

PERIODISMO AMARILLISTA

MANUELA GALEANO

ISABELLA RAMIREZ

SARAY JOHANA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MADRE MARÍA MAZZARELLO.



DARWIN VALMORE FRANCO

FECHA.

1/06/22

Tabla de contenido.

Dedicatoria.	3
Agradecimientos.	3
Introducción.	4
Capítulo 1: Planteamiento del problema.	5
Formulación del problema:	6
Delimitación del problema:	7
Objetivo general:	7
Objetivos específicos:	8
Justificación:	8
Antecedentes:	9
<i>Local:</i>	9
<i>Nacional:</i>	10
<i>Internacional:</i>	10
Capítulo 2: Marco referencial.	11
Capítulo 3: Metodología de la investigación.	25
Hipótesis:	25
Diseño metodológico:	27
Población y muestra:	29
Técnicas e instrumentos de recolección de información:	32

Capítulo 4: Informe final.....	45
Anexos.....	46
Referencias.....	47

Dedicatoria.

Este proyecto investigativo está dedicado a nuestros padres que con su gran paciencia y esfuerzo nos han permitido culminar este proyecto que no ha sido nada fácil, a nuestros familiares porque con sus oraciones y consejos nos han motivado a seguir adelante y no rendirnos.

Pero sobre todo a nuestras compañeras de clase que estando en la misma situación de estrés se tomaron el tiempo de darnos palabras de aliento y manifestarnos su apoyo, sin ellos nada de esto hubiera sido posible.

Agradecimientos.

Nuestro profundo agradecimiento a la institución educativa Madre María

Mazzarello, sobre todo a nuestro docente Darwin Valmore Franco, que gracias a sus conocimientos nos brindó los medios necesarios para realizar este proyecto de una manera eficaz.

Un agradecimiento muy especial a las integrantes de nuestro equipo, gracias a ustedes se pudo terminar este proyecto, por ponerle interés y por siempre intentar hacer las cosas de la mejor manera.

Muchas gracias a cada una de las personas que nos ayudaron contestando las encuestas que estuvimos realizando para que este proyecto tuviera un objetivo.

Finalmente, muchas gracias a todos esos docentes que estuvieron pendientes a nuestro proceso de aprendizaje.

Introducción.

Este proyecto de investigación nos habla acerca de la problemática del periodismo amarillista donde esta ha estado muy activa en la sociedad actual influyendo negativamente en la formación de jóvenes, niños y adultos. El periodismo amarillista ha permeado tanto la conciencia de las personas, al mostrar las noticias, los sucesos violentos sin ningún control ni censura, que las personas se vuelven insensibles hasta tal punto, que las noticias por muy fuerte que sean las ven como algo cotidiano o normal. El periodismo amarillista al ser tan influyente en la sociedad tiene un papel bastante importante en la información de las personas acerca de una noticia o un tema por ejemplo

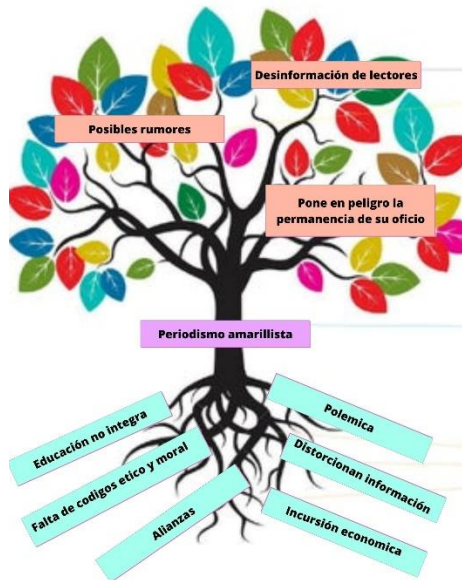
en el casi de la mayoría de los jóvenes ya que estos son más activos en las redes sociales ya que hay siguen bastantes famosos donde estos llegan a comentar o informar de una manera amarillista para ganar vistas y seguidores perjudicando así a los jóvenes que los ven.

Este trabajo al ser realizado por jóvenes menores de 18 años nos da más información acerca de cómo este tema ha influido en ellos y como este ha estado en la vida de estos día a día gracias a esto este trabajo se realizó una encuesta para que los jóvenes de Medellín la contestaran y así poder entender como los jóvenes piensan acerca de esta problemática.

El periodismo amarillista al ser un tema que se ve día a día es complejo poder resolverlo ya que no solo se ve esto en redes sociales, noticias y periódicos si no también en la sociedad misma donde se llega a difundir información errónea y llegan a agrandar un problema, por ejemplo, en lugares donde se puede evidenciar seria la escuela, el hogar o entre amigos ya que esto lo ven como "chismes"

Capítulo 1: Planteamiento del problema.

Formulación del problema:



El periodismo amarillista trae consigo una serie de causas y problemas que no solo afectan a la información del lector sino también a los propios medios, desencadenando causas como lo son el impacto en las redes sociales, los avances vertiginosos de la tecnología han hecho que medios como Facebook, instagram, twitter entre muchos otros se conviertan en medios de información que muchas veces no son reales, expresando así fenómenos exagerados y haciendo polémica entre los individuos, poniendo un título llamativo, para que el lector lo encuentre interesante y generar así este impacto en las redes que muchas veces no tiene satisfacción para quienes lo leen.

El periodismo de corte amarillista tiene un sinnúmero de causas como también la distorsión de información que está ligado con el impacto en redes sociales, al encontrar una noticia, los periodistas son los encargados de hacer un relato de un acontecimiento de la actualidad, buscando que la noticia sea más vendida o en el caso de la tecnología tengan más visitas al canal de donde se emitió la misma, generando una cadena de las

causas donde aparece su falta de códigos, ética y moral, pues las personas quienes leen estas noticias son merecedores de tener una información clara y verdadera, que al enterarse que éstas son falsas crean una reputación no creíble y se puede observar una educación que no es integra, el periodismo amarillista es también un negocio en el que se da la incursión económica y con esta las alianzas.

Todas estas causas llevan a unos efectos que son importantes como en poner en peligro la permanencia de su oficio, al igual que su vida, la desinformación de lectores y posibles rumores que ponen en peligro la vida de las personas de las cuales se hablan en la noticia.

Delimitación del problema:

¿cuál es la influencia de los medios de comunicación de corte amarillista en los jóvenes de 15 a 17 años en Medellín y como estos afectan a el libre desarrollo de la personalidad?

Objetivo general:

Identificar cual es la influencia de los medios de comunicación de corte amarillista en la sociedad

Objetivos específicos:

1. Analizar la desinformación que se da por causa del periodismo amarillista y el impacto que este tiene en la sociedad
2. Reconocer las estrategias implementadas por los periodistas a nivel local para contrarrestar la imagen amarillista que la sociedad tiene sobre estas.
3. Desarrollar un decálogo que contrarreste las problemáticas del periodismo de corte amarillista e informe a los lectores de forma veraz.

Justificación:

Este Proyecto se hace con el fin de abrir nuevos conocimientos y dar nuestra opinión como estudiantes del grado undécimo que abarcaran en sus vidas como carrera profesional la comunicación y poder investigar acerca del lado oscuro de este que es el periodismo amarillista lo cual tiene como base dar una noticia con mentiras para su propio beneficio. El periodismo amarillista trata sobre exagerar una noticia poniéndole títulos llamativos a lo que verdaderamente paso, esto con el fin de aumentar vistas y televidentes llevando a este oficio a tener varios conflictos morales y éticos esto no solo pasa aquí en Colombia sino en todo el mundo lo cual llega a hacer aún más decepcionante porque no solo nos ocultan la verdad, sino que también quedamos desinformados de nuestra propia realidad.

