les permitió comprender cómo utilizar la IA sin afectar negativamente su creatividad, comunicación y producción de contenido.

En este sentido, existe una relación entre los resultados obtenidos y la teoría consultada. La literatura actual plantea que la IA puede ser una herramienta de apoyo para las personas, siempre que exista participación humana, pensamiento crítico y responsabilidad en su utilización, por lo tanto, los resultados de la encuesta permiten establecer que la revista “Crea, Piensa, Conecta” tuvo un impacto favorable en las tres categorías del proyecto. La propuesta no buscó enseñar a los estudiantes a depender de la IA, sino mostrarles cómo utilizarla de manera consciente, creativa y responsable.

De esta manera, la triangulación entre los resultados de la encuesta y los referentes teóricos permite sustentar que el producto desarrollado responde a la problemática investigada y puede contribuir a promover un uso más equilibrado de la inteligencia artificial en los entornos digitales.

4.3 objetivo general

Después de analizar la manera en que la inteligencia artificial impacta en los procesos creativos, a la comunicación y a la producción de contenido en entornos digitales de los estudiantes del Politécnico de Antioquia durante el año 2026, se puede entender que esta tecnología ha generado diversos cambios primordiales en la forma en la que los alumnos crean, desarrollar y comparten distintos tipos de contenido. La inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta que hace más fácil la generación de ideas, la creación de textos, de imágenes y videos, la organización de información y la edición de diversos contenidos, permitiendo realizar distintos procesos de una forma más rápida y sencilla. Esto demuestra que puede ser un recurso útil para apoyar la creatividad y mejorar algunos procesos de comunicación y producción digital.

Su uso también puede generar una alta dependencia, afectar la originalidad y disminuir el desarrollo de habilidades propias cuando se utiliza para reemplazar completamente el trabajo del estudiante. Como señalan Marrone, Cropley y Medeiros (2024), la inteligencia artificial puede apoyar la creatividad humana, pero no debe entenderse como un reemplazo de ella. Por esta razón, se concluye que la IA puede ser

una herramienta beneficiosa para los procesos creativos y digitales siempre que se utilice de manera equilibrada, responsable y como apoyo a las capacidades humanas.

Objetivos específicos

1. Al explorar activamente cómo el uso de la inteligencia artificial influye en los procesos creativos y en la comunicación digital de los estudiantes del Politécnico de Antioquia, se puede decir que esta herramienta tiene un impacto significativo en la forma en que se crean, desarrollan y difunden los contenidos digitales. La inteligencia artificial permite generar ideas, crear textos, imágenes y videos, además de facilitar diferentes procesos que anteriormente podían requerir más tiempo y esfuerzo, aunque puede contribuir a mejorar la rapidez y facilitar la creación de contenidos, su uso excesivo puede generar mucha dependencia y afectar la creatividad y autonomía de los estudiantes. Al explorar cómo el uso de la inteligencia artificial influye en los procesos creativos y la comunicación digital, se pudo identificar que estas herramientas permiten generar ideas, desarrollar diferentes tipos de contenido y facilitar compartirlo en medios digitales. También pueden ayudar a mejorar la rapidez y algunas características de los contenidos producidos. Aunque su utilización excesiva puede provocar dependencia y afectar la originalidad y creatividad de los estudiantes. Por esto mismo, la inteligencia artificial puede llegar a fortalecer los procesos creativos y comunicativos cuando se usa como un apoyo que complementa las ideas propias y no como un reemplazo de las propias.

2. Al examinar por medio de las técnicas de investigación los cambios generados por el uso de la inteligencia artificial en la producción de contenido digital, se pudo

entender que estas herramientas han causado una transformación a la forma en que los estudiantes realizan y desarrollan diferentes contenidos. La IA facilita la generación de ideas, la creación y edición de imágenes, textos y videos, permitiendo realizar algunas actividades de manera más rápida aunque estos cambios también pueden traer algunas consecuencias cuando la herramienta no se está utilizando de forma adecuada. Entre ellas se encuentran la dependencia tecnológica, la pérdida de habilidades, el plagio, la disminución del esfuerzo personal y la dificultad para desarrollar ideas propias. Se puede decir que la inteligencia artificial ha generado cambios importantes en la producción de contenido digital, ofreciendo nuevas posibilidades para la creatividad, pero también haciendo necesario que los estudiantes mantengan un papel activo y crítico durante el proceso de creación.

