

Incidencia de una estrategia en la toma de decisiones profesionales en las áreas de industria,
estética y deporte

ISABELLA QUIROZ RAMÍREZ

MARÍA FERNANDA RAMÍREZ

SOFIA ARANGO ROJAS

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MADRE MARÍA MAZZARELLO.



DARWIN VALMORE FRANCO

02/10/2026

Tabla de contenido.

Dedicatoria.	3
Agradecimientos.	3
Introducción.	3
Capítulo 1: Planteamiento del problema.	4
Formulación del problema:	4
Objetivos específicos:	7
Justificación:	8
Antecedentes:	9
<i>Local:</i>	<i>9</i>
<i>Nacional:</i>	<i>11</i>
<i>Internacional:</i>	<i>12</i>
Capítulo 2: Marco referencial.	14
Capítulo 3: Metodología de la investigación.	14
3.1 Enfoque	14
3.2 Población y muestra:	19
Técnicas e instrumentos de recolección de información:	21
4.1 Propuesta	35
4.2 Resultados	37
4.3 Conclusiones	40
Referencias.	43

Dedicatoria.

Este proyecto de investigación está dedicado con profunda gratitud a nuestros padres, pilar fundamental y mayor fuente de inspiración en nuestro camino formativo. Su amor incondicional, sus sacrificios diarios y su ejemplo de vida nos enseñaron el verdadero valor de la perseverancia, la disciplina y la superación personal. Este logro académico es el reflejo vivo de sus enseñanzas y de la fe ciega que siempre depositaron en nosotras. De igual forma, dedicamos este trabajo a todas las jóvenes que sueñan en grande, que sienten incertidumbre frente al futuro pero no se rinden, y que trabajan día a día por construir su propio proyecto de vida. Que este esfuerzo sea un recordatorio constante de que con convicción, valentía y preparación, cualquier meta es alcanzable..

Agradecimientos.

Expresamos nuestro sincero agradecimiento a la Institución Educativa Madre María Mazzarello por brindarnos el espacio y las herramientas necesarias para desarrollar este proyecto de investigación. A nuestros docentes y asesores, por sus valiosos consejos, paciencia y orientación académica a lo largo de este proceso. Finalmente, extendemos nuestra gratitud a todas las personas y profesionales que, con su experiencia, aportes conceptuales y apoyo técnico.

Introducción.

En la actualidad, la transición entre la educación media y la superior representa un desafío crítico para los jóvenes. Muchos estudiantes enfrentan una incertidumbre vocacional debido a la falta de información clara sobre carreras tan diversas como la Ingeniería Industrial, la Cosmetología y el Profesional en Deportes. Esta falta de

orientación no solo afecta la elección individual, sino que incrementa las tasas de deserción universitaria y la frustración profesional. Mientras la ingeniería exige un perfil analítico-lógico, la cosmetología se centra en el bienestar estético y el emprendimiento, y el profesional en deportes requiere una vocación de servicio físico y pedagógico. Sin un puente informativo, el estudiante elige basado en mitos y no en realidades disciplinares.

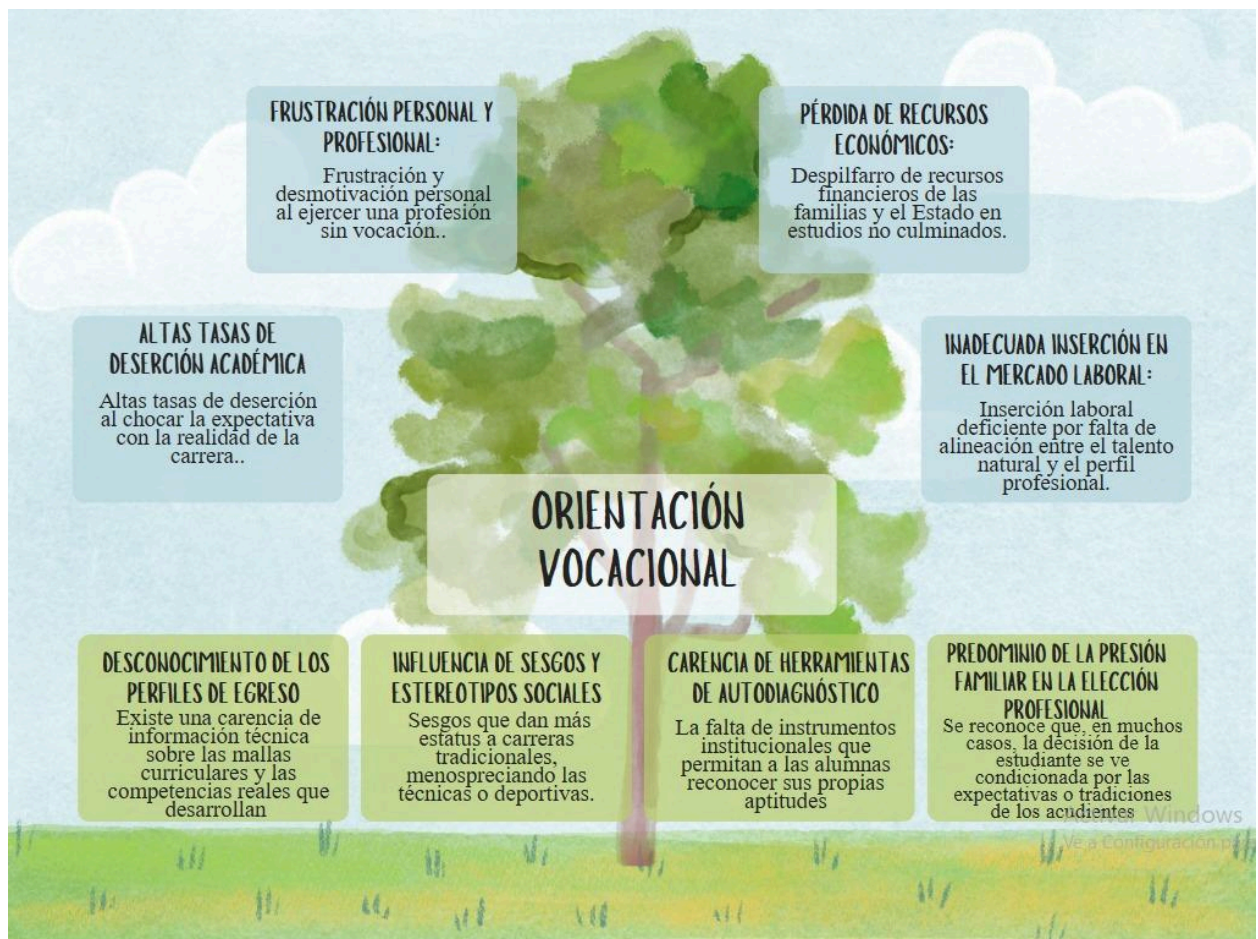
Capítulo 1: Planteamiento del problema.

Formulación del problema:

La presente investigación se fundamenta en la desarticulación de los procesos de orientación vocacional, cuya raíz se halla en cuatro factores críticos: el desconocimiento de los perfiles de egreso, la persistencia de sesgos sociales, la carencia de herramientas de autodiagnóstico y la presión del entorno familiar. Estas causas configuran un escenario que hacer al salir del colegio es uno de los momentos más retadores y llenos de incertidumbre para cualquier joven. En la Institución Educativa Madre María Mazzarello, las estudiantes de grado 11 se enfrentan a esta gran decisión con muchas dudas sobre su futuro académico y laboral, un panorama que se complica por la falta de orientación clara sobre lo que realmente implica cada carrera técnica o profesional.

Para entender a fondo qué está pasando y cómo ayudarles, diseñamos un Árbol de Problemas. Esta herramienta nos permite ver con claridad cuáles son las raíces que provocan esta confusión y, al mismo tiempo, los efectos negativos que esto tiene en sus vidas, sus bolsillos y sus metas personales.

A continuación, se presenta la representación gráfica de esta problemática:



La presente investigación se fundamenta en la desarticulación de los procesos de orientación vocacional, cuya raíz se halla en cuatro factores críticos: el desconocimiento de los perfiles de egreso, la persistencia de sesgos sociales, la carencia de herramientas de

autodiagnóstico y la presión del entorno familiar. Estas causas configuran un escenario donde la elección profesional de las estudiantes de la Institución Educativa Madre María Mazzarello se ve comprometida por la falta de información técnica y autonomía. Como efecto directo, esta problemática desencadena consecuencias de alto impacto. La principal es el incremento en las tasas de deserción académica, producto del choque entre las expectativas irreales y la praxis de la carrera. Esto deriva en una profunda frustración personal y en una inserción laboral ineficiente, donde el talento humano no se alinea con las demandas del mercado. Finalmente, el sistema evidencia una pérdida significativa de recursos económicos para las familias y el Estado al financiar trayectorias educativas inconclusas.

Ante este panorama, resulta imperativo implementar una estrategia que fomenta el autoconocimiento y el acceso a información veraz. Fortalecer la orientación vocacional no sólo optimizará el desarrollo profesional de las jóvenes en 2026, sino que garantizará decisiones alineadas con sus proyectos de vida, reduciendo el riesgo de abandono y potenciando su productividad social.