Por lo que se investigó esto ya ha pasado desde hace décadas por la televisión y la radio, pero con la llegada de nuevos dispositivos electrónicos, nuevas aplicaciones y redes sociales que llegan a ser un nuevo método de información que llaman más la atención de los jóvenes, niños y adolescentes. El periodismo amarillista tiene ciertos factores positivos por ejemplo cuando ocultan un hecho perturbador y obscuro que muchas personas sensibles pueden llegar a sentir incomodidad al verlo y eso no beneficiaría al medio de comunicación. Este es muy importante ya que influye en la construcción de uno como persona ya que son los que nos dan la información acerca de nuestra sociedad y es la que debemos que creer.

Antecedentes:

Local:

En este informe nos habla de la producción de contenidos de las emisoras comunitarias para la construcción de ciudadanía y desarrollo humano en Medellín. Entre el 2007 y el 2015 se aplicó una metodología con enfoque cualitativo y descriptivo en el análisis crítico del discurso de programas emitidos de 5 emisoras virtuales comunitarias, que comprende lo social, lo económico, lo político y lo cultural. Esto es un proyecto político para la construcción de ciudadanía. (Bernal Aponte, Luisa Alexandra Godoy Toro, Natalia Andrea,(2016), Producción de contenidos en las emisoras comunitarias de la ciudad de Medellín, en el marco de la sostenibilidad, la construcción de ciudadanía y el

desarrollo humano en el periodo comprendido entre 2007-2015, Universidad de Medellín)

Nacional:

Este artículo habla acerca del encubrimiento del tema de la salud mental o suicidios en Colombia realizando información inapropiada que puede llegar a influir en personas con pensamientos contra su vida ya que en este ámbito los periodistas suelen ser bastantes amarillistas mostrando noticias con muy poca sensibilidad y provocando impacto en personas no acatas para este tipo de contenido (Autores: Vélez Rincon, Clara Isabel Tamayo, (2019), Cubrimiento de noticias sobre suicidio. Un acercamiento al tratamiento que podía realizar el periódico. El colombiano según las recomendaciones de la OMS. Corporación universitaria Lasallista)

Internacional:

Este proyecto habla sobre lo parecidos que pueden llegar a ser los distintos medios de comunicación de diferentes países ya que estos repiten varias estrategias como lo son: la victimización y lo moral en los periódicos como Q, hubo y El extra también de como los medios suelen cubrir el tema de feminicidio siendo esto constante en varios países, también que lo que mencionan más es la lucha de este género y lo muestran como algo no

tan positivo (Luna Montalvo, Andrés Alfredo Rivas Parraga y Roque Alejandro,(2019)
La narrativa el feminicidio en la crónica roja latinoamericana a partir de los casos:
Colombia, Ecuador, Perú, Universidad Central del Ecuador)

Capítulo 2: Marco referencial.

Este marco referencial abarca los antecedentes, métodos, conceptos, experiencias referentes sobre el periodismo amarillista, donde habita el problema, los orígenes de este e información cultural sobre el proyecto, este se hace con el fin de identificar una teoría que este consolidada sobre las grandes hipótesis que puede haber durante la realización del proyecto.

2.1 Marco contextual

El marco contextual según castillo (2018) es el explicativo del escenario físico, condiciones temporales El marco contextual según castillo (2018) es el explicativo del escenario físico, condiciones temporales y situación general que describen el entorno de la problemática a trabajar, este resalta aspectos importantes sobre el proceso de investigación, en el marco contextual habla sobre las diferentes problemáticas que se tienen u evidencian a la hora de trabajar en este proyecto de investigación, se busca profundizar e indagar más sobre la problemática que se tiene y en como esta afecta a la

sociedad. Este consiste en explicar el espacio, el tiempo y lugar donde se encuentran el problema de investigación y como esta problemática afecta a la sociedad.

Nuestro problema de investigación se basa en como el periodismo amarillista afecta el libre desarrollo de la personalidad, esta problemática se está trabajando en los jóvenes con edad entre 15 y 17 años en el municipio de Medellín. Se evidencia que la mayoría de los jóvenes entre este rango de edades mantienen en un uso constante de las redes sociales, difunden diariamente información que se les brinda por estos medios, sin embargo, estos no se toman el tiempo de verificar si esa información que se está difundiendo es cierta, vivimos en una era digital en la cual todas o la gran mayoría de noticias se difunden es por medio de las redes sociales y de los jóvenes.

Se ha notado que los jóvenes que están ubicados en el rango de edad entre 15 y 17 años son unos de los más activos en las redes, pero estos no son conscientes sobre la información que día a día comparten con familiares, amigos u gente externa, los periodistas amarillistas buscan generar más visitas a sus canales, periódicos, cuentas, etc. Esto lo hacen por medio de títulos escandaloso, cuentan cosas erróneas que nunca pasaron, ocultan la verdad, y modifican la información a su conveniencia, muchos de estos periodistas lo hacen sin pensar de qué manera afecta la mala comunicación y difusión de los hechos que en realidad están pasando y se han vivido, los periodistas que difunden información errónea no son conscientes del daño ético y moral que se esta creando en la sociedad actual, la cual afecta con el libre desarrollo de la personalidad ya que muchas veces se crean estereotipos que la juventud busca seguir y establecer en sus vidas, en base a estos estereotipos es que se va creando el bullying y este afecta

mentalmente a la persona que está siendo violentada, generándole así traumas para su vida y todo esto fue creado por una difusión sobre una noticia errónea

Para poder notar esta problemática fue necesario indagar sobre el tipo de publicaciones que los jóvenes están difundiendo en sus redes, se comenzaron a analizar para verificar que tan cierta era esa información y se encontraron algunas con inconsistencias ya que en un medio contaban una parte de lo sucedido y en otro lo contaban completamente diferente, se sabe que es complejo hacer una indagación sobre todos los comunicados y noticias que salgan ya que estas se publican diariamente muchísimas veces al día pero se pretende hacer una concientización en la juventud que tiene un rango de edades entre 15 y 17 para que eviten y se limiten a creer en cualquier publicación que vean y así estos jóvenes pueden ir generando más conciencia en la sociedad actual para que se luche por una vida sin un libre desarrollo a la personalidad ya que este es limitado por el miedo a ser juzgado u rechazado públicamente por un estereotipo que se estableció.

Cuando el joven comience a hacerse consciente sobre lo que debe creer y lo que no comienza a recrear relaciones interpersonales con diferentes sujetos que el elige a su gusto y así comparte el conocimiento adquirido y así se mejorara la convivencia, ética, relación y correlación personal, estos jóvenes saben y deben proyectarse que el futuro de todos depende de ellos mismos, que se quiere ver un mejor futuro sin nadie establezca unos estereotipos que juzguen, que hagan sentir y que frenen el libre desarrollo de la personalidad del ser humano.

2.2 Marco teórico

El marco teórico tiene una gran importancia debido a que este cubre la investigación de fuentes, problemas, conceptos y experiencias que tiene el proyecto de investigación, en este caso el periodismo amarillista, en el marco teórico se intenta demostrar el avance novedoso que se va a hacer sobre este, la importancia que permite justificar, apoyar, interpretar las hipótesis que pueden salir de este proyecto, el marco teórico nos ayuda a tener variables y preguntas más a profundidad.

