

¿Cómo contribuyen los viajes al fortalecimiento de las economías y las relaciones comerciales entre países?

María José Ramírez Castaño

María José López Lopera

Michell Gómez Ramírez

Institución Educativa Madre María Mazzarello

Proyecto de Investigación - Grado 11

Docente: Darwin Valmore Franco

Medellín, Antioquia

2026

Tabla de contenido.

Dedicatoria.	3
Agradecimientos.	3
Introducción.	3
Capítulo 1: Planteamiento del problema.	4
Formulación del problema:	4
Delimitación del problema:	4
Objetivo general:	4
Objetivos específicos:	4
Justificación:	5
Antecedentes:	5
<i>Local:</i>	5
<i>Nacional:</i>	5
<i>Internacional:</i>	6
Capítulo 2: Marco referencial.	6
Capítulo 3: Metodología de la investigación.	6
Hipótesis:	6
Diseño metodológico:	6
Población y muestra:	7
Técnicas e instrumentos de recolección de información:	7
Capítulo 4: Informe final.	7
Anexos.	7
Referencias.	7

Dedicatoria.

Dedico este proyecto principalmente a mi familia, por acompañarme durante todo este proceso, apoyarme en cada momento y motivarme a seguir adelante incluso cuando las cosas se hicieron difíciles. A mi mamá, por estar siempre presente, por sus consejos y por confiar en mí.

También me lo dedico a mí misma, por el esfuerzo, la dedicación y la paciencia que tuve para sacar adelante este proyecto. Este trabajo representa no solo lo aprendido durante la investigación, sino también una experiencia que me permitió crecer, aprender a trabajar en equipo y descubrir nuevas capacidades en mí.

Finalmente, dedico este proyecto a todas las personas que, de una u otra manera, aportaron para que pudiera realizarse y llegar hasta el final.

Maria José López Lopera

Dedicó este proyecto a nuestros docentes, quiénes nos orientaron y nos ayudaron a aprender y desarrollar esa investigación. Finalmente, nos lo dedico a Nosotras mismas por el esfuerzo, la dedicación y el trabajo en equipo que pusimos en cada etapa del proyecto.

Michell Gómez Ramirez

Le dedico este proyecto a mi papá y a mi hermana por siempre acompañarme y orientarme en todo lo que hago, también a las personas que me apoyan en las cosas que hago, finalmente le dedico este proyecto a cada una de nosotras por el compromiso y la responsabilidad, este trabajo no solo representa un resultado académico sino también un aprendizaje y crecimiento que nos permitió acercarnos más.

María José Ramírez

Agradecimientos.

Agradecemos, en primer lugar, a nuestras familias por acompañarnos durante el desarrollo de este proyecto y brindarnos el apoyo necesario para continuar con nuestro proceso académicos. Su confianza y motivación fueron importantes para mantener nuestro compromiso con la investigación.

Agradecemos también a nuestros docentes, especialmente a Darwin quien nos orientó en el desarrollo de este proyecto, por compartir sus conocimientos y ayudarnos a fortalecer nuestras capacidades de búsqueda, análisis y organización de la información.

De igual manera, agradecemos a las instituciones y organizaciones que ponen a disposición información académica y oficial sobre el turismo, los viajes, la economía y el comercio internacional. Nos permiten comprender que el turismo no se limita únicamente al desplazamiento de personas, sino que está relacionado con la generación de empleo, el movimiento de recursos y la actividad de diferentes sectores económicos.

Finalmente, agradecemos a todos los integrantes del equipo por su participación, responsabilidad y disposición para aportar al desarrollo de cada etapa del proyecto. El trabajo conjunto nos permitió ampliar nuestros conocimientos y comprender la importancia de investigar temas que tienen relación con la realidad económica y social del país.

Introducción.

Los viajes y el turismo Los viajes y el turismo se han convertido en actividades de gran importancia para las economías de diferentes países, debido a que permiten el movimiento de personas, bienes y servicios entre distintos territorios. Aunque generalmente los viajes se relacionan con actividades de descanso, recreación o conocimiento de nuevas culturas, también tienen una dimensión económica que involucra sectores como el transporte, el alojamiento, la alimentación, el comercio y los servicios. La Organización Mundial del Comercio (OMC) señala que el turismo contribuye al empleo, al producto interno bruto y a la generación de divisas, además de mantener vínculos con otros sectores de la economía.

La importancia de estudiar esta relación se encuentra en que el turismo puede generar beneficios económicos tanto para los países que reciben visitantes como para las personas y empresas que participan en las actividades relacionadas con los viajes. El gasto realizado por los turistas puede favorecer a establecimientos locales y generar ingresos para diferentes sectores. Asimismo, el movimiento internacional de consumidores constituye una forma de comercio de servicios, ya que una persona que viaja a otro país puede adquirir servicios de alojamiento, alimentación, transporte, entretenimiento y actividades culturales. De esta manera, los viajes pueden convertirse en un medio que conecta las economías de diferentes países y favorece el intercambio comercial.

Este tema también ha sido estudiado desde el ámbito académico. Diversas investigaciones han analizado la relación entre el turismo y el crecimiento económico

mediante la denominada hipótesis del crecimiento impulsado por el turismo, que plantea que el desarrollo de esta actividad puede contribuir al crecimiento de las economías. Una revisión de investigaciones académicas encontró que una parte importante de los estudios realizados ha identificado una relación positiva entre el turismo internacional y el crecimiento económico, aunque los resultados pueden variar dependiendo de las características de cada país. En el caso de Colombia, una investigación sobre la relación entre turismo y crecimiento económico encontró evidencia de una relación de largo plazo y señaló que, en el modelo estudiado, los gastos turísticos podían contribuir al crecimiento del producto interno bruto.

Además de su relación con el crecimiento económico, los viajes pueden contribuir al fortalecimiento de las relaciones comerciales entre países. El turismo permite establecer contacto entre consumidores, empresas y proveedores de diferentes lugares, generando oportunidades para el intercambio de servicios y favoreciendo conexiones económicas internacionales. La OMC destaca que el turismo se encuentra estrechamente relacionado con el comercio de servicios y con actividades como el transporte, los servicios culturales, las finanzas y los seguros. Esto demuestra que los efectos de los viajes pueden extenderse más allá del sector turístico y relacionarse con diferentes actividades económicas.

Por esta razón, la presente investigación tiene como propósito analizar cómo contribuyen los viajes al fortalecimiento de las economías y las relaciones comerciales entre países, teniendo en cuenta aspectos como la generación de empleo, el movimiento de ingresos, el consumo de bienes y servicios, el intercambio comercial y la relación entre turismo y crecimiento económico. Para ello, se realizará una revisión de

información académica y de fuentes oficiales que permita comprender las principales relaciones entre estas variables y reconocer tanto sus aportes como las condiciones que pueden influir en sus resultados.

El estudio de esta problemática permite comprender que los viajes no representan únicamente una actividad relacionada con el ocio o el intercambio cultural, sino que también forman parte de las dinámicas económicas y comerciales internacionales. Analizar esta relación puede contribuir a tener una visión más amplia sobre la manera en que el turismo conecta a los países y genera oportunidades para diferentes sectores de sus economías. Por lo tanto, esta investigación busca responder a la pregunta: ¿cómo contribuyen los viajes al fortalecimiento de las economías y las relaciones comerciales entre países?

Capítulo 1: Planteamiento del problema.

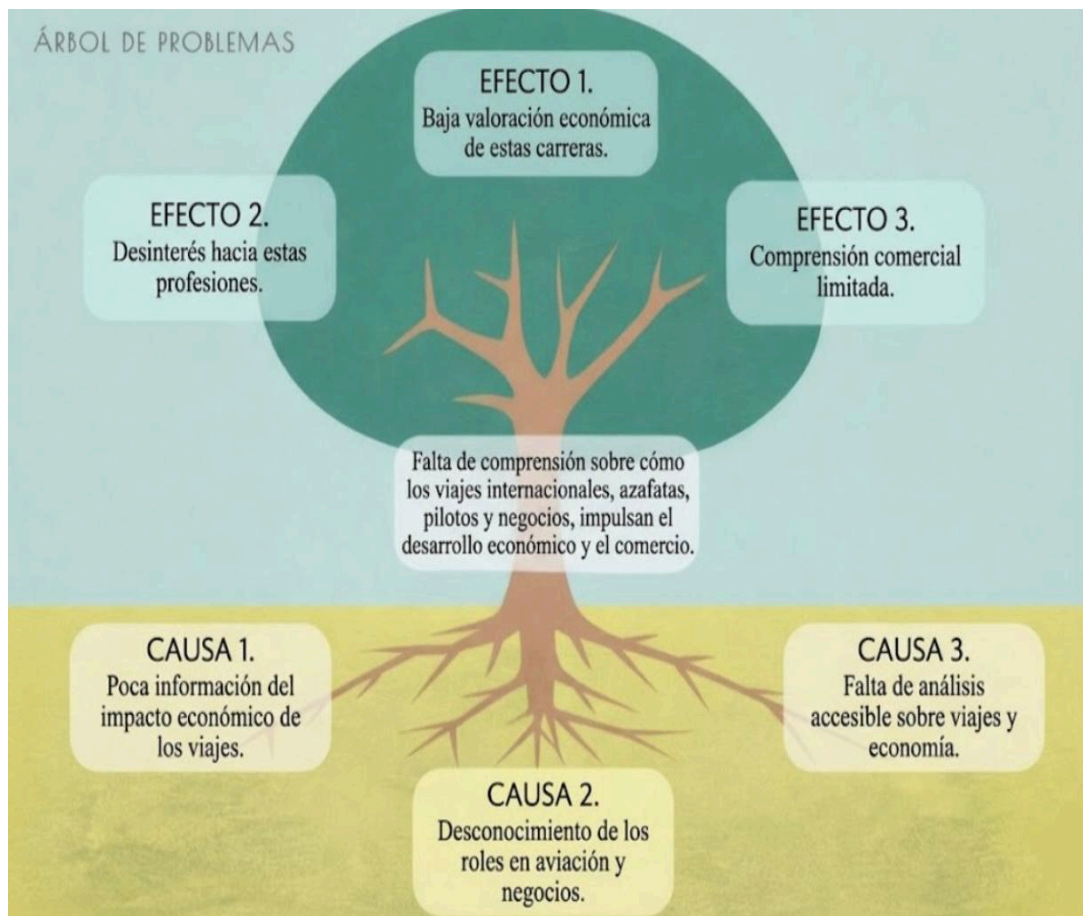
Formulación del problema:

En la actualidad, los viajes internacionales se han vuelto muy importantes para el crecimiento de las economías y el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre países. Gracias a estos desplazamientos, se facilita el intercambio de bienes, servicios, cultura y conocimiento, lo que influye directamente en el desarrollo económico.

