

ESTIGAMTIZACION DE LA LABOR PERIODISTA EN MEDELLÍN. POR  
LAURA ZAPATA VASCO, DANIELA URIBE PESACDOR Y SARA MONTOYA

ARANGO

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MADRE MARÍA MAZZARELLO.



NOMBRE DEL DOCENTE.

DARWIN FRANCO

FECHA.

27 DE ABRIL DEL 2022

## Tabla de contenido.

<b>Dedicatoria.....</b>	<b>3</b>
<b>Agradecimientos.....</b>	<b>3</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>4</b>
<b>Capítulo 1: Planteamiento del problema.....</b>	<b>5</b>
<b>Formulación del problema:.....</b>	<b>5</b>
<b>Delimitación del problema:.....</b>	<b>6</b>
<b>Objetivo general:.....</b>	<b>6</b>
<b>Objetivos específicos:.....</b>	<b>6</b>
<b>Justificación:.....</b>	<b>6</b>
<b>Antecedentes:.....</b>	<b>7</b>
<i>Local:.....</i>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<i>Nacional:.....</i>	<b>8</b>
<i>Internacional:.....</i>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Capítulo 2: Marco referencial.....</b>	<b>9</b>
<b>Capítulo 3: Metodología de la investigación.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Hipótesis:.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Diseño metodológico:.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Población y muestra:.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Técnicas e instrumentos de recolección de información:.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Capítulo 4: Informe final.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Propuesta.....</b>	
<b>Resultados.....</b>	
<b>Conclusiones.....</b>	
<b>Anexos</b>	

### **Dedicatoria.**

El presente trabajo lo queremos dedicar a Dios y a nuestras familias, quienes han sido el apoyo para que el desarrollo de este proyecto de investigación sea posible, nos sentimos conmovidas de realizar un trabajo de tan alta exigencia, que nos costó lágrimas, trabajo duro y mucho sacrificio, nos sentimos felices de saber que este va a ser uno de nuestros últimos trabajos de vida escolar y que nos servirá de gran ayuda para tomar excelentes decisiones a la hora de comenzar con nuestra carrera

### **Agradecimientos.**

En el presente trabajo quisiéramos agradecer a nuestros maestros por brindarnos su apoyo a lo largo de nuestro crecimiento personal pero también académico, respetando nuestras decisiones y acciones; sobre todo en este período de tiempo en el que han sido el soporte y motivación para llevar a cabo nuestros esfuerzos y llegar hasta estas instancias de nuestra educación.

De manera especial agradezco al docente Darwin Valmore Franco, quien además de haber sido un excelente profesor en nuestra formación académica, accedió a ser el guía de este trabajo e hizo posible que lo podamos realizar satisfactoriamente.

## **Introducción.**

En la presente investigación queremos llegar a cabo sobre una forma de ver el periodismo la cual es una profesión que puede cambiar al mundo por completo y que está al servicio de la sociedad para evitar el desconocimiento y se dispone a interpretar todo aquello que necesite ser concientizado para su abstracción y comprensión sujeto siempre a la crítica, la reflexión y la libertad de opinión sobre los desacuerdos o aprobación sobre los temas recogidos bajo la responsabilidad de los difusores, los periodistas.

Debido a que desde tiempos inmemoriales la comunicación ha sido un arma sigilosa capaz de trastocar realidades, descubrir subrepticios, ensamblar pensamientos y diversificar opiniones; estudiantes de las carreras afines, profesionales y la sociedad en general precisan entender y conocer las posibilidades que ofrece esta labor para influenciar en la historia y las actividades humanas. El Periodismo forma parte de ese ámbito comunicativo por naturaleza y es poco susceptible de reconocimiento como un arma poderosa dentro de la nueva era. La era de las comunicaciones y la tecnología tiene un futuro aún más comprometedor para el periodista que deberá ir de la mano con la información para trascender con su esencia de buscador de la verdad y facilitador del acceso a la misma. Pero aquí el asunto gira al reconocimiento de la labor periodística de quienes lograron “algo grande” y se configuran como los teloneros de la gran obra de revelaciones de interés social que transformaron de alguna forma al mundo.

## Capítulo 1: Planteamiento del problema.

### Formulación del problema:

En Colombia los medios de comunicación tienen gran importancia puesto que son ellos los encargados de transmitir a su público los temas más relevantes para la sociedad y esto, en su afán de cubrir el interés de los colombianos ha generado gran controversia y gran crítica por parte de la sociedad.

Sin embargo, independientemente, la difamación, no ha logrado que los medios de comunicación cesen ni que dejen de ser la cabeza del país, influenciado por los grandes políticos y las grandes familias que han tenido el poder absoluto en Colombia.

La difamación de la labor del periodista ha sido blanco perfecto para que sea cuestionado por los colombianos, suponiendo y afirmando que los principales factores del mal manejo de los medios de comunicación se basan en la corrupción, el amarillismo, los negocios y por supuesto los intereses políticos, todo ello se encargó de crear en los colombianos conflictos, huelgas, desinformación, y vulneración de derechos.



**Delimitación del problema:**

¿Cómo influye la estigmatización de la labor del periodista en las decisiones sociales y económicas en la ciudad de Medellín en los últimos dos años 2019- 2021?

**Objetivo general:**

Identificar como influye la estigmatización de la labor del periodista en las decisiones, sociales, económicas de la ciudad de Medellín en los años 2019-2021

**Objetivos específicos:**

1. Indagar sobre la percepción del público en general con respecto a los medios masivos de comunicación
2. Verificar las estrategias de los medios masivos de comunicación para contrarrestar la imagen negativa
3. Realizar página web en la cual se demuestre cómo el periodismo no solo ha afectado a la comunidad de manera negativa, si no también positiva y en pro a la vida cotidiana en Medellín.

**Justificación:**

Analizar la percepción de las personas acerca de la carrera a estudiar, es fundamental para todos los estudiantes, y para quienes cursan comunicación social y periodismo saber la opinión del público es la base fundamental de su trabajo, ya que se necesita saber el entorno social en el cual se trabajará; los futuros estudiantes de comunicación social y periodismo son el público más cercano a este medio y son ellos quienes van a informar al público colombiano.

De igual modo, cabe resaltar que es un trabajo que no ha tenido el esperado reconocimiento desde los últimos años en Colombia, ya que detrás de su nombre viene una cadena de rumores, producto de la situación económica y política del país.

Es necesario e importante analizar la impresión que causa el periodismo colombiano en la población de las principales ciudades del país, resaltar la importancia que tiene la labor del periodista y de qué manera poderla modificar en pro a los colombianos.