Como apunta el filósofo y académico cubano Pablo Guadarrama, el marco teórico:

Guadarrama (2009) “constituye la trama de las relaciones esenciales que en un plano más genérico no solo condiciona, sino que caracteriza y orienta de algún modo la formulación del tipo de problema objeto de la investigación y coadyuva a esclarecerlo”, el marco teórico implica procesos, escenarios, temporalidades, conceptos, experiencias que lleven a una claridad del trabajo investigativo y este lleve a preguntas con más profundidad.

Los aspectos mas importantes que se trabajarán en el proyecto serán las problemáticas que deja el periodismo amarillista y la desinformación de lectores, también observar por medio de experiencias, libros, reportes universitarios como las temáticas escandalosas influyen en la misma desinformación de los lectores y como también el uso vulgar puede llegar afectar las noticias incluyendo también las portadas con titulares llamativos.

El periodismo amarillista ha tenido su cima basada en tendencia al chisme con muy poca ética y que tiende a discurrir sobre fenómenos exagerados, los medios de comunicación amarillistas lo que buscan es vender, tener rating, en muchos casos violentar la intimidad y asaltar ambientes de hogar, también se ven noticias de deportistas que terminan siendo falsas.

Según el documento de la universidad de Jaime Bausate y Meza de la facultad de ciencias de la comunicación en Lima Perú sobre la influencia de la prensa amarilla deportiva en la desinformación de lectores del año 2018 los medios deportivos prevalecen captar la atención de los lectores de una forma equivocada, olvidándose también de unas normas éticas que el periodista en si debe poseer, esto solo se hace con el fin de poder vender más y más, este es un problema que siempre ha estado presente en la cotidianidad, frecuentemente nos encontramos con títulos exagerado que no resultan siendo totalmente verdaderos.

El periodismo se ha visto afectado por cosas como las que se mencionaron anteriormente, poniendo en duda el profesionalismo de muchos periodistas, este trabajo investigativo de la universidad Jaime Bausate y Meza busca hallar un modo para hacerle entender a los periodistas sobre su método de redacción, el correcto manejo de la información deportiva, los códigos de ética y el buen uso del lenguaje, generando así en un futuro información veraz en Lima, Perú y que cumpla la misión de un periodista que es educar e informar.

Se ha considerado como el mas importante precursor del periodismo amarillista a William Randolph Hearst quien fue un periodista, editor, publicista empresario, magnate

entre otros, quien por medio de la alteración de verdad en su información logró crear un enorme imperio informativo.

William publicó en 18 ciudades diferentes y estuvo a cargo mas o menos de 26 diarios, una teoría afirma que Randolph fue quien inventó la guerra entre estados unidos y España por crear ficciones y dibujos que nunca sucedieron, con los diarios y periódicos que publicó causó un gran furor e hizo que sus ventas fueran millonarias, es ahí donde emplea un método que no es convencional en los periodistas.

La aparición del periodismo amarillista se dio en estados unidos y el nombre se le dio por la primera tira cómica de color que salió, el periodismo amarillista se fue expandiendo por el mundo, en Colombia apareció como primera instancia en los periódicos satíricos, por estos años empezaron a ocupar las primeras páginas noticias de crímenes con títulos un tanto llamativos.

En el periodismo amarillista no se puede elegir un tema para hablar en si, por que son cantidades de casos y noticias que se ven afectados por periodistas sin ética y es ahí donde sale la problemática, en la cual se debe tener en cuenta la responsabilidad que recae en el periodista a la hora de publicar una noticia y que esta no sea veraz.

Castro Caycedo define el periodismo amarillo como (Caycedo, PAG. 21) “aquel que centra su atención en los aspectos truculentos o escandalosos de la realidad y exagera las noticias, tanto en el fondo como en su presentación.” Los periodistas necesitan lectores para que su trabajo tenga un valor, los títulos llamativos de estos periódicos, diarios digitales o físicos suelen llamar la atención de los lectores.

Para brindar información se necesitan un emisor y receptor, el periodismo es una empresa así como lo hizo William de quien hablábamos anteriormente, por lo que no se puede dejar de generar, incluso si estas noticias son falsas, es una ganancia para estos, pues a las personas les gusta estar informado sobre lo que pasa, tanto en su país como en el demás territorio, una de los principales propósitos de los periodistas es mantener informado y así generar una opinión pública, que eso es lo que se ha estado haciendo actualmente.

Generan por medio de una noticia una opinión pública que esta se vuelve una cadena, va de persona en persona, dando así una invitación para que este compre o visite el canal de donde se emitió la noticia.

Muchos ejemplos de periodismo amarillista son los programas de tv que son encargados de repartir polémica, que hablan de la vida de los demás sin estar seguros primero sobre los hechos que acontecen, brindándole así a los demás una visión falsa de la noticia, en Colombia hay un programa de Tv que se da todos los sábados, de periodistas sin ética, dando quizás información falsa sobre famosos, actrices, futbolistas e invadiendo su privacidad, sacando fotos que ponen en peligro su integridad física.

Conclusiones

El periodismo amarillista es una empresa por lo cual no se puede cambiar o esperar que el día de mañana dejen de existir estas noticias falsas, sabemos el fin por el cual se crean estas noticias y puede ser por protagonismo, el impacto que este genere en las redes sociales, las alianzas, la educación no integra, la falta de código moral, sin embargo este proyecto investigativo tiene como objetivo reconocer las estrategias

implementadas por los periodistas a nivel local para contrarrestar la imagen amarillista que las personas tienen sobre estas.

Algo que tiene problemática de hace muchos años no se puede esperar que se cambie ahora, pero es importante concientizar para que cada vez sean menos las personas manipuladas por noticias falsas y que como los periodistas tienen derechos, los lectores lo tienen igualmente, al permitirse tener información que sea verdadera, que los periodistas puedan redactar sus textos con mayor calidad periodísticas y manejar de manera correcta estos códigos éticos y morales de los que tanto se hablan.

Que sea un cambio que genere satisfacción y calidad en la información que es emitida, siempre tener en cuenta que mientras se tenga entretenido al lector, crecerá esta empresa y este será el mayor ganador.

2.3 Marco conceptual

El marco conceptual es un conjunto de definiciones que se parte de la postura del autor que proporciona información acerca del tema elegido o en si en la problemática de un trabajo de investigación dando conceptos de sus palabras claves este ayuda en el ámbito de poder familiarizar a el lector con el tema abordado (Reidi martines (2012) Marco conceptual en el proceso de investigación)

Influencia: la Influencia es la manipulación que una persona puede tener en otros así sea en las emociones como en las opiniones, realidad y pensamientos, las influencias pueden ser positivas como negativas un claro ejemplo es lo que trata este trabajo que es

como los medios de comunicación influyen a las personas mayormente en lo negativo para su propia conveniencia ya que estos están constantemente en nuestra vida a si sea por el tv, radio, celular, entre otros.

Hay personas que son más influyentes que otras y esto depende de su carácter y como se expresan logran de una cierta manera que su opinión tenga más credibilidad y aceptación por parte de otros. Como también una persona influyente tiende a ser un líder como por su capacidad de guiar a las personas y hacerse creer

La influencia aparece desde muy temprana edad empezando por nuestros padres que suelen influenciar a sus hijos para que tengas sus mismos pensamientos lo más habitual seria en las creencias ellos tienen este control hasta que el hijo decide por si mismo y deja de ser influenciado por ellos y empieza decidir por si mismo lo cual no es del todo cierto porque seguirá siendo influenciado por otros medios durante su vida diaria.