En este contexto, carreras como azafata, piloto y negocios internacionales tienen una relación directa con los viajes, ya que permiten la conexión entre diferentes países y mercados. Sin embargo, muchas veces no se comprende claramente como estas profesiones aportan al fortalecimiento económico y comercial a nivel global.

Por eso, surge la necesidad de analizar de que manera los viajes, a través de estas carreras, contribuyen al desarrollo de las economías y a mejorar las relaciones comerciales entre países.

Figura 1:



Fuente: elaboración propia

Delimitación del problema:

¿Como contribuyen los viajes al fortalecimiento de las economías y las relaciones comerciales entre países?

Objetivo general:

Analizar como los viajes contribuyen al fortalecimiento de las economías y al desarrollo de las relaciones comerciales entre países, identificando su impacto en el intercambio de bienes, servicios, inversión y cooperación internacional.

Objetivos específicos:

1. Es de tipo indagatorio.

Identificar y analizar las principales formas en que los viajes internacionales (turísticos, comerciales, académicos y laborales) influyen en el crecimiento económico de los países y en el fortalecimiento de sus relaciones comerciales, reconociendo los factores que facilitan el intercambio de bienes, servicios y capital entre naciones.

2. Es metodológico.

Diseñar y aplicar una estrategia de investigación basada en la recolección y análisis de información cualitativa y cuantitativa (fuentes documentales, estadísticas y estudios de caso), que permita evaluar el impacto de los viajes en la economía y en las dinámicas comerciales internacionales.

3. Es propositivo.

Explicar la importancia de los viajes como un medio para fortalecer las economías y las relaciones comerciales entre países, con el fin de generar una comprensión clara sobre su papel en la globalización y aportar conclusiones que puedan orientar futuras investigaciones o propuestas en el ámbito.

Justificación:

Este proyecto de investigación surge a partir de la necesidad de comprender como los viajes internacionales influyen en el fortalecimiento de las economías y en el desarrollo de las relaciones comerciales entre países, en un contexto global caracterizado por la constante interconexión entre naciones. Este tema adquiere relevancia científica debido a que permite analizar fenómenos económicos y sociales desde una perspectiva integral, abordando variables como el turismo, la movilidad laboral, los intercambios académicos y los viajes de negocios, los cuales inciden directamente en el crecimiento económico, la transferencia de conocimientos y la cooperación internacional.

Desde el punto de vista económico, los viajes representan un motor fundamental para la generación de ingresos, la dinamización de sectores productivos y la apertura de nuevos mercados. Asimismo, favorecen el intercambio de bienes y servicios, impulsan la inversión extranjera y fortalecen las relaciones comerciales entre países, lo que contribuye al desarrollo y posicionamiento de las economías a nivel global. En este sentido, investigar esta temática permite comprender mejor las dinámicas de la globalización y su impacto en el desarrollo económico de las naciones.

En el ámbito pedagógico, esta investigación aporta al proceso de aprendizaje al fomentar el desarrollo de habilidades analíticas, críticas e investigativas en los estudiantes, permitiéndoles comprender la relación entre fenómenos cotidianos como los viajes y procesos más complejos como el comercio internacional y la economía global. Además, facilita la integración de conocimientos de distintas áreas como la economía, la geografía y las relaciones internacionales, promoviendo un aprendizaje significativo y contextualizado.

Desde la perspectiva tecnológica (TIC), el proyecto se apoya en el uso de herramientas digitales para la búsqueda, análisis y organización de la información, lo cual fortalece las competencias tecnológicas necesarias en la actualidad. El acceso a bases de datos, informes internacionales y recursos digitales permite obtener información actualizada y confiable enriqueciendo el proceso indicativo y garantizando la calidad de los resultados obtenidos.

El propósito de este proyecto es no solo describir y analizar la relación entre los viajes y el fortalecimiento económico comercial, sino también comprender para que es importante estudiar este fenómeno en la actualidad. En este sentido, se busca generar conocimiento que contribuya a la comprensión de como la movilidad internacional puede ser aprovechada como una estrategia para el desarrollo económico, la cooperación entre países y la construcción de relaciones comerciales más sólidas y sostenibles.

Finalmente, este proyecto de investigación se fundamenta en antecedentes teóricos y estudios previos que evidencian la importancia del turismo, los viajes de negocios y la movilidad internacional en el crecimiento económico y la integración global. A partir de estos antecedentes, se pretende profundizar en el análisis de este fenómeno, destacando su relevancia en el contexto actual y su potencial para contribuir a la solución de problemáticas relacionadas con el desarrollo económico y la consolidación de relaciones comerciales entre países.

Antecedentes:

Local:

Brida,J.G.,Rodríguez brindis,M.,& Mejia-alzate,M.L.(2021)

Medellin como una de las ciudades principales de Colombia, ha incorporado el turismo en su agenda y cada día esta actividad se hace mas importante para ella. El turismo ha impactado a la sociedad medellinense en el desarrollo de su vocación principal alrededor del turismo de reuniones, inclinación que poco a poco se ha ido complementando con el impacto de la ciudad transformada urbanísticamente, que atrae a turismo nacionales y extranjeros a otros productos turísticos como son naturaleza, cultura y salud.

En el 2000 se construyo el primer plan de desarrollo turístico para la ciudad de medellinense el cual se plantearon los lineamientos iniciales del turismo, especialmente el de negocios, llevando a la creación del Medellín convention and visitors bureau, plaza mayor en el 2006 y el sistema de información turística(SITUR) en el 2007. Para el 2008 se consolido la creación del clúster de turismo, negocios, ferias y convenciones, como una estrategia para fortalecer y encadenar a las empresas de turismo dedicadas a eventos y negocios. En ese mismo año, sé creo el parque arvi, como una apuesta de la ciudad en la línea de turismo de naturaleza (Alcaldía de Medellín & centro de ciencia y tecnología de Antioquia-CTA-, 2015).

En el 2011 se consolido el plan de desarrollo turístico 2011-2016 y nacio la mesa de competitividad, como escenario para la gobernanza turística de la ciudad. Para el 2012, se creo la subsecretaria de turismo de la ciudad de Medellín como dependencia de la secretaria de desarrollo economico. En el 2013 se aprobó la política de turismo de grandes eventos y eventos de conocimiento para medellin, la cual recoge todos los decretos relacionados con el turismo hasta ese momento.

Finalmente, en el 2017 se crean, discuten y actualizan los principales lineamientos del sector turístico de la ciudad de medellin: política publica de desarrollo economico, política publica de turismo y plan estratégico de turismo de Medellín 2018-2024.

Nacional:

Autor: DANIELA BULLA GUZMAN

SANTIAGO JARAMILLO GOMEZ. (2023)

El turismo es uno de los sectores mas importantes para la economía de Colombia, no solo por su contribución al PIB, sino también por su impacto en la creación de empleo y en el desarrollo de regiones remotas del país. El periodo 2018-2022 ha sido especialmente significativo para la industria turística colombiana, con un crecimiento sostenido en la llegada de turistas internacionales y en la oferta de servicios turísticos.

La evolución del sector turístico en Colombia ha estado influenciada por factores institucionales y económicos, como la policía gubernamental y la tasa de cambio, entre otros. Se considera que este tema es relevante y actual. Y ofrece la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos durante la formación académica para comprender y proponer soluciones a los desafíos que enfrenta el sector turístico en Colombia. El efecto de la industria del turismo como generador de divisas a través de la balanza comercial de Colombia es fundamental para entender la importancia del turismo en la economía colombiana, así como para identificar las oportunidades que ofrece el sector para fortalecer la balanza comercial del país

Internacional:

Autores: (2025) Ismael bravo placeres

El turismo, como fenómeno social de reciente aparición histórica, se ha convertido en un tema de gran relevancia por su incidencia económica, cultural y social. Asimismo, la actividad ha sido estudiada bajo criterios de sustentabilidad, desarrollo y equidad. Esta complejidad ha llevado a definir el turismo también como actividad económica, con un marcado impacto en el desarrollo, las transacciones monetarias y la racionalidad de los agentes involucrados. Autores como Francesch han subrayado su carácter empresarial, su vinculación con la industria del ocio y su potencial como fenómeno recurrente y transformador. La OMT ha promovido el turismo como herramienta para combatir la pobreza y alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible. En la actualidad, el turismo se ha consolidado como un eje estratégico dentro de las agendas internacionales, al ser considerado un factor decisivo en el impulso del desarrollo económico. En foros multilaterales, cumbres regionales o encuentros bilaterales, la actividad turística aparece recurrentemente como mecanismo para reducir desigualdades, generar empleo, fomentar la movilidad internacional y estrechar vínculos entre países.

Los influencers han surgido como actores clave en la promoción turística, aunque todavía existen vacíos de conocimiento sobre su impacto real.

De allí que el turismo no solo es una actividad económica, sino un fenómeno social multidimensional que exige enfoques complejos para comprender sus múltiples expresiones, impactos y posibilidades de transformación.

En este contexto, el turismo desde una perspectiva sistémica, centrada en su dimensión económica, esto es importante porque permite entender el comportamiento de la industria turística en el país, identificando los factores que la han impulsado o frenado, así como las oportunidades y desafíos que enfrentan diferentes sectores.

Capítulo 2: Marco referencial.

El presente marco referencial tiene como finalidad brindar las bases teóricas, conceptuales y contextuales que sustentan la investigación sobre como los viajes contribuyen al fortalecimiento de las economías y las relaciones comerciales entre países. A través de este apartado se busca comprender los principales conceptos, teorías y antecedentes relacionados con la movilidad internacional, la globalización, el comercio exterior y el impacto económico y social de los viajes en el contexto mundial actual.

Asimismo, el marco referencial permitirá analizar la importancia que tienen los viajes turísticos, comerciales, académicos y laborales en el desarrollo económico de las naciones, así como en la construcción de vínculos y alianzas internacionales que favorezcan el intercambio de bienes, servicios, conocimientos y culturas. De igual manera, se abordarán diferentes perspectivas teorías y estudios previos que evidencian como la movilidad internacional se ha convertido en un factor clave para la integración económica y la cooperación entre países.

Marco teórico:

El presente marco teórico tiene como propósito fundamentar conceptualmente la investigación sobre como constituyen los viajes al fortalecimiento de las economías y las relaciones comerciales entre países, abordando conceptos, teorías y antecedentes que permiten comprender la importancia de la movilidad internacional dentro del contexto económico y comercial global.

Los viajes internacionales son desplazamientos y personas de una ciudad a otra con diferentes finalidades, como turismo, negocios, estudios, trabajo o intercambio cultural. En el contexto actual, estos viajes han adquirido gran relevancia debido al proceso de globalización, que ha facilitado la conexión entre naciones y ha incrementado la movilidad humana a nivel mundial. Según la organización mundial del turismo (OMT), los viajes internacionales no solo generan experiencias culturales y sociales, sino que también representan una importante fuente de ingresos para muchos países, convirtiéndose en un elemento clave para el desarrollo económico.