Al examinar mediante las técnicas de investigación los cambios en la producción de contenido digital generados por el uso de la inteligencia artificial, se pudo comprender que estas herramientas han transformado la manera en que los estudiantes producen contenidos. La IA permite generar textos, imágenes, ideas y otros recursos digitales en menor tiempo, facilitando algunas actividades y ofreciendo nuevas posibilidades para la producción creativa. Aunque también pueden presentarse dificultades como el plagio, la pérdida de originalidad, la dependencia tecnológica y la disminución del esfuerzo personal. De acuerdo con Bolaño-García y Duarte-Acosta (2024), la inteligencia artificial puede aportar muchos beneficios en los procesos educativos, pero su utilización también requiere considerar aspectos como el uso responsable, la privacidad y la seguridad. Por lo

tanto, se concluye que la IA ha cambiado la producción de contenido digital, pero es necesario que los estudiantes mantengan una participación activa y crítica.

3. Al proponer estrategias para poder mejorar el uso responsable y creativo de la inteligencia artificial, se considera necesario poder enseñar a los estudiantes a usar estas herramientas de forma consciente y responsable. La inteligencia artificial puede ser un apoyo importante durante los procesos creativos, siempre que no reemplace completamente las ideas, habilidades y conocimientos propios de cada estudiante.

Respetar los derechos de autor, y poder proteger los datos personales, también para poder evitar el plagio. También se pueden realizar actividades en las que los estudiantes utilicen la inteligencia artificial para complementar sus propias ideas y no simplemente para realizar todo el trabajo. Así se aprovecha de forma responsable y no dejar que la IA lo haga todo automáticamente sin rectificar primero.

Al proponer estrategias para poder mejorar el uso responsable y creativo de la inteligencia artificial, se considera altamente necesario poder fortalecer el pensamiento crítico de los estudiantes para que puedan utilizar estas herramientas de manera ética, consciente y responsable. Es importante que puedan aprender a verificar la información generada por la IA, a respetar los derechos de autor, proteger los datos personales y evitar el plagio. También se debe promover que la inteligencia artificial sea utilizada para complementar las ideas propias y no para que sean reemplazadas completamente. Walter (2024) destaca la importancia de desarrollar conocimientos sobre inteligencia artificial y el pensamiento crítico para utilizar estas tecnologías adecuadamente en la educación. Por esta razón, se llega a concluir que un uso responsable de la IA permite aprovechar

bastante sus beneficios sin dejar de fortalecer necesariamente la autonomía, la creatividad y la capacidad de análisis.

Referencias.

- Bolaño-García, M., & Duarte-Acosta, N. (2024). Una revisión sistemática del uso de la inteligencia artificial en la educación. *Revista Colombiana de Cirugía*, 39(1).
<https://doi.org/10.30944/20117582.2365>
- Vanegas Giraldo, J. J. (2025). Impacto de la inteligencia artificial en la brecha educativa en Colombia. *Revista Interamericana De Investigación Educación Y Pedagogía RIIEP*, 18(2), 11-30. <https://doi.org/10.15332/25005421.10376>
- Pagani, M., & Wind, Y. (2025). Unlocking Marketing Creativity Using Artificial Intelligence. *Journal of Interactive Marketing*, 60(1) <https://doi.org/10.1177/10949968241265855>
- Valencia Mendoza, G. E., Barragán Merino, R. del L., Ledesma Trujillo, S. C., & Moraima Peña, P. (2024). Impacto de la inteligencia artificial generativa en la creatividad de los

estudiantes universitarios. *Technology Rain Journal*, 3(1), e33.

<https://doi.org/10.55204/trj.v3i1.e33>

Franganillo, J. (2023). La inteligencia artificial generativa y su impacto en la creación de contenidos mediáticos. *methaodos.revista de ciencias sociales*, 11(2).