Medios de comunicación:

Es donde estudian y crean contenidos para una sociedad de cualquiera tipo estos tienen el fin de comunicar a las personas con información política, también con el fin de educar, entretener, entre otros.

La comunicación social también ha sido critica por ocultar información acertada suele pasar esto más en campo de la política ya que suelen ocultar o disfrazar errores que se provocan en está dejando a la sociedad inexperta de lo que sucede o con una mentira en mente

a de la comunicación social en la sociedad es muy amplia e importante ya que este es el que puede llegar a moldear comportamientos humanos y comenzar a influenciarlos y no importa la edad de la persona porque por ejemplo en un joven la comunicación social está en su celular en páginas como Instagram, Facebook, Twitter, entre otros. En cambio, a una persona mayor esta está en la radio, lo cual la comunicación esta contantemente en la vida diaria siendo así más fácil tener una gran influencia en la sociedad (Castro (2018) Modelo del proceso de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública)

la comunicación también tiene sus lados positivos como por ejemplo pueden mostrar la cultura, comidas, lugares representativos acerca de un país a personas del extranjero lo cual estas por curiosidad viajan para conocer porque les atrajo lo que los medios de comunicación les mostro y comienza a llegar ingresos del turismo, esto pasa en todos los países y es una gran ayuda ya que también el turismo ayuda con la economía de un país, ciudad, entre otros.

Corte amarillista: Esta va de la mano con el periodismo donde se encarga de mostrar noticias que pasan en la sociedad pero lo muestran de una manera bastante explicita alguna información siendo muy impactante para la personas que lo ven porque no solo lo ven adultos sino también niños que les puede ocasionar bastante impresión, suelen no censurar imágenes fuertes o lo ponen con títulos inapropiados solo con el fin de tener más televidente y vistas un ejemplo claro es en el tema del suicidio donde llegan a hablar muy fuertemente acerca de este y con poca precaución para televidentes sensibles

con este tema. (Osorio, Miguel Ángel (2020) recreación grafico-narrativa del suicidio. Universidad Tecnológico de Pereira)

También el amarillismo aparece en el ámbito de las mentiras donde comunican información errónea para no perder popularidad por ejemplo sobre los famosos y políticos. Estos han llegado hasta pagarle a canales con tal de que digan cosas positivas de ellos o que oculten algún error que cometieron. Por estas razones el periodismo ha sido mucho de tema de que hablar y criticado por las personas por su poca credibilidad.

El amarillismo suele tener más poder en destinos países un ejemplo claro sería Corea del Norte donde el periodismo trata de mostrar un país sin problemas, donde su población está feliz y conforme, donde hay suficiente comida, y donde las personas “adoran y aman” a su líder pero en cambio nada de esto es cierto ya que se sabe que es un país bastante corrupto, con un gobierno inhumano donde trata a su pueblo de la peor manera llegando hasta construir campos de exterminio para estos, donde también hay lugares donde falta comida y la gente llega hasta morir por esto.

Sociedad: es un conjunto de personas que conviven entre sí y que comparten cultura, y lugar de nacimiento también comparten normas y leyes, la sociedad no solo está en los humanos sino también en los animales pero esto convive juntos más por ser de la misma especie, la sociedad humana no siempre ha estado como hoy en día si no que ha cambiado constantemente desde nuestro origen como por ejemplo ha cambiado las normas y las culturas por eso no podríamos decir que la sociedad de hace 100 años es la misma que la de hoy en día y seguirá cambiando en las futuras generaciones. Por ejemplo

la sociedad en la tecnología antes las personas no tenían tanto conocimiento sobre esta y también no tenían ese privilegio pero fueron evolucionando y se fueron creando nuevos artefactos que han ayudado a la sociedad de ahora y esta está creando también nuevos artefactos que ayudaran a la futura y serás un ciclo contante.(Perez Zúñiga, Mercado Lozano, Martínez García, Mena Hernández, Partida Ibarra (2018) La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa)

Como se decía anteriormente la sociedad ha ido evolucionando, anteriormente eran pocas personas que conformaban una sociedad ya que eran con las que compartían diariamente podían ser de hasta diez personas solamente, pero hoy en día una sociedad puede ser conformada por miles de personas esto depende del lugar geográfico.

Libertad es el hecho de poder hacer lo que se quiere hacer, de pensar lo que se quiere pensar y de actuar como se quiere actuar siempre y cuando no afecte a otro individuo.

La libertad antiguamente era muy violentada obligando a las personas estar bajo un régimen que se oponían a esta podrían ser asesinado brutalmente. La libertad de expresión era una de las más violentadas por ejemplo tenemos a la iglesia católica en la inquisición donde torturaban y masacraban a las personas por tener un pensamiento y una creencia diferente a la que se tenía que seguir esto provocando miles de muertes y miedo en las personas.

Con el paso del tiempo las personas tenían más autonomía, aunque seguían siendo controladas por otros otro ejemplo la época de la esclavitud.

También tenemos el ejemplo en la poca libertad que tenían las mujeres donde no podían opinar ni decir lo que pensaban y solo tenían que ser la sombra de su marido, pero gracias a que la gente se ha rebelado la libertad ahora es un derecho fundamental que cada individuo debe tener y aunque todavía hay casos que se violenta esta no es tan notoria como lo era antes.

Desarrollo. Pasos para tener en cuenta en el procedimiento de algo para obtener el resultado que se espera. El desarrollo está en lo físico, intelectual o moral por ejemplo en lo físico cuando una persona quiere cambiar así sea porque no le guste su cuerpo o por su salud, en lo intelectual las personas desarrollan esto constantemente claro esta si también está dispuesto en eso por ejemplo en conocer nuevos términos o abrir sus mentes y aprender nuevos temas que le llamen la atención como también tuvimos un desarrollo desde pequeños cuando nos enseñaban a leer, escribir, sumar, entre otros, hasta llegar al día de hoy. En lo moral las personas pueden cambiar como persona arrepintiéndose en algún acto que hayan hecho y se quiera mejorar en ese aspecto

También nuestra sociedad ha tenido un desarrollo contante porque siempre salen nuevos inventos como también se han desarrollado los métodos de enseñanza en las escuelas también se cambian maneras de vivir muy diferentes a cómo eran las de antes y que en uno años más será diferente el estilo de vida que hoy en día (Medina Alvarado (2019)Economía y educación, dos conceptos determinantes en el desarrollo de las sociedad latino americana)

Personalidad: características de una persona pensamientos, actitudes, sentimientos hasta su manera de gesticular esto hace única a una persona de las demás cada uno tiene su personalidad y nadie es igual al otro. La personalidad también puede depender y puede cambiar de acuerdo con la edad del individuo ya que no puede tener la misma personalidad de cuando tenía cuatro años a cuando tendrá treinta años.

Hay personas que suelen tener una personalidad desagradable para otros y esto provoca un cambio de personalidad por parte de el ya que decide mejorar y desarrollarse como persona en el ámbito de lo moral esto ayudando a cambiar como es para que sea mas agradable para otros. Claro que esto depende de la persona ya que hay otros que deciden quedarse como es porque ellos se identifican por como son.