Los viajes pueden clasificarse en diferentes tipos: turísticos, enfocados en la opción y la recreación; comerciales, relacionados con reuniones de negocios, inversión y apertura de mercados; académicos, orientados al intercambio de conocimiento; y laborales, asociados a oportunidades de empleo y movilidad profesional. Cada uno de estos tipos de viaje aporta de manera diferente al crecimiento económico y al fortalecimiento de relaciones entre países.

Globalización y movilidad internacional

La globalización es un proceso de integración económica, social, política y cultural que conecta a los países a través del intercambio de bienes, servicios, información y personas. Dentro de este fenómeno, los viajes internacionales desempeñan un papel fundamental, ya que permiten una interacción más directa entre naciones, facilitando relaciones comerciales y culturales.

Autores como Anthony Giddens destacan que la globalización ha transformado las dinámicas sociales y económicas, haciendo que las fronteras sean menos limitantes

para el comercio y la movilidad. Gracias a esto, los viajes se han convertido en una herramienta estratégica para fortalecer vínculos internacionales y promover el desarrollo económico

Desde el punto de vista económico, los viajes tienen un impacto significativo en diferentes sectores productivos. El turismo, por ejemplo, es considerado una de las industrias más importantes del mundo, ya que genera empleo, ingresos y desarrollo social. Según datos de organismos internacionales como el banco mundial y la OMT, el turismo aporta un porcentaje considerable al producto interno bruto (PIB) de muchos países.

Además, los viajes de negocios permiten atraer inversión extranjera, establecer alianzas estratégicas y promover el intercambio comercial. Cuando empresarios, inversionistas o representantes gubernamentales viajan a otros países, se crean oportunidades para nuevos acuerdos comerciales, exportaciones e importaciones, fortaleciendo así la economía nacional e internacional.

Las relaciones comerciales son los vínculos económicos que se establecen entre dos o mas países mediante el intercambio de bienes, servicios y capital. Estas relaciones son esenciales para el crecimiento económico, ya que permiten que las naciones aprovechen sus recursos y capacidades de manera mas eficiente.

Los viajes facilitan estas relaciones porque permiten negociaciones presenciales, fortalecen la confianza entre empresas y gobiernos, y hacen posible la construcción de alianzas a largo plazo. Según teorías del comercio internacional como la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo, los países se benefician cuando intercambian

productos y servicios en los que tienen mayor eficiencia, los viajes son una herramienta clave para impulsar este intercambio.

Evidencia que los viajes internacionales son mucho más que simples desplazamientos, representan una herramienta estratégica para el crecimiento económico, el fortalecimiento de relaciones comerciales y la integración global. Su impacto abarca dimensiones económicas, sociales, culturales y tecnológicas, convirtiéndolos en un fenómeno fundamental para comprender el desarrollo de los países en un mundo cada vez más interconectado. Por ello, investigar esta temática resulta pertinente para entender como la movilidad internacional contribuye al progreso y a la cooperación entre naciones.

Marco conceptual

El presente marco conceptual tiene como finalidad explicar la relación que existe entre los viajes, el transporte y la economía internacional, entendiendo como el movimiento de personas y mercancías contribuye al desarrollo de los países.

Los viajes son el desplazamiento de personas de un lugar a otro, ya sea dentro del mismo país o hacia otro territorio diferente. Lo que hace especiales a los viajes internacionales es que cruzan fronteras, lo que significa que una persona sale de su país de origen y entra a otro, con todo lo que eso implica: pasar por migración, cambiar de moneda, conocer otra cultura, hablar otro idioma o adaptarse a costumbres diferentes.

Organización Mundial del Turismo(OMT),(2004).

En la actualidad, los viajes se han convertido en una parte muy importante de la vida moderna. Cada vez hay más personas que viajan, y esto tiene muchas razones: el

mundo está más conectado, hay más aerolíneas y vuelos disponibles, el transporte es más cómodo y accesible, y las personas tienen más interés en conocer otros lugares. El turismo de negocios es un tipo de viaje muy importante porque son personas que viajan con fines laborales, como representantes de empresas que van a hacer negocios con otros países, o empleados que asisten a ferias comerciales, conferencias o reuniones estratégicas. Estos viajes son fundamentales para que las empresas crezcan y para que se establezcan relaciones comerciales entre países. También está el turismo de ocio, que es cuando las personas viajan por placer, para descansar, divertirse o conocer nuevos lugares, culturas y experiencias.

Los viajes no solo benefician a la persona que viaja, sino que también tienen un impacto muy grande en los lugares que visitan. Cuando alguien viaja a otro país, gasta dinero en muchas cosas: en el avión para llegar, en el hotel donde se queda, en la comida que consume en restaurantes, en el transporte local como taxis o autobuses, en las actividades turísticas que hace como visitar museos o parques, y en las compras que hace de souvenirs o recuerdos. Todo este dinero que gastan los turistas va a parar a las manos de las personas y empresas locales, lo que genera ingresos para la economía del lugar. Por eso se dice que los viajes son una de las actividades económicas más importantes del mundo, y que el volumen de negocio del turismo es igual o incluso superior al de industrias tradicionales como la exportación de petróleo, productos alimentarios o automóviles.

El turismo de negocios es especialmente relevante porque impulsa directamente las relaciones comerciales internacionales. Cuando los empresarios viajan para conocer nuevos socios, visitar fábricas o asistir a ferias comerciales, están creando la base para

futuros contratos y acuerdos comerciales. Estos viajes generan confianza entre las partes y permiten que se establezcan relaciones comerciales duraderas.

La economía es la ciencia social que estudia como las personas, las empresas y los gobiernos usan los recursos que tienen, que son limitados, para producir, distribuir y consumir bienes y servicios que satisfagan las necesidades humanas. En palabras más sencillas, la economía se ocupa de todo lo relacionado con el dinero, los bienes y los servicios: como se produce lo que necesitamos, como se reparte entre la gente, como se compra y se vende, y como se consume. La economía busca entender como las personas toman decisiones sobre como gastar su dinero, como las empresas deciden que producir y cuantas personas contratar, y como los gobiernos usan el dinero de los impuestos para ofrecer servicios públicos como educación, salud y seguridad (Smith,2018).

Un concepto fundamental en economía es el producto interno bruto, conocido como PIB, que es la medida principal del tamaño de una economía. El PIB representa el valor total de todos los bienes y servicios que se producen en un país durante un año. Cuando el PIB de un país crece, significa que la economía está mejorando, que se están produciendo mas cosas y que probablemente hay mas empleo y mas ingresos para las personas(mankiw,2020).Otro concepto importante es el desarrollo economico,que es el proceso mediante el cual un país mejora la calidad de vida de su población, aumentando los ingresos de las familias, creando más empleos y garantizando que las personas tengan acceso a servicios básicos como educación,salud,vivienda y transporte(sen,2018).

La economía también está relacionada con el comercio internacional. Los países que tienen economías fuertes generalmente son aquellos que participan activamente en el comercio internacional, exportando sus productos y servicios a otros países e importando

lo que necesitan de otros mercados. El comercio internacional permite a los países especializarse en producir lo que hacen mejor y comprar lo que otros países producen mejor, lo que aumenta la eficiencia y el bienestar de todos los países involucrados (Krugman & Obstfeld, 2019).

Marco contextual

La presente investigación se desarrolla en Medellín, especialmente en el sector del poblado, una de las zonas más reconocidas de la ciudad por su desarrollo económico, turístico y empresarial. Este sector se caracteriza por la presencia de hoteles, centros comerciales, restaurantes y empresas nacionales e internacionales, lo que genera una relación constante con el turismo, el comercio y las actividades relacionadas con los viajes. Debido a estas características, el poblado representa un entorno adecuado para contextualizar una investigación enfocada en carreras como tripulantes de cabina, piloto y negocios internacionales.

Medellín es considerada una de las ciudades más importantes de Colombia gracias a su crecimiento económico, sus avances tecnológicos y las oportunidades educativas que ofrece a los jóvenes. En los últimos años, la ciudad ha fortalecido sectores relacionados con el turismo, la innovación y el comercio internacional, permitiendo que muchos estudiantes tengan acceso a nuevas oportunidades académicas y laborales. Además, Medellín recibe constantemente visitantes nacionales e internacionales, lo que ha impulsado el crecimiento del transporte aéreo y de las profesiones relacionadas con este sector.

La ciudad cuenta con diferentes universidades, instituciones técnicas y académicas que ofrecen programas relacionados con la aviación, el turismo y los negocios internacionales. Esto permite que los estudiantes de grado once puedan conocer diferentes opciones profesionales antes de tomar una decisión sobre su futuro académico. Sin embargo, muchos jóvenes sienten dudas al momento de elegir una carrera, ya que deben considerar factores como las oportunidades laborales, la estabilidad económica, la duración de los estudios y sus intereses personales.

Actualmente, las carreras relacionadas con la aviación y los negocios internacionales han despertado gran interés entre los jóvenes debido a las oportunidades de viajar, conocer nuevas culturas y desarrollarse en ambientes internacionales. Profesiones como tripulante de cabina y piloto suelen ser vistas como carreras dinámicas y diferentes, ya que permiten trabajar en contacto con personas de distintos lugares del mundo. Asimismo, la carrera de negocios internacionales ha tomado relevancia gracias al crecimiento de la globalización y de las relaciones comerciales entre países.

La profesión de tripulante de cabina requiere habilidades relacionadas con la atención al cliente, la comunicación, el trabajo en equipo y el manejo de situaciones de emergencia. Muchas personas sienten interés por esta carrera debido a la posibilidad de viajar y adquirir nuevas experiencias culturales. Por otro lado, la profesión de piloto implica un alto nivel de responsabilidad y preparación académica, ya que los pilotos son los encargados de operar aeronaves y garantizar la seguridad de los pasajeros. Ambas profesiones han tomado importancia en Medellín gracias al crecimiento del turismo y al constante movimiento aéreo de la ciudad.

La cercanía con el aeropuerto internacional José maría Córdova también influye en el interés de los jóvenes hacia estas carreras. Este aeropuerto es uno de los mas importantes de Colombia y conecta a Medellín con diferentes destinos nacionales e internacionales. Gracias a ello, se generan oportunidades laborales relacionadas con la aviación, el turismo y el comercio exterior. Además, el aumento de viajeros en los últimos años ha fortalecido la importancia de profesiones relacionadas con el transporte aéreo y la atención a pasajeros.

Por otra parte, la carrera de negocios internacionales se ha convertido en una opción importante para muchos estudiantes debido a la necesidad de profesionales capaces de establecer relaciones comerciales con otros países, negociar productos y servicios, y comprender diferentes culturas y mercados internacionales. Medellín es una ciudad con una gran actividad empresarial y comercial, lo que permite que esta profesión tenga una amplia proyección laboral dentro y fuera del país.

