

LA DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Mariana Estrada Montoya

Isabela Perez Giraldo

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MADRE MARÍA MAZZARELLO.



9°B

Darwin Valmore Franco

6 de Junio del 2023

Tabla de contenido.

| | |
|---|----|
| Dedicatoria. | 3 |
| Agradecimientos. | 3 |
| Introducción. | 4 |
| Capítulo 1: Planteamiento del problema. | 6 |
| Formulación del problema: | 6 |
| Delimitación del problema: | 8 |
| Objetivo general: | 8 |
| Objetivos específicos: | 9 |
| Justificación: | 9 |
| Antecedentes: | 10 |
| <i>Local:</i> | 10 |
| <i>Nacional:</i> | 12 |
| <i>Internacional:</i> | 13 |
| Capítulo 2: Marco referencial. | 14 |
| 2.1. Marco Contextual: | 15 |
| 2.2. Marco Teórico: | 19 |
| 2.3. Marco Conceptual: | 26 |
| 2.3.1. Redes Sociales: | 27 |
| Capítulo 3: Metodología de la investigación. | 33 |
| 3.2 Población y muestra: | 38 |
| 3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información: | 39 |
| 3.4 Análisis de resultados | 44 |
| Capítulo 4: Informe final. | 48 |
| 4.2. Resultados Del Producto: | 49 |
| Anexos. | 64 |
| Referencias. | 65 |

Dedicatoria.

Dedicamos este proyecto en especial a nuestras familias las cuales pusieron su fe, confianza y paciencia en nosotras y siempre supieron que íbamos a lograr concluir este proyecto, también por su apoyo y motivación cuando no sabíamos que hacer, estábamos muy agobiadas o incluso estresada ya que sin este esto no sería posible.

Por otro lado también dedicamos este proyecto a Harry Styles y Taylor Swift quienes a través de su música y sus letras llenas de pasión, perseverancia y valentía nos acompañaron en todo el proceso y nos recordaron que no debemos rendirnos, que hay belleza en las pequeñas cosas y que nuestras voces tienen el poder de cambiar el mundo.

Agradecimientos.

Principalmente se le agradece a las integrantes de este proyecto de investigación las cuales con dedicación y esfuerzo le dieron forma al proyecto, de igual manera se le agradece al profesor Darwin Valmore Franco Gallego ya que sin su ayuda y sus múltiples aportes este proyecto no habría funcionado y al profesor Jorge Alberto Castaño Monsalve el cual colaboró dando diversos aportes para desarrollar este proyecto.

Introducción.

Este proyecto se basa en una problemática muy seria la cuál en la mayoría de los casos no se le ve con la importancia que debería tener, el problema es la desinformación en las redes sociales la cuál en este proyecto se enfoca en investigar desde el punto de vista estudiantil cómo afecta a las estudiantes la falta de verificación informativa de las redes sociales al desarrollo de su pensamiento crítico tanto a corto como a largo plazo.

El objetivo de este proyecto es investigar la falta de verificación informativa que existe en las redes sociales ocasionada por la desinformación que hay en estas mismas y cómo este afecta en la formación de las estudiantes ya que es una problemática que si no se ve como algo serio puede afectar en gran medida a las estudiantes por lo que este proyecto pasa por diversos capítulos explicando y profundizando el problema, la importancia y su gravedad con el propósito de conocer más acerca de este problema en el contexto de las estudiantes y el apoyo que se les podría brindar a las estudiantes para enfrentar este problema y no caer en la desinformación que existe en las redes sociales.

En el capítulo 1 del proyecto se plantea la problemática que tratamos a lo largo de todo el proyecto de investigación y se exponen los objetivos que cumpliríamos al concluir con el proyecto de investigación, también se evidencio nuestro interés en tratar esta problemática y los antecedentes que se utilizarían para respaldar el proyecto.

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

En el capítulo 2 del proyecto se contextualiza sobre la Institución Educativa Madre Maria Mazzarello el cual es el lugar donde se va a trabar nuestra problemática, también se exponen las teorías que existen en relación con nuestra problemática y se conceptualizan las variables que trata nuestro proyecto las cuales son: verificación informativa, redes sociales y desarrollo personal

En el capítulo 3 se expone la metodológica de investigación que se utilizara para descubrir el impacto de nuestra problemática en la muestra de las estudiantes de 9B y se analizara a través de técnicas e instrumentos de recolección el impacto de esta y la opinión de las estudiantes respecto a la problemática

Por ultimo en el capítulo 4 se plantea un producto para solucionar nuestra problemática y se concluirá dando los resultados de las experiencias de las estudiantes con nuestro producto, y las conclusiones de los objetivos que nos propusimos en el primer capítulo.

Este proyecto cuenta con distintas perspectivas y estrategias desarrolladas para conocer el problema, tanto desde perspectivas de estudiantes como de profesores ya que se consideró necesario profundizar no solo con las estudiantes si no también con personas de su alrededor que conozcan a las estudiantes y su manera de aprender por lo que se usaron opiniones de profesores a lo largo del proyecto para así tener una visión más amplia sobre cómo la desinformación puede afectar a las estudiantes.

Capítulo 1: Planteamiento del problema.

Formulación del problema:



La desinformación por lo general se utiliza para referirse a intentos deliberados (a menudo orquestados) de confundir o manipular a las personas mediante la entrega

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

de información deshonestas. Esto a menudo se combina con estrategias de comunicaciones que se interceptan y son paralelas, y otra serie de tácticas como piratear o comprometer a las personas. (UNESCO, 2020, p. 6)

La desinformación en las redes sociales se ha convertido en un fenómeno preocupante en la actualidad que afecta a la sociedad en general. Esta desinformación en las redes sociales surge por una combinación de factores que influyen en la generación y en la propagación de esta misma, las causas más evidentes en la generación de la desinformación en las redes sociales son:

La mala utilización de las redes sociales y la desinformación por parte de los individuos que comentan o publican una información y no saben verdaderamente del tema, ni investigan en fuentes confiables sobre la problemática de la cual están hablando. También la desinformación que existe en los individuos que consumen esta información y al no tener unos conocimientos previos sobre la información, ni verificar en fuentes confiables si la información es verdadera o no, creen ciegamente que esta información es verídica y la comparten.

Otra causa sería la falta de ética en algunos individuos puede contribuir a la generación de la información errónea en las redes sociales, ya que a un individuo o un grupo de individuos actuar sin ética y solo guiándose por sus intereses personales o de los intereses de un grupo en específico, puede generar la difusión y creación de información errónea y engañosa.

Otro motivo por el cual se genera la desinformación en las redes sociales es por la poca regularización que existe en las redes sociales también es una causa muy importante

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

para la creación y propagación de está, ya que las redes sociales no suelen verificar la información que se propaga en estas mismas, ni tener en su mayoría una política de moderación de contenido. Al existir esto los usuarios se pueden sentir libres de crear y compartir información errónea respectó a ciertos temas sin recibir alguna sanción grave.

Todos estos factores que influyen a la generación de la desinformación en las redes sociales crean consecuencias bastante graves para las personas que consumen está información y la propagan creyendo que es verídica, estas consecuencias son: fraude, malentendidos, más desinformación, pérdida de credibilidad y confianza en las fuentes de información, la propagación masiva de información falsa, engaño, polarización social entre los individuos, etc.

Delimitación del problema:

¿De qué manera impacta la falta de verificación informativa de las redes sociales en el proceso de desarrollo personal de las estudiantes del grado 9 de la institución educativa Madre María Mazzarello del barrio Buenos Aires?

Objetivo general:

Identificar el impacto de la falta de verificación informativa de las redes sociales en el proceso de desarrollo personal de las estudiantes del grado 9B en la Institución Educativa Madre María Mazzarello en el barrio de Buenos Aires

Objetivos específicos:

1. Indagatorio: Investigar las consecuencias de no verificar en fuentes confiables a la hora de crear o publicar información en las redes sociales.
2. Metodológico: Determinar las medidas que han tenido las redes sociales para afrontar la propagación y creación de desinformación en las redes sociales .
3. Propositivo: Desarrollar una cuenta en Instagram la cual ayude a las jóvenes de la Institución Educativa Madre María Mazzarello a detectar y prevenir la desinformación en las redes sociales.

Justificación:

Para nosotras es importante investigar y estudiar acerca de la desinformación en las redes sociales, ya que esta es una problemática que se vive actualmente en la sociedad y más que todo en los jóvenes.

Es preocupante saber que Compartir y publicar información engañosa es relativamente fácil de hacer mediante las redes sociales y es aún más fácil que en cuestión de minutos esta desinformación llegue a una audiencia masiva de usuarios expandiéndose por todas partes del mundo sin importar si es verídica o no, ya que la información en las redes sociales no suele crearse ni verificarse con detenimiento mediante fuentes confiables.

Para nosotras esta es un tema que abarca una problemática muy grave puesto que nosotros los jóvenes somos el principal objetivo a llegar y las principales víctimas de la desinformación en las redes sociales la cual impacta gravemente al nosotras adquirir habilidades, valores, conocimientos, actitudes etc. Las cuales nos ayudan a tener un buen

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

desarrollo personal y nos permiten alcanzar nuestro máximo potencial para en un futuro ser personas responsables y exitosas en la vida. Nosotras tomamos este tema con el fin de que los jóvenes se puedan informar y darse cuenta de cómo es tan fácil caer, compartir y crear esta información fraudulenta además de que sepan reconocer que si comparten una información sin verificar en fuentes confiables puede llegar a dañar a una persona, grupo de personas u ocasionar la polarización social tanto en las redes sociales como en la vida real.

Antecedentes:

Local:

El trabajo de grado de Carlos Raúl Yepez Giménez sobre “CULTURA CÍVICA, PERIODISMO Y REDES SOCIALES DIGITALES” hecho en la universidad EAFIT de Medellín. Esta investigación según el mismo Yepez (2021) tiene como “objetivo general, problematizar la incidencia de la desinformación y de las noticias falsas que se divulgan por las redes sociales” (p.7).

En el primer y segundo capítulo Yepez proyecta como el ciudadano ha tenido una gran participación cívica y cultural desde siempre, el ciudadano siempre ha estado en la búsqueda de encontrar como puede generar más la democracia liberal en las sociedades que van surgiendo y también nos habla de cómo “hemos pasado de la escasez de información al exceso de información y de desinformaciónes” (Yepez, 2021, p. 150).

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

También cuestiona el hecho de que a pesar de que la información ha cambiado siempre hay alguien (los dueños de las redes sociales) que nos va a decir que se puede hablar y de que no “Si los dueños de las plataformas tecnológicas pueden decidir y prohibir quién habla y quién no, sea rey, presidente o el Papa, realmente ¿quién detenta el poder? ¿quién es el poderoso?” (Yepez, 2021, p. 151).