Aunque llegan personalidades que son relativamente malas para otros individuos por ejemplo en que caso de los psicópatas su personalidad suele ser bastante diferente a la de una persona normal, ellos pueden tener la misma personalidad desde temprana edad y no la cambian eso se sabe por comportamientos que tenían en su juventud y que la mantuvieron durante toda su vida.

La personalidad es un tema que llama mucho la atención en los psicólogos por eso se ha desarrollado bastantes conclusiones acerca de esta ya que estudian afondo a una persona por su personalidad y pueden llegar a identificar sus pensamientos o lo que les sucede o sienten a través de este. (Moreno Jiménez, Días Méndez (2020) Psicología de la personalidad)

Libre desarrollo de la personalidad es el derecho a que cada individuo pueda elegir su manera de vivir, de actuar y de pensar. El derecho de este ha sido un proceso lento ya que como se hablaba anteriormente la libertad eran un derecho muy violentado y las persona no podían comentar lo que querían y no podían pensar por si mismas. Ahora ha cambiado mucho esto y ya es un derecho fundamental que cada persona puede expresarse como quiera y ser libre de cómo quiere actuar y como quiere q sea su personalidad ya que el hombre es libre por naturaleza.

Es importante recalcar que, aunque es esencial que cada persona piense como quiera también es importante que por ello no llegue a perjudicar a otro individuo no utilizar esto de excusa para justificar un acto como cuando hablan de “es mi vida y puedo hacer lo que quiera” esto es verdad, pero tampoco se puede utilizar como excusa para un mal comportamiento o que llegue a violentar una ley. La libertad se tendría que saber llevar de la mejor manera que llegue a afectar a otros.

El libre desarrollo de la personalidad se ha trabajado constantemente durante años para que las personas puedan ser libres en estas, pero a pesar de eso todavía hay lugares donde se presenta la violación de estos y son en muchos lugares del mundo lo que todavía faltaría mucho más trabajo para que cada persona sea libre. (Lopez Serna, Kala(2018)
Derecho a la identidad personal como el resultado del libre desarrollo de la personalidad)

Capítulo 3: Metodología de la investigación.

Hipótesis:

Los adolescentes en el rango de edad de 15 a 17 años encuentran más atractivo otras noticias de carácter del medio social (web) que del medio físico (periódicos, revistas), la prensa amarillista abarca un mayor público entre los jóvenes y suele tratar de temas que no están en lo común, así que suelen despertar falsedades, ya que este tipo de periodismo suele abarcar preocupaciones personales, de mundo familiar o laboral de otros individuos.

Al ser los jóvenes hoy en día el grupo más activo en cuanto a la prensa amarillista puede hacer que la sociedad tenga inconvenientes con las respectivas noticias que se propagan, pues los jóvenes en la actualidad se reconocen por ser controversiales y que su opinión este en un constante cambio por los medios que hay en su alrededor.

Las noticias que son más activas en los jóvenes se encuentran en sitios web pues se comprende que la tecnología hoy en día es el máximo representantes de estos, quitando casi por completo el periódico o revistas, pues ahora las noticias están en un rápido acceso por medio del celular o medias electrónicos.

1. Las características que presenta la prensa amarillista pueden llegar afectar a la sociedad de forma indirecta, creando así modelos estandarizados de manera discreta tanto de manera física como de manera comportamental, debido a que este periodismo es un género que tiende a llamar la atención, perturbando las opiniones que los de más tienen acerca de un tema.

Las imágenes que resaltan en la prensa amarillista dramatizan y resultan ser obscenas, como también este género se olvida de temas importantes como lo son lo salud y se centra en divulgar información falsa.

Así estos medios obtienen una ganancia por transmisiones que no son verdaderas, estos medios le dan al público un listado de cuestiones en el que se espera que el público opine y discuta, afectando así la sociedad de forma indirecta creando contradicciones entre los individuos

2. Las temáticas que imparten de los sitios web o físicos que llevan a cabo la propagación de información el 70% son falsas y el 30% son verdaderas, aunque con modificaciones a su propio beneficio.

No todos los medios de comunicación ya sean web o físico influyen de la misma manera al receptor, los medios de comunicación son la imagen del mundo a nuestro alrededor, lo que los hace un medio importante, por lo tanto, las noticias que allí se comparten deben ser verídicas.

Aunque no todos los medios son iguales, tienen una característica en común que es brindar información a los lectores y estos de alguna u otra forma tienen una ganancia, pero estos deben comprender unos pasos a seguir importantes y no olvidar su ética profesional.

Diseño metodológico:

Este proyecto es de enfoque cualitativo y cuantitativo por esto es de un enfoque mixto, para realizar este proyecto nos basamos en una población de jóvenes entre los 15 y 17 años, para recoger información y profundizar más sobre este proyecto se utilizó la encuesta y la entrevista estructurada. Se pretende indagar sobre cómo los periodistas

amarillistas impacta a la sociedad sobre todo a los jóvenes que se encuentran en un rango de edad de 15 a 17 años y cuáles son las consecuencias que esta información errónea puede causar en el desarrollo de su libre personalidad, lo que se busca con este enfoque es poder dar respuesta a nuestra problemática y contrarrestar el periodismo amarillista para que este no siga generando un impacto negativo en la sociedad, en la encuesta se realizó una pregunta la cual decía ¿Solo los medios de comunicación son los que promueven el amarillismo o también puede partir desde la misma sociedad? Y es claro que tanto los periodistas y la misma sociedad generan informaciones erróneas, se está buscando la manera de parar esto ya que por esta problemática es que hay tantos problemas sociales que nos afectan en cualquier momento como sociedad y a la hora de actuar por nuestra propia cuenta.

Este proyecto es de carácter descriptivo y busca la manera de hacer un acercamiento con la problemática para buscar una solución clara sobre el porque algunos periodistas son amarillistas y dejan de lado su ética y moral para ganar más dinero, aunque le estén causando un daño a la sociedad y sobre todo a los jóvenes que están en una constante formación. Para nadie es un secreto que la sociedad se encuentra en la era de la tecnología y que la mayoría de las informaciones se difunde es por medio de las redes sociales aunque a estas no se les da un uso correcto ya que la gran mayoría de información se difunde sin una verificación real y la sociedad cree y confía en lo más mínimo que ven, por medio de este proyecto se busca hacer concientización en todas las personas para que no confíen en todo, no se dejen afectar y sobre todo no difundan información que quizás pueda afectar el desarrollo de una mejor sociedad.

El fin que se le dio a la investigación es inductivo ya que lo que se hizo fue analizar las respuestas y opiniones dadas en los diferentes métodos de recolección de datos y con esta información recolectada se pretende elaborar un decálogo para prevenir el amarillismo tanto en los periodistas como en la sociedad para así parar las informaciones erróneas que muchas personas creen que son ciertas y esto puede llegar a afectarlas en un nivel personal que ninguna otra persona conoce.

Población y muestra:

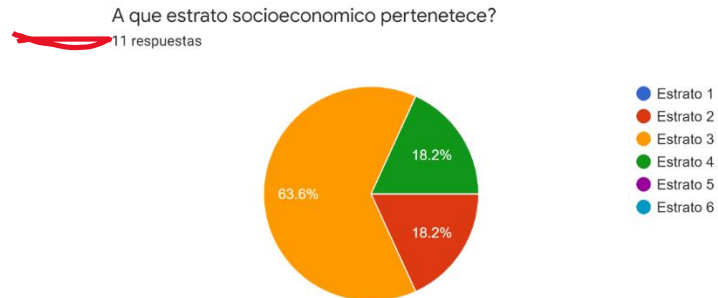
Población:

Muchas veces los jóvenes de hoy en día se ven afectados por las noticias que los medios de comunicación llegan a transmitir, por esto se ha optado investigar a hombres y mujeres en el rango de edad de 12 a 30 años en la ciudad de Medellín, de todos los niveles socioeconómicos, sobre todo en el Barrio Buenos aires (Comuna 9).