Las redes sociales y los medios de comunicación también han influido en la manera en que los jóvenes perciben estas profesiones. En muchas ocasiones, muestran estilos de vida relacionados con los viajes, el éxito profesional y las experiencias internacionales, despertando el interés de los estudiantes por carreras relacionadas con la aviación y los negocios. Sin embargo, es importante reconocer que estas profesiones requieren disciplina, responsabilidad y una preparación constante para poder desempeñarse correctamente en el ámbito laboral.

La presente investigación busca analizar el interés que tienen los estudiantes de grado once hacia las carreras de tripulante de cabina, piloto y negocios internacionales, teniendo en cuenta factores personales, sociales y económicos. Asimismo, pretende

comprender como el contexto de la ciudad de Medellín y especialmente del sector de el poblado puede influir en la elección de estas profesiones como parte del proyecto de vida de muchos jóvenes. Finalmente, este trabajo busca resaltar la importancia de la orientación profesional en la toma de decisiones relacionadas con el futuro académico y laboral de los estudiantes.

Capítulo 3: Metodología de la investigación.

Hipótesis:

Los viajes contribuyen al fortalecimiento de las economías y las relaciones comerciales entre países, debido a que generan movimiento de bienes y servicios, favorecen la creación de empleo, producen ingresos y divisas, y permiten establecer mayores conexiones económicas y comerciales entre diferentes países.

Esta hipótesis parte de la idea de que los viajes no representan únicamente una actividad de ocio o intercambio cultural, sino que también tienen una dimensión económica. Cuando las personas viajan a otros países, realizan gastos en alojamiento, transporte, alimentación, entretenimiento y actividades culturales. Estos gastos benefician a diferentes empresas y trabajadores y pueden generar ingresos para las economías receptoras.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) reconoce que el turismo está relacionado con el comercio de servicios y con actividades como el transporte, los servicios culturales, las finanzas y los seguros. Por esta razón, el desplazamiento de personas entre países puede generar intercambios económicos que van más allá del turismo propiamente dicho.

Asimismo, diferentes investigaciones académicas han estudiado la relación entre el turismo y el crecimiento económico. Una revisión de estudios sobre la denominada hipótesis del crecimiento impulsado por el turismo encontró que una parte importante de las investigaciones analizadas identifica una relación positiva entre el turismo internacional y el crecimiento económico, aunque los resultados pueden variar según las características de cada país.

Diseño metodológico:

El diseño metodológico establece la manera en que se desarrollará la investigación para responder a la pregunta: ¿Cómo contribuyen los viajes al fortalecimiento de las economías y las relaciones comerciales entre países? Para ello, se determinaron el enfoque, el alcance, el diseño y el método que se consideran más adecuados de acuerdo con las características de la problemática.

La investigación se desarrollará principalmente mediante la consulta, selección, organización y análisis de información académica y de fuentes oficiales relacionadas con el turismo, los viajes, el crecimiento económico y el comercio internacional. Esta decisión permite estudiar el fenómeno a partir de investigaciones que ya han sido realizadas y de información proporcionada por organismos especializados.

3.1.1 Enfoque

Existen diferentes enfoques de investigación, entre los cuales se encuentran el cuantitativo, cualitativo y mixto. El enfoque cuantitativo se caracteriza principalmente por la medición y el análisis de datos numéricos; el cualitativo busca comprender e

interpretar fenómenos a partir de la información obtenida; y el mixto combina elementos de los dos anteriores.

Para la presente investigación se escogió el enfoque cualitativo, debido a que el propósito principal es comprender y analizar de qué manera los viajes pueden contribuir al fortalecimiento de las economías y las relaciones comerciales entre países. No se busca únicamente presentar cifras sobre la cantidad de turistas o los ingresos generados por el turismo, sino interpretar las diferentes formas en las que los viajes se relacionan con aspectos económicos y comerciales.

La investigación cualitativa resulta apropiada cuando se busca comprender un fenómeno a partir de la información disponible y de su contexto. En este sentido, la investigación documental puede formar parte de un proceso cualitativo, debido a que permite analizar diferentes tipos de documentos para comprender una realidad y construir conocimiento a partir de ellos.

Este enfoque se relaciona directamente con nuestra problemática porque los viajes no tienen únicamente una consecuencia económica, sino que involucran diferentes aspectos que deben ser interpretados. Por ejemplo, cuando una persona viaja a otro país, puede utilizar servicios de transporte, alojamiento, alimentación, entretenimiento y actividades culturales. Estas actividades generan movimiento económico y relacionan a diferentes empresas, trabajadores y consumidores.

La Organización Mundial del Comercio explica que el turismo está relacionado con el comercio de servicios y con sectores como el transporte, las finanzas y los servicios culturales. Además, los servicios constituyen una parte importante del comercio internacional. Por esta razón, estudiar los viajes desde un enfoque cualitativo permitirá comprender cómo una actividad que normalmente se relaciona con el descanso y el entretenimiento también puede participar en las dinámicas económicas de los países.

El enfoque cualitativo también permitirá analizar diferentes investigaciones académicas y documentos oficiales para encontrar coincidencias y diferencias entre los resultados obtenidos por otros investigadores. De esta manera, se podrá construir una interpretación propia del problema sin limitarse solamente a una serie de datos numéricos.

En cuanto a la población, debido a que esta investigación será documental, no se estudiará directamente a todas las personas que viajan ni a todos los habitantes de un país. La población estará constituida por documentos académicos, investigaciones científicas e informes de organismos oficiales relacionados con los viajes, el turismo, el crecimiento económico y el comercio internacional. Para hacer la investigación viable, se seleccionará una muestra de documentos que tengan relación directa con el problema planteado.

La selección de esta población documental permite delimitar la investigación y evitar que el tema sea demasiado amplio. De esta manera, se analizarán fuentes que permitan comprender específicamente tres aspectos: la contribución de los viajes a la economía, su relación con el comercio de servicios y su influencia en las relaciones económicas entre países.

La elección del enfoque cualitativo también se relaciona con el propósito de la investigación, ya que se pretende comprender el fenómeno desde diferentes perspectivas y no establecer una conclusión únicamente a partir de estadísticas. El Banco Mundial, por ejemplo, reconoce que el turismo puede contribuir a la creación de empleo y al desarrollo económico, además de relacionar la demanda internacional con proveedores locales de sectores como la hotelería, el transporte, la alimentación, los servicios culturales y el comercio.

Por lo anterior, consideramos que el enfoque cualitativo es el más adecuado para nuestra investigación, porque permite analizar, interpretar y relacionar información proveniente de diferentes fuentes académicas y oficiales para comprender cómo los viajes pueden generar efectos económicos y fortalecer las relaciones comerciales entre países.

3.1.2 Alcance

El alcance de una investigación permite establecer hasta dónde se pretende llegar con el estudio. Entre los principales alcances se encuentran el exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo. Para esta investigación se escogió un alcance descriptivo, debido a que se busca identificar y explicar las principales características de la relación entre los viajes, la economía y el comercio internacional.

Los estudios descriptivos permiten especificar características y aspectos de un fenómeno que está siendo analizado. En nuestro caso, este alcance permitirá describir las diferentes formas mediante las cuales los viajes pueden contribuir a las economías de los países.

La investigación estudiará aspectos como la generación de empleo, el movimiento de ingresos, el consumo de bienes y servicios, el comercio de servicios turísticos, la generación de divisas y las relaciones económicas entre países.

El alcance descriptivo es adecuado porque la investigación no pretende demostrar que los viajes sean la única causa del crecimiento económico de un país. Por el contrario, busca conocer y describir las diferentes contribuciones que pueden generar y las condiciones en las cuales estas contribuciones pueden presentarse.

También se analizará la relación entre el turismo y el comercio internacional. La OMC señala que el turismo forma parte del comercio de servicios y que este sector está relacionado con diferentes actividades económicas. Por esta razón, describir estas conexiones permitirá comprender de una manera más amplia la importancia económica de los viajes.

Además, el alcance descriptivo permitirá comparar información de diferentes investigaciones académicas y fuentes oficiales para identificar cuáles son los principales efectos económicos asociados al turismo y cuáles son las formas en que los viajes pueden favorecer los vínculos comerciales entre países.

Por lo tanto, el alcance de esta investigación será descriptivo, ya que permitirá caracterizar y analizar las principales contribuciones de los viajes a las economías y a las relaciones comerciales internacionales, sin pretender abarcar todas las variables económicas existentes.

3.1.3 Diseño

El diseño de investigación corresponde al plan que se seguirá para obtener y organizar la información necesaria para responder a la problemática. En este proyecto se utilizará un diseño no experimental y documental.

El diseño será no experimental porque no se manipularán variables ni se crearán situaciones para observar sus efectos. En lugar de realizar un experimento, se analizará un fenómeno que ya existe: la relación entre los viajes, el turismo, la economía y el comercio internacional. En este tipo de diseño se estudian los fenómenos tal como se presentan, sin intervenir deliberadamente sobre ellos.

También será un diseño documental, porque la información será obtenida mediante la revisión de documentos previamente elaborados. Se consultarán artículos científicos, investigaciones académicas e informes de organismos oficiales relacionados con el tema.

La investigación documental permite utilizar diferentes tipos de documentos como fuentes para comprender un fenómeno y producir conocimiento mediante su análisis.

Para desarrollar este diseño, primero se realizará una búsqueda de información relacionada con los conceptos principales de la investigación. Posteriormente, se seleccionarán las fuentes que tengan mayor relación con la pregunta de investigación. Después, la información será organizada según diferentes categorías, como:

Viajes y turismo.

Crecimiento económico.

Generación de empleo.

Comercio de servicios.

Ingresos y divisas.

Relaciones comerciales entre países.

Finalmente, se compararán los resultados encontrados en las diferentes fuentes para identificar las principales contribuciones de los viajes y establecer conclusiones relacionadas con la problemática.

Este diseño permitirá desarrollar la investigación de una manera organizada y viable para un proyecto escolar, ya que no será necesario realizar un estudio sobre todas las personas que viajan en el mundo. En cambio, se trabajará con una población documental delimitada y con información académica y oficial previamente publicada.

3.1.4 Método

El método es el procedimiento que orientará el desarrollo de la investigación y permitirá pasar de la información recopilada a la construcción de conclusiones. Para este proyecto se utilizará principalmente el método deductivo.

El método deductivo parte de conocimientos, conceptos o planteamientos generales para posteriormente aplicarlos o analizarlos en situaciones más específicas.

Este método resulta apropiado para nuestra investigación porque primero se estudiarán conceptos generales relacionados con los viajes, el turismo, el crecimiento económico y el comercio internacional, para después relacionarlos con la problemática específica.

En primer lugar, se investigará qué son los viajes y el turismo y cuál es su relación con la actividad económica. Posteriormente, se estudiará la importancia del comercio de servicios y la manera en que el turismo forma parte de este comercio. Finalmente, estos conocimientos serán relacionados para analizar cómo los viajes pueden contribuir al fortalecimiento de las economías y las relaciones comerciales entre países.