La problemática se intensifica por la brecha cognitiva respecto a la naturaleza de las disciplinas seleccionadas. Mientras la Ingeniería Industrial suele percibirse bajo un estigma de inaccesibilidad académica, la Cosmetología y el Profesional en Deportes enfrentan una infravaloración técnica que ignora su rigor científico y su impacto en la salud pública y el desarrollo humano. Esta jerarquización subjetiva de los saberes provoca que las estudiantes de grado 11 fundamenten su elección en el prestigio social percibido, en lugar de realizar un análisis objetivo de sus propias aptitudes. Por consiguiente, la ausencia de una estrategia de orientación específica no solo genera

dudas, sino que perpetúa ciclos de desinformación que impiden a las jóvenes reconocer el potencial de emprendimiento y la relevancia estratégica de estas áreas en el mercado global del 2026.

Delimitación del problema:

¿De qué manera la estrategia de orientación vocacional contribuye a la toma de decisiones acertadas en la Ingeniería Industrial, Cosmetología y Profesional en Deportes en estudiantes del grado 11 de la Institución Educativa Madre María Mazzarello durante el año 2026?

Objetivo general:

Determinar de qué manera la estrategia de orientación vocacional contribuye a la toma de decisiones acertadas en la Ingeniería Industrial, Cosmetología y Profesional en Deportes en estudiantes del grado 11 de la Institución Educativa Madre María Mazzarello durante el año 2026.

Objetivos específicos:

1. **Obligatorio:** Identificar las percepciones, intereses vocacionales y el nivel de conocimiento que poseen las estudiantes de grado 11 sobre las mallas curriculares, los campos de acción y la demanda laboral de la Ingeniería Industrial, la Cosmetología y el Profesional en Deportes.
2. **Metodología:** Diseñar una batería de instrumentos y talleres prácticos que permitan contrastar las aptitudes lógico-analíticas, las destrezas manuales-estéticas y las

capacidades psicofísicas de las estudiantes, con el fin de perfilar su afinidad hacia cada una de las tres áreas de estudio.

3. **Propósito:** Formular una guía de orientación vocacional integral que, como posible respuesta a la incertidumbre académica, proporcione herramientas de decisión claras y objetivas para que las estudiantes seleccionen su camino profesional de manera acertada y coherente con su proyecto de vida.

Justificación:

En la etapa final del colegio, tomar la decisión sobre qué carrera estudiar empieza a tener un peso muy importante en la vida de los estudiantes, especialmente en grado 11, donde poco a poco se acerca el momento de definir un camino profesional. A pesar de esto, es muy común encontrar jóvenes que aún no tienen claridad sobre lo que realmente les gusta o en lo que son buenos, lo que puede generar dudas e incluso decisiones apresuradas que más adelante pueden afectar su proceso académico o personal.

Por esta razón, resulta necesario profundizar en la orientación vocacional, entendiendo que no se trata solo de elegir una carrera, sino de analizar intereses, habilidades y expectativas a futuro. En este caso, se tienen en cuenta áreas como la cosmetología, la ingeniería y el profesional en deporte, las cuales representan campos muy diferentes entre sí, pero que permiten evidenciar cómo cada estudiante se inclina por opciones que van de acuerdo con su forma de pensar, sus capacidades y sus gustos personales, esto demuestra que no existe una única opción correcta, sino que cada elección depende del proyecto de vida de cada persona.

Además, desde el contexto educativo, este tema aporta a la importancia de fortalecer los procesos de orientación dentro de las instituciones, ya que muchas veces no se les da el espacio necesario para que los estudiantes realmente reflexionen sobre su futuro. A esto se suma el papel de las tecnologías, que hoy en día facilitan el acceso a información sobre carreras, universidades y oportunidades laborales, permitiendo que los estudiantes investiguen y amplíen su visión antes de tomar una decisión.

De igual forma, analizar por qué un estudiante elige una determinada carrera y para qué desea estudiarla permite comprender mejor sus motivaciones y metas personales, esto no solo ayuda a tomar decisiones más seguras, sino que también puede evitar situaciones como la falta de motivación, el cambio constante de carrera o incluso el abandono de los estudios. En ese sentido, esta investigación busca generar una reflexión más consciente sobre la elección profesional, aportando a que los estudiantes se proyecten con mayor seguridad hacia su futuro.

Antecedentes:

Local:

En la ciudad de Medellín, la relación entre el origen socioeconómico y el éxito en la transición a la educación superior constituye un eje central de las políticas educativas actuales. Para la Institución Educativa Madre María Mazzarello, este contexto es determinante, ya que las decisiones de las estudiantes de grado 11 para el año 2026 están condicionadas por la calidad de la información recibida en su etapa escolar. El desarrollo de la región, orientado cada vez más hacia la innovación y el emprendimiento, exige que la orientación vocacional actúe como un mecanismo de equidad, permitiendo que áreas

como la Ingeniería Industrial, la Cosmetología y el Profesional en Deportes sean percibidas como rutas legítimas de ascenso social y estabilidad económica.

Con respecto a la brecha educativa en Medellín, **Restrepo et al. (2017)** señalan que las condiciones sociales afectan directamente el ingreso al mundo laboral. En su investigación, los autores establecen lo siguiente:

Las oportunidades de futuro de los estudiantes de los niveles socioeconómicos más bajos pueden verse afectadas por la calidad de la educación que están recibiendo, la cual influye en sus posibilidades para integrarse al mundo del trabajo en condiciones que mejoren sus estándares de vida. Adicionalmente, se debe tener en cuenta que siendo la ciencia y la tecnología el motor actual de desarrollo económico de los países, es necesario plantear estrategias para mejorar la inclinación de los estudiantes de instituciones públicas hacia estas áreas del saber, las cuales pueden favorecer el acceso de las clases menos favorecidas a mejores oportunidades laborales y estándares de calidad de vida. (Restrepo et al., 2017, p. 19)

Se expone una realidad crítica en el contexto de Medellín: la educación no es un factor aislado, sino un determinante de la calidad de vida. Los autores argumentan que, si no se interviene mediante estrategias pedagógicas en las instituciones públicas, los estudiantes de estratos menos favorecidos tendrán menores posibilidades de competir en el mercado laboral actual. El texto enfatiza que la ciencia y la tecnología (áreas donde se ubica la Ingeniería Industrial) son los motores del progreso, por lo que la orientación vocacional debe dirigir a los jóvenes hacia estos campos para romper el ciclo de pobreza.

Nacional:

En Colombia, desde el año 2022, las áreas de cosmetología, profesional en deportes e ingeniería industrial han presentado un crecimiento significativo debido a los avances tecnológicos, las nuevas exigencias del mercado laboral y la necesidad de fortalecer el bienestar integral de la población, estas disciplinas han adquirido una mayor importancia tanto en el ámbito académico como en el profesional, ya que contribuyen al desarrollo de la salud, la estética, la actividad física, la productividad y la innovación empresarial.

En el caso de la cosmetología, se ha evidenciado un aumento en la demanda de servicios relacionados con el cuidado personal y los tratamientos estéticos, lo que ha impulsado la creación de nuevas técnicas y procesos enfocados en la seguridad, la salud y la calidad de los servicios ofrecidos. Además, este sector se ha convertido en una fuente importante de empleo y emprendimiento en Colombia, permitiendo el fortalecimiento de la industria cosmética y estética del país (López Marín, 2022, p. 15).

De igual manera, el área profesional en deportes ha tomado relevancia debido a la promoción de hábitos de vida saludables y al fortalecimiento de programas enfocados en la actividad física y el bienestar integral. Las investigaciones recientes destacan que el deporte no solo aporta beneficios físicos, sino también sociales y emocionales, ayudando a mejorar la calidad de vida de las personas y fomentando valores como la disciplina, el liderazgo y el trabajo en equipo (Valcarce-Torrente et al., 2022, p. 4).

Por otra parte, la ingeniería industrial ha tenido un avance importante gracias a la implementación de nuevas tecnologías, procesos de automatización y estrategias de

optimización dentro de las organizaciones colombianas. Esta profesión ha permitido mejorar la productividad y la competitividad empresarial mediante el uso eficiente de recursos y la innovación en diferentes sectores económicos, especialmente en áreas relacionadas con la salud, la industria y los servicios (Ibagué Moscoso et al., 2022, p. 22).

En conjunto, estas disciplinas reflejan la necesidad de formar profesionales integrales capaces de responder a las demandas actuales de la sociedad colombiana. Así mismo, los estudios realizados desde el año 2022 evidencian que tanto la cosmetología, como el deporte y la ingeniería industrial continúan evolucionando y adaptándose a los cambios sociales, económicos y tecnológicos del país, consolidándose como áreas fundamentales para el desarrollo nacional.

Internacional:

A partir del año 2022, diferentes investigaciones internacionales han analizado el impacto y la evolución de áreas como la cosmetología, la ingeniería industrial y el profesional en deportes, destacando su importancia en el desarrollo económico, social y en el bienestar de las personas.