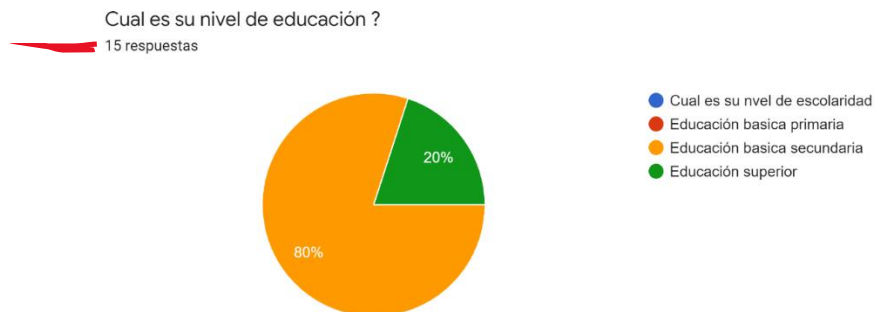
Para identificar cual es la influencia de los medios de comunicación de corte amarillista y sus características es necesario saber que tanto están informados acerca de las noticias que hoy en día se encuentran en nuestro entorno, en este caso en la ciudad de Medellín. Según los datos del censo del año 2018 del departamento administrativo Nacional de estadística -DANE a este año lectivo 2022, Medellín se encuentra con una población 2.427.129 habitantes, en la que se divide en 47% hombres y 53% mujeres.

La razón de tantos habitantes se hizo considerar una reducción, para tener información más asertiva en este trabajo.

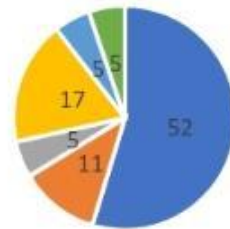
El estrato socioeconómico en el que prevalecían lo jóvenes fueron arrojados a unos resultados de Estrato 3



En la que su nivel de educación arrojó un promedio del 80% en educación básica secundaria.



COMUNA 9



■ COMUNA 9 ■ COMUNA 8 ■ COMUNA 16 ■ COMUNA 3 ■ COMUNA 7 ■ COMUNA 10

Comuna 3- Manrique

Comuna 8- Villa Hermosa

Comuna 16- Belén

Comuna 7- Alfonso López

Comuna 10- La candelaria

Muestra:

El muestreo utilizado para la presente investigación es muestreo probabilístico estratificado, por esta razón se eligió a todos los jóvenes de 15 a 17 años, eligiendo el estrato socioeconómico 3.

Se selecciono este muestreo debido a que los habitantes de Medellín era un número muy grande, con el muestreo estratificado se permite de una manera más ordenada dividir una población y construir un marco por cada estrato socio económico.

Este muestreo al permitirse dividir en subgrupos crea una probabilidad de saber concretamente en que los afecta el periodismo amarillista en la sociedad y como estos afectan a los jóvenes de manera indirecta.

Al poder cruzar variables y poder dividir en grupos por medio del muestreo se puede llegar a ver que entre más alto sea el estrato socioeconómico, menos confianza hay en la veracidad del contenido de los medios de comunicación, ya que estos medios tienden acercarse más a los estratos más bajos, más populares y a sus situaciones.

Técnicas e instrumentos de recolección de información:

El método de recolección de datos consiste en hacer unas preguntas a personas para recolectar información acerca de un proyecto de investigación buscando así saber que tan informados están las personas acerca de este tema (torres(2012) Método de recolección de datos para una investigación)

Para este trabajo se realizaron dos métodos de recopilación de datos que son la encuesta y la entrevista

La encuesta

Una encuesta es un método de recolección de datos con base a unas preguntas que ayuda a saber la opinión de algún individuo o en si cualquier tipo de información.

Para la encuesta se realizaron once preguntas este con el fin de abrir nuestros datos acerca del corte amarillista y lo que piensan de este las personas. En cada pregunta tienen diferentes opciones de respuestas y en una que otra puede redactar una respuesta más completa. Entre estas están

1.si

2.no

3.medianamente

4.poco

5.mucho

Están son las opciones de respuesta que más aparecen en esta encuesta

Link de la encuesta :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd_edII015jetMencH7yaNmCvqm72_jzln7DPBmuKOUKkexXKw/viewform

La entrevista

Una entrevista es una conversación entre 2 o más personas están conformada por el entrevistador que es el que pregunta a otro individuo que sería

el entrevistado de esta manera el entrevistador puede obtener información y analizar al entrevistado

En la entrevista se realizaron nueve preguntas a un individuo conocedor de este tema. Las preguntas son:

1. ¿Cuál debe ser el compromiso de un periodista con la sociedad y por qué es importante que este tenga una ética profesional?
2. ¿Como crees que se pueda evitar que más periodistas den información falsa en la sociedad?
3. ¿Crees que el periodismo de corte amarillista afecta a la sociedad de forma indirecta? ¿Por qué?
4. ¿Crees que el dinero es más importante a qué la sociedad tenga información clara sobre las noticias que pasan a nuestro alrededor?
5. ¿Como solucionarías la problemática del periodismo amarillista en Medellín?
6. ¿Crees que de algún modo los jóvenes se vean influenciados por noticias falsas y estos crean discusiones?
7. ¿Cree usted que el periodismo amarillista afecta el libre desarrollo de la personalidad? ¿Por qué?
8. ¿Si le ofrecieran mucho dinero y a cambio debe

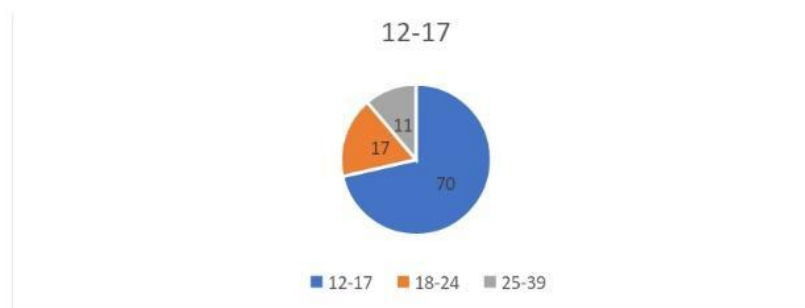
Resultados obtenidos de la encuesta del periodismo amarillista aplicada a jóvenes de Medellín

Esta encuesta fue realizada con el fin de obtener datos acerca de la opinión de los jóvenes sobre el periodismo amarillista y como esta puede afectar su día a día y también para identificar como están de informados los jóvenes de este. En la encuesta respondieron personas entre los 12 y los 30 años, siendo entre estos de la comuna 9,8,3,10 y 7

Los resultados de la encuesta son las siguientes:

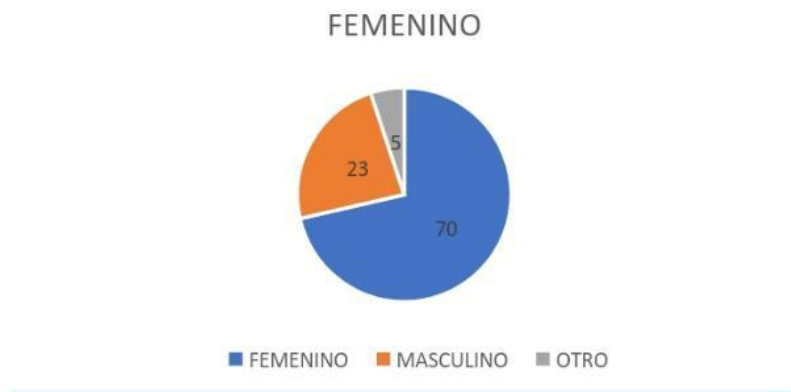
1 ¿Qué edad tienes?:

En esta grafica se puede evidenciar que la mayoría de las personas que respondieron esta encuesta son entre 12 a 17 años esto quiere decir que los jóvenes fueron los que más respondieron la encuesta dándonos su opinión a nosotras en el segundo puesto estaría los de 18 a 24 y el tercer puesto los de 25 a 39 que fueron muy pocos



2 ¿Cuál es tu genero?

Se evidencia que la mayoría de personas que respondieron esta encuesta es del género femenino tenido una gran ventaja del segundo puesto estaría el masculino y con apenas 1 persona sería de otros.



3. A que comuna y barrio perteneces?

Se evidencia que hay varia variedad de comunas teniendo seis comunas, pero la mayoría de las personas que respondieron esta encuesta son de la comuna nueve de ahí seguiría la comuna tres, la ocho y las otras tres están con el mismo porcentaje



4. Sabes que es el corte amarillista?

Esta pregunta es bastante fundamental porque nos da entender si desconocen del tema o no la mayoría respondieron con un sí pero pocos respondieron con no esto daría entender que como se hizo la encuesta y la contestaron jóvenes todavía no conocen o entienden mucho ente tema.



5. ¿Considera que los medios de comunicación de corte amarillista influyen en su percepción de la sociedad?

La mayoría de la persona contestaron un si lo cual es bastante cierto en muchos ámbitos esto nos asegura que el corte amarillista puede afectar en su día a día a los jóvenes y adultos por su información acerca de su sociedad.



6. Los medios de comunicación bajo corte amarillista ¿Qué tanto pueden llegar a desinformar en algún contexto que se plantee?

Se evidencia que en las dos opciones que escogieron el corte amarillista desinforma no importa el contexto, para la mayoría mucho y para una parte

medianamente, pero se sigue corroborando que este llega a no dar una buena información a los que lo visualiza, escuchan, entre otros.



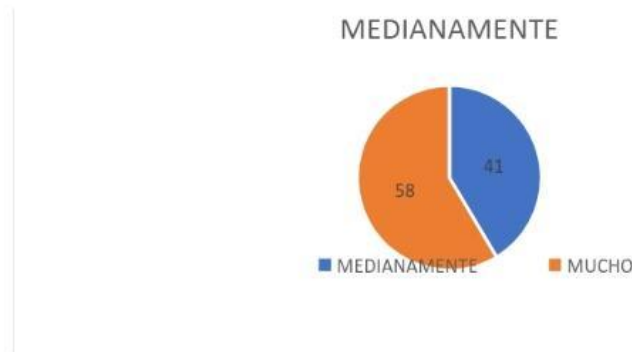
7. ¿Cree que los medios de comunicación se interesan por romper el modelo amarillista?

Se evidencia que la mayoría respondieron un no a esta pregunta dado una respuesta acertada a esta ya que los medios no están interesados con acabar el amarillismo ya que este los puede beneficiar a ellos, solo una persona respondió con un sí.



8. ¿Qué tan amarillista considera que es la sociedad en su mayoría?

En esta pregunta está bastante balanceada las respuestas solo por un poco ganaría el mucho, pero los dos están de acuerdo que la sociedad también es amarillista en situaciones como por ejemplo un paso de información errónea o agrandado una situación a lo que realmente fue.



9. ¿Solo los medios de comunicación son los que promueven el amarillismo o también puede partir desde la misma sociedad?

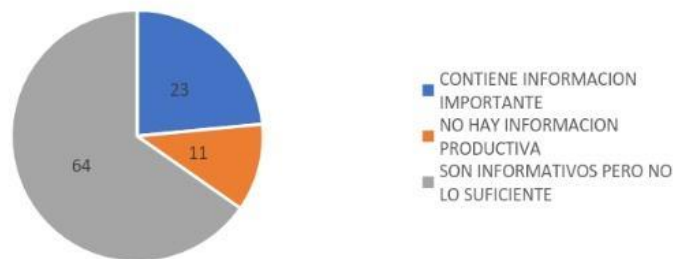
En esta pregunta se evidencia que los medios de comunicación como también la misma sociedad promueven el corte amarillista siendo más contante e importante los medios de comunicación ya que estos nos informan a todos en cualquier plataforma

AMBOS LO PROMUEVEN



10. ¿Qué opina de los periódicos que hoy circulan en Medellín?

En esta pregunta más personas se decidieron por la respuesta de que los periódicos son informativos, pero no lo suficiente ya que llegan a eliminar bastante información que es del interés de las personas dejando a estas con poca información también votaron por que tienen información importante y por último no hay información productiva.



11. ¿Qué tan informado está de las noticias que actualmente repercuten en nuestro país?

La mayoría voto por poco le sigue mucho y por último nada hay se puede evidenciar que las personas no se ponen muy de acuerdo con esta pregunta, pero si nos muestra que bastante gente no está conforme con las noticias que se muestran en nuestro país y les parece que están muy desinformadas



En este trabajo también se realizó una entrevista como método de recolección

De las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál debe ser el compromiso de un periodista con la sociedad y por qué es importante que este tenga una ética profesional?
2. ¿Como crees que se pueda evitar que más periodistas den información falsa en la sociedad?
3. ¿Crees que el periodismo de corte amarillista afecta a la sociedad de forma indirecta? ¿Por qué?
4. ¿Crees que el dinero es más importante a qué la sociedad tenga información clara sobre las noticias que pasan a nuestro alrededor?

5. ¿Como solucionarías la problemática del periodismo amarillista en Medellín?
6. ¿Crees que de algún modo los jóvenes se vean influenciados por noticias falsas y estos crean discusiones?
7. ¿Cree usted que el periodismo amarillista afecta el libre desarrollo de la personalidad? ¿Por qué?
8. ¿Si le ofrecieran mucho dinero y a cambio debe dar una información errónea lo haría sin importar las consecuencias de esta?
9. ¿Qué piensas acerca de las personas que lo hacen?

De estas preguntas nos dan las siguientes respuestas:

1.El compromiso del periodista desde el código deontológico es la verdad.

El periodista dedica su vida a la interpretación de las realidades sociales, por ende, es el mediador entre la historia y la percepción de ella. Es importante la ética en el periodismo porque se es consciente que el espectador no tiene la capacidad de reconocer si lo que está consumiendo es real o ficticio, de modo que, el espectador absorbe los ideales y las afirmaciones que terminan repercutiendo en su concepción de la realidad e influyen en la sociedad.