El procedimiento se desarrollará de la siguiente manera:

1. Identificación del problema: se partirá de la pregunta ¿Cómo contribuyen los viajes al fortalecimiento de las economías y las relaciones comerciales entre países?

2. Búsqueda de información: se consultarán investigaciones académicas y documentos de organismos oficiales relacionados con turismo, economía y comercio internacional.

3. Selección de información: se escogerán las fuentes que tengan relación directa con la problemática y que presenten información confiable.

4. Organización: la información se clasificará de acuerdo con las categorías establecidas en la investigación.

5. Análisis: se compararán los planteamientos y resultados encontrados en las diferentes fuentes.

6. Interpretación: se relacionarán los resultados para comprender las diferentes formas en que los viajes pueden contribuir al desarrollo económico y al comercio entre países.

7. Conclusiones: finalmente, se responderá la pregunta de investigación teniendo en cuenta la información analizada.

El método deductivo permitirá organizar el proyecto de manera lógica, comenzando por los conceptos generales y llegando posteriormente al análisis específico de la problemática. Además, permitirá relacionar los conocimientos encontrados en las fuentes académicas con la pregunta central de la investigación.

En conclusión, el enfoque cualitativo, el alcance descriptivo, el diseño no experimental-documental y el método deductivo forman una metodología coherente con el objetivo de esta investigación, debido a que permiten estudiar los viajes desde una perspectiva económica y comercial mediante el análisis e interpretación de información académica y oficial.

Población y muestra:

La población seleccionada para esta investigación está conformada por las estudiantes del grado 11 de la Institución Madre María Mazzarello, ubicada en el barrio Buenos Aires, en la ciudad de Medellín. Este grado está conformado por dos grupos, 11A con 36 estudiantes y 11 B con 34 estudiantes, para un total de 70 jóvenes las cuales se encuentran cursando el último año de educación media en la institución durante el periodo académico actual. Se eligió este grupo de estudiantes porque están en una etapa donde empiezan a pensar qué van a estudiar después del colegio y muchas de ellas se interesan por carreras relacionadas con los viajes, lo cual hace que sea un grupo adecuado para conocer su opinión sobre el tema que se está investigando.

De esta población se tomó una muestra de 30 estudiantes pertenecientes a los grupos 11A Y 11B, lo que equivale al 42.8% del total de la población, a quienes se les aplicó una encuesta de selección múltiple a través de un formulario virtual creado en Google Forms. Se utilizó este medio porque permite recolectar las respuestas de forma rápida y organizada, Además de generar automáticamente gráficos que facilitan el análisis de la información obtenida.

Además, se realizó una entrevista a las estudiantes seleccionadas, utilizando preguntas relacionadas con el problema de investigación. Esto permite conocer de manera más amplia sus opiniones. Y conocimientos sobre como los viajes pueden contribuir a la economía en el país. Las preguntas de la entrevista fueron abiertas con el fin de que las estudiantes pudieran explicar su respuesta con sus propias palabras.

El tipo de muestra que se utilizó fue no probabilístico por conveniencia, ya que las 30 estudiantes encuestadas y entrevistadas fueron aquellas que estaban disponibles y dispuestas a responder el formulario en el momento en el que éste fue compartido con los dos grupos.

sin que se realizara un sorteo o una selección al azar entre toda la población. Este tipo de muestreo es muy utilizado porque permite recolectar la información de manera más sencilla y en poco tiempo dentro del contexto cotidiano de las estudiantes.

La muestra permitió obtener información relevante acerca de estas estudiantes, ya que sus respuestas reflejan de manera directa las percepciones, intereses y perspectivas del grupo de último año de bachillerato sobre el tema investigado. Además al aplicar la encuesta y la entrevista a 30 participantes de 11 A Y 11 B, Se logró una base de datos suficiente para identificar tendencias y patrones dentro de este segmento específico, Lo cual facilita El análisis y la Interpretación de los resultados en el siguiente capítulo del proyecto.

Técnicas e instrumentos de recolección de información:

Para la realización de este proyecto de investigación se utilizó la encuesta como principal técnica de recolección de información. Esta técnica fue elegida porque permitió obtener información directamente de los estudiantes y conocer sus opiniones sobre la influencia que tienen los viajes en el desarrollo económico, el comercio internacional y la generación de oportunidades laborales. Además, la encuesta facilitó la recopilación de datos de una manera rápida, organizada y efectiva, permitiendo reunir una gran cantidad de información en un corto periodo de tiempo.

La encuesta es una herramienta ampliamente utilizada en las investigaciones porque permite conocer las percepciones, conocimientos y experiencias de las personas frente a un tema específico. En este caso, ayudó a identificar que tan conscientes son los estudiantes sobre la importancia de los viajes y los beneficios que estos pueden aportar a la economía de una región o de un país.

Como instrumento de recolección de información se utilizó un cuestionario elaborado especialmente para esta investigación. Este cuestionario estuvo conformado por preguntas cerradas y de selección múltiple, diseñada de forma clara, sencilla y comprensible para los participantes. Las preguntas se formularon teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, con el propósito de obtener información relacionada con el impacto de los viajes turísticos, comerciales, académicos y laborales en el desarrollo económico.

Entre los aspectos abordados en el cuestionario se incluyeron temas como la importancia de los viajes para el crecimiento económico, la influencia de los viajes de negocios en las relaciones comerciales internacionales, el papel del turismo en la generación de empleo y la contribución de los viajes al intercambio de bienes y servicios.

entre diferentes países. Estas preguntas permitieron recopilar información relevante para comprender mejor el tema investigado.

La población seleccionada para este estudio estuvo conformada por estudiantes de grado once, quienes representan un grupo importante para conocer las percepciones de los jóvenes frente a temas económicos y sociales. De esta población se tomo una muestra de 30 estudiantes, los cuales participaron de manera voluntaria respondiendo la encuesta. La elección de esta muestra permitió obtener diferentes puntos de vista y reunir información suficiente para el análisis de los resultados.

Antes de aplicar el cuestionario, se realizó cuidadosamente cada una de las preguntas para garantizar que fueran claras y fáciles de entender. Esto permitió evitar confusiones y asegurar que las respuestas obtenidas reflejaran realmente las opiniones de los participantes. Asimismo, se explicó a los estudiantes el propósito de la investigación y la importancia de responder con sinceridad.

La aplicación de las encuestas se realizó en un ambiente adecuado, donde los participantes pudieron responder tranquilamente y sin presiones externas. Durante el proceso se respetó la opinión de cada estudiante y se garantizó la confidencialidad de las respuestas, utilizando la información únicamente con fines académicos e investigativos.

Una vez finalizada la aplicación de las encuestas, se procedió a organizar toda la información recopilada. Las respuestas fueron clasificadas y registradas para facilitar su análisis. Posteriormente, los datos obtenidos se representaron mediante gráficos estadísticos, los cuales permitieron visualizar de forma más clara las tendencias y opiniones predominantes entre los participantes.

Después de organizar la información, se realizó un análisis detallado de los resultados. Este análisis permitió identificar patrones, comparar respuestas y comprender la percepción de las estudiantes sobre la relación existente entre los viajes y el desarrollo económico. Gracias a este proceso fue posible obtener conclusiones fundamentadas y responder a la pregunta de investigación planteada al inicio del proyecto.

La utilización de la encuesta y del cuestionario como técnica e instrumento de recolección de información fue fundamental para el desarrollo de esta investigación, ya que permitió obtener datos reales, confiables y directamente relacionados con el tema de estudio. La información obtenida sirvió como base para la elaboración de los resultados, las conclusiones y las recomendaciones finales del proyecto, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos propuestos.

Gráfico 1: Importancia de los viajes en el crecimiento económico de un país.

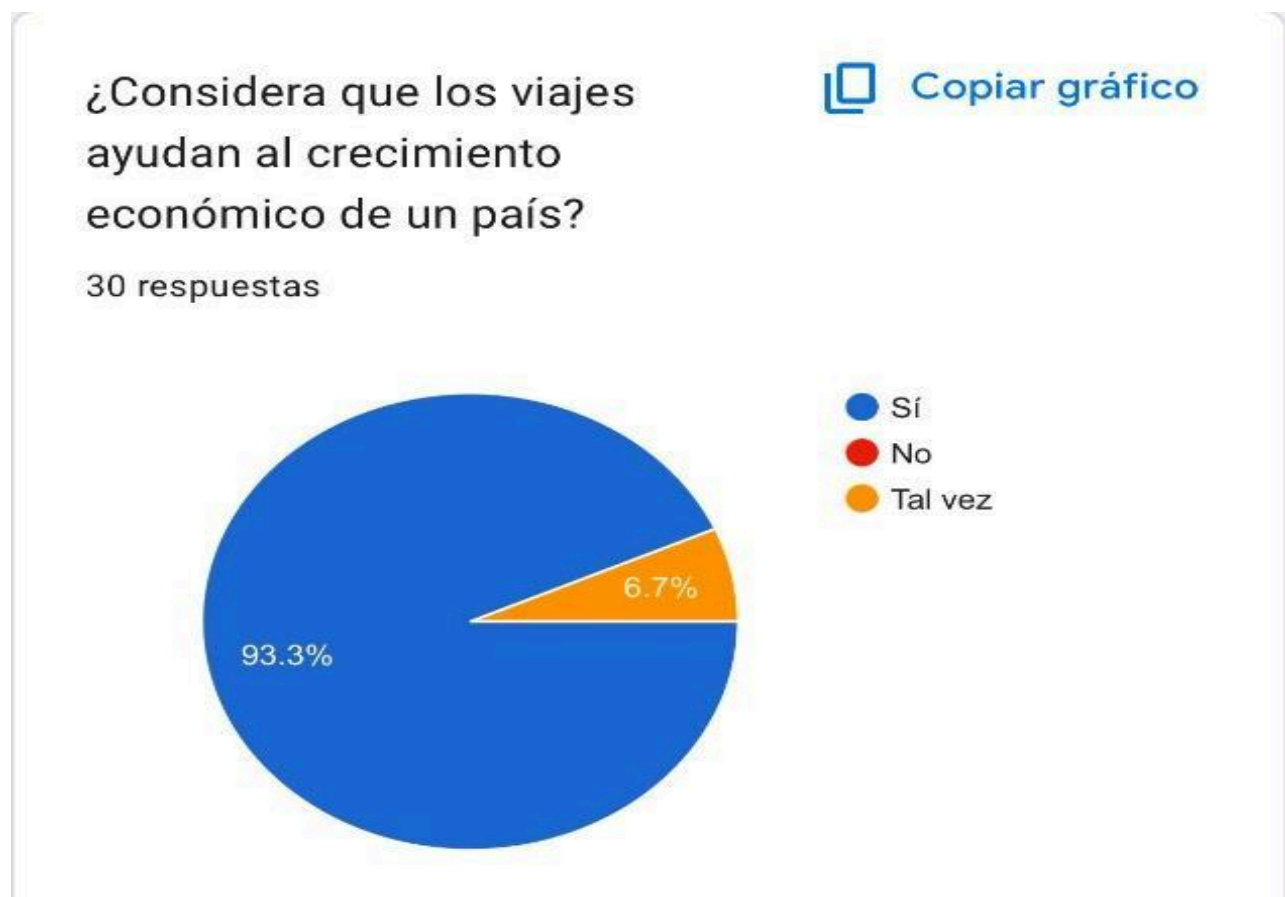


Gráfico 2: Influencia de la generación de empleo y oportunidades económicas a través del turismo.