En el campo de la cosmetología, estudios recientes realizados en países como Corea del Sur, Estados Unidos y Francia evidencian un crecimiento constante de la industria de la belleza y el cuidado personal. Las investigaciones se han enfocado en el desarrollo de productos sostenibles, tratamientos dermatológicos y nuevas tecnologías aplicadas al cuidado estético. Además, se ha resaltado la importancia de la capacitación profesional y las normas de bioseguridad en centros estéticos después de la pandemia

(Suphasomboon & Vassanadumrongdee, 2022, pp. 233-236). Asimismo, investigaciones internacionales han demostrado que los tratamientos cosmetológicos contribuyen positivamente a la autoestima, la confianza y el bienestar emocional de las personas (Nguyen et al., 2022, p. 34).

Por otra parte, la ingeniería industrial ha sido objeto de estudio en distintos países debido a su relevancia en la optimización de procesos y el aumento de la productividad empresarial. Desde 2022, investigaciones desarrolladas en Europa y Asia destacan la implementación de tecnologías de la Industria 4.0, como la automatización, inteligencia artificial y análisis de datos, para mejorar la calidad y eficiencia de las organizaciones (Enrique et al., 2022, pp. 7005-7010). Además, diversos estudios concluyen que la ingeniería industrial es fundamental para fortalecer la competitividad empresarial, reducir costos y promover modelos de producción sostenibles en un contexto globalizado (Tekletsadik, 2022, pp. 380-384).

En cuanto al área del profesional en deportes, investigaciones internacionales recientes han demostrado la importancia de la actividad física en la salud física y mental de la población. Estudios realizados en Europa evidencian que el ejercicio físico dirigido por profesionales capacitados ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares, reducir el sedentarismo y fortalecer la salud emocional (Kettle et al., 2022, pp. 2-5). Asimismo, el deporte se ha consolidado como una herramienta fundamental para promover hábitos de vida saludables y mejorar la calidad de vida de las personas en diferentes contextos sociales y educativos (Ravn, 2022, pp. 4-7).

En conjunto, estos antecedentes internacionales permiten comprender que la cosmetología, la ingeniería industrial y el profesional en deportes son disciplinas que

continúan evolucionando gracias a los avances científicos y tecnológicos. Además, evidencian la necesidad de fortalecer la formación profesional y la investigación en estas áreas para responder a las necesidades actuales de la sociedad.

Capítulo 2: Marco referencial.

El marco conceptual es un fragmento donde se recauda y se reduce minuciosamente los principales conceptos para desarrollar el proyecto de investigación, con la finalidad de tener un mejor entendimiento de la temática propuesta.

Capítulo 3: Metodología de la investigación.

El presente capítulo operacionaliza la ruta sistemática empleada en la investigación para responder de manera directa a la formulación del problema: ¿De qué manera la estrategia de orientación vocacional contribuye a la toma de decisiones acertadas en la Ingeniería Industrial, Cosmetología y Profesional en Deportes en estudiantes del grado 11 de la Institución Educativa Madre María Mazzarello durante el año 2026? La pertinencia de estructurar este diseño metodológico radica en la necesidad de entrelazar la pregunta planteada, los objetivos del proyecto y los instrumentos de recolección de información, garantizando que el análisis no se quede en supuestos, sino que evalúe la realidad concreta de las estudiantes de la institución.

3.1 Enfoque

El enfoque seleccionado para el desarrollo de esta investigación es el cualitativo.

La adopción de esta ruta metodológica responde directamente a la naturaleza de la

pregunta de investigación, la cual busca comprender cómo una estrategia de orientación vocacional incide de manera profunda y subjetiva en las realidades de las estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Madre María Mazzarello. A diferencia de los estudios cuantitativos que miden variables numéricas de forma rígida, el abordaje cualitativo permite explorar las percepciones, temores, expectativas e interpretaciones que las jóvenes construyen en su entorno escolar y familiar de cara al año 2026, convirtiendo el escenario educativo en el laboratorio natural de análisis.

La pertinencia de este enfoque se justifica al examinar la complejidad del problema central. La toma de decisiones académicas y profesionales no es un acto puramente matemático; está condicionada por constructos sociales, mitos, sesgos de género y presiones del entorno. Al investigar áreas de conocimiento tan diversas y contrastantes como la Ingeniería Industrial (asociada tradicionalmente a las ciencias exactas y la producción), la Cosmetología (vinculada al sector de la estética y el cuidado personal) y la carrera de Profesional en Deportes (ligada a la actividad física y el rendimiento), se vuelve indispensable una metodología flexible que logre capturar los significados individuales que las alumnas le otorgan a cada perfil de egreso.

Finalmente, el enfoque cualitativo actúa como el marco dinámico indispensable para dotar de sentido a las técnicas e instrumentos que se aplicarán en la institución. A través de este lente metodológico, no se busca generalizar probabilísticamente los resultados, sino comprender a fondo la estructura del fenómeno vocacional dentro de su propio contexto. Esto permite evaluar de qué manera la estrategia pedagógica diseñada logra transformar la desinformación y la incertidumbre en un proceso de elección

acertado, consciente y autónomo, respetando las particularidades identitarias de las estudiantes de la media técnica antes de su transición a la educación superior.

Alcance

La presente investigación tiene un alcance exploratorio, debido a que busca obtener un primer acercamiento al conocimiento, percepción e interés que tienen los estudiantes frente a las áreas de Cosmetología, Ingeniería Industrial y Profesional en Deportes, así como identificar la incidencia de diferentes estrategias de orientación en la toma de decisiones relacionadas con su futuro profesional. Este tipo de alcance es adecuado cuando el tema de estudio ha sido poco abordado en un contexto específico o cuando se pretende comprender un fenómeno desde la perspectiva de los participantes.

El estudio se desarrollará bajo un enfoque cualitativo, ya que se centra en comprender las opiniones, experiencias, expectativas y puntos de vista de los estudiantes de los grados noveno, décimo y undécimo respecto a las opciones profesionales mencionadas. A través de técnicas como entrevistas y encuestas con preguntas abiertas, se recopilará información que permita interpretar cómo los jóvenes construyen sus decisiones vocacionales y qué factores influyen en ellas.

El carácter exploratorio de la investigación permitirá identificar tendencias, intereses y necesidades de orientación profesional presentes en la población estudiada. Asimismo, se busca conocer el nivel de información que poseen los estudiantes sobre las

carreras de Cosmetología, Ingeniería Industrial y Profesional en Deportes, así como los motivos que los llevan a considerar o descartar estas opciones para su proyecto de vida.

Esta investigación no pretende establecer relaciones de causa y efecto ni generalizar los resultados a toda la población estudiantil. Su propósito principal es generar una comprensión inicial del fenómeno estudiado y aportar información que sirva como base para futuras investigaciones de carácter descriptivo o explicativo. Además, los hallazgos podrán contribuir al fortalecimiento de estrategias de orientación vocacional dentro de las instituciones educativas, favoreciendo procesos de toma de decisiones más informados y acordes con los intereses, habilidades y expectativas de los estudiantes.

En consecuencia, el alcance exploratorio resulta pertinente para este proyecto, ya que permite abordar de manera flexible y profunda las percepciones de los participantes sobre las áreas de Cosmetología, Ingeniería Industrial y Profesional en Deportes, facilitando la identificación de aspectos relevantes que puedan orientar futuras acciones académicas y de orientación profesional.

Diseño

El diseño de esta investigación es de carácter no experimental y transversal, estructurado bajo un enfoque cualitativo que busca comprender las realidades de las estudiantes en su entorno natural durante el año 2026. Para dar respuesta a la pregunta problema utilizando los instrumentos seleccionados, este diseño se despliega secuencialmente a través de las siguientes tres fases:

Fase 1: Recolección Cuantitativa (Encuesta): Consiste en la aplicación de la encuesta estructurada a las 40 estudiantes de grado 11. Este instrumento permite recolectar los primeros datos generales sobre las edades, el nivel de importancia que le dan a su futuro y el interés inicial que manifiestan hacia la Ingeniería Industrial, la Cosmetología y el Profesional en Deportes.

Fase 2: Profundización Cualitativa (Entrevista): En este momento se pasa de los datos de la encuesta a la aplicación de la entrevista. Este instrumento se enfoca en dialogar directamente con las estudiantes para profundizar de forma abierta en sus temores, dudas, la influencia familiar y los motivos reales por los cuales sienten incertidumbre al elegir una de las tres carreras de estudio.

Fase 3: Triangulación y Análisis de Resultados: En la fase final, se cruzan las respuestas cerradas de la encuesta con los testimonios detallados de la entrevista. Este análisis integrado permite diagnosticar con exactitud el problema vocacional en la institución y fundamentar cómo debe ser la estrategia de orientación ideal para que las jóvenes tomen decisiones acertadas

Método

El método adoptado para guiar el proceso de análisis en este estudio es el inductivo. La pertinencia de este método radica en su capacidad para iniciar el proceso investigativo a partir de la observación de situaciones particulares, hechos concretos y experiencias individuales, con el objetivo de llegar a conclusiones o premisas de carácter general. En el marco de este proyecto, no se parte de una teoría universal preestablecida sobre la deserción o la elección de carrera, sino que se examina directamente la realidad

interna de la Institución Educativa Madre María Mazzarello para comprender, desde la base, cómo se configuran las necesidades de las estudiantes de grado 11.