En los últimos capítulos los cuales son el 3 y 4 el autor se centra más en proyectar la problemática de la desinformación en las redes sociales, en cómo estas afectan a la conducta del individuo y también algunas de las dificultades que se tienen que abordar para poder controlar o parar la desinformación en las redes sociales. Por otra parte, también nos dan algunos

mecanismos y herramientas con los que está contando la sociedad para entender la función de las redes sociales digitales en los procesos de información y conocimiento de las personas, así como para enfrentar los retos y las situaciones a los que se ve y se verá enfrentada cuando los beneficios y los aspectos positivos se vean truncados o desviados hacia otros intereses, efectos o impactos a partir de la desinformación a la que está accediendo el ciudadano y las decisiones que con base en ella está tomando. (Yepez, 2021, p. 5)

Estos dos últimos capítulos son los que van de la mano con nuestro proyecto de investigación ya que nosotras tenemos como objetivo general identificar y reconocer la influencia de la falta de investigación y verificación de fuentes confiables en la creación y propagación errónea de información entre las estudiantes de 14-18 años en la Institución Educativa Madre María Mazzarello en el barrio de Buenos Aires, y tomando este proyecto como antecedente podemos tener una idea de cómo la desinformación en las

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

redes sociales puede tener tanta repercusión, el origen de que este se general y el impacto de la información engañosa en las personas, también este proyecto nos ayuda a conocer algunas medidas que se toman en la actualidad para verificar y comprobar que la información en las redes sociales sea veraz, las medidas que están tomando las redes sociales para prevenir más la desinformación que habita en sus páginas y también algunas guías y manuales que existen en la actualidad para evitar la propagación de la desinformación en las redes sociales.

Nacional:

El trabajo de “FAKE NEWS, INFORMACIÓN Y DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES” por Cristian Felipe Márquez Sierra realizado en la Universidad Cooperativa de Colombia en Bogotá D.C-Colombia en el año 2019, nos habla de cómo las noticias falsas se ven vinculadas con el término de posverdad y como estas pueden ser identificadas, reconocidas y que no se propaguen mediante el desarrollo de habilidades críticas por parte de los usuarios de las redes sociales respecto a los temas que se encuentren en estas mismas, por otro lado nos da una perspectiva de la desinformación en Colombia, en estados unidos y los países de América del sur, de esta ultimo da una opinión propia sobre como en estos países es tan fácil la propagación y creación de información falsa según sus investigaciones

Los usuarios a nivel mundial y especialmente en Latinoamérica permiten que las noticias falsas se propaguen y se distribuyan aun sabiendo que estos pueden afectar el juicio de las personas. Así mismo, permiten que algunos promotores de estas noticias los gobiernen y los controlen para que trabajen desde sus

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

lineamientos y termine beneficiando a unos y perjudicando a otros. (Márquez, 2019, p. 24)

Este proyecto lo utilizamos como antecedente ya que es un proyecto que va de la mano con el nuestro y por esto mismo nos aporta información que es relevante como la utilización del término posverdad para las noticias falsas, además de que también nos da una idea de cómo podríamos poder detectar y prevenir la desinformación entre los usuarios de las redes sociales.

Internacional:

El trabajo de **“Periodismo, “noticias falsas” & desinformación: manual de educación y capacitación en periodismo”** por parte de la UNESCO en el 2020, teniendo como principales editoras a Cheryllyn Ireton y Julie Posett. Es un manual que tiene como principal objetivo educar a los periodistas y a la sociedad en general, para que sepan reconocer la desinformación que habita en los medios de comunicación, especialmente en las redes sociales y como en estas la desinformación se puede expandir de forma masiva y muy rápida ya que

Los usuarios seleccionaron sus propios flujos de contenido -incluyendo el contenido de los servicios de noticias, periodistas y otros proveedores de información confiables - sin mediación. Como resultado de la distribución por vía de “redes de confianza” (usuarios y pares), el contenido inexacto, falso, malicioso y propagandístico disfrazado como noticia encontró mayor tracción. (UNESCO, 2020, p. 61)

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Este proyecto también nos da una breve explicación sobre los efectos negativos y las consecuencias que puede traer la desinformación en las redes sociales, además nos da unas medidas que pueden tomar las personas para comprobar y verificar la información engañosa que habita en las redes sociales.

Tomamos este proyecto como antecedente ya que nos da una explicación demasiado amplia de los temas que abordamos en nuestro proyecto de investigación como lo son la desinformación en las redes sociales y como afectan la falta de verificación de información en las redes sociales puede ayudar a la propagación de más desinformación, además este proyecto nos da algunas recomendaciones para que las personas puedan reconocer la información engañosa en las redes sociales y no la compartan para así no provocar más desinformación en las redes sociales, asimismo este proyecto también nos da métodos para verificar la información que se comparte en las redes sociales y las medidas que están tomando estas misma para frenar o por lo menos controlar la desinformación en las redes sociales. Todos estos temas que se hablan en este proyecto nos pueden ayudar en un futuro para sustentar nuestro proyecto.

Capítulo 2: Marco referencial.

El marco de referencia es un segmento fundamental que abarca los antecedentes, teorías y métodos científicos que se utilizarán para la realización de una investigación. Además, este apartado debe incluir algunas regulaciones y

lineamientos que se tendrán en cuenta a la hora de buscar resultados." (Amaya, Jaramillo, Zuluaga, 2022, p. 10).

Según esto se puede entender como marco referencial lo que abarca todos los aspectos fundamentales del proyecto de investigación y las teorías respecto a la problemática y al enfoque que se utiliza en el trabajo para estructurarlo, esto se hace con el objetivo de contextualizar al espectador sobre el enfoque y la problemática del trabajo de investigación de este proyecto.

2.1. Marco Contextual:

El marco contextual se refiere a la descripción de la ubicación y circunstancias de la población perteneciente al proyecto de investigación, en lo que respecta tanto a lo geográfico como lo temporal. Donde se da una idea de las características del entorno a estudiar, el escenario visible y sus condiciones y acontecimientos circunstanciales. (Gil, Giraldo, Quirama, 2022, p. 14).

Con esta definición se entiende que el marco contextual ayuda a delimitar cuál es el contexto, lugar o situación en el que se ubica el problema, al igual que los sujetos y objetivos que se encontraran como propósito de estudio, cuando se establece este entorno el proyecto se encuentra ubicado en un espacio temporal.

Este proyecto se ubica en la Institución Educativa Madre María Mazzarello, esta es una entidad oficial femenina de carácter público, ubicada en Buenos Aires, cuenta con educación preescolar, básica primaria, básica secundaria y media técnica, guiando su manera de educar hacia dos figuras importantes en la salesianidad las cuales son María

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Mazzarello y Don Bosco, siendo su lema “Educamos en valores salesianos, al estilo de Don Bosco y Madre Mazzarello”, cuenta con 13 aulas, una sala de informática, 2 canchas y un laboratorio. Además, contiene diferentes patios adecuados para las actividades que se realizan en estos siendo tanto actividades de desarrollo lúdicas como actividades para el desarrollo académico. También cuenta con un “un manual de acuerdos, el cual garantiza los deberes y derechos de tanto estudiantes, como personal directivo.” (Bedoya, Ocampo, Ospina, 2022, p. 11).

En las directivas se encuentra con la dirección de la rectora Sor Doris Bedoya, en coordinación de convivencia Sor Laura Cifuentes, Tatiana Rivera en coordinación académica, Sor Juliana González en coordinación de pastoral, Maria Teresa Velásquez como auxiliar administrativa, Claudia Patricia García en secretaría general, Patricia Botero en secretaría académica y Maria Isabel Tobón en psicología, todos estos encabezan gran parte importante en la administración y organización de esta institución.

La institución educativa Madre María Mazzarello fue reconocida en el año 2003 como una de las mejores instituciones educativas de la ciudad de Medellín.

En el año 2020 tuvo que cerrar sus puertas y dar paso a la educación virtual debido a la pandemia global del COVID-19, la cual habría llegado a Colombia para entonces y suponía una alerta roja a nivel nacional. (Gil, Giraldo, Quirama, 2022, p. 14)

En este periodo de tiempo se puede observar cómo, aunque la Institución se encontraba catalogada como una de las mejores Instituciones Educativas de la ciudad de Medellín se encontró con obstáculos al llegar el COVID-19 a Colombia, fue contemplada la necesidad de la educación virtual ya que fue necesaria gracias a las circunstancias de la

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

llegada de una pandemia mundial. Más tarde en 2021 retomaron una educación semipresencial con alternancia, es decir, algunos días virtual y otros días presencial, separando a los grupos en burbujas, luego en 2022 volvió la educación completamente presencial sin dejar de usar ciertas herramientas virtuales como classroom, etc.

En la actualidad se encontró la problemática de la desinformación en las redes sociales, ya que la mayoría de las estudiantes de esta institución no investigan lo suficiente para confirmar fuentes de información, entre otras causas, por lo cual este proyecto busca indagar por qué pasa esto en esta institución.

Además, debe tenerse en cuenta la posible influencia que tuvo en ellas el consumo de entretenimiento que probablemente llegaría a resultar excesivo, por la necesidad del uso de pantallas para muchas cosas, así como pudieron acceder a contenido inadecuado, cosas que nunca estuvieron exentas de consumir, más debido al tiempo de exposición al internet excesivo al que debieron someterse por las circunstancias de fuerza mayor, se volvieron propensas a ello en una mayor escala.(Gil, Giraldo, Quirama, 2022, p. 15).

Con lo anteriormente mencionado se puede entender que las estudiantes de esta institución se han visto muy expuestas a diferentes entornos del internet gracias al uso excesivo de este, lo que puede llegar a encontrar diferente información la cual puede no estar verificada ni bien justificada, pero al ser estudiantes de entre 14-18 años se ven propensas a encontrar diferentes datos o noticias las cuales pueden tener información errónea y no saberlo gracias a la falta de investigación de fuentes.

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

La desinformación en las redes sociales es una problemática preocupante en las adolescentes de esta institución ya que puede llegar a diferentes consecuencias graves, este proyecto de investigación tiene como objetivo indagar por qué no ven la necesidad de informarse y por lo tanto explicar la importancia de verificar las fuentes que son usadas sea tanto para entretenimiento, como para informarse o para trabajos educativos y académicos.

Factores que se vieron involucrados en la falta de información de las estudiantes de esta institución pueden ser tanto el hecho de el desinterés de los riesgos a los que se ven expuestas, como el hecho de la flojera que les puede generar buscar información e informarse.

Cualquier causa de esta problemática es algo preocupante, ya que la desinformación en las redes sociales puede llegar a ser algo realmente grave considerando las diferentes consecuencias que se ven implicadas en esta situación, que pueden ser tanto perjudiciales para las estudiantes como para personas externas que se pueden ver involucradas y afectadas por algo que puede verse tan simple como no informarse.