**Antecedentes:**

Local:

En el ámbito local se encuentra un proyecto de investigación que llamo la atención, el cual trata del periodismo investigativo en la televisión colombiana donde habla sobre poder determinar cuál

es la concepción de periodismo investigativo que tienen los directores de los programas periodísticos de la televisión, pero no se trata de tener un testimonio de parte de ellos, sino de relacionar ese concepto con lo que son sus programas, para poder tener así un concepto que esté relacionado no sólo con la idea, sino también con las finalidades, la metodología y la puesta en escena de la realidad. El autor del proyecto es Varinia Pineda Marín en la Universidad de Antioquia

en el año 2019.

Nacional:

En el ámbito Nacional se encuentra un proyecto de investigación que llamo la atención, el cual trata de la percepción del periodismo en estudiantes de comunicación social donde se habla de cómo a través de la investigación teórica, examina las diferentes formas de percepción de una persona, así como algunos de los conceptos que definen al periodismo y algunos de los valores y funciones que contiene. Así mismo, se ha expuesto la situación noticiosa en Colombia, cómo ha ido cambiando a lo largo del tiempo por diferentes factores externos. A través de una encuesta o encuesta estratificada a estudiantes con enfoque informativo y organizacional de la Unab, se intentó indagar en los cargos que ocupaban al finalizar el estudio de la carrera a la espera de sus probables perspectivas laborales, con el fin de compararlos e indagar si los estudiantes Las percepciones de las carreras existieron diferencia. Los autores de este proyecto fueron Kevin Pedraza, Sebastián Lesmes, María Camila García, Jimena Caselles en la Universidad de Autónoma de Bucaramanga en el año 2017.

Internacional:

En el ámbito Internacional se encuentra un proyecto de investigación que llamo la atención del público, el cual dan la opinión sobre una perspectiva del periodismo, donde se dice que es una carrera que puede revolucionar el mundo. Sirve a la sociedad, evita la ignorancia y prepárate Explicar todo lo que necesita ser abstracto y consciente de ello. La comprensión siempre está sujeta a la crítica, la reflexión y la libertad de opinión. Desacuerdo o acuerdo sobre los temas recogidos Responsabilidades de los locutores y periodistas. El autor de este proyecto es Vanessa Fernanda Guzmán Cordero en la Universidad de Cuenca de Ecuador en el año 2017.



## Capítulo 2:

### Marco referencial.

El **marco** de referencia Es un texto que identifica y revela los antecedentes, la teoría, la normativa y/o los lineamientos de un proyecto, plan de acción o proceso de investigación.

#### 2.1 Marco contextual:

En este marco se encuentran los diferentes espacios físicos y temporales de una situación determinada. Este marco tiene diferente información alusiva al contexto social, económico, cultural, histórico de la situación de la cual se habla.

El escenario del contexto actual se ha marcado notablemente por diferentes factores que, para bien o para mal han sido importantes para las decisiones de los habitantes de la ciudad de Medellín, esto exige a los periodistas una constante modernización y/o actualización en su información para tener la atención de su audiencia.

La labor del periodista ha tenido tanta influencia en los paisas, que no solo se ha quedado dentro de un contexto local, sino, que, se ha ido extendiendo hasta diferentes países de América Latina, vendiendo una imagen un poco errada de nuestro contexto histórico; cabe recalcar que, aunque hay cosas que son ciertas y otras que no lo son, esto

ha sido de ayuda para demás países, servimos de espejo para diferentes países y no cometer los mismos errores que se han vivido en la ciudad desde los últimos años

Para ningún colombiano es secreto que Medellín fue la ciudad más violenta del mundo, ya que esa fue la imagen que nuestros periodistas vendieron ante el mundo, esto ha llevado a que los países tomen decisiones que podrían afectar positiva o negativamente sus vidas

No es una nueva noticia que desde ya hace varios años, se estigmatiza de manera negativa la labor del periodista, ya que debido al contexto político actual ha creado mas desconfianza y poca credibilidad en las personas, se les nombra “asesinos” “amarillistas” “corruptos” a las personas que salen día a día a buscar que el pueblo colombiano esté informado de todo lo que pasa en el país, claro está que en diferentes ocasiones algunos “periodistas” no han sacado la cara en pro a la información en los ciudadanos, si no que, al contrario, ha creado mayor desinformación en las personas y aunque muchas veces no se hace con la intención de hacer daño, hay personas maliciosas y malintencionadas que toman provecho de esto para hacer de las suyas a espaldas de los ciudadanos y que el pueblo piense que todo es producto de la negligencia y amarillismo que presentan nuestros periodistas; podríamos afirmar que “la desinformación es un fenómeno especialmente dedicado a ayudar a aquellas agencias o grupo en la infoxicación de la audiencia” (el periodismo ante la desinformación, Méndez Pez Leonardo, 2021, pág 3)

Hoy en día, es algo complejo que el pueblo crea a ojos cerrados en cada una de las palabras que día a día se escuchan por diferentes Medios de comunicación masiva, pero... siendo algo justos, no solo podemos culpar a los periodistas y políticos de la desinformación que se vive desde los últimos años.

Las redes sociales se han jugado un papel fundamental en todo esto, aunque han servido notablemente para mejorar la comunicación a nivel mundial, también han servido como un medio mal utilizado, existen más de 3.000 millones de usuarios entre las redes sociales más utilizadas (Facebook, Twitter, WhatsApp) y una vez se genera diferente contenido falso, y este comience a ser compartido, se convierte en una ola que nadie puede detener... se ve como personas inescrupulosas e indelicadas aprovechándose de la ingenuidad de algunas personas han creído que sería “gracioso” desinformar al pueblo con noticias falsas que a final de cuentas, muchas personas terminan creyendo y siendo la cadena principal de problemas a nivel económico y social, esto es algo que resulta ser muy común en nuestro contexto, es “normal” ver a personas abusar de las redes sociales por eso, frente a esta problemática están diferentes organizaciones encargadas de desmontar esta falsa información que día a día va circulando por los medios masivos de comunicación y no solo eso.. también existen diferentes páginas en línea para descubrir de donde vienen las diferentes “fakes news” y así lograr desmontarlas, aunque sea un poco tarde; por esta razón es que podemos afirmar que NO solo nuestros periodistas son quienes le dan un mal manejo a la información que recolectan, varias veces estas personas son utilizadas como “peones” en un juego liderado por diferentes grupos, personas y empresas para lograr por medio de la manipulación de información sus objetivos sin importarles las consecuencias que esto traiga para las personas que solo sirven como voceros de un gremio que actualmente no es bien visto por el pueblo.