La aplicación de la ruta inductiva se ejecuta de forma rigurosa a través de los instrumentos seleccionados. En primer lugar, se analizan los datos particulares obtenidos en la encuesta aplicadas a las 40 estudiantes y los testimonios específicos recolectados mediante las entrevistas. Al registrar los temores individuales, el grado de desinformación de cada joven y los factores que más influyen en su decisión, el método permite agrupar estas respuestas individuales por categorías y patrones comunes. Esto facilita identificar cuáles son los sesgos u obstáculos compartidos por las alumnas cuando evalúan las opciones académicas de la Ingeniería Industrial, la Cosmetología y el programa de Profesional en Deportes.

Finalmente, el método inductivo se convierte en el motor que da origen y justifica la propuesta final del proyecto. Al consolidar e interpretar los hallazgos particulares recolectados en el contexto real del año 2026, se genera un diagnóstico general y profundamente contextualizado de la problemática institucional. Esta transición de lo particular a lo general proporciona los cimientos científicos necesarios para estructurar las líneas de acción de la estrategia de orientación vocacional, garantizando que cada componente pedagógico responda con exactitud a las verdaderas falencias encontradas en el aula de clase.

3.2 Población y muestra:

La población objeto de estudio comprende a la totalidad de las estudiantes matriculadas en el nivel de educación media de la Institución Educativa Madre María

Mazzarello, quienes comparten el mismo entorno institucional y las dinámicas académicas de la media técnica. De este universo poblacional, se tomó una muestra representativa y concreta compuesta por 40 estudiantes pertenecientes al grado 11 durante el año 2026, siendo este el grupo específico con el que se interactuó directamente para la aplicación de la encuesta y la entrevista. Para la selección de estos sujetos, se empleó un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia (o intencional), lo cual significa que la elección de las participantes no dependió de fórmulas matemáticas de probabilidad o del azar, sino de criterios estratégicos de accesibilidad y cercanía dentro del plantel educativo. Este tipo de muestreo es el idóneo para la investigación, ya que permitió centrar los esfuerzos metodológicos de manera exclusiva en las jóvenes que se encuentran en el último año escolar y que experimentan la necesidad real e inmediata de decidir su futuro profesional en áreas de interés como la Ingeniería Industrial, la Cosmetología y el programa de Profesional en Deportes.

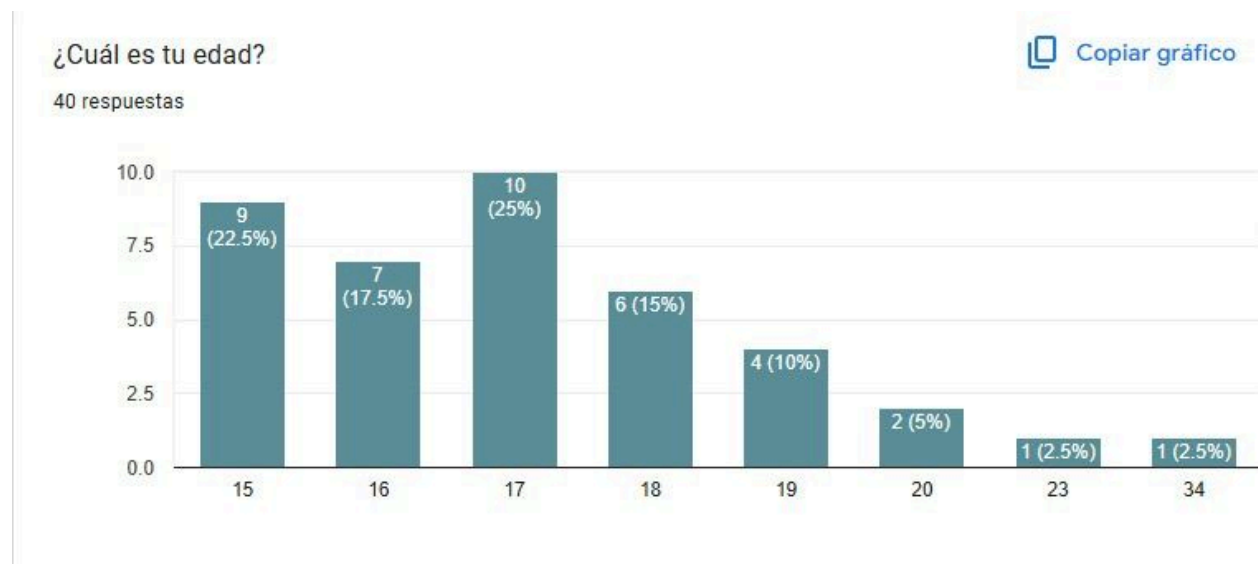
La población objeto de estudio comprende a la totalidad de las estudiantes matriculadas en el nivel de educación media de la Institución Educativa Madre María Mazzarello, quienes constituyen el universo completo de jóvenes expuestas a las dinámicas académicas, sociales y formativas del plantel. De esta población general, se extrajo una muestra concreta y representativa compuesta exactamente por 40 estudiantes pertenecientes al grado 11 durante el año escolar 2026. Esta muestra fue el grupo humano con el cual se interactuó de manera directa para la recolección de los datos perceptuales a través de los instrumentos de la encuesta y la entrevista.

Para la selección de estas participantes, se aplicó un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia o intencional. La adopción de esta estrategia de muestreo

se justifica debido a que la elección de los sujetos no se basó en fórmulas matemáticas de probabilidad ni en el azar, sino en criterios institucionales estratégicos, de accesibilidad y de conveniencia metodológica dentro de la misma institución. Elegir intencionalmente a este grupo de grado 11 es fundamental para el proyecto, ya que son las estudiantes que se encuentran en el cierre de su ciclo escolar obligatorio y que experimentan la necesidad real, crítica e inmediata de tomar decisiones vocacionales acertadas frente a las tres áreas específicas de análisis: la Ingeniería Industrial, la Cosmetología y el programa de Profesional en Deportes. Esto asegura que la muestra seleccionada posea las características idóneas para responder con veracidad y pertinencia al problema de investigación planteado.

Técnicas e instrumentos de recolección de información:

Encuesta



La encuesta contó con la participación de 40 estudiantes de diferentes edades. La edad con mayor número de participantes fue 17 años, con 10 personas, lo que representa el 25% de los encuestados.

Después siguen las estudiantes de 15 años, con 9 participantes (22,5%), y las de 16 años, con 7 participantes (17,5%). Además, participaron 6 personas de 18 años (15%), 4 personas de 19 años (10%) y 2 personas de 20 años (5%).

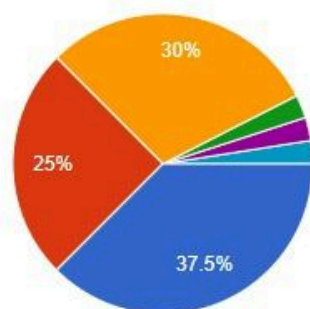
Finalmente, se registró 1 persona de 23 años (2,5%) y 1 persona de 34 años (2,5%).

En general, los resultados evidencian que la mayoría de las estudiantes se encuentra entre los 15 y 19 años, especialmente en los 17 años, una etapa en la que la toma de decisiones sobre el futuro académico y profesional adquiere una gran importancia. Por esta razón, las respuestas obtenidas permiten conocer mejor las expectativas y necesidades de las jóvenes frente a la elección de una carrera y la planificación de su futuro profesional.

1. ¿Cuál de las siguientes áreas te interesa más?

40 respuestas

 Copiar gráfico



De las 40 personas encuestadas, el área que genera mayor interés es Ingeniería Industrial, con un 37,5%, equivalente a 15 personas. En segundo lugar se encuentra Profesional en Deportes, con un 30% (12 personas), seguida por Cosmetología o Estética, con un 25% (10 personas).

Por otro lado, las áreas de Enfermería, Administración y Filosofía obtuvieron los porcentajes más bajos, con aproximadamente 2,5% cada una, lo que corresponde a 1 persona por cada área.

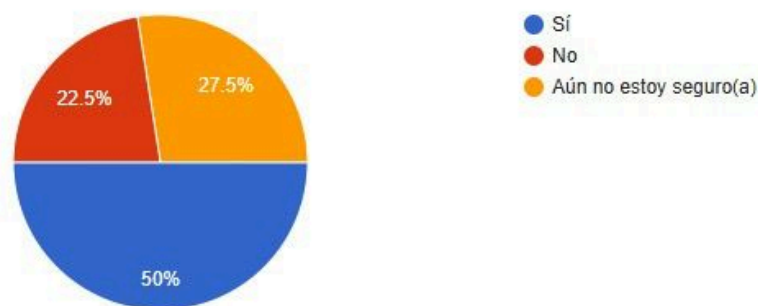
Estos resultados muestran que las estudiantes tienen una mayor inclinación hacia carreras relacionadas con la Ingeniería Industrial, el deporte y la cosmetología o estética. Esto permite identificar cuáles son las principales áreas de interés profesional de las estudiantes y demuestra que las preferencias pueden ser diferentes según los gustos, habilidades y expectativas que cada persona tiene sobre su futuro.

Toma de decisiones profesionales

2. ¿Has pensado en qué carrera profesional te gustaría estudiar?