La decisión de ubicar este proyecto en la Institución Educativa Madre María Mazzarello fue contemplada gracias al hecho de que las estudiantes de esta misma son adolescentes de entre 14-18 años, que al verse expuestas a tantos riesgos en algo tan común para ellas como lo son las redes sociales es importante contemplar que la juventud de esta institución puede verse afectada con esta problemática “Pues se viene de un tiempo de pandemia y de cuarentena, lo que quiere decir que se usaba el celular más del tiempo límite o recomendado” (Bedoya, Ocampo, Ospina, 2022, p. 12).

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Es importante tener en cuenta que durante la pandemia las estudiantes se vieron expuestas de una manera excesiva a el internet y a las redes sociales, por lo que durante este periodo de tiempo se normalizo más de lo normal el uso de estas y ser usadas de manera exhaustiva, por lo que este proyecto también se encarga de buscar los diferentes contextos a los que se vieron expuestas las estudiantes de esta institución y como estos entornos las pudieron afectar tanto de manera positiva como de manera negativa.

2.2. Marco Teórico:

La formulación del marco teórico en una investigación es permitir, descubrir los supuestos del estudio para reconstruir datos, a partir de conceptos teóricos habitualmente operacionalizados. Significa detallar cada aspecto seleccionado para desarrollar dentro del proyecto de investigación que deben ser justificados por el investigador. Respaldado por el criterio de expertos en la temática, sirviendo para responder al “como” de la investigación. (Londoño, Delgado, 2022, p. 18)

Según lo anteriormente mencionado el marco teórico es la construcción de los datos de estudio que ayudan a justificar los aspectos del proyecto con el criterio de diferentes expertos s los cuales se les estudia los conceptos, teorías y enfoques para poder comprender o analizar sus teorías que sirven para estructural un proyecto de investigación.

Respecto a nuestra problemática de ¿Cómo la falta de verificación de las redes sociales afecta en el desarrollo personal? En este marco vamos a hablar de dos personas influyentes y una entidad, estos son: Noam Chomsky, Manuel Castell y la UNESCO.

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

La primera teoría que vamos a analizar es la de Noam Chomsky el cual es un lingüista, científico cognitivo, filósofo, activista político y autor estadounidense.

Chomsky es más un crítico y analista de la política que un teórico de la misma.

Juzga más que nada la congruencia entre la retórica y los hechos concretos y tiene una habilidad impresionante para recabar información y plantear los hechos desde otro punto de vista. (Pineda, 1996. p.3)

Chomsky propone la teoría de que los medios de comunicación son controlados por diversas entidades que tienen algún poder ya sea político, social, económico, entre otros. Estos manejan la información que se publica en estos medios la cual se basa en la selección y la presentación sesgada de la información, la manipulación de imágenes, la omisión de información relevante o importante, la creación de discursos persuasivos para cambiar la opinión pública, etc. esta información se suele compartir con la intención de manipular el pensamiento de las personas para globalizar alguna idea o pensamientos respecto a algún tema.

Chomsky(2003) comparte la idea de que “los medios de información son libres e imparciales” algo que niega completamente la idea de que “los medios de información deben estar fuerte y rígidamente controlados”(p.1).

Para abordar la problemática de que los medios son dirigidos por personas con algún poder que manipulan la información para intentar manipular nuestro pensamiento, Chomsky(2003) propone la idea de que los medios de comunicación “sean libres e imparciales”(p.1). Para que las personas tengan más influencias en estos y puedan desarrollar un pensamiento crítico y posturas racionales respectó a diferentes temas ya

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

que “un adolescente que simplemente supiera leer y escribir podría rebatir estos argumentos en dos minutos” (Chomsky, 2003, p. 20).

Chomsky(2003) también hace referencia a un caso donde “los medios de comunicación no llegaron en ningún momento a preguntarse si la revelación de las atrocidades que se denunciaba” (p. 17). Esto demuestra la falta de verificación de informativa que hay por parte de los dueños de estos medios y por los usuarios que los consume te, ya que si estos hubieran prestado más atención sobre la información publicada hubieran sido capaces de a ver generado algún cambio y ayudar a una o a varias personas.

La segunda teoría es la de Castells. Manuel Castells es un sociólogo y profesor universitario reconocido por sus diversos trabajos e investigaciones sobre lo que él denomina la sociedad de la red,

Su teoría plantea el hecho de que la sociedad red en la que vivimos tiene ciertas características como lo son:

por su forma de organización en redes, por la flexibilidad e inestabilidad del trabajo y su individualización, por una cultura de la virtualidad real construida mediante un sistema de medios de comunicación omnipresentes, interconectados y diversificados, y por la transformación de los cimientos materiales de la vida, el espacio y el tiempo, mediante la constitución de un espacio de flujos y del tiempo atemporal, como expresiones de las actividades dominantes y de las elites gobernantes.(Castells, 1999, p.23)

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

En la cita anterior se puede ver como Castells nos expresa una idea sobre su teoría de que los medios de comunicación digitales que existen actualmente son libres y descentralizar y a su vez también nos expresa

La famosa idea de que Internet es algo incontrolable, algo libertario, etc., está en la tecnología, pero es porque esta tecnología ha sido diseñada, a lo largo de su historia, con esta intención. Es decir, es un instrumento de comunicación libre, creado de forma múltiple por gente, sectores e innovadores que querían que fuera un instrumento de comunicación libre. (Castells, 2001, p.4)

con esto Castells nos proyecta su opinión personal la cual ha sacado mediante sus diversas investigación, respecto a este tema Castells nos dice que los medios de comunicación digitales son libres y descentralizados, y estos fueron diseñado con la idea de que sean libres y que cualquier persona o entidad pueda publicar información o su pensamiento a diversos temas. Pero esta libertad que se le otorga a estos medios de comunicación digitales ocasiona una grave problemática debido a que en estos medios digitales existe una gran manipulación por parte de identidades externas a estos medios, los usuarios y hasta los propios dueños de las redes, estos son quienes utilizan estos medios de comunicación para dar información errónea o dar información que solo busca entretener al espectador, al esta información no ser pasada por un proceso de verificación puede ocasionar polarización en la red, además también al ser los medios de comunicación digitales tan usados por la población actual tienen el poder de influir de forma contundente sobre lo que la gente piensa o cree.

Castells también surgiera que la propagación de información errónea es algo que no se puede controlar ya que cuando la información se publica en la red ya es parte de un

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

dominio global donde es muy difícil que alguien pueda interferir para que se deje de propagar y solo se podría hacer mediante la censura, pero esto sería una medida que dejaría a las personas sin un medio en el que puedes expresarse de forma libre, quitando la opción de tener diversidad de opiniones y pluralidad de ideas en línea, por lo que esta sería una solución poco viable. Una mejor solución sería verificar la información que se publica y se propaga por estos medios.

Lo dicho anteriormente se puede ver expresado en las siguientes citas donde Castells(1999) hace referencia a un caso en Francia donde el gobierno intentó que no se propagara una información pero no fue escuchado y en cambio se compartió de manera constante en la red “Estaba claro que ya no podían hacerse cumplir las decisiones del gobierno o los tribunales sobre la información”(p.287). Y también

los flujos de información transnacionales, que hacían difícil tomar medidas legales contra la fuente de información aun cuando fuera detectada. Todavía sigue debatiéndose cuáles son las posibilidades técnicas reales para recortar el acceso a Internet sin dejar fuera de la red a todo un país. Parecería que la censura y los castigos ex post facto, así como los mecanismos de protección que cada cual aplique, resultan más factibles que interferir la comunicación. Pero aun cuando las medidas externas de protección fueran efectivas, mermarían la red, dificultando el acceso a mucha información útil y disminuyendo la extensión y el ámbito de la interactividad. (Castells, 1999, p. 287)

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Por último Castells(199) como forma de solución propone que “La información es fundamental, los análisis de las noticias deben estar documentados, la opinión debe estar regulada y el distanciamiento es la regla”(p. 347). “deben ser lo suficientemente neutrales y distantes como para mantener su credibilidad, siendo de este modo los intermediarios entre ciudadanos y partidos en la producción y consumo de flujos de información e imágenes” (p. 347).

Para Castells es muy importante que exista una regulación para esta información que se publica en los medios de comunicación digitales ya que estos tienen el poder de influir en nuestra opinión y en la toma de deducciones ya sea en un aspecto privado como público

La última teoría que vamos a plantear es la teoría de la UNESCO, la UNESCO es:

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) es el organismo dedicado a conseguir el establecimiento de la paz mediante la cooperación internacional en los ámbitos de la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación e información (UNESCO, s.f.).

La teoría de la UNESCO(2020) sugiere que “En el mundo digital de hoy, es sencillo que actores malintencionados creen y compartan contenido convincente y difícil de detectar” (p.104). La UNESCO plantea el hecho de que cualquiera puede crear o compartir contenido en las redes sociales y al estos usuarios no verificar la información en fuentes confiables pueden generar una gran desinformación en estos medios porque cualquier información que se publique en las redes sociales es muy fácil que en cuestión

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

de minutos llegue a todas partes del mundo generando una desinformación a escala global. Aunque la UNESCO(2020) cataloga la desinformación como “la desinformación por lo general se utiliza para referirse a intentos deliberados (a menudo orquestados) de confundir o manipular a las personas mediante la entrega de información deshonesta” (p. 6). También nos dice que

gran mayoría de las personas que se ven involucradas en eventos de noticias y comparten sus historias no tienen la intención de engañar, solo están compartiendo sus experiencias si surge una información errónea, puede que no sea maliciosa Podría ser que el individuo simplemente no puede recordar los eventos correctamente o quizás haya preferido embellecer la historia.
(UNESCO,2020, p. 104)

aquí la UNESCO nos plantea la teoría de que aunque la desinformación en línea se produzca en su mayoría con la ayuda de alguna entidad o persona que quiera manipular el pensamiento de las personas sobre algún tema, también puede ser producida por algún error humano que se comete a la hora de publicar la información como lo es la falta de verificación informativa sobre eso que se está publicando y compartiendo a millones de personas que a su vez tampoco verificar la información, lo cual ocasiona una desinformación masiva por todo el mundo, esta desinformación puede ser ocasionada ya que “es probable, que las personas tomen como creíble todo el contenido avalado por sus redes sociales y que se corresponda con sus corazones-pero soslaye el compromiso con sus cabezas”(UNESCO,2020, p. 8). Lo que no les permite criticarse o plantear el hecho de que una información que es de acuerdo a lo que la persona crea o piense sea falsa, sino que automáticamente la toma como verifica y no la pone en tela de juicio.