2. Yo considero que un buen periodista no permite la publicación de información falsa. “Para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser buenos seres humanos. Las malas personas no pueden ser buenos periodistas. Si se es una

buena persona se puede intentar comprender a los demás, sus intenciones, su fe, sus intereses, sus dificultades, sus tragedias.” (Kapuściński, 2006)

3.El amarillismo es una tendencia que se creó a principios del siglo 20 cuando los vendedores de los periódicos, que regularmente vestían de color amarillo, leían las noticias de primera plana, al pasar los años se denominó amarillismo a la tendencia de sacar en las primeras páginas las noticias de crímenes o catástrofes. Esta tendencia ha sido netamente comercial: llamar la atención del espectador por medio del impacto.

Más adelante este tipo de publicaciones tomó fuerza con fotografías explícitas e historias fuertes que rayan con el secreto y la ética profesional. Desde la academia el amarillismo se considera una mala práctica.

Yo no considero que el amarillismo afecte directamente las dinámicas sociales, pero, indirectamente repercute en la capacidad crítica del espectador y en la toma de decisiones.

Una noticia amarillista suele carecer de profundidad, además, la atención del espectador se concentra en el impacto inicial y no le permite ser objetivo con el resto de información. El amarillismo permite enganchar grandes públicos sacrificando los valores de seriedad y de rigor, debido a que se ocupa del chisme, de la vida privada y de la catástrofe.

4.No, sin embargo, actualmente el manejo de la información es tan rápido y mediocre que un sistema digital interactúa activamente con el entorno para predecir los hechos, controlar la opinión pública y ser veloz, perdiendo la ética y

el valor de la verdad, convirtiendo a la información en el método de ingreso fácil de las cadenas para la obtención del dinero. “Cuando se descubrió que la información era un negocio, la verdad dejó de ser importante.” (Kapuściński, 2006)

5. Las malas prácticas en el periodismo nunca se van a controlar. Sin embargo, la mejor manera de atacarlas es por medio de la educación. Educar al receptor para mejorar la calidad de los medios. La decadencia en el sentido crítico y el valor del ser no sólo es gracias al espectáculo y mucho menos es debido a la utilización de los medios de comunicación masiva, el problema radica en la falta de educación que tiene el receptor de la información, porque los medios son lo que el ser humano haga de ellos.

6. Sí, y esas no son las únicas consecuencias. En 2018 realicé una investigación sobre dos asesinatos debido a Fake News, uno en Bogotá y otro en Medellín. La realización de esta investigación permitió comprender el alcance de estas noticias y cómo se difunden. El principal medio son las redes sociales. Las fake news ahora son un producto comercial que genera ingresos por medio de publicidad. En el Marketing se utilizan estrategias que permiten conocer el número de ingresos, el tiempo y los hipervínculos visitados dentro de una página web. Por medio de noticias falsas crean los Clickbait, que son anzuelos con la finalidad de generar la mayor cantidad de visitantes en una página donde posteriormente encontrarán publicidad que pasa a ser el principal medio de producción de capital.

Dejando a un lado la obtención de dinero, las noticias falsas abundan en la actualidad, según el informe Digital 2021 el 56,4% de los usuarios de Internet de

todo el mundo manifiesta inseguridad con respecto a las noticias que leen en redes sociales.

Ahora, una sociedad que esté desinformada toma decisiones que posteriormente pueden repercutir en la política, cultura y en la comunidad.

7.No, porque el periodismo en sí mismo no afecta el desarrollo de la personalidad. Afecta la toma de decisiones y la percepción de la realidad como sociedad, no como individuo.

8. Y 9. No. Una persona que vende la verdad no merece ser periodista. El periodismo debe ser concebido como un ejercicio puro, un ejercicio que busca el bienestar común. A veces en el ejercicio periodístico se puede perder la objetividad, porque cada ser tiene su esencia que queda plasmada en cada nota, reportaje o crónica, eso no está mal, perder la objetividad hace parte del ejercicio mismo, pero nunca se puede perder la verdad

Capítulo 4: Informe final.

Conclusiones:

Conclusión 1: Se concluye que el método para llamar la atención en los medios de comunicación es exagerar las noticias y así crean un amarillismo para que más personas la puedan leer y difundir por los diferentes medios.

Conclusión 2: Se puede concluir que hay una influencia mayor en la cultura colombiana sobre las noticias nacionales y que el colombiano no busca más allá de que las mismas noticias presenta siendo así una manera más fácil de influenciar.

Conclusión 3: Se puede concluir según el análisis que el periodismo amarillista implica una cultura desinformativa y negativa en la sociedad.

Conclusión 4: Se pudo notar varias herramientas para acabar el amarillismo de la percepción amarillista de las personas ante el periodismo y los periodistas tales como: Fuentes confiables, no editar argumentos, videos verídicos, testimonios reales, no tener influencia política religiosa ni cultural (ser neutral), no dejarse llevar por la fama, querer la verdad por encima del rating

Propuesta:

Surge la necesidad de elaborar un decálogo sobre la temática que se esta investigando para buscar una concientización por medio de este decálogo el cual fomente una buena comunicación no errónea en la cual la sociedad debe dejar de creer para poder tener su libre desarrollo de la personalidad. En este producto damos 10 soluciones que tienen como objetivo concientizar mucho más a los jóvenes y los diferentes ciudadanos.

<https://view.genial.ly/6291215612fe8a001861b76b/interactive-content-info-halloween>

Resultados:

Se hablo con las personas que vieron el decálogo y les parece muy eficiente, dicen que el decálogo es una buena manera para informar a los jóvenes entre 15 y 17

años y dar una solución a la difusión de información errónea, se pretende hacer una concientización en la sociedad para que no crean que en cualquier información que hay y se encuentran en cualquiera de las redes sociales y no la difundan, también se busca concientizar a algunos periodistas para que no pongan su integridad por debajo del dinero y de la vida de las personas ya que esta no deja que los jóvenes tengan un desarrollo de la libre personalidad tranquila y consciente ya que siempre se quieren basar en las informaciones que ven en redes.

Referencias.

Villegas, O. R. T., & Castro, J. L. A. (2018). Modelo del proceso de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública. *Educere*, 22(71), 179-191.

Hurtado, J. L., Boronat, M. E., Rosés, A., Rodríguez, J. C., Valera, O., & Aguilera, A. R. (2021). 1.3 Marco conceptual para la elaboración de una teoría pedagógica. *Compendio de pedagogía*, 45.

Villareal Osorio, M. Á. (2020). Vida frágil en un viaducto de frontera: recreación gráfico-narrativa del suicidio.

Pérez Zúñiga, R., Mercado Lozano, P., Martínez García, M., Mena Hernández, E., & Partida Ibarra, J. Á. (2018). La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16), 847-870.

Medina Alvarado, I. L. (2019). Economía y educación, dos conceptos determinantes en el desarrollo de la sociedad latinoamericana. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, (abril).

Moreno Jiménez, B., & Díaz Méndez, D. N. (2020). Psicología de la personalidad.

Serna, M. L. L., & Kala, J. C. (2018). Derecho a la identidad personal como resultado del libre desarrollo de la personalidad. *Ciencia jurídica*, 7(14), 65-76.

Ayala Enríquez, Y. J. (2021). Influencia de la prensa amarilla deportiva en la desinformación de los lectores, Lima, 2018.

Marcial Pariente, R. (2018). Libertad de prensa a través de la teoría de la democracia: modelos y consecuencias.

Mayochi, S. (2021). La prensa amarillista y la prensa tradicional en la guerra hispano-estadounidense (1898). *Colección*, 32(2), 13-53.