 Copiar gráfico

40 respuestas



De las 40 personas encuestadas, el 50% respondió que sí ha pensado en la carrera profesional que le gustaría estudiar, lo que representa a 20 estudiantes. Por otro lado, el 27,5% manifestó que aún no está segura sobre qué carrera elegir, equivalente a 11

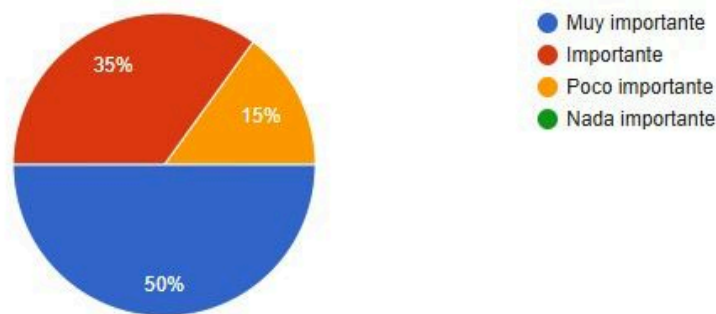
estudiantes. Finalmente, el 22,5% respondió que no ha pensado todavía en una carrera profesional, correspondiente a 9 estudiantes.

Estos resultados muestran que, aunque la mitad de las estudiantes ya tiene una idea sobre su futuro profesional, existe un porcentaje importante que tiene dudas o no ha comenzado a definir su elección. Esto evidencia la importancia de fortalecer los procesos de orientación vocacional y toma de decisiones profesionales.

3. ¿Qué tan importante consideras planificar tu futuro profesional?

40 respuestas

 Copiar gráfico



De las 40 respuestas obtenidas, el 50% de las estudiantes considera que planificar su futuro profesional es muy importante, es decir, 20 estudiantes. Además, el 35% considera que es importante, correspondiente a 14 estudiantes, mientras que el 15% piensa que es poco importante, equivalente a 6 estudiantes. Ningún estudiante respondió que fuera nada importante.

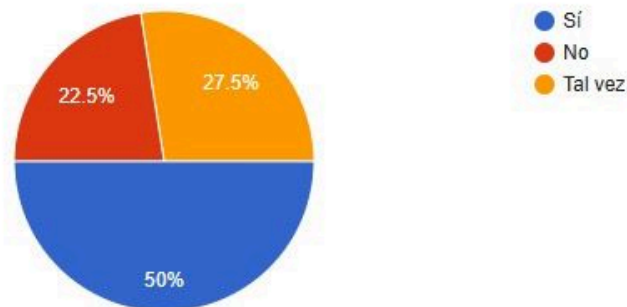
En conclusión, los resultados demuestran que la mayoría de las estudiantes reconoce la importancia de planificar su futuro profesional, ya que el 85% lo considera importante o muy importante. Sin embargo, los resultados de la pregunta anterior muestran que no todos tienen claridad sobre la carrera que desean estudiar, lo que

refuerza la necesidad de brindar herramientas y orientación para ayudarles a tomar decisiones sobre su proyecto de vida y su futuro profesional.

4. ¿Crees que contar con estrategias de orientación profesional ayuda a elegir una carrera?

 Copiar gráfico

40 respuestas



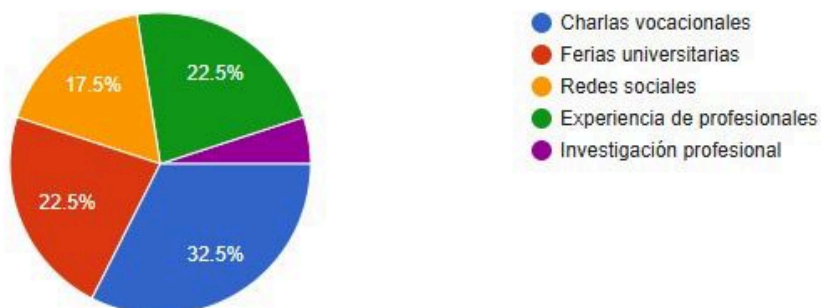
De las 40 personas encuestadas, el 50% respondió que sí, lo que representa a 20 personas. El 27,5% respondió tal vez, equivalente a 11 personas, mientras que el 22,5% considera que no, correspondiente a 9 personas.

Los resultados indican que la mitad de las estudiantes reconoce que contar con estrategias de orientación profesional sí ayuda a elegir una carrera. Además, aunque algunas estudiantes tienen dudas sobre su utilidad, una parte importante considera que estas estrategias pueden contribuir a tomar una decisión más informada.

5. ¿Qué estrategias te han ayudado más a conocer una profesión?

 Copiar gráfico

40 respuestas



De las 40 personas encuestadas, la estrategia que más ha ayudado a las estudiantes a conocer una profesión son las charlas vocacionales, con un 32,5%, equivalente a 13 personas.

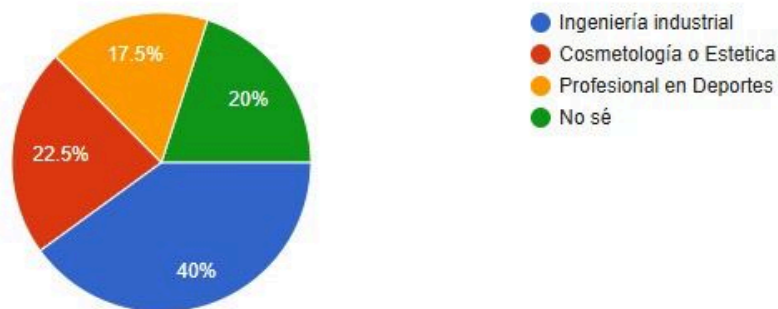
En segundo lugar se encuentran las ferias universitarias y la experiencia de profesionales, ambas con un 22,5%, lo que corresponde a 9 personas cada una. Por su parte, las redes sociales fueron elegidas por el 17,5% de las encuestadas, equivalente a 7 personas. Finalmente, la investigación profesional obtuvo el 5%, correspondiente a 2 personas.

Estos resultados permiten observar que las estrategias que implican recibir información directa y orientación, como las charlas vocacionales, las ferias universitarias y la experiencia de otros profesionales, son las que más ayudan a las estudiantes a conocer las diferentes profesiones. Esto demuestra la importancia de implementar actividades de orientación vocacional que permitan a las jóvenes obtener información clara sobre las carreras y su futuro profesional.

6. ¿Cuál de estas áreas consideras que ofrece mayores oportunidades laborales?

40 respuestas

 Copiar gráfico



De las 40 personas encuestadas, el 40% considera que la Ingeniería Industrial es el área que ofrece mayores oportunidades laborales, lo que corresponde a 16 personas. En segundo lugar se encuentra Cosmetología o Estética, con un 22,5% (9 personas).

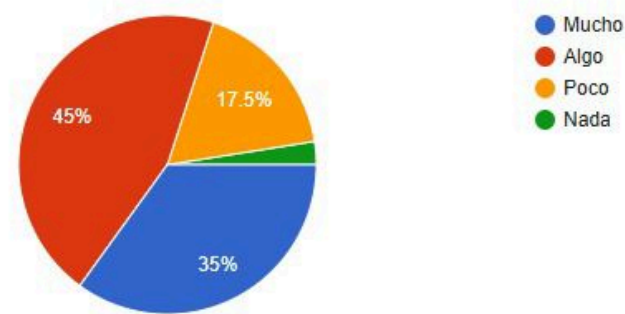
Por su parte, el 20% de los encuestados (8 personas) manifestó que no sabe cuál de las áreas ofrece mayores oportunidades laborales. Finalmente, el 17,5% (7 personas) considera que ser Profesional en Deportes ofrece mayores oportunidades.

Estos resultados muestran que la mayoría de las estudiantes percibe la Ingeniería Industrial como una carrera con mayores posibilidades en el campo laboral. Sin embargo, también se observa que existe un porcentaje significativo de estudiantes que aún no tiene claridad sobre las oportunidades que ofrece cada profesión, lo cual demuestra la importancia de recibir información y orientación sobre el mercado laboral antes de tomar una decisión profesional.

7. ¿Las actividades de orientación vocacional influyen en tu elección profesional?

 Copiar gráfico

40 respuestas



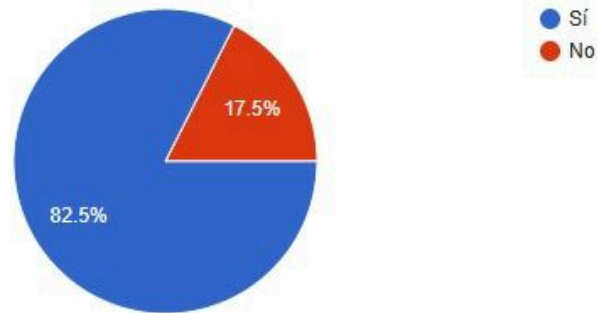
De las 40 personas encuestadas, el 45% considera que las actividades de orientación vocacional influyen algo en su elección profesional, lo que corresponde a 18 personas. Por otro lado, el 35% considera que influyen mucho, equivalente a 14 personas. El 17,5% manifestó que influyen poco, correspondiente a 7 personas, mientras que solo el 2,5%, es decir, 1 persona, considera que no influyen.