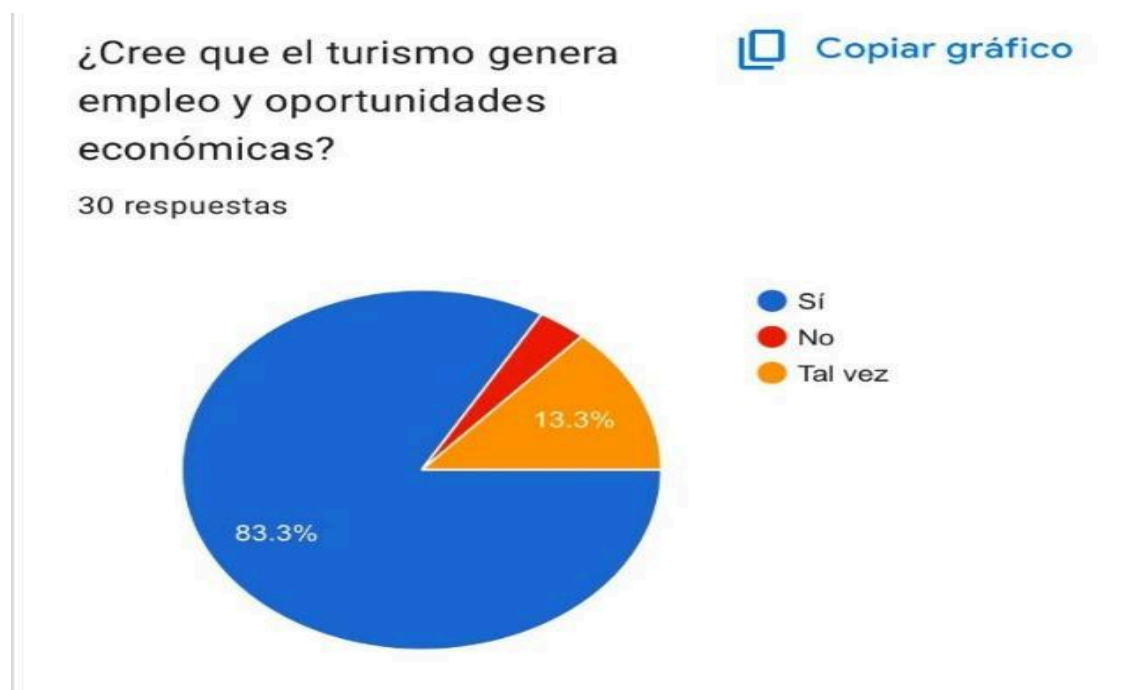


Gráfico 3: Percepción sobre los viajes facilitan el intercambio de bienes y servicios entre países.

¿Piensa que los viajes facilitan el intercambio de bienes y servicios entre países?

30 respuestas

 Copiar gráfico

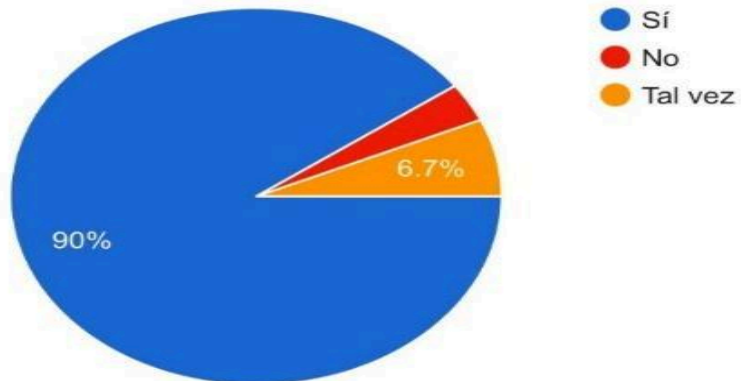


Gráfico 4: Importancia de los viajes de negocios en las relaciones comerciales internacionales.

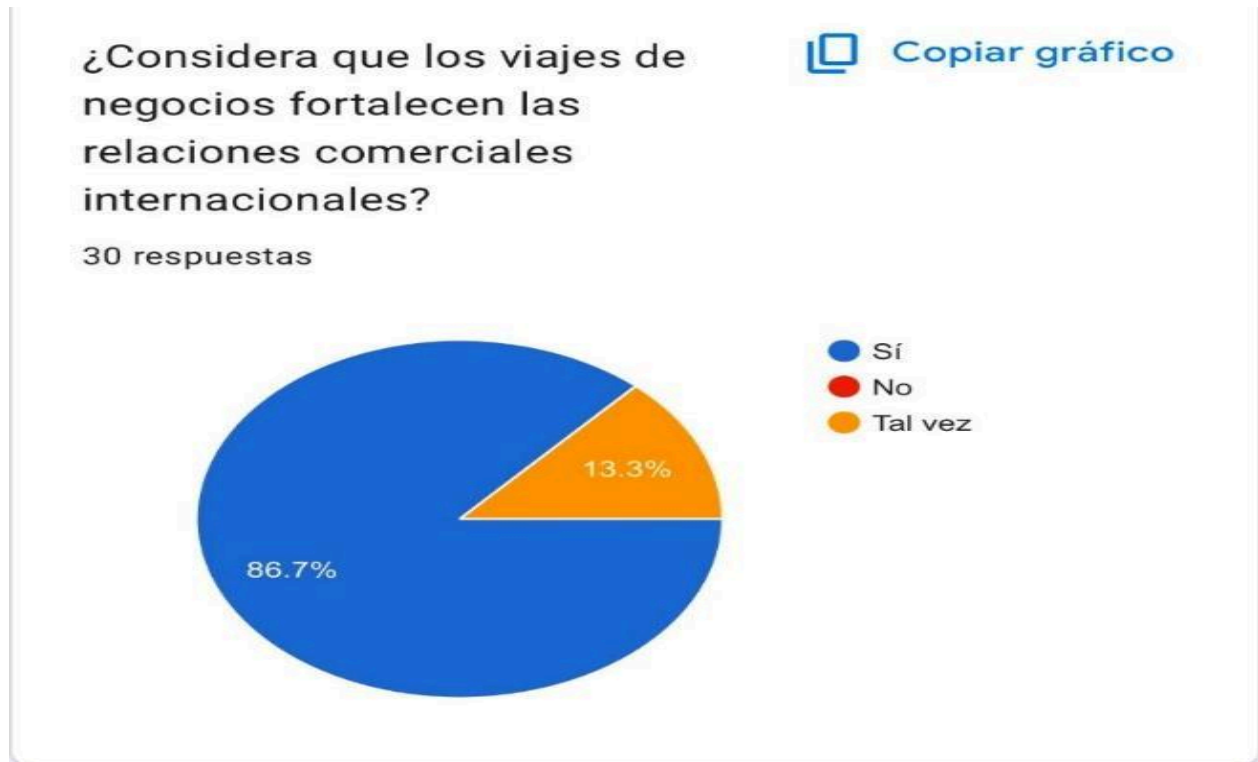


Gráfico 5: Contribución de los viajes al desarrollo cultural y económico de las regiones.

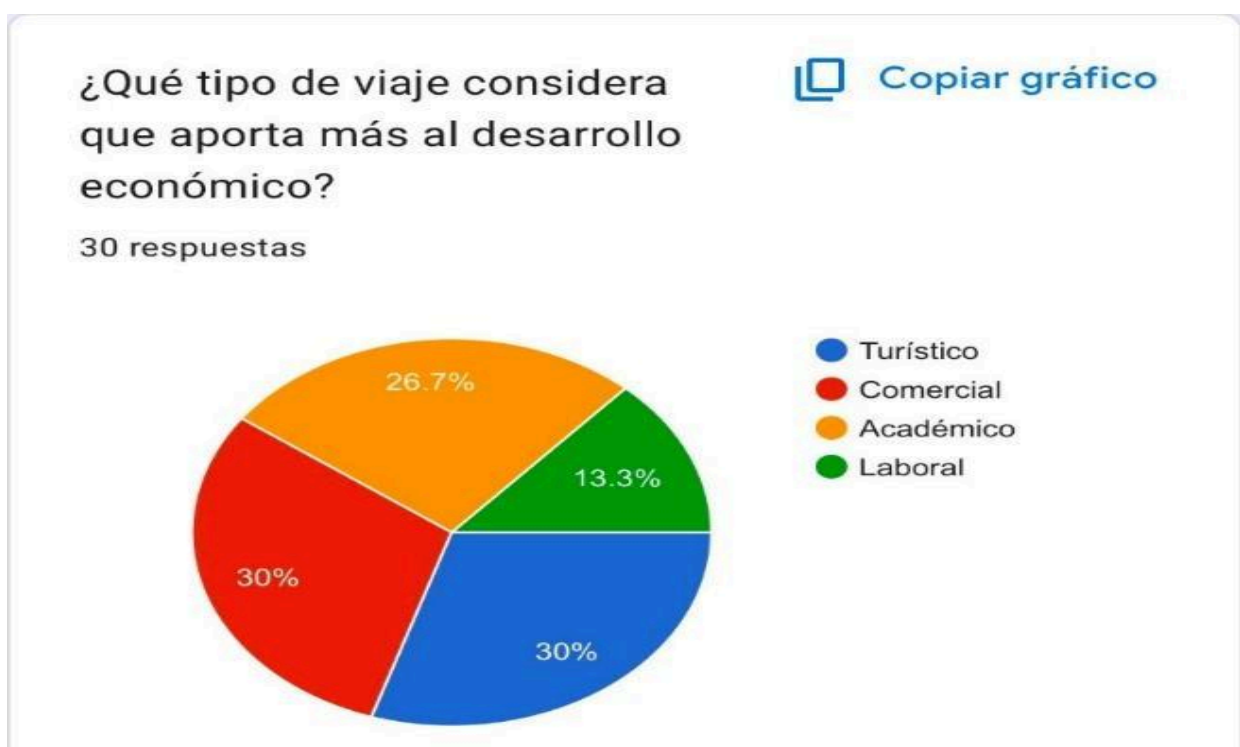


Gráfico 6: Percepción de los viajes como estrategia de la economía local.