Es importante resaltar que Catalina Botero-Marino, abogada y decana de la Facultad de Derecho de la Universidad de los Andes, quien indica que el Estado no tiene el derecho de definir qué es verdad y qué es mentira respecto a lo que circula en la

Internet (el periodismo ante la desinformación, Méndez Pez Leonardo, 2021, pág 4)  
debido a que es una pagina red a nivel mundial se comienza a compartir información de  
manera desmedida sin tener en cuenta la veracidad de esta

Es importante tener en cuenta que hay formas de defensas para los periodistas que  
son atacados constantemente gracias al amarillismo que ellos muestran en sus emisiones  
y en sus publicaciones a través de redes sociales, hay que tener presente que casi siempre  
son atacadas las personas que se muestran en contra de la negligencia, la corrupción y la  
desinformación, ya que es tanta la ingenuidad de muchas personas al creer en las noticias  
falsas que piensan que quien quiere abrirles los ojos para mejorar como sociedad y  
mejorar la ciudad de manera en que todos los ciudadanos estén afectados de forma  
positiva son aquellos que hacen el mal y que son ellos quienes les roban todo lo que tanto  
les costó construir; claro que, podemos afirmar que el pueblo perdona pero no olvida, con  
esto queremos decir que nunca va a existir el perdón, ni el olvido completo, va a quedar  
una “mancha” en cada una de las personas afectadas por el mal manejo del periodismo en  
la ciudad

Desde los últimos años, la tecnología ha ido evolucionando de una manera rápida,  
podemos decir, casi desmedida, cada día hay una nueva innovación para el gremio de la  
tecnología, es muy importante decir que Medellín es la ciudad mas innovadora del mundo  
y por esto es necesario perfeccionar el modelo de periodismo actual para que se tenga un  
mayor trabajo periodístico que permita estudiar mas a fondo cada una de las noticias que  
circulan por los medios de comunicación, para facilitar el uso de estos y mejorar la  
comunicación entre los ciudadanos y sus lideres sociales.

Los medios de comunicación y los periodistas tratan de fortalecer la democracia, proteger la identidad de las personas y alimentar con información a cada uno de sus televidentes.

“En Medellín existen 19 organizaciones sociales de base, con el ánimo de fortalecer los procesos de comunicación en los barrios y corregimientos que configuran la ciudad” (Configuración de una ciudadanía comunicativa en Medellín, García Bustamante Elva Mónica, 2018), en esto, se posiciona la comunicación como una dimensión del desarrollo social; muchas de estas organizaciones llevan mas de 25 años trabajando en diferentes barrios donde encontraron distintas formas de interactuar con los ciudadanos y esto llevó a explorar diferentes procesos de formación ciudadana

## 2.2 Marco Teórico

Un marco teórico es aquella parte fundamental de toda investigación, en este se identifica las fuentes primarias y secundarias sobre las cuales se sustenta la investigación y el diseño del estudio, permite al investigador tener una visión completa de los planteamientos teóricos sobre los cuales fundamenta el problema y la metodología del estudio en las fases de observación, experimentación y conclusión. (Universidad Continental-2020-pag 1)

María Luisa Humanes ha realizado una investigación acerca de la profesión periodística en España- Madrid, en la cual se planteó como objetivo analizar las diferentes características que definen a la profesión periodística a partir de una realización de los resultados de una encuesta. En esta se trataron dos temas muy importantes: “La imagen de los periodistas tienen de su actividad en los medios” y “La importancia que otorgan a la ética profesional.

Una de las preguntas que se escogió fue el grado de importancia de las cualidades que debe tener un buen periodista como: “Una formación general sólida, buenas relaciones sociales, conocimientos especializados, capacidad para narrar objetivamente la realidad y habilidad para sonsacar a las fuentes. En los resultados se marcó un patrón en el que demuestra que los aspectos anteriormente mencionados son necesarios para llevar a cabo una labor periodística completa. (Kevin Pedraza, 2017- pag 10).

De esta forma, María Luisa Humanes dice: “Los medios de comunicación en España son el principal canal a través del cual los ciudadanos obtienen la información y por lo tanto el más influyente en la formación de las opiniones de éstos sobre el sistema político”.

Hay un trabajo muy interesante el cual está realizado por Varinia Pineda Marín en la Universidad Corporación Autónoma de Occidente en Santiago de Cali en el año 2019, y fue publicado en la página (red. Edu.co), el cual este trabajo está orientado a realizar un análisis sobre cómo es concebido el periodismo investigativo en Colombia y como esto afecta los productos audiovisuales que salen al aire.

Para llevar un seguimiento y que esto se dé acabo se han escogido tres programas periodísticos, Séptimo día, Noticias Caracol y 360 Grados, los cuales son muy reconocidos como programas investigativos por parte de sus directores y por el común de la gente. ( Varinia, 2019-pag 8)

Este trabajo también permite tener una visión sobre esta profesión, quien lo trabaja, cuáles son sus principales características, su metodología y sus fines para de esta manera llegar a un acercamiento que permita determinar lo que representa al periodismo y sus importancias. (Varinia, 2019-pag 8)

Desde años anteriores y cada día de manera más rápido, los medios de comunicación vienen convirtiéndose en la influencia de la gente, sobre todo la televisión que ofrece un sin número de posibilidades que la convierten en el medio principal de transmisión de noticias y posteriormente portavoz de la información a los asuntos de interés para el público ya sea tipo Local, Nacional e Internacional, cultural, deportivo, economía, política, etc. También estos límites abarcan lo que tiene que ver con la eficacia y el poder para promover espectáculos “Entretenimiento” y cultura o formación en sus mensajes. (Varinia, 2019-pag 13)

El periodismo como elemento televisivo ya no es solo información sino que también tiene en cuenta diferentes maneras de abarcar esa misma información, con el perfeccionamiento de los géneros periodísticos y las posibilidades tecnológicas, la televisión no solo se ha limitado a

presentar información noticiosa, sino que ha visto de manera de recrearla desde un lugar de los acontecimientos y ha buscado la forma de presentarla más atractiva para el espectador, obviamente, este interés por lo atractivo implica trabajar la información fuera del esquema tradicional.