Estos resultados muestran que la orientación vocacional tiene una influencia importante en la elección profesional de los estudiantes. En total, el 80% considera que estas actividades influyen mucho o algo en su decisión. Esto demuestra que las estrategias de orientación pueden ser una herramienta útil para ayudar a las jóvenes a conocer sus intereses, capacidades y diferentes opciones profesionales.

8. ¿La información que recibes sobre las carreras influye en tu decisión de estudiar una profesión?

 Copiar gráfico

40 respuestas



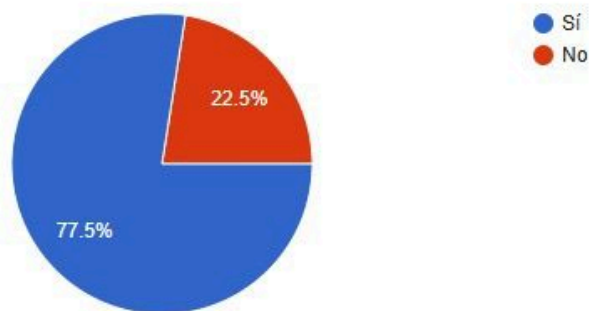
De las 40 personas encuestadas, el 82,5% respondió que sí, lo que corresponde a 33 personas. Por otro lado, el 17,5% respondió que no, equivalente a 7 personas.

Estos resultados muestran que la información sobre las diferentes carreras tiene una gran influencia en la toma de decisiones profesionales de las estudiantes. La mayoría considera que conocer aspectos relacionados con las profesiones puede ayudarles a elegir con mayor seguridad y tener una visión más clara sobre su futuro académico y laboral.

9. ¿Consideras importante conocer el campo laboral antes de elegir una carrera?

 Copiar gráfico

40 respuestas



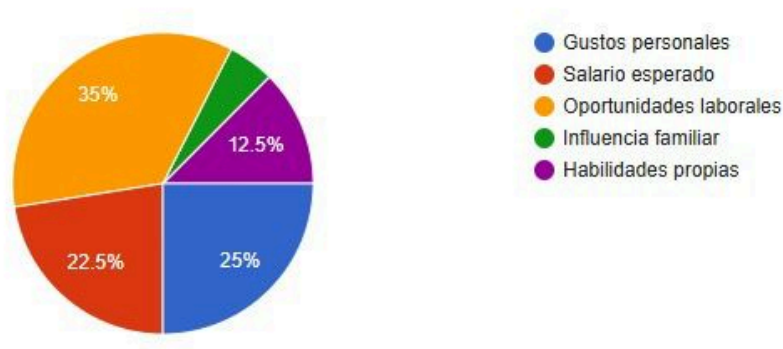
De las 40 personas encuestadas, el 77,5% considera que sí es importante conocer el campo laboral antes de elegir una carrera, lo que representa 31 personas. En contraste, el 22,5%, equivalente a 9 personas, respondió que no lo considera importante.

Los resultados evidencian que la mayoría de las estudiantes reconoce la necesidad de conocer las posibilidades laborales, oportunidades de empleo y características del campo profesional antes de tomar una decisión. Esto se relaciona directamente con la toma de decisiones profesionales, ya que contar con información sobre el mercado laboral puede ayudar a las estudiantes a analizar diferentes alternativas y elegir una carrera de manera más consciente.

10. ¿Qué factor influye más en tu decisión profesional?

40 respuestas

 Copiar gráfico



De las 40 personas encuestadas, el factor que más influye en la decisión profesional son las oportunidades laborales, con un 35%, equivalente a 14 personas.

En segundo lugar se encuentran los gustos personales, con un 25% (10 personas).

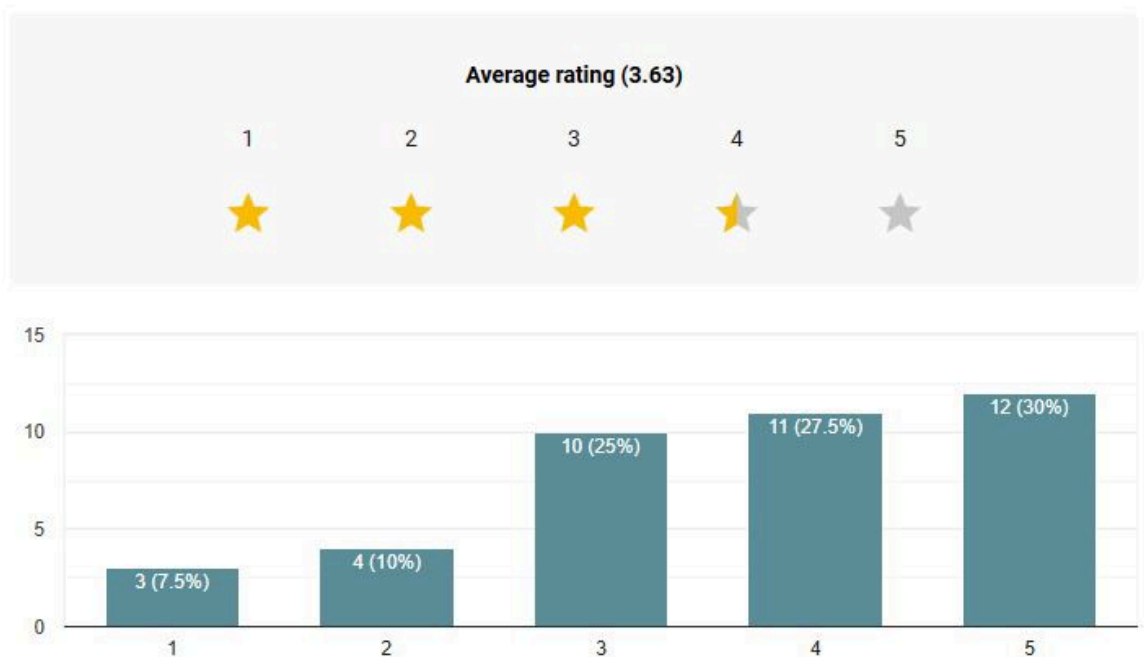
Posteriormente, el salario esperado representa un 22,5%, correspondiente a 9 personas. Las habilidades propias fueron elegidas por el 12,5%, equivalente a 5 personas, mientras que la influencia familiar obtuvo el porcentaje más bajo, con un 5%, correspondiente a 2 personas.

Los resultados muestran que, aunque las estudiantes tienen en cuenta sus gustos y habilidades personales, la principal preocupación al momento de elegir una profesión son las oportunidades laborales que esta pueda ofrecer. Esto evidencia que la toma de decisiones profesionales no depende únicamente de lo que les gusta a las jóvenes, sino también de factores relacionados con su futuro económico y las posibilidades de conseguir empleo.

11. En una escala de 1 a 5, ¿Qué tan preparado(a) te sientes para tomar una decisión sobre tu futuro profesional?

 Copiar gráfico

40 respuestas



Las estudiantes muestran un nivel de preparación intermedio-alto para decidir su futuro con un promedio de 3.63 sobre 5; la mayoría se ubica en los niveles 5 (30%), 4 (27.5%) y 3 (25%), mientras que un 17.5% se siente poco o nada preparada (niveles 1 y 2).

Entrevista: Estudiantes de 9°, 10° y 11°

Tema: Incidencia de las estrategias en la toma de decisiones profesionales en las áreas de industria, estética y deporte

1. ¿Ya has pensado qué carrera o profesión te gustaría estudiar después del colegio?
2. ¿Qué te ha motivado a interesarte por esa profesión?
3. ¿Conoces las carreras relacionadas con la ingeniería industrial, la cosmetología o el deporte? ¿Cuál te llama más la atención?
4. ¿Qué tanto conoces sobre las funciones que realizan los profesionales de estas áreas?
5. ¿Has participado en actividades de orientación vocacional en tu colegio?
6. ¿Crees que las charlas y actividades de orientación vocacional te ayudan a decidir tu futuro profesional? ¿Por qué?
7. ¿Qué estrategias utilizas para informarte sobre las carreras que te interesan?
8. ¿Quién influye más en tu decisión profesional: tu familia, tus amigos, tus profesores o tú mismo(a)?
9. ¿Consideras importante conocer las oportunidades laborales de una carrera antes de elegirla? ¿Por qué?

10. ¿Qué aspectos tienes en cuenta al pensar en una profesión: gustos, habilidades, salario, oportunidades laborales u otros?
11. ¿Te gustaría recibir más información sobre las carreras de ingeniería industrial, cosmetología y deporte en el colegio?
12. ¿Qué profesión relacionada con estas áreas elegirías actualmente y por qué?
13. ¿Qué dificultades encuentras al momento de decidir qué estudiar después de graduarte?
14. ¿Crees que estás preparado(a) para tomar una decisión sobre tu futuro profesional?
15. ¿Qué tipo de actividades crees que ayudarían a los estudiantes a elegir mejor una carrera profesional?

Pregunta final

16. Si pudieras recibir una orientación profesional ideal, ¿cómo te gustaría que fuera?

Observación:

La entrevista diseñada es metodológicamente pertinente porque se alinea directamente con el problema de investigación. Sus 16 preguntas transitan de forma lógica desde el diagnóstico de los intereses iniciales de las estudiantes, hasta la evaluación de sus conocimientos específicos sobre la Ingeniería Industrial, Cosmetología y el Profesional en Deportes.