La UNESCO también por su parte plantea varias soluciones para el problema de la desinformación y la falta de verificación informativa en las redes, algunas de estas soluciones son: el desarrollo de un pensamiento crítico por parte de los individuos sobre la información que hay en las redes sociales independientemente de si es parte o no parte de sus ideas y creencias, los usuarios tienen que empezar a dudar sobre todo ya que cualquier cosa que navegue en las redes puede ser una mentira disfrazada de verdad, educación sobre las redes sociales, al desinformación y aspectos relacionados, la alfabetización mediática para ayudar a las personas a desarrollar ciertas habilidades críticas que les permitan evaluar y verificar la información que reciben, la regulación por parte de las redes sociales sobre la información que se publica y se comparte en estas pero que está no llegue hasta el punto de la sobre-regulación o la censura.

2.3. Marco Conceptual:

Este marco sintetiza de forma clara las variables que se presentan dentro del proyecto con fin de exponer todo aquello que afecta las condiciones del sistema de salud público, haciendo un estudio correspondiente de los factores donde más se encuentra un desnivel y problemática de ostentación para los ciudadanos.

(García, Jiménez, Rivas, 2022, p. 22-23)

Según esto se entiende que el marco conceptual expone todos aquellos factores fundamentales que se encuentran en el proyecto haciendo una síntesis de estos donde se explique cada variable que aborda la problemática del trabajo de investigación tratando de que se conceptualice al espectador sobre los temas que se están abordando.

2.3.1. Redes Sociales:

Las redes sociales son un medio de comunicación e interacción digital libre y descentralizado, donde los usuarios pueden conocer personas de todo el mundo e interactuar con ellas además de familias, amigos y conocidos. En las redes se puede compartir diversa información ya sean fotos, videos, imagines y recuerdos que se quieran compartir y conservar, asimismo en las redes sociales también se puede publicar información u opiniones sobre diversos temas, donde los usuarios puedan dar una opinión sobre algún tema que les guste o les inquiete, asimismo poderlo poner en debate con personas que igual les interese el tema.

Las redes sociales también son un medio de comunicación en el que se puede interactuar de una forma libre además de que es un medio muy fácil y eficaz al que cualquier persona puede tener acceso, esto último mencionado es un gran problema que tienen las redes, las redes al ser un medio al que cualquier persona pueda ingresar sin ningún problema y el cual es relativamente fácil donde solo se necesita crear un perfil para estar navegando entre miles y millones de información y usuarios de todo el mundo. Al poder manejar este medio de comunicación de una forma tan fácil, esta puede ser utilizado de forma incorrecta o maliciosa, donde busque manipular a alguien sobre una idea o un temas, al dar una información que tenga una idea centralizada y dogmática donde no permita opiniones diferentes se puede ocasionar una polarización en las comunidades que existen en las redes, lo que sería todo lo contrario a lo que estas intentan lograr que es un espacio segura para dialogar sobre diferentes temas con respeto, fundamentos y sin atacar a alguien , un lugar donde existe unión y fraternidad.

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales digitales han cambiado y continúan cambiando nuestra forma de ser, de actuar y de pensar. Nos han permitido acceder a un mundo ilimitado de información y de conocimiento que no había sido alcanzado antes por las personas en la historia de la humanidad. Nunca antes se había tenido tanta información disponible, en forma tan rápida y en tiempo real. (Yepez,2021, p. 1)

Las redes sociales tienen el poder de manipular y disfrazar de una forma casi perfecta la mentira de verdad en la que las personas pueden caer muy fácilmente resultando manipuladas o afectadas en su pensamiento crítico, en su forma de actuar o en su autonomía. Las redes además de ser un lugar en el que la desinformación abunda también es un lugar donde te hacen creer que existe una vida perfecta, un cuerpo perfecto o una vida completamente feliz, pero la realidad es que el mundo no es color de rosa, este tiene diferentes tonalidades que de una u otra forma nos ayudan a adquirir ciertas habilidades y propósitos en la vidas, la vida perfecta que plantan las redes son videos de 15 segundos o fotos las cuales solo captan un momento pero eso es algo que algunas personas no han reconocido y caen en problemas psicológicas o enfermedades graves tanto física como mentalmente que afectan su desarrollo personal.

2.3.2. Verificación Informativa:

La verificación informativa es una regulación que existe para verificar que cualquier información publicada en internet sea verídica ,precisa y real sin importar si es una foto, video o texto, también al tratar de verificar la información de una teoría publicada en Internet se busca que esta esté sustentada desde el razonamiento lógico y crítico, asimismo la verificación de información o contenido publicado en las redes sociales busca detectar si hay alguna publicación que fomente odio, violencia o de que

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

trate sobre algún delito digital. Al intentar hacerle un frente a todas estas publicaciones y en especial a las publicaciones de desinformación es muy difícil ya que “El problema se agrava por el volumen de contenido visual disponible en línea, todo lo cual se puede sacar de contexto y reciclar en futuros eventos” (UNESCO, 2020, p.104). En esta cita podemos ver como la verificación informativa es un proceso demasiado arduo de ejecutar, ya que es muy difícil reconocer una información que ha sido disfrazada como verdad, que millones de personas verifican y apoyan y además que después sea cambiada y transformada para un bien personal.

El proceso por el cual se hace una verificación informativa es complicado y arduo ya que “Comprobar la veracidad de un texto, audio o vídeo recibido puede resultar complejo, pero se pueden seguir algunos pasos para que las personas no se conviertan en un vector de noticias falsas” (Yepez,2021, p. 123). La principal forma de realizar una verificación de información es

Ante la circulación permanente, abrumadora y descontextualizada de información, la conciencia crítica surge como un buen mecanismo de verificación y va en línea con el otro mecanismo que ya habíamos mencionado que partía del concepto de la duda, el arte de dudar y de contradecir para enriquecer el dialogo y el conocimiento. (Yepez,2021, p. 118)

Como idea que se remonta hasta el filósofo descartes quien un día decide dudar y cuestionar todo, hoy día volvemos y nos remontamos a esa duda, el hecho de dudar sobre cualquier información que encontramos en las redes sociales y no dejarse sesgar por un título llamativo o porque la información se ve verifica, esto es un buen inicio para no caer en la desinformación y seguirla propagando sino que mediante el desarrollo de un

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

pensamientos y dudar poder reconocer esta información errónea, verificarla y compartir el descubrimiento para que otras personas puedan reconocerla.

Otra forma de verificación informativa sería hacer una investigación, comparar fuentes, buscar la mentira en esa información y tratar de desenmascararla, también se pueden utilizar herramientas que verifiquen la veracidad de una información o la fuente verdadera de alguna información.

La verificación informativa es el método más utilizado como regularización en los medios de comunicación digital ya que esta es la forma más práctica y menos opresora para tener un control sobre la información que navega en internet sin censurarla o eliminarla.

Por último, la verificación informativa es importante para detectar la desinformación, desmentir y acabar con los rumores que navegan en internet, proteger la reputación de una persona o una entidad y además garantizar que los usuarios que navegan en internet tengan información de calidad y verídica.

2.3.3. Desarrollo personal:

El desarrollo personal de un individuo es el proceso de crecimiento y maduración personal que experimenta alguien a lo largo de toda su vida, esto se da mediante el adquirecimiento de valores, habilidades y de un pensamiento crítico, que nutre el conocimiento de la persona sobre diversos temas o de su entorno y lo que lo rodea, esto a su vez hace que en diferentes áreas como lo son: la escuela, el trabajo, las relaciones interpersonales, etc. Destaquen los conocimientos del individuo y permita que este

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

alcance su máximo potencial para a la larga generan un futuro donde la persona obtenga muchas oportunidades y una vida en la cual sea exitoso.

El pensamiento y adquirecimiento de habilidades críticas se podría catalogar como el pilar fundamental y principal para tener un buen desarrollo personal ya que sin estos aspectos las otras habilidades como los son tener una buena comunicación serían muy difíciles y casi imposible de adquirir.

El desarrollo personal de un individuo se puede ver afectado por diferentes aspectos como los son: el entorno familiar, social, laboral y académico, circunstancias económicas, la salud y bienestar físico y mental, etc. Todos estos aspectos mencionados pueden tener un impacto negativo en el desarrollo personal de una persona ya que si esta no se siente a gusto en el entorno en el que esta, sus oportunidades son muy escasas o su salud mental y física está debilitada, todos estos factores pueden ocasionar que una persona no adquiera nuevas habilidades lo que ocasione a su vez que la persona no pueda alcanzar su máximo potencial y haya un buen desarrollo personal, por eso hay que tener en cuenta estos aspectos y tratar de aconsejar y ayudar a las personas, en especial a los jóvenes para que no se queden estancado y empiecen a creer que a pesar de las adversidades pueden tener un buen desarrollo personal para alcanzar un futuro exitoso.

Otro aspecto que afecta el desarrollo personal es que:

Las redes sociales digitales han cambiado y continúan cambiando nuestra forma de ser, de actuar y de pensar. Nos han permitido acceder a un mundo ilimitado de información y de conocimiento que no había sido alcanzado antes por las

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

personas en la historia de la humanidad. Nunca antes se había tenido tanta información disponible, en forma tan rápida y en tiempo real. (Yepez, 2021, p.1)

La información en las redes sociales puede afectar nuestro desarrollo como persona ya que como lo dice la cita estas redes cambian nuestra “forma de ser, de pensar y de actuar” (Yepez, 2021, p.1). Lo cual afecta gravemente al adquiremiento de habilidades y de un pensamiento critico ya que si nos dejamos manipular y llevar fácilmente por lo que dicen las redes no estamos adquiriendo ninguna habilidad ni conocimiento, solo nos estamos dejando manipular.

Relación entre las variables:

Las tres variables que explicamos a lo largo del marco conceptual están relacionadas he interconectadas entres si, aunque no se mencionó explícitamente la relación entre las variables en las explicaciones que dimos sobre cada uno individualmente. Cada variable se conecta entre sí con las otras variables, con esto queremos decir que, las redes sociales son un medio digital en donde abunda la desinformación la cual puede afectar gravemente en el pensamiento y adquiremientos de habilidades críticas que ayudan en el desarrollo personal del individuo. Para impedir que esta problemática se agrave y se agrande más surge la verificación informativa la cual puede ser muy débil y la mayoría de personas no la aplica, pero aun así es muy importante y tiene que ver mucho con el desarrollo personal ya que si las personas simplemente desarrollan un pensamiento crítico y se pusieran a dudar de ¿Por qué se

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

contradice? ¿Por qué esta información dice esto? ¿Por qué lo dice de esa forma? Con el simple hecho de hacernos estas preguntas y cuestionarnos empezamos a hacer un análisis de la información para ya después si empezar a verificar desde fuentes si la información es verídica o no.