El periodismo habla sobre la política como la practican de forma práctica informativa que se ocupa a la actividad de los gobiernos, los partidos y las organizaciones políticas, las campañas políticas, las elecciones y todos aquellos acontecimientos que estén relacionados con la política. En este sentido, su práctica otorga una posición exclusiva para informar sobre sucesos de gran importancia y relevancia para la vida de una comunidad, Por ello, sus noticias gozan frecuentemente de una elevada visibilidad en los medios. (Andreu Casero, Universitat Jaume de Castellón-2018- pag 1)

La política y el periodismo están íntimamente vinculados y dan forma a una relación que es muy importante para la democracia, con ello, el periodismo despliega una función vertebradora consistente en expresar y mantener el vínculo que integra a los ciudadanos en un proyecto autónomo y cohesionado de comunidad social y política (Dader, 2012). Algo que convierte al periodismo en una institución central en las sociedades actuales.

Puede decirse que el periodismo tiene una visión de los jóvenes de hoy en día, el cual “afirman” que los jóvenes son “absurdos”, “mediocres”, “irresponsables”, Los jóvenes y los niños tienen un papel protagonista a la hora de intentar hacer del mundo un lugar mejor. Por ello, es importante que el periodismo sea capaz de captar su atención y despertar su curiosidad por la realidad que les rodea. (La vanguardia- 2021-pag1)



Es claro que el periodismo pasa por un momento de retos y dificultades, en el que la innovación y los cambios. Algunos de los jóvenes sueñan con ser periodistas; porque imaginan que es una profesión glamurosa. En los tiempos pasados tenían que correr velozmente detrás de las noticias para obtener primicia; llegar a la redacción, redactar, pasar a corrección y diagramación y secretaria. Hoy en día con la tecnología todo es mas rápido. En las redacciones se siguen escribiendo noticias, entrevistas, reportaje, notas y opiniones.

Algo que realmente cambio es el periodismo de investigación, que creció hasta convertirse en algo relevante especialmente en la lucha contra la corrupción. En el periodismo moderno la investigación es un aporte valioso y los políticos corruptos le tienen terror. (ABC en el este, 2022, pag 3).

Jake Horowitz afirmo que a diferencia de lo que todos piensan, los jóvenes sí están interesados en informarse.

En el acceso a esas noticias donde los jóvenes están marcando las pautas del futuro del periodismo. La encuesta realizada a 120 personas de entre 18 y 29 años confirma las tendencias digitales de acceso a la información. Las nuevas generaciones combinan varias formas de acceder a las noticias, pero la que prevalece es a través de las redes sociales, seguida de la televisión y de las páginas web.

Por otra parte, la caída de ingresos de los diarios se ve reflejada indirectamente en los gráficos siguientes. Actualmente el 17,5% de los jóvenes encuestados paga por información y solo el 57,5% del total está o estaría dispuesto a pagar por este servicio. En España, la cultura del “todo gratis” tiene un efecto nocivo en el periodismo. Sin el hábito de pagar por la información, los

medios de comunicación no pueden sobrevivir. (periódico universitario ucm en la web 2.0, 2019- pag5).

Ma allá del volumen de las noticias que generan ciertos jóvenes como lectivos juveniles, los medios necesitan de la audiencia joven. No solo como consumidores del propio diario o programa televisivo, La mayoría de los anuncios son protagonizados por jóvenes y dirigidos a jóvenes. Teniendo en cuenta que la gran mayoría de los ingresos de los medios llegan a través de la publicidad, la ecuación se resuelve por si sola.

### 2.3 Marco conceptual

El marco conceptual es la investigación de las variables del problema y se ocupa de especificar el objeto de investigación.

Los medios de comunicación masiva se han encargado de vender una imagen que para el publico es un poco errada, esto ha llevado que los espectadores tengas una mala imagen de la labor periodista, llevándolos a pensar que son corruptos, amarillistas, inmorales entre otros.

**Amarillismo** “forma” de los medios de comunicación masiva para presentar noticias recalcando sus aspectos no llamativos con la finalidad de crear escandalo o asombro en sus espectadores

La estigmatización de la labor del periodista en Medellín se ha encargado de afectar los diferentes tipos de periodismo. El periodismo investigativo se ha visto afectado en las decisiones del público y sin duda alguna ha negado el derecho a la información sin importar que este sea un derecho fundamental.

La labor del periodismo investigativo en Colombia no ha sido una labor sencilla; muchos de los periodistas piensan que los medios de comunicación masiva están relacionados a distintos intereses trascienden más allá de lo profesional, ya sea por intereses personales o económicos. “Actualmente en el país hay mas de 50 medios de comunicación considerados independientes y mas de 10 que se dedican a la investigación por medio de herramientas digitales” (sara rincón, 2018, pág 1)

El periodismo digital puede ser considerado uno de los tipos de periodismos más importantes a nivel mundial, y es designado como la forma de periodismo “más sencillas” de manejar ya que casi el 100% de la población tiene acceso a los medios digitales, podemos afirmar que casi esa cifra del 100% de la población paisa tiene al menos una cuenta en alguna red social (Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter, TikTok) aunque no pueda tener acceso las 24 horas del día a ellas y claro está que Medellín es una de las ciudades con los medios de comunicación digitales más importantes; aunque la información a través de medios digitales es una gran ayuda para la información de las personas, también ha creado una gran problemática de desinformación, no solo a nivel local, si no también a nivel global.

Podemos afirmar que, en el contexto actual, los medios digitales, inicialmente las redes sociales son las formas de información y comunicación más importantes pero, también se puede afirmar que es la forma de comunicación e información más “tóxica” y compleja de manejar ya que al día de hoy, cualquier persona que tenga un celular de media o alta gama, con buena cámara se siente y cree ser periodista, cree tener el derecho y el deber de mostrar lo que sucede en su vida diaria y en la cotidianidad de las demás personas, sin importarles, ni teniendo en cuenta que la información que muestran a través de las diferentes redes sociales no sean veraces

Los jóvenes entre 12 y 17 años (9,7% de la población paisa) tienen cuentas vigentes en alguna red social. Las personas entre 18 y 24 años (25,2% de la población paisa) tienen una cuenta vigente en una red social. Las personas entre 25 y 34 años (31,2% de la población paisa) tiene una cuenta vigente en una red social. De este porcentaje, más de la mitad de la población no sabe darle el uso adecuado a las redes sociales, compartiendo y publicando información que puede ser causa de problemas.

En el periodismo político podemos ver como los espectadores pueden juzgar e incluso involucrar a los periodistas como corruptos, también como los atacan físicamente, amenazan, secuestran e incluso asesinan por guardar información que están obligados a no mostrar al público.