El instrumento resulta clave para el enfoque cualitativo ya que indaga en los factores reales que determinan la toma de decisiones (como los gustos, las habilidades, el salario y las oportunidades laborales), identifica las barreras o dificultades que experimentan las jóvenes al elegir, y mide la percepción que tienen sobre las estrategias de orientación del colegio. Finalmente, las preguntas proyectivas permiten capturar las expectativas ideales de las alumnas, aportando la información necesaria para el diseño y mejoramiento de la propuesta institucional.

3.4 Análisis de resultados

A nivel cuantitativo, la encuesta revela que existe una alta conciencia vocacional en la institución, ya que el 85% de las estudiantes considera importante planificar su futuro (con una preparación autopercibida de 3.63 sobre 5). En cuanto a las preferencias, los tres perfiles del proyecto concentran el 92.5% del interés total, liderados por la Ingeniería Industrial (37.5%), seguida del Profesional en Deportes (30%) y la Cosmetología (25%), siendo las oportunidades laborales el factor que más influye en su decisión (35%) por encima de los gustos personales. Además, el 80% afirma que la orientación escolar influye en su futuro y un 82.5% asegura que recibir información técnica detallada define su elección, consolidando a las charlas vocacionales (32.5%) como el canal preferido.

Por otro lado, el análisis cualitativo de la entrevista permite profundizar en las razones detrás de estos números, evidenciando que la mitad de las estudiantes experimenta bloqueos debido al temor a equivocarse y a una marcada incertidumbre sobre el campo laboral real de la industria, la estética y el deporte. Al indagar sobre sus respuestas abiertas, las jóvenes manifestaron que la presión familiar y la falta de claridad

sobre sus propias habilidades son las mayores dificultades al momento de decidir. Finalmente, al describir su orientación ideal, las entrevistadas coincidieron en que rechazan las metodologías monótonas y demandan espacios dinámicos, prácticos y de diálogo directo con profesionales, lo que demuestra la necesidad de transformar las estrategias actuales del colegio.

Capítulo 4: Informe final.

4.1 Propuesta

El producto de este proyecto se compone de una propuesta pedagógica e interactiva articulada en dos medios digitales complementarios: una revista digital y un video informativo. Ambos recursos se convierten en un canal dinámico y cercano para que las estudiantes de los grados décimo y once de la Institución Educativa Madre María Mazzarello puedan reflexionar, profundizar y tomar decisiones informadas sobre su futuro profesional, enfocándose de manera concreta en las áreas de Ingeniería Industrial, Cosmetología y el programa de Profesional en Deportes.

En la revista digital encontramos un contenido estructurado, visual y detallado sobre las tres disciplinas mencionadas. Cada sección ha sido cuidadosamente elaborada para desglosar la descripción general de cada carrera, las mallas curriculares de referencia, los campos de desempeño en el mercado laboral real. Por otro lado, el video informativo actúa como un recurso audiovisual dinámico que resume los perfiles de egreso, las oportunidades de empleo para el año 2026 y los factores clave al momento de elegir una vocación, ofreciendo una experiencia educativa visual, ágil e interactiva.

Esta propuesta está dirigida fundamentalmente a aquellas estudiantes que experimentan incertidumbre, dudas sobre sus propias habilidades o temor a equivocarse al momento de elegir una carrera universitaria o técnica. Está pensada especialmente para las adolescentes de la institución, quienes se encuentran en una etapa crucial de transición académica y personal, donde la búsqueda de identidad, la presión social y la necesidad de contar con orientación transparente sobre el entorno laboral real demandan acompañamiento constante.

Se decidió implementar esta combinación de revista digital y video informativo porque su carácter virtual elimina las barreras de tiempo y espacio, garantizando que las estudiantes tengan acceso libre desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Esto les permite consultar, repasar y compartir la información en cualquier momento que lo necesiten, adaptándose a sus ritmos individuales. Además, el formato multimedia resulta altamente atractivo, motivador e intuitivo, conectando directamente con el contexto histórico actual, donde las tecnologías digitales ocupan un lugar central en la vida cotidiana de las jóvenes.

De esta manera, la propuesta permite que las alumnas vivan una experiencia de orientación vocacional significativa, transformando las metodologías tradicionales en un espacio práctico que se alinea con sus hábitos de consumo de información, sus intereses y sus formas de interacción actuales.

En los siguientes enlaces se pueden evidenciar los productos creados para este proyecto:

Revista Digital: <https://heyzine.com/flip-book/8e917c2f8b.html>

Video Informativo: <https://youtu.be/EnFD9MMUX6I>

4.2 Resultados

Como resultado del proceso de investigación sobre la incidencia de las estrategias en la toma de decisiones profesionales en las áreas de industria, estética y deporte, se elaboraron dos productos principales: una revista vocacional y un video denominado “Trinomio Vocacional”. Estos productos permitieron organizar y presentar de una manera más clara la información recopilada sobre las carreras de Cosmetología, Ingeniería Industrial y Profesional en Deportes, relacionando sus características con los intereses y posibilidades de elección profesional de los estudiantes.

4.2.1 Revista digital

La revista vocacional fue organizada en tres secciones, una para cada carrera investigada. Cada sección cuenta con dos páginas. En la primera página se presenta información general sobre la carrera, explicando en qué consiste, cuáles son algunas de sus principales funciones, campos de desempeño y características de la profesión. Esto permitió reconocer que, aunque las tres carreras pertenecen a áreas diferentes, todas requieren preparación, responsabilidad, toma de decisiones y el desarrollo de estrategias

para desempeñarse adecuadamente en el ámbito profesional. En la segunda página de cada sección se abordó la pregunta de por qué escogeremos esta carrera, relacionando la información investigada con nuestros propios intereses, habilidades, gustos y expectativas frente al futuro profesional. De esta manera, la revista no se limitó únicamente a describir las carreras, sino que permitió realizar una reflexión personal sobre las razones que podrían llevar a una persona a elegir una profesión determinada.

En la sección correspondiente a Cosmetología, se logró identificar que esta carrera está relacionada con el cuidado estético, la belleza, el bienestar y la atención de las personas. A partir de la información recopilada, se reconoció como una opción que puede relacionarse con intereses como la creatividad, el cuidado personal, el trato con los clientes y el emprendimiento. Esto permitió analizar la carrera no solamente desde lo académico, sino también desde las posibilidades que puede ofrecer para desarrollar proyectos propios y construir un futuro laboral.

En cuanto a Ingeniería Industrial, la investigación permitió reconocer su relación con la organización, la administración de recursos, la optimización de procesos, la productividad y la solución de problemas dentro de diferentes tipos de empresas. Esta información permitió comprender que es una profesión que requiere capacidad de análisis, organización y toma de decisiones, además de adaptarse a los cambios tecnológicos y a las necesidades de las organizaciones. En la reflexión personal de la revista se tuvo en cuenta el interés por aspectos como la administración, el liderazgo, la organización y la posibilidad de trabajar en diferentes sectores.

Por su parte, la investigación sobre Profesional en Deportes permitió identificar que esta área no se limita únicamente a practicar un deporte, sino que también comprende

aspectos relacionados con la actividad física, el entrenamiento, la recreación, el bienestar y el desarrollo de las personas. La revisión de esta carrera permitió reconocer habilidades como la disciplina, el liderazgo, el trabajo en equipo y la responsabilidad como elementos importantes para su ejercicio profesional, en la segunda página se relaciona esta información con los intereses personales y con la posibilidad de contribuir al bienestar de otras personas mediante la actividad física y el deporte.

4.2.2 Video informativo

Como segundo producto se realizó el video “Trinomio Vocacional”, cuyo nombre representa la unión de las tres áreas estudiadas: industria, estética y deporte. En el video se presentó de manera breve cada una de las especialidades, destacando sus principales características y mostrando las diferencias entre ellas. El propósito del video fue complementar la información de la revista mediante un recurso audiovisual más dinámico y fácil de comprender. Su realización permitió sintetizar la información obtenida durante la investigación y comunicar de una forma más cercana a otros estudiantes que también pueden encontrarse en un proceso de elección profesional.

En conjunto, los resultados obtenidos permitieron ampliar nuestro conocimiento sobre las tres carreras y comprender que la elección profesional no debe basarse únicamente en la idea de qué carrera parece más atractiva, sino también en aspectos como las habilidades personales, los intereses, las oportunidades laborales, las posibilidades de crecimiento y las estrategias necesarias para alcanzar los objetivos profesionales. La

elaboración de la revista y del video permitió aplicar la información investigada de una manera creativa y, al mismo tiempo, reflexionar sobre nuestras propias decisiones frente al futuro académico y laboral. Por lo tanto, “Trinomio Vocacional” y la revista se convirtieron en herramientas para presentar los resultados de la investigación y demostrar la importancia de analizar diferentes alternativas antes de tomar una decisión profesional.