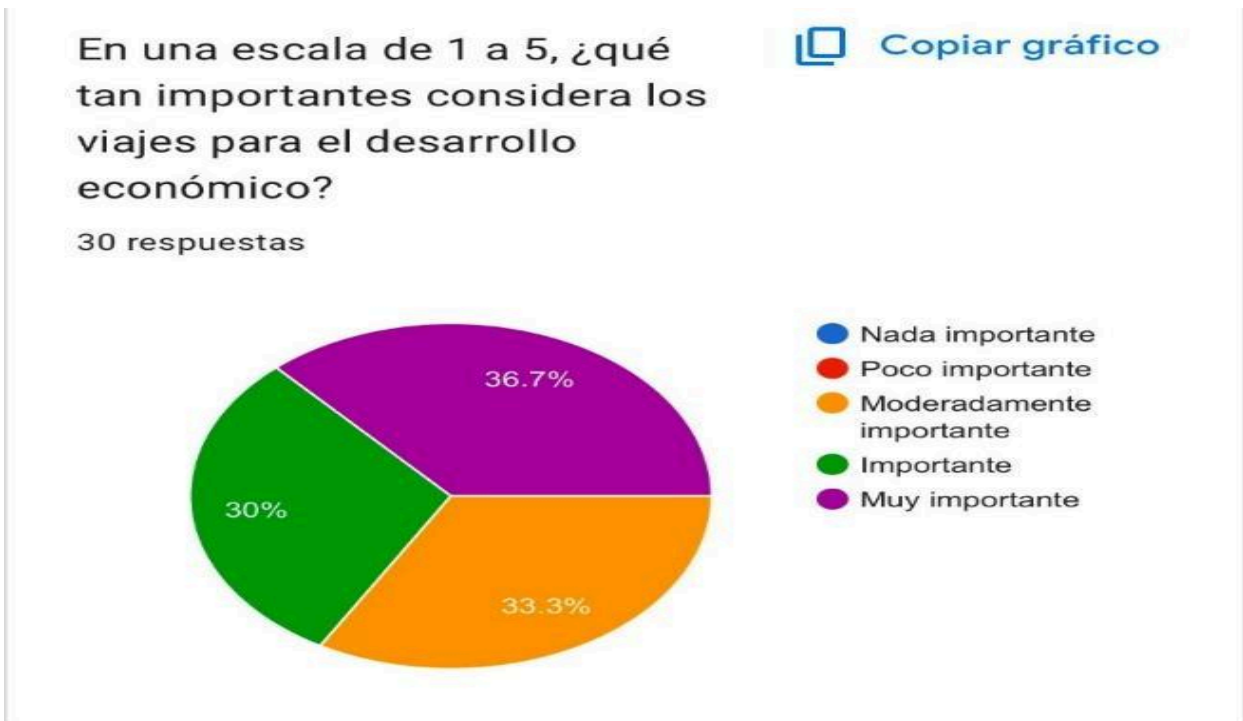


Gráfico 7: Percepción sobre la promoción del turismo internacional en Colombia.

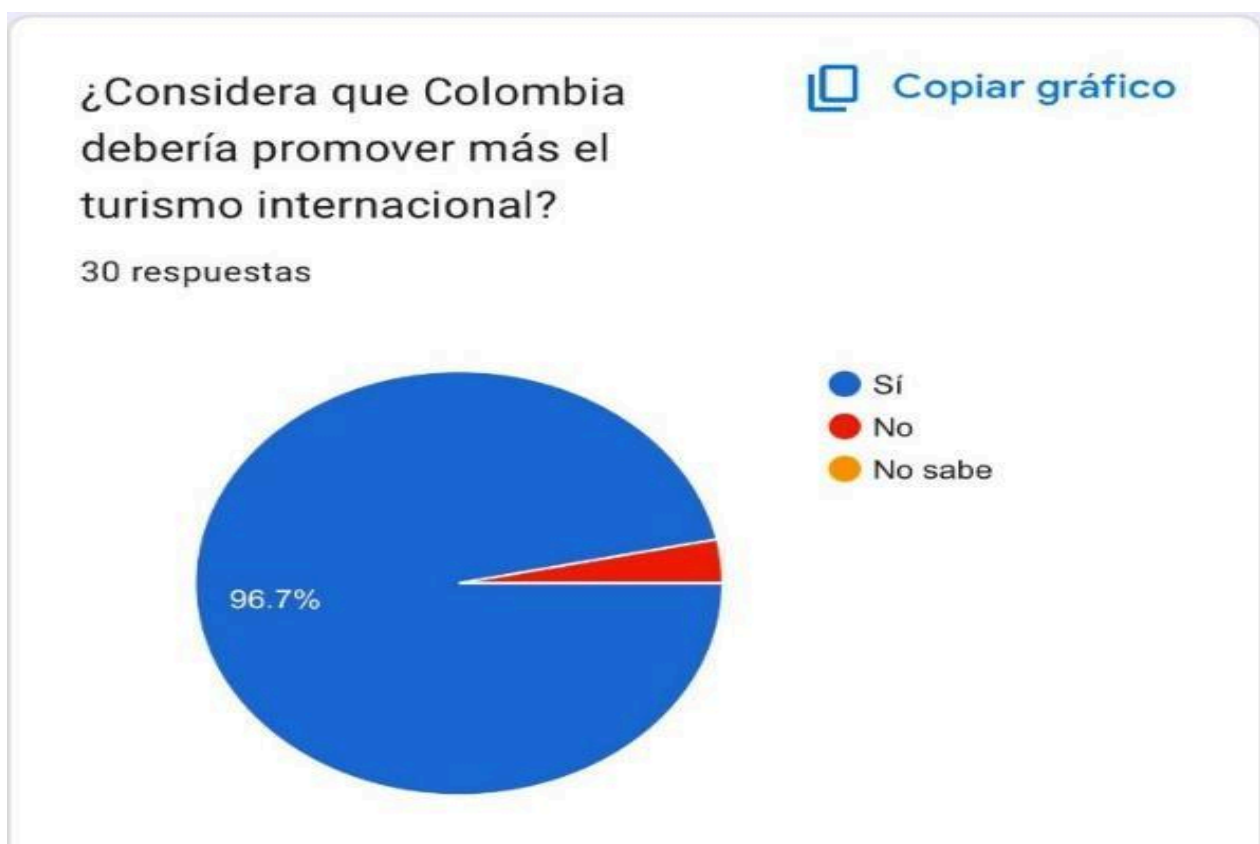


Gráfico 8: Sector económico que se beneficia más con la llegada de viajeros extranjeros.

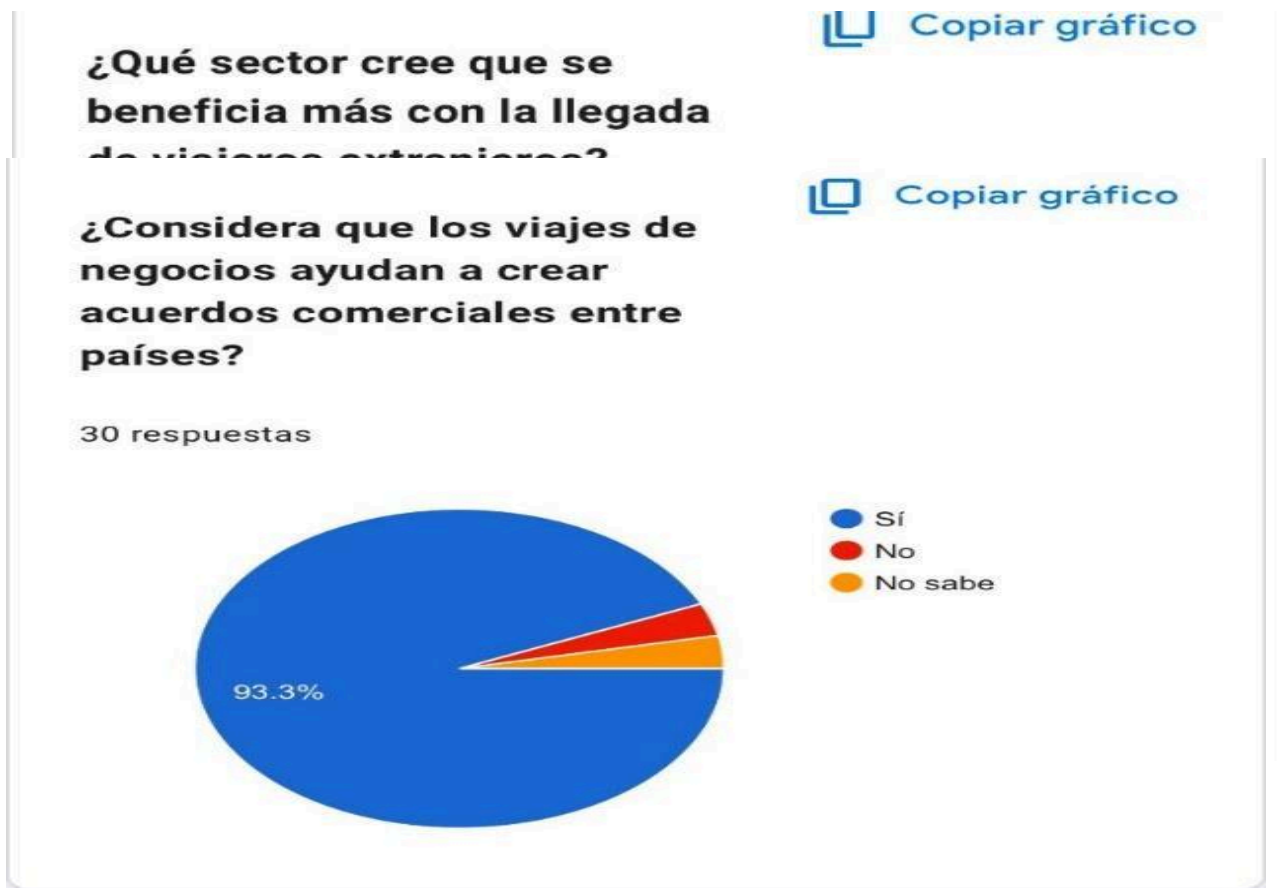
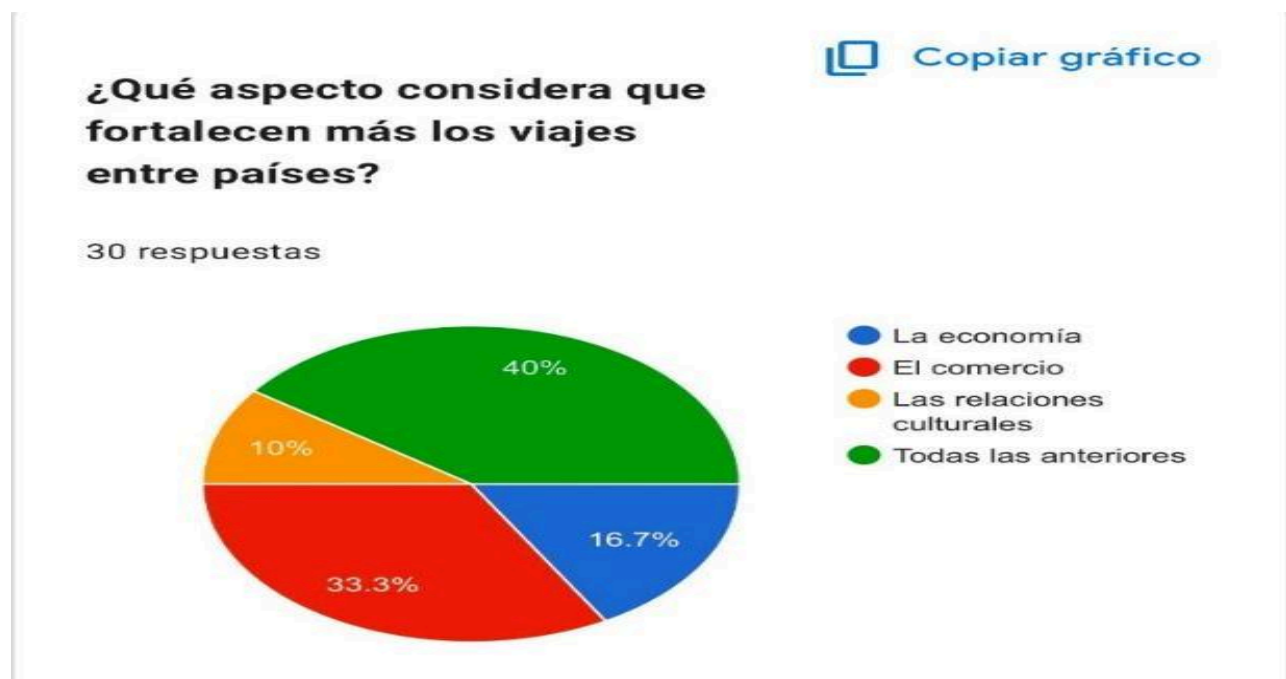