Podemos observar cómo los mismos entes políticos estigmatizan a los periodistas y la labor que estos desarrollan; en un caso nacional, vemos el caso de Gustavo Petro, quien estigmatiza y genera un clima de violencia contra RCN” ya que la cadena radial colombiana publicó una columna titulada “Petro nos quiere atacar”. “Estas estigmatizaciones no son nuevas, lesionan gravemente la libertad de prensa y por reiterativas estas se interpretan como una campaña de desprestigio, con fines electorales contra ese medio” (Fundación para libertad de prensa, 2022, pág 1)

Ahora, si hablamos de un algo local, podemos ver el caso del alcalde de la ciudad de Medellín Daniel Quintero, quien fue suspendido de su cargo por una procuradora de la nación debido a participar en campañas políticas a favor del candidato Gustavo Petro, gracias a esto, no solo se habló de una suspensión temporal, si no también, de una revocatoria de su mandato, esto ha generado revuelo entre personas que están a favor del actual alcalde de la ciudad y las personas que no. El mandatario, quien fue suspendido se pronunció a través de las diferentes redes sociales “Convoco a toda la ciudadanía de Medellín a las 5 de la tarde en la plazoleta de la alpujarra a defender la democracia y la voluntad popular. La procuradora ha violado nuestros derechos políticos” (Daniel Quintero Calle, twitter, mayo 2022). Esta situación puede afectar notablemente el periodismo local, debido a que los periodistas se ven obligados por los diferentes mandatarios a manipular la información recolectada por intentar “proteger” a los mismos mandatarios que actúan en pro a ellos mismos, buscando su propio bien.

La política se desenvuelve actualmente en un espacio público configurado por los medios de comunicación, en virtud del cual se originaron transformaciones sustanciales que afectan a la vida política. Las dos más relevantes: la incorporación del periodista como actor político y la necesidad de que el político se adapte a la lógica de los medios. En consecuencia, la relación político-periodista se erige en un campo privilegiado para conocer los cambios que afectan a la política y aquellos otros que modifican el periodismo mismo. ( Políticos y periodistas- Félix

Ortega, 2020, pag 1)

Existe un caso muy particular en el periodismo colombiano como lo es la violencia contra periodistas que tiempo atrás podía ubicarse en la acción de los grupos armados ilegales y narcotráfico. En la actualidad resulta difuso ya que de cierta manera se ha transitado entre la mordaza de las armas, las decisiones judiciales, las amenazas en redes sociales, el acoso judicial, las campañas de estigmatización entre otros, que, aunque no siempre están relacionados directamente con la dinámica del conflicto armado logran restringir el trabajo periodístico.

(periodistas en español.com, Adriana Hurtado, 2018, pag1)

## **Capítulo 3**

### **Metodología de la investigación**

Esta investigación es de carácter cuantitativo. La metodología cuantitativa nos permite explorar el entorno natural y social en modo de estudio.

En este proyecto de investigación se encuestará sobre la problemática en la ciudad de Medellín que se evidencia desde los últimos 3 años debido a que Medellín es la segunda ciudad más importante en Colombia y la ciudad más innovadora a nivel mundial; gracias a esto cuenta con una gran cantidad de medios de comunicación masiva que se han visto estigmatizados a causa de la problemática social y económica que se viven en los últimos años.

“Cuando realizamos una investigación cuantitativa en forma cuidadosa, enfatizamos procedimientos que mejoran la calidad de nuestros datos y chequeamos la fiabilidad y validez de nuestros resultados con los procedimientos adecuados para ese efecto, generalmente los resultados obtenidos muestran una clara correspondencia con datos externos o la conducta posterior de los sujetos” (Asún 2006)

El arte técnico en la investigación cuantitativa se condensa en la construcción de un instrumento que haga observable de modo estable el objeto de la realidad, estabilidad u orden, esta vez a nivel de conjunto de individuos valores, permite propiamente su conocimiento (Metodologías de investigación social, Manuel Canales Ceron, pag-15)

### 3.1 Hipótesis

- La estigmatización de la labor periodista ya no influye completamente en las decisiones de los habitantes de la ciudad de Medellín, en elecciones políticas, noticieros y labores sociales.

Ya no influye gracias a que los habitantes de la ciudad se han dado cuenta y tomado conciencia sobre la labor del periodista y que su único objetivo es mostrarle al público la verdad realidad de lo que pasa sin ninguna influencia política o algún tipo de amarillismo.

- la percepción del público respecto a los medios de comunicación masiva ha mejorado a través de los años gracias a que la población ha reducido la estigmatización de esta labor y ha sido más memorada.

- Los periodistas pueden ejercer su carrera libremente sin ningún tipo de estigmatización, sin miedo de ser tachados como amarillitas, corruptos o asesinos.



### 3.2 Diseño metodológico

La principal ciudad en la cual se está tratando el tema de la estigmatización del periodismo es Medellín por lo tanto el método de este proyecto es deductivo, este método lo vamos a demostrar realizando una encuesta a 10 personas donde se va a hablar de “¿Como crees que se ha estigmatizado el periodismo en los últimos 3 años?” “¿Crees que la profesión del periodismo hace un mal en la sociedad?” “¿Crees que los periodistas dicen toda la verdad en las noticias que muestran?, con esto queremos llegar al fin de saber cuál es su opinión sobre el tema.

El diseño de esta investigación es de índole diagnóstica, queremos enfocarnos en el origen del porque se comenzó a estigmatizar el periodismo en la ciudad de Medellín desde los últimos años (2019, 2022)

La labor que realizan los periodistas en la ciudad de Medellín se ha visto afectada debido a la mala visión que tiene la sociedad sobre este medio que está ligado fuertemente a la política y economía de la sociedad. No es algo de hace pocos años, que a los periodistas en Colombia se les juzgue por la labor que desarrollen; los tachan de amarillistas, corruptos, asesinos y que solo trabajan por lo que les conviene, esto a causa de la mala imagen que algunos “periodistas” han dejado en el país, uno de los comentarios que reciben los periodistas es el término “amarillistas” gracias a sus titulares exagerados, a sus noticias que solo buscan crear escándalo y miedo a la sociedad.

Como consecuencia de los comentarios negativos que se le hace a los periodistas, se puede observar que muchos de los jóvenes que se están preparando para la carrera de la comunicación

social y periodismo tienen miedo de ser tachados con malos comentarios como los anteriores mencionados.

El objetivo de este método de investigación es observar la opinión de la población frente al caso de la estigmatización de los periodistas y porque se les tacha frecuentemente sobre su labor y de ser amarillistas.