4.3 Conclusiones

General

La realización de este proyecto de investigación ha demostrado de manera rotunda la efectividad de la **revista digital y el video informativo** como herramientas pedagógicas, comunicativas y dinámicas para el fortalecimiento de la orientación vocacional en las estudiantes. Se ha identificado que la integración de estos medios interactivos constituye un canal poderoso que ayuda a las estudiantes a reconocer, manifestar y procesar sus inquietudes profesionales de una manera única y personal. La presentación estructurada de información sobre la Ingeniería Industrial, la Cosmetología y el programa de Profesional en Deportes se convierte en un factor clave que estimula la identificación de sus verdaderos intereses y su proyección hacia el mercado laboral real, ofreciendo una alternativa valiosa a los métodos de orientación tradicionales que a menudo resultan monótonos para la juventud actual. Estos recursos digitales no solo sirven como un registro accesible sobre mallas curriculares, perfiles de egreso y oportunidades de empleo, sino que permiten a las alumnas de los grados décimo y once observar su futuro desde una nueva perspectiva, libre de temores y presiones sociales. De

esta manera, se confirma que la propuesta responde de forma efectiva a la necesidad de guiar una toma de decisiones autónoma y consciente, transformando la incertidumbre postgradual en un proceso de profunda reflexión personal y empoderamiento, donde las estudiantes del Colegio Madre María Mazzarello descubren que cuentan con los medios necesarios para construir un proyecto de vida sólido..

Indagatorio:

A partir del proceso de indagación realizado sobre la incidencia de las herramientas pedagógicas en la toma de decisiones profesionales en las áreas de industria, estética y deporte, podemos concluir que elegir una carrera es un proceso integral que requiere explorar diversas alternativas, analizar intereses personales, habilidades y comprender las oportunidades del mercado laboral real. En este sentido, la investigación permitió un acercamiento detallado a la Cosmetología, la Ingeniería Industrial y el programa de Profesional en Deportes, evidenciando que cada disciplina ofrece rutas únicas de desarrollo que exigen competencias específicas. Asimismo, se comprendió que la implementación de estrategias dinámicas es clave para la orientación vocacional, pues facilita la organización de ideas y el establecimiento de metas antes del egreso escolar. Finalmente, el diseño de la revista digital y el video «Trinomio Vocacional» demostró ser un canal innovador y efectivo para sintetizar esta información de manera atractiva, promoviendo en las estudiantes de la institución un espacio reflexivo para conectar de forma consciente sus proyectos de vida con sus verdaderas vocaciones.

Metodológico:

La metodología implementada en esta investigación resultó plenamente pertinente para alcanzar los objetivos trazados, ya que permitió recopilar, organizar y analizar

información directa sobre los intereses, habilidades y perspectivas de las estudiantes frente a las profesiones de Ingeniería Industrial, Cosmetología y Profesional en Deportes. A través de la aplicación de encuestas y el análisis sistemático de datos, el proceso logró evidenciar los factores clave que inciden en la elección de una carrera profesional, estableciendo una relación clara entre las expectativas individuales y las demandas del mercado laboral. En conclusión, el enfoque metodológico no solo aportó datos relevantes sobre la población estudiada, sino que reafirmó la importancia crucial de contar con una orientación vocacional estructurada que impulse a las jóvenes a tomar decisiones académicas y laborales de manera informada, consciente y alineada con su proyecto de vida.

Propositivo:

El diseño e implementación de la revista digital y el video informativo representó la culminación de nuestro proyecto de investigación, consolidándose como una estrategia pedagógica innovadora para transformar la orientación vocacional en la institución. Esta propuesta demostró ser plenamente exitosa al construir un entorno digital accesible, atractivo e interactivo donde las estudiantes de los grados décimo y once pudieron explorar activamente su futuro profesional. La articulación de ambos formatos, al integrar contenidos claros sobre la Ingeniería Industrial, la Cosmetología y el programa de Profesional en Deportes, abrió un nuevo nivel de visión frente al mundo laboral. La revista y el video no solo desmaterializan los campos de desempeño y las mallas curriculares de estas disciplinas, sino que invitaron a las jóvenes a detenerse, evaluar sus propias habilidades y cuestionar los temores o prejuicios asociados a la toma de decisiones. Este enfoque no sólo validó sus inquietudes e incertidumbres postgraduales,

sino que abrió las puertas a un análisis realista sobre la importancia de elegir una vocación basada en la información transparente y el autoconocimiento, transformando una simple búsqueda de carreras en un proceso de profunda reflexión personal y proyección futura. El proyecto contribuyó significativamente a reducir la ansiedad frente al egreso escolar y a fortalecer la autonomía de las estudiantes, mostrándoles que sus metas son alcanzables y que cuentan con herramientas dinámicas para tomar decisiones conscientes, todo esto gracias a la información técnica y el lenguaje audiovisual interactivo.

Referencias.

- Dreno, B., Araviiskaia, E., Berardesca, E., et al. (2021). The science of dermocosmetics and its role in dermatology. *Journal of the European Academy of Dermatology and Venereology*, 35(12), 2309–2314. <https://doi.org/10.1111/jdv.17574>
- Enrique, D. V., Marodin, G. A., Santos, F. B. C., & Frank, A. G. (2022). Implementing Industry 4.0 for flexibility, quality, and productivity improvement. *International Journal of Production Research*, 61(20), 7001–7026. <https://doi.org/10.1080/00207543.2022.2142689>
- Enrique, D. V., Marodin, G. A., Santos, F. B. C., & Frank, A. G. (2022). Implementing Industry 4.0 for flexibility, quality, and productivity improvement. *International Journal of Production Research*, 61(20), 7001–7026. <https://doi.org/10.1080/00207543.2022.2142689>
- Ibagué Moscoso, J. N., León Granados, L. A., & Niño Castiblanco, M. V. (2022). Análisis de técnicas y herramientas de ingeniería industrial aplicadas en el área de ciencias de la

salud en Colombia. Universidad El Bosque.

<https://repositorio.unbosque.edu.co/items/fe71cebc-5829-4ef8-9508-0e34f9ac7012>

Ibagué Moscoso, J. N., León Granados, L. A., & Niño Castiblanco, M. V. (2022). Análisis de técnicas y herramientas de ingeniería industrial aplicadas en el área de ciencias de la salud en Colombia. Universidad El Bosque.

<https://repositorio.unbosque.edu.co/items/fe71cebc-5829-4ef8-9508-0e34f9ac7012>

Kettle, V. E., Madigan, C. D., Coombe, A., et al. (2022). Effectiveness of physical activity interventions delivered or prompted by health professionals. *BMJ*, 376, e068465.

<https://doi.org/10.1136/bmj-2021-068465>

Kettle, V. E., Madigan, C. D., Coombe, A., et al. (2022). Effectiveness of physical activity interventions delivered or prompted by health professionals. *BMJ*, 376, e068465.

<https://doi.org/10.1136/bmj-2021-068465>

López Marín, D. M. (2022). La industria cosmética colombiana, orígenes, evolución y retos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51998>

López Marín, D. M. (2022). La industria cosmética colombiana, orígenes, evolución y retos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51998>

Nguyen, M., Sobieraj, J. C., Young, K. Z., & Mervak, J. E. (2022). Nail technician cosmetology training regarding melanonychia and nail melanoma. *JAAD International*, 10, 34–35.

<https://doi.org/10.1016/j.jdin.2022.10.002>

Ravn, S. (2022). Embodied Learning in Physical Activity: Developing Skills and Attunement to Interaction. *Frontiers in Sports and Active Living*, 4, 795733.

<https://doi.org/10.3389/fspor.2022.795733>

Rosas Quintero, W. (2022). Digital competences of the industrial engineer in industry 4.0: a systematic vision. *Production*, 32, e20220028.

<https://doi.org/10.1590/0103-6513.20220028>

Ravn, S. (2022). Embodied Learning in Physical Activity: Developing Skills and Attunement to Interaction. *Frontiers in Sports and Active Living*, 4, 795733.

<https://doi.org/10.3389/fspor.2022.795733>

Stockwell, S., Trott, M., Tully, M., et al. (2021). Changes in physical activity and sedentary behaviours during the COVID-19 pandemic. *BMJ Open Sport & Exercise Medicine*, 7(1), e000960. <https://doi.org/10.1136/bmjsem-2020-000960>

Suphasomboon, T., & Vassanadumrongdee, S. (2022). Toward sustainable consumption of green cosmetics and personal care products: The role of perceived value and ethical concern. *Sustainable Production and Consumption*, 33, 230–243.

<https://doi.org/10.1016/j.spc.2022.07.004>

Suphasomboon, T., & Vassanadumrongdee, S. (2022). Toward sustainable consumption of green cosmetics and personal care products: The role of perceived value and ethical concern. *Sustainable Production and Consumption*, 33, 230–243.

<https://doi.org/10.1016/j.spc.2022.07.004>

Tekletsadik, S. (2022). Productivity Improvement through Ergonomics Sub-system Concern Using MCDM with Goal Programing. International Journal of Research in Industrial Engineering, 11(4), 378–389. <https://doi.org/10.22105/riej.2022.361195.1337>

Valcarce-Torrente, M., Arroyo-Nieto, Á., Veiga, O. L., & Morales-Rincón, C. (2022). Encuesta Nacional de Tendencias de Fitness en Colombia para el Año 2022. Revista Retos. <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/93100>

Valcarce-Torrente, M., Arroyo-Nieto, Á., Veiga, O. L., & Morales-Rincón, C. (2022). Encuesta Nacional de Tendencias de Fitness en Colombia para el Año 2022. Revista Retos. <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/93100>