Capítulo 3: Metodología de la investigación.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. **Diseño metodológico:**

3.1.1. Enfoque Metodológico:

Para desarrollar el presente trabajo de investigación se ha elegido como enfoque metodológico el enfoque cualitativo debido a la naturaleza de la problemática que se está abordando ya que esta investigación tiene como objetivo principal explorar y comprender en profundidad el impacto de la falta de verificación de información en las redes sociales en el proceso de desarrollo personal de las jóvenes del grado 9B de la institución educativa Madre María Mazzarello del barrio Buenos Aires. Este enfoque nos permite a través de la recolección de datos e información ir entendiendo el origen de nuestra problemática, el cómo y el porqué de que está situación de la falta de verificación de la

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

información en las redes sociales se presente de forma tan recurrente entre las jóvenes, además del porqué no se le suele dar gran importancia a este tema, como puede llegar a afectarlas y hasta de forma indirecta este enfoque nos ayuda a encontrar soluciones para abordar esta problemática.

Por otro lado este enfoque también fue seleccionado debido a que se ajusta de manera óptima a las características y necesidades de la investigación ya que se está implementando este enfoque debido a que para encontrar el origen y una solución a esta problemática se está analizando un pequeño grupo de individuos, el cual en este caso son las estudiantes del grado 9B con el propósito de obtener un análisis más profundo de los resultados y ofrecer una solución más precisa a la problemática en cuestión, además este enfoque también posibilita analizar de manera minuciosa el entorno, opinión y contexto del objeto de estudio que en este caso son las estudiantes de 9B ya que este es susceptible a la interpretación, esto con el fin de abordar y comprender la problemática de la mejor forma posible; esto aporta en gran medida ya que para encontrar el origen o las causas de que esta problemática se da es importante descubrir la opinión personal de las jóvenes las cuales son las principales afectadas por esta problemática ya que consideramos que estas adolescentes se encuentran en un proceso de desarrollo personal, especialmente en el momento en el que empiezan a formar un pensamiento y opinión crítica sobre su entorno y las personas que las rodean y al ser las redes sociales su principal medio para adquirir y publicar información este desarrollo personal se puede ver afectado.

3.1.2. Alcance:

El alcance utilizado para definir hasta donde va a llegar este proyecto de investigación es el alcance de estudios explicativo este con objetivo de comprender en profundidad las relaciones causales y los mecanismos subyacentes de la problemática de la falta de verificación informativa en las redes sociales por parte de las jóvenes, además de este alcance tiene el propósito de encontrar el porqué de que la falta de verificación informática sucede y porque se suele dar mayormente entre las jóvenes, además de que con la información ya recolectada sobre porque se produce esta problema se pueden plantear soluciones, es decir, este método nos ayuda a explicar el porqué de el fenómeno que estamos investigando y explicar la solución que le vamos a dar a este

Por otro, como mencionamos al principio este alcance también nos ayuda a comprender en profundidad las relaciones causales y los mecanismos subyacentes de la problemática y al nuestra problema abordar el proceso de desarrollo personal de las jóvenes el cual implica aspectos cognitivos, emocionales, sociales y de construcción de identidad, los cuales pueden ser influenciados por la falta de verificación informática en las redes sociales, se pueden encontrar relación de causa y efecto en las variables que se plantean en la delimitación del problema las cuales son: verificación informática, desarrollo personal y redes sociales.

Este alcance de estudios fue seleccionado ya que permite ir mas allá de la descripción de un fenómeno o de la correlación que puede a ver entre las variables, este alcance nos permite llevar nuestra investigación hasta al punto de poder explicar porqué y el cómo de que se genere la problemática planteada en el presente trabajo y de poder con

la información recolectada plantear una solución sobre la problemática y poderla explicar.

3.1.3. Diseño:

A través del diseño se busca lograr explicar de forma más efectiva el problema de investigación para brindar una comprensión más profunda sobre este, por esto el diseño que escogimos para abordar nuestro trabajo de investigación fue el diseño experimental: este nos ayudará a conocer el por qué y el cómo la problemática sobre “el impacto de la falta de verificación informática de las redes sociales en el proceso de desarrollo personal de las jóvenes” planteada en nuestro proyecto de investigación se genera, además este diseño permitir dar un análisis de las variables de nuestro proyecto de investigación (verificación informática, redes sociales, desarrollo personal) desde un punto individual y de correlación entre estas mismas lo cual nos permitirá establecer cuáles son las relaciones de causa y efecto entre las variables anteriormente nombradas, es decir, la influencia que tiene una variable sobre otra, donde los cambios en una variable (causa) provocan cambios en otra variable (efecto), por esto en los mecanismo e instrumentos de recolección de información se hicieron preguntas las cuales se centraban en responder a una variable en específico pero, a su vez en otras preguntas se intentaban correlacionar las variables para darnos un mayor entendimiento del por qué y del cómo se presenta este problema de forma tan recurrente en la actualidad, además de con esto este diseño descubrir cuáles son las causas de que esta problemática se de y permitimos analizarlas.

3.1.4. Método:

Considerando que la investigación presente se basa en un enfoque cualitativo, se ha optado por utilizar un método de carácter inductivo para desarrollar nuestra problemática, Este método es una estrategia lógica que se utiliza para razonar y obtener conclusiones precisas basadas en la información recopilada durante la investigación que llevaremos a cabo para abordar nuestra problemática relacionada con el impacto de la falta de verificación informativa en el desarrollo personal de las jóvenes del grado 9.

Es este método deductivo escogimos el método descriptivo para desarrollar nuestra investigación y análisis de variables, ya que a través de este podemos observar, documentar, registrar y describir de manera organizada, metódica y consistente la información que vamos obteniendo de las herramientas e instrumentos de recolección de información que son: entrevistas, encuestas, y la nube de palabras por medio de las respuestas planteadas por la muestra que escogimos que son las estudiantes de 9B, lo que nos permite obtener una visión más detallada y precisa de los aspectos más relevantes de nuestra problemática, además, tiene un gran valor en la generación de ideas y la exploración de modos más creativos de investigación.

De igual manera el método descriptivo pertenecer a la metodología inductiva lo cual permite describir situaciones concretas que van desde lo específico (en este caso nuestra muestra las estudiantes de 9B) la cual se investiga, se encuentran resultados desde lo general, y estos resultados obtenidos se pueden comunicar de esa forma expidiéndose

y contribuyendo en cierta medida, desde lo general (a otros novenos) a encontrar la solución a esta problemática.

3.2 Población y muestra:

Población

El proyecto usa como población para investigar la problemática a los novenos del bachillerato de la Institución Educativa Madre María Mazzarello, los novenos fueron elegidos ya que al estar las estudiantes de este grado en una etapa de constante desarrollo y formación del pensamiento crítico pueden llegar a ser víctimas de la desinformación en las redes sociales pues al estar siempre buscando nuevas maneras de informarse para diversas actividades, algunas de estas estudiantes no consultan ni fundamentan sus fuentes por lo que pueden confiar ciegamente en la información que encuentran arriesgándose a la desinformación que se puede encontrar en el internet.

Muestra

Luego de delimitar la población en la que se investigará la problemática se halla la muestra, la muestra que fue elegida para obtener información de dichas estudiantes fue el grupo 9°B este fue elegido ya que se ha observado a las estudiantes usando diversas fuentes de información, al ver esto también se ha notado que la mayoría de estudiantes de

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

este grupo no investigan lo suficiente para garantizar que la información que usan sea verídica, lo cual demuestra una situación preocupante ya que se arriesgan a las distintas informaciones falsas y algunas ni siquiera se dan cuenta, por el que este grupo se ha visto expuesto a la desinformación en las redes sociales de una manera preocupante.

Método de muestreo

Por último, el método de muestreo elegido fue el muestreo por conveniencia, este fue escogido ya que al observar la manera en que el grupo 9°B se veía expuesto de una manera preocupante a la desinformación en las redes sociales se consideró conveniente elegir este grupo con el fin de encontrar cómo se ven influenciadas estas estudiantes por la problemática y cómo se podría ayudar a que sean conscientes de que existen muchos riesgos en las redes sociales.

Gracias a que este grupo es el que se ha visto más afectado, la investigación se enfocó en cómo la problemática se desarrolla en el ambiente del grupo y cómo se puede llegar a una solución en la que este grupo sea consciente de la importancia de verificar todo lo que encuentran en las redes sociales.

3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información:

Las técnicas e instrumentos de recolección de información utilizadas fueron 3 las cuales fueron la encuesta, la entrevista y la nube de palabras, estas fueron divididas entre 3 variables la cuales son verificación informativa, redes sociales y desarrollo personal.

3.3.1 Encuesta

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

La encuesta usa la variable de verificación informativa, esta fue aplicada a las 34 estudiantes del grado 9°B de las cuales solo respondieron 17 de estas, es decir el 50% de la muestra, el objetivo con el que fue aplicada esta encuesta fue observar cómo las estudiantes de este grupo se han visto expuestas a la problemática y su opinión respecto al tema, las preguntas utilizadas fueron:

- ¿Te has encontrado con información falsa o engañosa en las redes sociales?
- ¿Considera que ha sido víctima de la desinformación en las redes sociales?
- ¿Cuánto tiempo pasas en las redes sociales al día?
- ¿En qué redes sociales busca información normalmente?
- ¿Verifica la veracidad de las fuentes de información antes de compartirla en las redes sociales?
- ¿Las redes sociales son su principal fuente de adquisición de información?
- ¿Es consciente de la cantidad de desinformación a la que se arriesga en las redes sociales?
- ¿Qué medidas tomas para detectar y evitar la desinformación en las redes sociales?
- ¿Por qué cree que algunas estudiantes no verifican la información que encuentran en las redes sociales?
- ¿Qué acciones tomas cuando identificas información falsa o engañosa en las redes sociales?
- ¿Cree que la desinformación en las redes sociales puede influir en tus decisiones o forma de aprendizaje?

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

- ¿Cómo cree que se podría concientizar a las a las estudiantes del grado 9 sobre los riesgos al buscar información en las redes sociales?

El 76.5% de las estudiantes respondieron que se han encontrado con información falsa de vez en cuando, el 52.9% considera que ha sido víctima de la desinformación en las redes sociales, el 42.1% pasa más de 6 horas en las redes sociales, la mayoría de las estudiantes consulta su información en YouTube o Google, el 64.7% de ellas solo verifica cierta información dependiendo del tema, el 64.7% además de las redes sociales también utiliza otras fuentes para recolectar información, el 58.2% es consciente de la desinformación que existe en las redes sociales pero no están completamente informadas, el 47.1% intenta verificar lo más posible sus fuentes, la mayoría de las estudiantes están de acuerdo con que las estudiantes no verifican toda la información que encuentran en las redes sociales gracias a que no consideran que sea tan importante usar su tiempo en verificar sus fuentes, el 47.1% reportan el contenido cuando se dan cuenta que es falso, el 58.2% considera que la desinformación en las redes sociales puede afectar en su aprendizaje o decisiones dependiendo del tema, y la mayoría de las estudiantes cree que para concientizar a los grados novenos de la I.E. Madre María Mazzarello se deben dar charlas en las que se usen ejemplos para que tengan en cuenta la importancia de informarse correctamente sobre lo que encuentran en las redes sociales.