### 3.3 Población y muestra

#### Población:

Nuestro proyecto de investigación va a tener un interés en la ciudad de Medellín, ya que esta ciudad en los últimos dos años se ha evidenciado una gran estigmatización sobre la labor que desarrolla el periodista, se va a enfocar en los barrios Buenos Aires y Salvador, con una cantidad de 10 personas (5 personas en el barrio Salvador y 5 en el barrio Buenos Aires) con edades entre los 15 años hasta los 30 años, son de tipo de familia compuesta que carecen de un núcleo familiar y está formada por dos o más personas. Con base a lo anterior realizaremos una encuesta sobre “¿Cómo influye la estigmatización de la labor periodista en las decisiones sociales y económicas del pueblo colombiano en los últimos dos años 2019-2021? Y tomaremos la opinión de estas personas para nuestro proyecto de investigación.

#### Muestra:

Para seleccionar la muestra tomamos parte de la población donde incluye los barrios Buenos Aires y Salvador donde cada barrio tendrá una cantidad específica de personas y con sus respectivas edades. La selección de estos barrios fue gracias a que su comunidad es grande, y fue los barrios más exigibles para nosotras ya que nuestro día a día nos

entornamos en estos, La participación de cada uno de ellos fue de manera voluntaria y de manera muy organizada, queremos que nuestros participantes se sientan cómodos a la hora de realizar nuestra encuesta.

Muestreo:

Videos, audios y grabaciones. Como se puede evidenciar en los medios de comunicación masiva acá en la ciudad de Medellín donde principalmente nos estamos enfocando hay programas de televisión como Teleantioquia que cada día dan una visión de la problemática del país, ya sean de temas económicos, sociales, deportivo, agricultura etc. A través de esto vamos a realizar una revista virtual la cual pueda tener evidencias de videos, audios y grabaciones sobre nuestra problemática, donde nos hablen del amarillismo sobre la labor periodista.

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

La recolección de información es una etapa necesaria antes de realizar una investigación estadística. Esto se debe a que estos datos son necesarios para el procesamiento de la información y su posterior interpretación.

También cabe señalar que los datos recopilados pueden ser cualitativos o cuantitativos.

En el primer caso, nos referimos a características como la raza, el género, la ocupación, la opinión sobre un tema en particular, etc. Por el contrario, los datos cuantitativos son datos con resultados numéricos. Es decir, aquellos sobre los que se pueden medir, como la

altura, el peso, el nivel de salario, etc; las técnicas de recolección de datos son entrevistas, las encuestas, la observación, el diagrama de flujo y los diccionarios de datos.

Los instrumentos de recolección de información son un recurso que ayuda a los investigadores a recopilar la información que necesitan para desarrollar un proyecto de investigación. Una de las principales características es que se utiliza para extraer datos directos del problema y/o población a investigar. Otra cualidad general de los instrumentos de recolección de información es que deben ser sistemáticas y organizadas. La organización está ligada a la confiabilidad y veracidad de la información recolectada para su posterior análisis.

Los diferentes instrumentos de recolección de información son guiones, análisis de contenido, sección de muestras, diarios, organizadores gráficos.

Los diferentes medios masivos de comunicación ya sean, la prensa, la televisión, o incluso la radio son la principal columna vertebral para la sociedad, la información cae una y otra vez sobre ellos, los medios de comunicación en Colombia tienen la gran responsabilidad de informar al público acerca de lo que sucede en el país . “Los periodistas debemos ser los depositarios de la sociedad, sus representantes, en el campo de la comunicación, ella delega en nosotros que contemos lo que pasa, que le expliquemos, la orientemos y le facilitemos los elementos de juicio, que asistamos por ella a una serie de eventos y acontecimientos para referirse después lo que sucedió”

(Arizmendi, 1986)

Se puede decir que la relación mutua entre las dos partes, la sociedad como grupo necesita mantenerse informada de lo que pasa en la sociedad y la información es un servicio que brindan los medios de comunicación.

Los periodistas y la comunicación deben velar porque el cumplimiento con el público sea una de las principales preocupaciones, porque “la sociedad es el principio y el fin de la comunicación social, a ella va dirigida”. (Arizmendi 1986)

De igual forma se busca que uno de los principales aspectos de los medios masivos de comunicación sean la correcta aceptación de la sociedad, pero esto, es algo que no se cumple en la actualidad, debido a la gran estigmatización y la gran cantidad de comentarios que reciben las personas que trabajan en este medio y las grandes empresas que cada día se encargan de informar al pueblo.

### **Recolección de información**

Para este proyecto investigativo se procuró realizar la recolección de información mediante una encuesta a través de los formularios Google Forms. Esta técnica de recolección de información se divide en diferentes etapas:

#### **1. Conocimiento:**

En esta etapa se busca conocer que tanto conocimiento tienen las personas encuestadas acerca del periodismo, si tienen alguna idea de “¿Qué es el periodismo? ¿Para qué sirve el periodismo? ¿Cuál es la labor de un periodista?” esto con el fin de poder informar de manera adecuada a aquellas personas que están desinformadas del tema.

## **2.Percepcion**

En esta segunda etapa se desea conocer cuál es la opinión que tienen los encuestados acerca del periodismo y de la labor del periodista, (ya que son cosas completamente diferentes) queriendo conocer su percepción acerca del tema y de esta manera encontrar un atajo para ayudar a las personas a cambiar su visión sobre el periodismo en caso de que tengan una mala percepción sobre este.

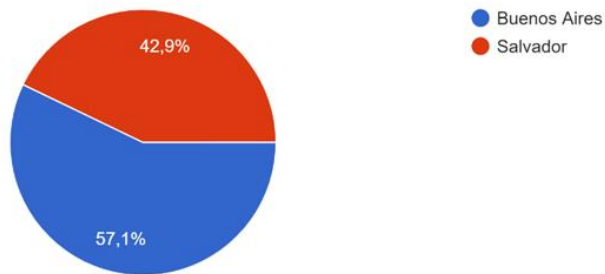
## **3.Opinion**

Esta es la tercera y última etapa de la encuesta, en esta se busca conocer que creen las personas que le falta a los periodistas para cumplir correctamente con su trabajo y de este modo, que esta sea una labor a la cual se le erradique gran porcentaje de la estigmatización que en este momento hace ver afectado al medio.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

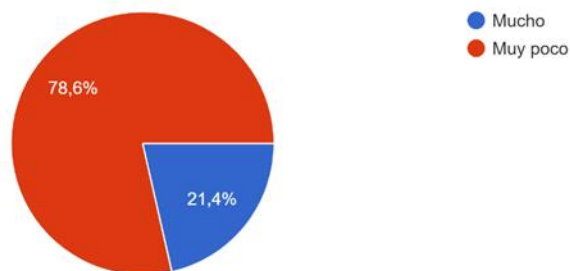
El análisis de datos consiste en observar, analizar, comentar e intentar darle un significado lógico a cada uno de los resultados obtenidos en la encuesta que anteriormente se realizó a una muestra de personas.