<https://doi.org/10.17502/mrcs.v11i2.710>

Chifla Villón, M. P. (2024). Estrategias para integrar herramientas de inteligencia artificial generativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje universitario. *Revista Internacional De Investigación Y Desarrollo Global*, 3(4), 1-16. <https://doi.org/10.64041/riidg.v3i4.27>

Martín-Guart, Ramon. «Los retos de la planificación de medios en el entorno digital: hacia un modelo de eficacia, eficiencia y creatividad dominado por la tecnología». *AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 2014, n.º 8, pp. 73-96, doi:10.6035/213. <https://doi.org/10.6035/213>

Cropley, D. (2024). Artificial intelligence as a tool for creativity. *Journal of Creativity*, 34(2), 100079. <https://doi.org/10.1016/j.yjoc.2024.100079>

Franco-Lazarte, E. G. (2024). Inteligencia Artificial: Automatización y Desarrollo de la Creatividad en Estudiantes en la Educación Superior. *Revista Docentes 2.0*, 17(2). <https://doi.org/10.37843/rtd.v17i2.574>

Jin, D. Y. (2025). The Convergence of AI and Communication Studies: A Normative Perspective. *Global Media and China*, 10(4). <https://doi.org/10.1177/20594364251384996>

Lin, H., & Chen, Q. (2024). Artificial intelligence-integrated educational applications and college students' creativity and academic emotions: students and teachers' perceptions and attitudes. *Current Psychology*. <https://doi.org/10.1186/s40359-024-01979-0>

Marrone, R., Cropley, D., & Medeiros, K. (2024). How Does Narrow AI Impact Human Creativity? *Creativity Research Journal*. <https://doi.org/10.1080/10400419.2024.2378264>

Sotelo-Núñez, Ana Cecilia, Herrera Rojas, Jessica Juliana, Herrera Rojas, Mirela Zuceti, & López-Regalado, Oscar. (2024). Competencia digital en estudiantes universitarios: Una revisión sistemática. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 8(34), 1781-1800. Epub 25 de julio de 2024.
<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i34.833>

Medeiros, K., Cropley, D. H., Marrone, R. L., & Reiter-Palmon, R. (2025). Human-AI co-creativity: Does ChatGPT make us more creative? *The Journal of Creative Behavior*, 59(2), e70022. <https://doi.org/10.1002/jocb.70022>

Huang, H.-C. B. (2025). Unlocking creativity with artificial intelligence (AI): Field and experimental evidence on the Goldilocks (curvilinear) effect of human-AI collaboration. *Journal of Experimental Psychology: General*, 154(12), 3294–3306.
<https://doi.org/10.1037/xge0001838>

Mallek, M., Jeljeli, R., Farhi, F., & Saad Mohamed, E. A. (2026). From digital ecosystems to intelligent maturity: How AI tools reshape the form and content of digital communication. *Frontiers in Communication*, 11.
<https://doi.org/10.3389/fcomm.2026.1871781>

Miao, F., & Holmes, W. (2023). Guidance for generative AI in education and research.

UNESCO. <https://doi.org/10.54675/EWZM9535>

Marrone, R., Cropley, D. H., & Medeiros, K. (2024). How Does Narrow AI Impact Human

Creativity? Creativity Research Journal. <https://doi.org/10.1080/10400419.2024.2378264>

Marrone, R., Cropley, D. H., & Medeiros, K. (2024). How Does Narrow AI Impact Human

Creativity? Creativity Research Journal. <https://doi.org/10.1080/10400419.2024.2378264>

Bolaño-García, M., & Duarte-Acosta, N. (2024). Una revisión sistemática del uso de la

inteligencia artificial en la educación. Revista Colombiana de Cirugía, 39(1), 51–63.

<https://doi.org/10.30944/20117582.2365>

Walter, Y. (2024). Embracing the future of Artificial Intelligence in the classroom: The relevance of AI literacy, prompt engineering, and critical thinking in modern education.

International Journal of Educational Technology in Higher Education, 21, 15. DOI:

10.1186/s41239-024-00448-3