3.3.2 Entrevista

La entrevista usa la variable de redes sociales, se ha decidido entrevistar al profesor Jorge Alberto Castaño Monsalve de la I.E. Madre María Mazzarello pues al ser este un profesor que le da clase a los grados novenos y el director de grupo de 9ºB tiene conocimiento para aplicar en la entrevista.

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Las preguntas que le fueron realizadas al profesor Jorge Alberto durante la entrevista fueron:

- ¿Cuál es su opinión sobre la falta de verificación informativa en las redes sociales por parte de las estudiantes en la actualidad?
- ¿Cree que las estudiantes son conscientes de la importancia de verificar la información que encuentran en las redes sociales?
- ¿Cuáles cree que son las razones principales por las que las estudiantes no verifican la información en las redes sociales?
- ¿Cómo cree que la falta de verificación informativa en las redes sociales puede afectar el proceso de aprendizaje de las estudiantes y el desarrollo de un pensamiento crítico?
- ¿Qué estrategias o enfoques considera efectivos para enseñar a las estudiantes a verificar la información en las redes sociales?
- ¿Cree que las estudiantes deberían recibir una educación formal sobre verificación informativa y alfabetización digital?
- ¿Qué medidas podrían implementarse a nivel institucional para fomentar la verificación informativa en las estudiantes?
- ¿Ha observado algún cambio en la forma en que las estudiantes consumen y evalúan la información en las redes sociales en comparación con años anteriores?
- ¿Considera que la falta de verificación informativa en las redes sociales puede tener consecuencias negativas más allá del ámbito académico?

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

- ¿Qué papel cree que los docentes y las instituciones educativas deben desempeñar para abordar este problema y promover la verificación informativa en las estudiantes?

El profesor Jorge Alberto Castaño Monsalve demuestra en repetidas ocasiones de la entrevista su preocupación respecto a la desinformación en las redes sociales, ya que al estar las estudiantes del grado 9 tan expuestas a esta problemática explica que pueden adquirir ciertos conocimientos que en realidad serían erróneos pues se están informando mal, también explica que las redes sociales se han vuelto en sus palabras "Un arma de doble filo" ya que las estudiantes pueden encontrar cierto tipo de información que las puede tanto beneficiar o perjudicar, ya que lo importante de buscar información en las redes sociales es saber verificar si esta es correcta.

El profesor sugiere que la institución podría ofrecer un espacio en el que puedan explicarles a las estudiantes esta problemática y cómo pueden mantenerse en protección de esta, usando diferentes herramientas y métodos para que las estudiantes le tomen importancia al tema.

3.3.3 Nube de ideas

La nube de ideas usa la variable de desarrollo personal, esta fue hecha en la página Mentimeter, la pregunta usada fue “¿Cómo crees que el desarrollo de pensamiento crítico se puede ver beneficiado o afectado con la información que hay en las redes sociales?” esta pregunta fue planteada con el fin de conocer la opinión de las estudiantes respecto a la manera en que se pueden ver influenciadas en las redes sociales, la pregunta obtuvo 12 respuestas las cuales fueron:

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

- Más opciones de reflexión.
- Manipulando.
- Cambia la perspectiva.
- Variedad de opiniones.
- Debilita.
- Desinformación.
- Distorsionando.
- Cambiando la perspectiva.
- Desinformado.
- Distorsionando la verdad.
- Diversidad de información.
- Fortalece.

3.4 Análisis de resultados

Teniendo en cuenta los resultados anteriormente obtenidos con respecto a las preguntas planteadas para investigar la problemática en diferentes contextos el análisis que se da es el siguiente:

3.4.1 Encuesta

Según los resultados que se han obtenido de las preguntas aplicadas a las estudiantes de 9ºB se puede ver que las mismas estudiantes son conscientes de la desinformación que se encuentra en las redes sociales, aunque son pocas las que intentan

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

tener cuidado en ser víctimas de esta, pues son varias las que no se interesan en consultar si las fuentes que usan son verídicas.

Esto es algo preocupante ya que se puede ver la problemática existente y lo grave que puede llegar a ser si se deja avanzar, ya que estas estudiantes pueden adquirir información errónea y esto puede afectar en su aprendizaje y al desarrollo de su pensamiento crítico lo cual las puede afectar a un punto preocupante.

Aunque algunas estudiantes consideren que no es necesario usar su tiempo en verificar sus fuentes de información es algo necesario pues así podrán mantenerse informadas correctamente, por lo que es necesario informar y concientizar a las estudiantes sobre los riesgos que hay en las redes sociales y explicarles que es importante tener interés en el tema para protegerse de la desinformación que se puede encontrar en las redes sociales.

3.4.2 Entrevista

Luego de observar los resultados obtenidos en la entrevista realizada al profesor Jorge Alberto de la I.E. Madre María Mazzarello se puede ver la preocupación del profesor respecto a la problemática, pues, así como él afirmó, al estar tan expuestas a las redes sociales también se pueden ver en el riesgo de caer en distintos problemas, el profesor expresa lo importante y grave que es la desinformación que existe en las redes sociales.

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

El profesor deja claro en repetidas ocasiones que las estudiantes deberían tener más en cuenta lo arriesgado que es consultar información en las redes sociales sin verificar lo que allí se encuentra.

La solución que plantea el profesor es darles charlas y buscar un espacio en el que se pueda hablar a las estudiantes sobre el tema, lo grave que es, lo importante que es verificar las fuentes de información y cómo esto puede influir en sus vidas.

3.4.3 Nube de palabras



Con los resultados obtenidos en la nube de palabras se puede ver cómo las estudiantes piensan sobre la influencia que tienen las redes sociales en sus vidas y en sus desarrollos propios.

Al ver estos resultados se puede observar cómo las estudiantes son conscientes de que en las redes sociales hay tanto un lado bueno como un lado malo, es importante considerar esto ya que al ver que hay estudiantes conscientes de la realidad que hay en las redes sociales.

Luego de esto lo que podemos ver es que, aunque hay estudiantes conscientes de los problemas que pueden existir en las redes sociales aun así no lo ven tanto como una problemática grave, por lo que se puede observar es necesario plantearles la realidad de esta situación y cómo pueden mantenerse seguras de estos riesgos.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Capítulo 4: Informe final.

4.1. Producto Final:

El producto que creado fue una cuenta de Instagram con el fin de llegar a la muestra la cual es el grupo de 9°B la cuenta recibe el nombre de “no_a_la_desinformacion_” en la cual se subieron publicaciones sobre la desinformación en las redes sociales para concientizar a las estudiantes que siguieran la cuenta sobre lo importante y grave que es esta problemática, a su vez planteando soluciones para que las estudiantes tengan en cuenta que es un problema el cual pueden evitar.

La cuenta fue creada con el objetivo claro de hacer conscientes a las estudiantes de la desinformación que existe en las redes sociales, se les presentó esto en diversas publicaciones también intentando demostrar a las estudiantes que también hay soluciones las cuales se plantearon teniendo en cuenta la perspectiva que tienen como estudiantes menores de edad para que vean que aunque es algo grave también es algo que pueden combatir para no caer en la desinformación en las redes sociales.

Luego de que las estudiantes pudieran visualizar la cuenta y sus publicaciones se les planteó una encuesta en la cual se les preguntó sobre el desempeño que tuvo la cuenta, qué impacto tuvo en ellas la información que allí se encontraba, sus opiniones sobre la problemática de la desinformación en las redes sociales y una gran variedad de preguntas para conocer sus perspectivas respecto a esta problemática y respecto al impacto del producto en las estudiantes para conocer la efectividad del planteamiento de este producto.

https://instagram.com/no_a_la_desinformacion_?igshid=MzRIODBiNWFIZA==

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

4.2. Resultados Del Producto:

Luego de realizar una encuesta dirigida a 28 estudiantes que participaron activamente de la cuenta del grado 9B de la Institución Educativa Madre María Mazzarello, con el fin de conocer su experiencia y el nuevo conocimiento adquirido a través de la cuenta de Instagram, se obtuvieron respuestas de solo 19 de las estudiantes. A continuación, se presentan los resultados obtenidos.

4.2.1. General:

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

¿la cuenta te parece un buen método para informar a los adolescentes sobre la problemática de la desinformación en las redes sociales? ¿por qué ?

19 respuestas

| |
|---|
| Porque es practica e interesante |
| Es sencilla, interesante y fácil de entender |
| si porque informa de una forma muy fácil de comprender |
| Si, porque dan información confiable |
| Info muy fácil de entender |
| Si, ya que brinda buena información y es clara con el mensaje que quiere dar |
| Si, considerando que en redes existen demasiadas fuentes de información y que esta podría ser una confiable |
| Si, es muy informativa |

¿la cuenta te parece un buen método para informar a los adolescentes sobre la problemática de la desinformación en las redes sociales? ¿por qué ?

19 respuestas

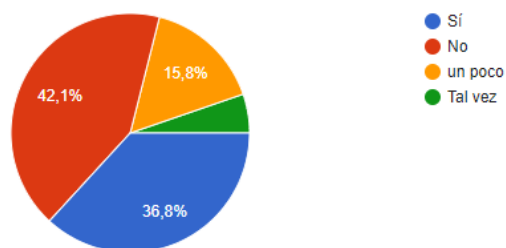
| |
|--|
| Si, porque dan información confiable |
| Info muy fácil de entender |
| Si, ya que brinda buena información y es clara con el mensaje que quiere dar |
| Si, considerando que en redes existen demasiadas fuentes de información y que esta podría ser una confiable |
| Si, es muy informativa |
| Si, porque didáctica y fácil de entender |
| Si, por q es muy concreta |
| Si, por qué es un método que puede llamar más fácilmente la atención de los adolescentes ya que algo didáctico y llamativo |

El objetivo principal al realizar estas dos preguntas era conocer la experiencia y opinión de las estudiantes respecto a la cuenta, los resultados arrojaron que la mayoría de estudiantes del grado 9B tuvieron una experiencia agradable con la cuenta, además su opinión respecto a esta fue muy positiva ya que les pareció un método didáctico e interesante que capta la atención de las jóvenes fácilmente, además de que resaltan que la información que se les proporciona a las jóvenes a través de esta es confiable, concreta y de fácil entendimiento.

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

¿conocías la importancia de saber mas sobre la desinformación en las redes sociales antes de conocer esta cuenta?