Actualmente, ¿de que barrio perteneces?  
14 respuestas



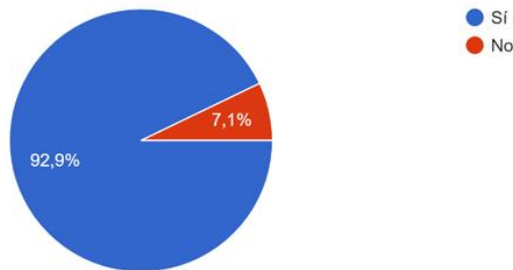
La primera pregunta busca conocer de que localidad son aquellas personas que fueron seleccionadas para la encuesta; el 42,9% pertenecen al barrio el salvador, y el 57,1% pertenecen al barrio Buenos Aires, ambas ubicadas en la comuna 9 de la ciudad Medellín.

¿Cuánto conoces acerca del periodismo?  
14 respuestas



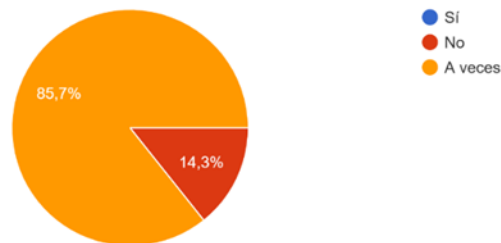
En esta segunda pregunta se busca saber cuánto conocimiento tienen las personas acerca del periodismo y los diferentes temas que este lleva, podemos analizar que solo el 21,4% de la muestra conocen acerca del tema y el 78,6% son desconocedores del tema, esta es una cifra demasiado preocupante, ya que la desinformación es una de las principales causantes de la estigmatización del amarillismo.

¿Crees que la corrupción influye en el periodismo?  
14 respuestas



El 92,9% de la muestra, piensa que la corrupción sí influye notablemente en el periodismo, pero cabe recalcar que en la pregunta anterior, el 78% de las personas encuestadas no conocen sobre el periodismo, o sea, podemos especular que esta pregunta se respondió desde el poco conocimiento que tienen la mayoría de personas encuestadas, pero no trascienden más allá.

¿Crees que los periodistas solo trabajan por intereses propios y no les interesa informar verdaderamente al pueblo?  
14 respuestas

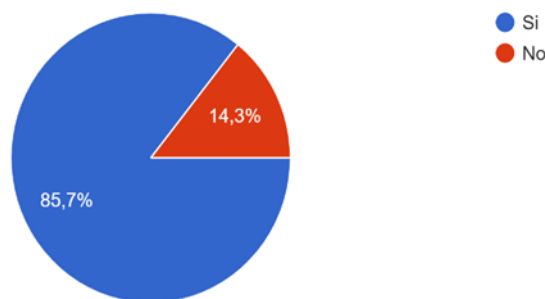




Otra de las causantes de la estigmatización de la labor del periodista es creer que este solo trabaja por sus propios intereses sin interés de informar a las personas de las verdades del pueblo, 0% de personas encuestadas respondieron que los periodistas trabajan por intereses propios, el 85,7% no conoce con seguridad la respuesta pero creen que algunas veces los periodistas no buscan informar al pueblo; y el 14,3% respondió que los periodistas no trabajan por intereses propios, esto quiere decir que opinan que los periodistas si desempeñan su labor.

¿Crees que el periodismo en la ciudad de Medellín es de índole amarillista?

14 respuestas



Para la última pregunta quisimos conocer si la muestra piensa que el periodismo en la ciudad de Medellín es amarillista, a lo cual más del 50% de personas encuestadas (85,7%) creen que esta labor si es de índole amarillista gracias a sus exageraciones en titulares y noticias.

## **INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

### **Causas y consecuencias**

La difamación de la labor del periodista en la ciudad de Medellín ha sido blanco Perfecto para que sea cuestionado, no solo por los paisas, sino también, por todos los colombianos, suponiendo y hasta afirmando que los principales factores del mal manejo de los medios de comunicación se

basan en la corrupción y los intereses políticos, esto se encargó de crear en los colombianos conflictos, huelgas, desinformación, y vulneración de derechos.

Esta problemática no surgió desde unos pocos años atrás, este, es un problema que se remonta muchos años hacia atrás, pero nuevamente toma fuerza debido a las situaciones que hoy en día vive la ciudad de Medellín.

Las principales causas de esta problemática son: la desinformación, debido a esto, las personas creen en noticias falsas que publican las personas a través de medios sociales sin importarles quien vea y/o reciba la noticia; la corrupción, este es otro de los causantes que hacen que los habitantes de la ciudad de Medellín tengan una mala visión sobre este tema, ya que debido a la situación actual en temas de política se salpican diferentes medios que estén relacionados con la política; paros, esta es una de las principales problemáticas ya que cuando se presenta esta “actividad” es cuando los medios modifican la información sin informar verdaderamente al pueblo y evitan que las personas sepan con exactitud lo que está pasando en la sociedad, o al contrario, intentan exagerar por completo la noticia, llegando así al amarillismo que es una de las primeras consecuencias que traen las principales causantes, debido a ello, los periodistas buscan dar una breve información al pueblo para no alterar el orden público, pero no piensan en que esta información puede ser modificada y comenzar a ser información que exagere por completo lo que en realidad sucede.

### **ANÁLISIS DE ENTREVISTA**

Se entrevisto a una señora de la tercera edad, el lugar donde se le realizo la entrevista fue desde su comodidad de su casa y el tema fue sobre el tema de la estigmatización de la labor periodista, tuvo acuerdos y desacuerdos con las preguntas que se le dio a conocer.

La primera pregunta fue: Actualmente, ¿De que barrio perteneces? A lo cual ella responde Señora de 63 años, habitante del Barrio el Salvador, comuna 9, barrio cerca del centro de Medellín, vive desde hace 30 años en la parte baja, cómodamente estable en buen estado mental.