19 respuestas



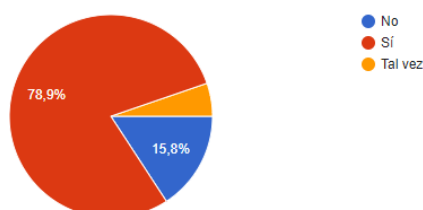
Esta pregunta fue creada con el objetivo de conocer si las estudiantes conocían o desconocían la problemática que estamos tratando que es la desinformación de las redes sociales ocasionada por la falta de verificación informática, los resultados arrojaron que la mayoría de estudiantes con un 42,1% desconocían la importancia de este tema antes de conocer nuestra cuenta lo que nos hace pensar que impactamos de manera positiva en estas estudiantes al proporcionarles nueva información y conocimientos. Por otro lado otro grupo de estudiantes con un 36,8% si conocían sobre esta problemática antes de conocer nuestra cuenta, y otro grupo más pequeño con un 15,8% conocía un poco sobre este tema, estos nos lleva a pensar que a estas estudiantes las ayudamos a conocer más información sobre esta problemática y que al visitar nuestra cuenta obtuvieran más conocimientos de los que tenían antes.

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

¿Considera que la cuenta puede ayudar a las estudiantes a ser más conscientes de la desinformación en las redes sociales?

[Copiar](#)

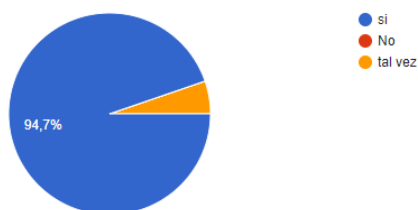
19 respuestas



¿Te parece que el contenido que allí se encuentra es educativo?

[Copiar](#)

19 respuestas



Estas dos preguntas se realizaron con el objetivo de conocer la opinión de las estudiantes respecto a la información de la cuenta y su impacto en ellas, los resultados arrojaron que la mayoría de estudiantes, con un 78,9% aseguran que la cuenta puede ayudar a las estudiantes a ser más conscientes sobre la desinformación que hay en las redes, sin embargo, hay otro grupo más pequeño de estudiantes con un 15,8% que piensa que la cuenta no puede generar esa concientización en las jóvenes. No obstante, la gran mayoría con un 94,7% coincidió en que la cuenta comparte un contenido educativo para las estudiantes independientemente de si logra concientizarlas o no respecto a la problemática.

4.2.2. Redes Sociales:

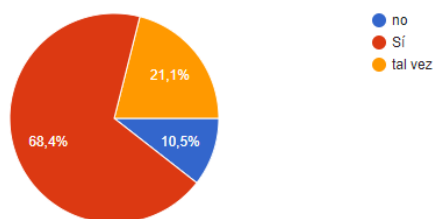
Después de la aplicación de la encuesta los resultados obtenidos relacionados con esta variable son los siguientes:

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

según la información que encontraste en la cuenta de Instagram ¿crees que en las redes sociales son algo incontrolable?

[Copiar](#)

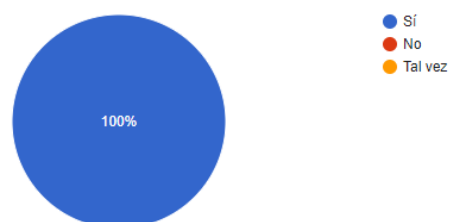
19 respuestas



según la información que encontraste en la cuenta de Instagram ¿crees que en las redes sociales es muy fácil crear y compartir información errónea?

[Copiar](#)

19 respuestas



Se realizaron estas dos preguntas con el objetivo de conocer los conocimientos que adquirieron las estudiantes a través de la información que se les proporciono en la cuenta sobre la variable de las redes sociales, los resultados arrojaron que la mayoría de las estudiantes con un 68,4% creen que las redes sociales son algo incontrolable lo cual puede ser ocasionado por diversos factores como que las redes son un lugar donde hay tanta información la cual entra de forma tan rápida que no se puede controlar o también porque las redes sociales son un medio de comunicación libre lo cual se puede respaldar con el argumento que daba Castells

La famosa idea de que Internet es algo incontrolable, algo libertario, etc., está en la tecnología, pero es porque esta tecnología ha sido diseñada, a lo largo de su historia, con esta intención. Es decir, es un instrumento de comunicación libre,

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

creado de forma múltiple por gente, sectores e innovadores que querían que fuera un instrumento de comunicación libre. (Castells, 2001, p.4)

Otro grupo más pequeño con un 21,1% piensa que tal vez las redes son incontrolables y otro grupo aún más pequeño con un 10,5% piensan que las redes si se pueden controlar.

También los resultados arrojaron que todas las estudiantes que respondieron la encuesta con un 100% creen que en las redes sociales es muy fácil crear y compartir información errónea, esto se puede respaldar con la información que da la UNESCO(2020) “En el mundo digital de hoy, es sencillo que actores malintencionados creen y compartan contenido convincente y difícil de detectar” (p.104).

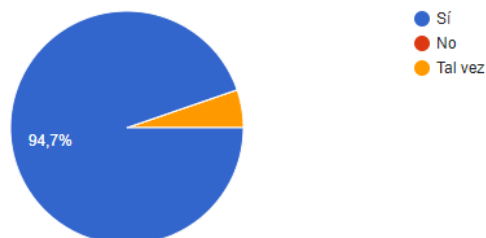
4.2.3. Desarrollo Personal:

Después de la aplicación de la encuesta los resultados obtenidos relacionados con esta variable son los siguientes:

según la información que encuentre en la cuenta de Instagram ¿crees que las redes sociales pueden afectar la forma de ser y pensar de una persona?

 Copiar

19 respuestas



DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

según la información que encontraste en la cuenta de Instagram ¿por que siente usted que el desarrollo de un pensamiento critico se puede ver afectado por la desinformación en las redes sociales?

19 respuestas

Porque el contenido que suele haber ahí suele manipular el pensamiento de las personas

Te puede llegar a persuadir de una idea erronea y nublar tu juicio con datos falsos

Las personas al creen toda la información qué hay en las redes no la critican ni opinan de ella ya que no la cuestionan

Porque en las redes se encuentran todo tipo de personas que solo bucan publicidad y llamar la atención y no se instruyen y no verifican la información antes de hacerla viral.

Porque la información falsa suele manipular mucho a las personas

Porque al dar un informacion incorrecta se puede manipular la opinión de alguien de forma equivocada

Porque sí

Por la influencia de las personas con muchos seguidores en la mente de alguien cambiando pensamientos creencias etc

Porque es muy fácil manipular a una persona a través de información falsa

La gente no cuestiona la información que encuentran en línea y solo creen ciegamente en lo que encuentran

Porque persuaden la idea de alguien respecto a algo

Porque puede haber mucha información sobre un tema que es errónea y esto afecta en el conocimiento de la persona.

Las personas no cuestionan la información ya que solo creen en ella y no la cuestionan

Por modas y estereotipos que se reflejan allí

Por modas y estereotipos que se reflejan allí

Al no tener una información confiable y desconocer de esta, la persona puede cerrarse a estar de acuerdo con ello, sin importar si realmente es verdad o no

La gente se cree todo lo que ve

La gente suele creer todo lo q ve y no pone en duda el contenido y la veracidad de la información

Por q podemos llegar a ser muy susceptible

Se realizaron estas dos preguntas para conocer la opinión de las personas según la información que encontraron en la cuenta de Instagram respecto a la variable de desarrollo personal, los resultados arrojaron que la mayoría de estudiantes con un 94,7% piensan que la forma de ser y de pensar de alguien se puede ver afectada por la

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

información que hay en las redes sociales, esto se puede respaldar muy claramente con lo que dijo Yopez al hablar sobre este impacto que generan las redes sociales en las personas

Las redes sociales digitales han cambiado y continúan cambiando nuestra forma de ser, de actuar y de pensar. Nos han permitido acceder a un mundo ilimitado de información y de conocimiento que no había sido alcanzado antes por las personas en la historia de la humanidad. Nunca antes se había tenido tanta información disponible, en forma tan rápida y en tiempo real. (Yopez, 2021, p.1)

También a través de los resultados se pudo evidenciar que la mayoría de estudiantes piensa que el desarrollo personal, específicamente, el desarrollo de la opinión crítica se puede ver afectado por la información que hay en las redes sociales ya que a través de esta es muy fácil de manipular a las personas ya sea con publicidad, estereotipos o información falsa, ya que las persona suelen creer en todo lo que ven en las redes sociales y no lo ponen en duda evitando así un buen desarrollo de un pensamiento crítico.

Esto se puede respaldar con lo que dice la UNESCO “es probable, que las personas tomen como creíble todo el contenido avalado por sus redes sociales y que se corresponda con sus corazones-pero soslaye el compromiso con sus cabezas” (UNESCO,2020, p. 8).

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

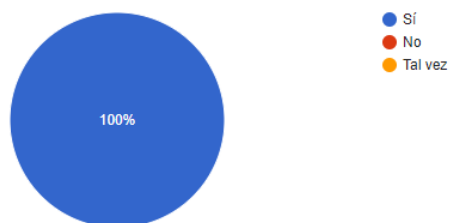
4.2.4. Verificación Informativa:

Después de la aplicación de la encuesta los resultados obtenidos relacionados con esta variable son los siguientes:

según la información que encontraste en la cuenta de Instagram ¿le parece importante verificar la información que hay en las redes sociales?

[Copiar](#)

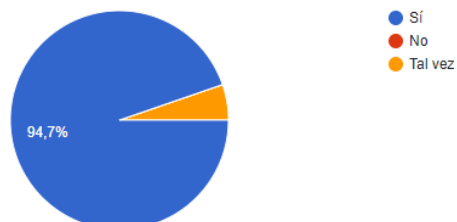
19 respuestas



según la información que encontraste en la cuenta de Instagram ¿la verificación informática es una buena herramienta para combatir con la desinformación en las redes sociales?

[Copiar](#)

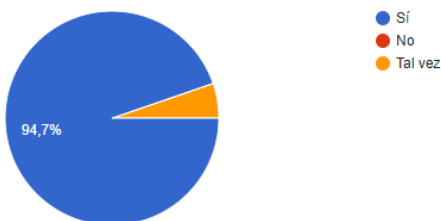
19 respuestas



según la información que encontraste en la cuenta de Instagram ¿la falta de verificación informática puede surgir ya que hay mucho contenido que se puede sacar de contexto?

[Copiar](#)

19 respuestas



DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Se realizaron estas tres preguntas con el objetivo de conocer la opinión de las personas respecto a la variable de verificación informática, los resultados arrojaron que la mayoría de personas con un 100% les parece importante verificar la información que se encuentra en las redes, también a través de estos resultados se puede evidenciar como una gran mayoría de las estudiantes con un 94,7% piensa que la verificación informativa es una buena herramienta para combatir con la desinformación en las redes y también están de acuerdo con el hecho de que la falta de verificación informativa puede surgir ya que hay mucha información que se saca de contexto lo cual genera que realizar una buena verificación informativa sea difícil, esto último se puede respaldar con lo que dice la UNESCO(2020) “El problema se agrava por el volumen de contenido visual disponible en línea, todo lo cual se puede sacar de contexto y reciclar en futuros eventos” (p.104). Y también con lo que dice Yépez sobre que “Comprobar la veracidad de un texto, audio o vídeo recibido puede resultar complejo, pero se pueden seguir algunos pasos para que las personas no se conviertan en un vector de noticias falsas” (Yepez,2021, p. 123).

El resto de las estudiantes pensaban que “tal vez” la verificación informativa es una buena herramienta para combatir la desinformación y “tal vez” la falta de verificación informativa es ocasionada porque mucha información se malversa y disfrazada como verídica.

4.3. Conclusiones:

4.3.1. Conclusión Del Objetivo General:

Al concluir con este proyecto de investigación, se logró identificar que la falta de verificación informática de la información que hay en las redes sociales tiene un impacto negativo en el desarrollo personal de las estudiantes del grado 9B de la Institución Educativa Madre Maria Mazzarello. Esto se logró evidenciar a través de las técnicas e instrumentos de recolección de información, como la encuesta y la nube de ideas realizados en el capítulo 3 del proyecto. Además de la encuesta realizada en el capítulo 4 sobre el producto desarrollado, que fue la cuenta de Instagram.

Mediante estas herramientas se logró analizar e identificar que la falta de verificación informativa de las redes sociales afecta negativamente a las estudiantes del grado 9B. Al estas no cuestionar ni verificar la información que encuentran en las redes sociales y solo creer ciegamente en ella, se vuelven susceptibles a la manipulación y cambian su forma de pensar, de ser y hasta de comportarse lo cual resulta en un desarrollo deficiente de su opinión y pensamiento crítico con respecto a los demás, lo otro y los temas que las rodean. Esto conlleva a un impacto negativamente grave en el desarrollo personal de las estudiantes, ya que al no desarrollar un buen pensamiento crítico y realizar una buena formación de opiniones, sus habilidades críticas se ven vulneradas lo que logra un desarrollo personal poco óptimo para las estudiantes.

4.3.2. Conclusión Del Objetivo Especifico Indagatorio:

Al terminar con este proyecto de investigación se puede concluir que se logró a lo largo de todo el proyecto investigar sobre las consecuencias de no verificar en fuentes confiables a la hora de crear o publicar una información en las redes sociales. Nuestra investigación pudo evidenciar que al no utilizar fuentes confiables para investigar sobre un tema del cual se quiera crear una información para compartirla en las redes sociales o a la hora de no verificar la veracidad de una información ya existente en fuentes confiables de la cual se quiere compartir en las redes, se pueden ocasionar graves consecuencias como lo es una desinformación masiva al no haber verificado e investigado la información en fuentes poco confiables y compartirla con personas del todo el mundo sin saber si es verídica o no. Otra consecuencia que se puede ocasionar es que al no verificar la información antes de publicarla en las redes se puede desinformar a un tercero y manipular su pensamiento y opinión crítica ocasionando que este no tenga un óptimo desarrollo personal.

Por otro lado, también al publicar una información de la cual no se sabe si es verídica o no ya que no se verifico previamente en fuentes confiables puede ocasionar una polarización entre los usuarios de las redes, al promover una información que no se sabe si es verídica o falsa muchas personas en las redes se pueden poner encontrar entre si al intentar descubrir quien dice la verdad y quién no.

También otra consecuencia de no verificar la información en fuentes confiables antes de crear o publicar una información es que se puede sacar de contexto una información y que a la larga muchas personas saquen más y más de contexto lo cual ocasiona una información muy malversada a la cual va hacer muy difícil verificar su origen o si es verídica por lo gravemente

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

manipulada que se hizo porque los usuarios que la compartieron y crearon no verificaron antes en fuentes confiables si era verídica o no.

4.3.3. Conclusión Del Objetivo Especifico Metodológico:

Al concluir con este proyecto de investigación podemos determinar que las medidas que han tomado las redes sociales para abordar la problemática de la desinformación que hay en ellas, son muy débiles y poco utilizadas ya que al haber tanta información y que viaja de manera tan rápida por las red es muy difícil de controlar, a pesar de esto las redes si toman ciertas medidas para afrontar la propagación y creación de desinformación en las redes, la más utilizada y aceptada por las personas en general es la verificación informativa la cual es una regulación que existe para verificar que cualquier información publicada en internet sea verídica ,precisa y real sin importar si es una foto, video o texto, también al tratar de verificar la información de una teoría publicada en Internet se busca que esta esté sustentada desde el razonamiento lógico y crítico, a través de esta se puede realizar una investigación y comparar en fuentes confiables para saber la veracidad de algo, además la verificación informativa es considerado el método más utilizado como regularización en los medios de comunicación digital ya que esta es la forma más práctica y menos opresora para tener un control sobre la información que navega en internet sin censurarla o eliminarla.

Las redes sociales también tienen otros métodos que se utilizan en menor grado como lo son las eliminación y censura de contenido que se detecta a través de regularizaciones que existen en las redes para detectar comentarios de odio, la censura y eliminación suele ser utilizada en menor grado ya que las personas se pueden sentir oprimidas al sentir que no se les está dejando compartir su pensamiento.

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Otra medida que también se pudo determinar a lo largo del proyecto es la propagación de un pensamiento crítico por parte de las redes sociales ya que si las personas empezaran a cuestionar y dudar sobre la información que encuentran en las redes sería más fácil detectar alguna desinformación

Ante la circulación permanente, abrumadora y descontextualizada de información, la conciencia crítica surge como un buen mecanismo de verificación y va en línea con el otro mecanismo que ya habíamos mencionado que partía del concepto de la duda, el arte de dudar y de contradecir para enriquecer el dialogo y el conocimiento. (Yepez,2021, p. 118)

El problema con esta es que la desinformación afecta el desarrollo de un pensamiento crítico al manipularlo con información falsa y por eso esta es una medida que cualquiera puede utilizar pero que casi nadie utiliza a sesgarse y creer que todo lo que encuentran es verdad y no ponerlo en duda.

4.3.4. Conclusión Del Objetivo Especifico Metodológico:

Al concluir con este proyecto ponemos afirmar que hubo un cumplimiento del objetivo propositivo, ya que se desarrolló una cuenta de Instagram como lo marcaba nuestro objetivo para que las estudiantes del grado 9B detecten y prevengan la desinformación en las redes, además con esta cuenta también logramos que muchas estudiantes que desconocían del tema lo pudieran conocer e informarse, también que reconocieran la importancia de la verificación informativa en las redes sociales y el daño que les hace la información malversada en su desarrollo personal.

DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Al realizar la encuesta de este producto logramos evidenciar que cumplimos con nuestro objetivo y que además logramos que la mayoría de estudiantes se concientizaran sobre la importancia de esta problemática y todo lo que abarcaba a partir de información llamativa para las estudiantes, concreta y fácil de comprender.

Anexos.

Los **anexos** son elementos opcionales dentro del Trabajo de **investigación**, son materiales complementarios, relevantes, pero demasiado extensos para ser incluidos en el cuerpo del documento.

Referencias.

- Amaya Cardona M., Jaramillo Gonzales I., Zuluaga Pineda M.. (2022).
INFLUENCIA DE LAS RELACIONES SOCIALES Y FAMILIARES EN
ENFERMEDADES MENTALES EN LA LE MADRE MARÍA MAZZARELLO.
- Bedoya, Ocampo, Ospina. (2022). SALUD MENTAL Y REDES SOCIALES.
<https://iemmm.netboard.me/repositorioiemmm/?tab=490059&link=c28i0p03-eQIjneub-cpToELxj>.
- Castells M. (1999). LA ERA DE LA INFORMACIÓN ECONOMÍA,
SOCIEDAD Y CULTURA. (VOL.II) EL PODER DE LA IDENTIDAD. Editores siglo
XXI <https://trabajosocialucen.files.wordpress.com/2012/05/castells-manuel-la-era-de-la-informacic3b3n-el-poder-de-la-identidad-v-ii.pdf>.
- Castells M. (2001). INTERNET Y LA SOCIEDAD RED.
<https://www.alfabetizaciondigital.redem.org/wp-content/uploads/2017/05/Internet-y-la-sociedad-red..pdf>.
- Chomsky N. (2003). El control de los medios de comunicación.
<http://200.111.157.35/biblio/recursos/Chomsky,%20Noam%20-%20El%20Control%20De%20Los%20Medios%20de%20Comunicacion.pdf>
- García López D. S., Jiménez Marín C., Rivas Gómez A. S. (2022).
AFECTACIONES Y LIMITACIONES EN EL SISTEMA DE SALUD PUBLICO EN
MEDELLÍN. Encontrado en

<https://iemmm.netboard.me/repositorioiemmm/?tab=490059&link=c28I0p03-eQIjneub-cpToELxj>.

Gil Garzón A., Giraldo Chaverra M. C. y Quirama Correa M. J. (2022).

PROYECTO INVESTIGATIVO. EL ENTORNO DE LAS ESTUDIANTES DE 8A DE LA IEMMM Y LA INFLUENCIA DEL MISMO EN SU AUTOESTIMA. Encontrado en

<https://iemmm.netboard.me/repositorioiemmm/?tab=490059&link=c28I0p03-eQIjneub-cpToELxj>.

Londoño Restrepo M. y Delgado Sánchez L. C. (2022). LOS EFECTOS DEL MAL USO DE LA PUBLICIDAD EN LA PSIQUIS DEL INDIVIDUO. Encontrado en

<https://iemmm.netboard.me/repositorioiemmm/?tab=490059&link=c28I0p03-eQIjneub-cpToELxj>.

Márquez Cierra C. F. (2019). FAKE NEWS, INFORMACIÓN Y DESINFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas, Comunicación Social, Bogotá

<http://hdl.handle.net/20.500.12494/35987>.

Pineda Nicolás. (1996). Una aproximación a Noam Chomsky.

https://archivo.estepais.com/inicio/historicos/146/16_Galaxia2_Aproximacion_Pineda.pdf.

UNESCO. (2020). Periodismo, “noticias falsas” & desinformación: manual de educación y capacitación en periodismo.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373349>.

UNESCO. (s.f). El mandato y la misión de la UNESCO en resumen.

<https://www.unesco.org/es/brief>.

Yepez Carlos Raúl. (2021). CULTURA CÍVICA, PERIODISMO Y REDES SOCIALES DIGITALES: PROMESAS, DEBILIDADES, TRANSFORMACIONES Y RETOS. Doctorado disertación, Universidad EAFIT <http://hdl.handle.net/10784/29619>.