La segunda pregunta fue: ¿Cuánto conoces acerca del periodismo? A lo cual ella responde, “Lo básico, lo normal”. Sabe maso menos de este tema ya que gracias a las noticias que muestran en los medios de comunicación ella sabe de la labor periodista.

La tercera pregunta fue: ¿Crees que la corrupción influye en el periodismo? A lo cual ella responde, “Mas o menos, sí”. Ya que el periodismo se puede entregar para muchas cosas, y algunos periodistas por quedar bien con los demás o por dinero que les dan para decir cosas falsas hacen una corrupción y fallan a su labor.

La cuarta pregunta fue: ¿Crees que los periodistas solo trabajan por interés y no les interesa informar verdaderamente al pueblo? A lo cual ella responde, “Varias veces sí”. Como ya decía que algunos periodistas hacen su trabajo solo por ganar mucha plata, como hay algunos donde si cumplen su trabajo como es y honestamente.

La quinta preguntas fue: ¿Crees que el periodismo en la ciudad de Medellín es de índole amarillista? A lo cual ella responde “La mayoría de las veces”. Si porque a veces exageran en sus argumentos o comentarios.

## Capítulo 4: Entrega final

### 4.1 Propuesta

#### **Producto:**

Para nuestro proyecto de investigación deseamos realizar una página web la cual esta nos garantiza tener una vitrina digital de consejos, información, videos, fotos, sobre un tema de interés en específico. Su nombre será “La estigmatización en la labor periodista en la ciudad de Medellín”. Este nombre tiene que ver mucho con nuestra investigación ya que de esto se trata nuestro proyecto. El contenido de este producto será lo siguiente: Introducción, Nuestra pregunta problematizadora, Los objetivos, Antecedentes, Información sobre el amarillismo de la labor periodista en la ciudad de Medellín y de como esto afecta en las decisiones sociales y económicas.

- **Introducción:** Es importante que el público tenga un interés de lo que trata nuestro proyecto, que es lo que estamos investigando, nuestras opiniones etc.
- **Pregunta Problematizadora:** Tener muy en cuenta esto, ya que esto es la base de nuestra investigación, dar a conocer cuáles son esas problemáticas que afectan la labor periodista en la ciudad de Medellín.
- **Objetivos:** Nos gustaría que las personas tengan conocimiento de cuáles son

nuestras metas para cumplir y de que esto fue logrado a través de una investigación.

- Antecedentes: 1 antecedente: Queremos tener opiniones de otros trabajos sobre esta problemática, y es importante ya que nos ayuda a que los lectores den a comprender sus razones para realizar el estudio.

- Información sobre el amarillismo de la labor periodista en la ciudad de Medellín y de cómo esto afecta en las decisiones sociales y económicas: Este es nuestro tema principal, queremos que los lectores se tomen el tiempo de tener conciencia sobre esta problemática, que hace muchos años se ha venido desarrollando y que este tiene consecuencias, Vamos a tocar dos conceptos principales los cuales son “Lo social” y “Lo económico” que son muy importantes en la ciudad de Medellín.

Esta página web la vamos a realizar por la comodidad del lector, queremos que esta página tenga cosas muy resumidas, el público o los lectores no se sentirán tan “aburridos” al leer tanta información y esto hace que tengan más interacción a la hora de leer.

#### **4.2 resultados**

Como se hablaba anteriormente, el producto designado para nuestro proyecto ha sido una cuenta en una pagina web (Instagram) en la cual se publicaran diferentes puntos de vista para aquellas personas interesadas en indagar mas sobre este medio, que pueda observar diferentes opiniones y

a partir de ella saquen sus propias conclusiones

([https://www.instagram.com/periodismo\\_med2022/](https://www.instagram.com/periodismo_med2022/))

Para verificar la satisfacción de nuestro producto se decidió realizar una pequeña encuesta a través de los formularios de Google forms donde se le harán tres (3) preguntas a 10 personas, las cuales evaluarán el producto gracias a la experiencia que han tenido con él.

En los resultados podemos concluir que el 100% de las personas encuestadas se sienten a gusto con el producto y no le encuentran fallas a este, es un producto que cumple con el objetivo que se planteó desde el comienzo de realización del proyecto, dándole la facilidad a las personas de tener diferentes opiniones sobre este medio y no ser parte de la gran cadena de estigmatización que este trae consigo mismo

#### **4.3 Conclusiones**

Conclusión general:

- la estigmatización de la labor periodista tiene gran influencia en las decisiones de los ciudadanos de la ciudad de Medellín en los ámbitos socio-económicos en los últimos años

Conclusiones específicas

- la percepción del público en general sobre la labor periodista es negativa ya que se han encargado de dañar tanto la imagen de los periodistas que el pueblo no los puede ver de una manera diferente.
- Los medios de comunicación masiva se han encargado de realizar estrategias para contrarrestar la imagen negativa que se tiene sobre sus periodistas

- Se puede observar que los casos de estigmatización a los periodistas siguen incrementando a través de los años ya que siguen aumentando delitos en los cuales se relacionan a los periodistas por presentar sus noticias de una manera “amarillista”

## **Comentarios**

### Capítulo 1: Planteamiento de problema.

- Formulación del problema: (Debe contar con un sustento teórico).
- Objetivos: (Reestructurar orden de específicos).
- Justificación: (Debe contar con sustento teórico).
- Antecedentes: (Los antecedentes consiste en la construcción de un texto continuo de tipo argumentativo en el que se debe presentar por cada ámbito un proyecto teniendo en cuenta cuidado con las referencias AP).

### Capítulo 2: Marco Referencial.

- Marco contextual: (Se pudo enmarcar mucho mas en el contexto real. Ojo con las fuentes)
- Marco teórico: (Pierde la sangría en la primera línea. Se debe garantizar la producción personal, acá se ve predominio solo de la teoría).
- Marco contextual: (Ojo con la estructura. Se evidencia fallos en la estructura de las fuentes).

### Capítulo 3: Metodología de la investigación.

- Diseño metodológico: (Son tres elementos: enfoque, diseño, método, por cada uno una página, que defina y sustente teóricamente).

- Población y muestra: (No es claro el muestreo).
- Técnicas e instrumentos: (Son mínimos 3 instrumentos, se debe exponer los instrumentos).
- Análisis de resultados. (No hay forma de evidenciarlo en los instrumentos).

#### Capítulo 4: Informe Final.

- Introducción: (Exponer elementos del proyecto como tal)
- Propuesta: (Poner el enlace final de este acápite)
- Resultados: (Presentar a treves de las variables).
- Conclusiones: (Profundizar en la explicación).