Gráfico 9: Viajes de negocios como generadores de acuerdos entre países.

Gráfico 10: Aspectos que más fortalecen los viajes entre países.



Análisis de la entrevista

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicó como instrumento de recolección de información una entrevista semiestructurada dirigida a 30 estudiantes. El objetivo principal de esta entrevista fue conocer y analizar la percepción que tienen los jóvenes sobre la relación existente entre los viajes y la economía, tanto a nivel local como internacional. Las preguntas formuladas fueron abiertas, lo que permitió que cada entrevistado expresara su opinión de manera libre y desde su propio conocimiento y experiencia. Una vez recolectada la información, se procedió a realizar un análisis cualitativo de todas las respuestas con el fin de identificar las ideas más repetidas y los puntos en común. De este análisis se pudo evidenciar que existe una percepción general muy positiva y clara por parte de los entrevistados frente al tema del turismo como motor económico. En primer lugar, frente a la pregunta de ¿cómo los viajes benefician la economía de un país?, todos los estudiantes coinciden en que el beneficio es directo y evidente. Argumentan que los turistas gastan dinero en diferentes lugares y en distintos productos y servicios durante su estadía. Este gasto constante hace que circulen más recursos entre los negocios de una zona, lo que genera un impacto positivo. Esta idea se complementa con lo mencionado por varios estudiantes, quienes señalan que el turismo permite aumentar los ingresos de un país, ya que los visitantes pagan por transporte, hospedaje, alimentación y actividades turísticas. Además, se reconoce que el turismo hace que la economía local se dinamice y que mejore la economía de una ciudad, especialmente cuando recibe muchos visitantes. En segundo lugar, uno de los aspectos más mencionados fue la identificación de los negocios y sectores que se benefician de la llegada de turistas. Entre los más destacados se encuentran los hoteles, los restaurantes, las tiendas, las empresas de transporte y los aeropuertos.

Los entrevistados explican que esto ocurre porque cuando llegan turistas aumenta considerablemente la cantidad de personas que necesitan un lugar donde hospedarse, lo que beneficia directamente a los hoteles. De la misma manera, los restaurantes aumentan sus ventas porque los turistas necesitan alimentarse durante todo su viaje. En cuanto al transporte, señalan que tanto las empresas de buses, taxis y aviones se ven beneficiadas porque aumenta la cantidad de personas que utilizan sus servicios para trasladarse entre diferentes países y ciudades, y los aeropuertos cumplen un papel fundamental al facilitar la llegada y salida de personas. Un punto que resulta muy importante dentro de los resultados es el reconocimiento del beneficio para los pequeños negocios y para los artesanos. Varias respuestas resaltan que los turistas no solo gastan en grandes empresas, sino que también compran en negocios locales. Los productos que más suelen comprar son recuerdos, ropa, comida y productos típicos de la región. De esta forma, el turismo puede ayudar a que un pequeño negocio aumente sus ventas y logre crecer, y que los artesanos puedan comercializar sus productos y obtener mayores ingresos gracias al interés de los visitantes por lo artesanal y lo cultural. En tercer lugar, se analiza la relación entre turismo, empleo y comercio. Los estudiantes perciben de forma clara que el turismo ayuda a generar empleos. La explicación que brindan es que se necesitan personas para atender a los turistas en todos los servicios que utilizan. Esta generación de empleo beneficia directamente a las comunidades, ya que apoya los negocios locales y crea nuevas oportunidades laborales. Asimismo, establecen una relación directa entre turismo y comercio, entendiendo que los turistas consumen productos y servicios, lo que ayuda al comercio en general. También destacan la importancia del intercambio de productos entre países y del comercio internacional, porque permite a los países comprar y vender productos y servicios con otras naciones y conseguir productos que no se producen fácilmente en todos los lugares. Algunos entrevistados señalan

incluso que viajar permite conocer nuevas oportunidades comerciales, ya que se pueden conocer empresas y productos de otros países, lo que puede beneficiar a empresas extranjeras y crear nuevas posibilidades de hacer negocios. Finalmente, más allá del impacto económico, los resultados muestran que los estudiantes valoran el aporte cultural y social de los viajes. Para ellos, los viajes permiten conocer otros países, sus culturas, sus lugares representativos y sus formas de vivir. Consideran que esto favorece el intercambio cultural, porque las personas pueden compartir sus costumbres y aprender de otras culturas, lo que ayuda a comprender y respetar las diferencias. De igual forma, afirman que los viajes ayudan a fortalecer las relaciones entre países, ya que propician más contacto entre las personas y las naciones. Otro aspecto social que mencionan es que los viajes permiten crear conexiones entre personas de diferentes países, al compartir experiencias y conocerse. Además, señalan que un país puede hacerse más conocido gracias al turismo, porque los visitantes conocen sus lugares y luego los recomiendan a otras personas. Como conclusión general del capítulo, se puede afirmar que los 30 estudiantes entrevistados comprenden los viajes como una actividad integral que no solo representa una forma de ocio, sino que cumple un papel fundamental en el desarrollo económico y social. Lo perciben como un motor que activa diferentes sectores, que impulsa el empleo, que fortalece el comercio local e internacional y que promueve la integración y el respeto cultural. Sin embargo, también logran identificar un aspecto negativo o de riesgo, y es que, si el turismo disminuyera mucho, muchos negocios podrían verse afectados, disminuyendo sus ventas, sus ingresos y las oportunidades de empleo que este genera.

Capítulo 4: Informe final.

4.1. Propuesta para dar respuesta a la problemática

Revista digital “Medellín en movimiento: viajar también mueve la economía”

Como propuesta para dar respuesta a la problemática planteada en esta investigación, se propone la creación de una revista digital informativa y educativa titulada “Medellín en movimiento: viajar también mueve la economía”. Este producto surge como resultado del proceso de investigación realizado en torno a la pregunta: ¿Cómo contribuyen los viajes al fortalecimiento de las economías y las relaciones comerciales entre países?. A partir de esta problemática se identificó la importancia de comprender los diferentes efectos que pueden generar los viajes, no solamente desde una perspectiva turística, sino también desde los ámbitos económico, comercial y social.

La propuesta consiste en utilizar la revista digital como un medio para presentar de manera clara y atractiva la información relacionada con los viajes y su influencia en la economía. Por medio de este producto se pretende explicar que viajar no consiste únicamente en trasladarse de un lugar a otro, conocer nuevos destinos o vivir experiencias diferentes, sino que también puede generar una serie de actividades que tienen efectos sobre la economía de los lugares visitados. Esta perspectiva permite ampliar la manera en que los jóvenes entienden los viajes y reconocer que detrás de ellos existen diferentes actividades económicas y comerciales.

La elección de una revista digital como producto responde principalmente a la intención de presentar la información de una manera visual, dinámica y fácil de comprender. Debido a que la población de la investigación está conformada por estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Madre María Mazzarello, se considera importante utilizar un formato que pueda llamar su atención y que permita transmitir la información sin recurrir únicamente a textos

extensos. La revista combina información escrita con imágenes y diferentes recursos visuales para hacer que el contenido sea más interesante y facilitar su lectura.

La revista toma como contexto principal la ciudad de Medellín, debido a que es el lugar donde se desarrolla la investigación y donde se encuentra la población estudiada. Medellín presenta diferentes características que permiten relacionarla con el tema de los viajes y la economía. La ciudad cuenta con actividades turísticas, comerciales y empresariales, además de recibir visitantes nacionales e internacionales. Dentro del marco contextual de la investigación se reconoce la importancia que han adquirido en Medellín sectores relacionados con el turismo, la innovación y el comercio internacional. Por esta razón, utilizar la ciudad como referente permite acercar la problemática investigada a una realidad que los estudiantes pueden reconocer.

La propuesta busca mostrar cómo la llegada de visitantes puede generar movimiento económico en diferentes sectores de la ciudad. Cuando una persona viaja, normalmente necesita utilizar diferentes servicios y realizar diferentes actividades durante su estadía. Puede utilizar transporte, hospedarse en un hotel, consumir alimentos en restaurantes, visitar lugares turísticos, comprar productos o adquirir otros servicios. Todas estas actividades generan ingresos para diferentes negocios y personas. Por lo tanto, los viajes pueden convertirse en una fuente de movimiento económico para los lugares que reciben visitantes.

Esta relación se encuentra directamente relacionada con los conceptos desarrollados en el marco conceptual de la investigación. Allí se plantea que los viajeros pueden gastar dinero en aspectos como el transporte, el alojamiento, la alimentación, las actividades turísticas y las compras, y que estos gastos pueden convertirse en ingresos para las empresas y personas locales. A partir de esta información, la revista busca que los lectores puedan comprender de manera sencilla cómo una actividad como viajar puede tener efectos en diferentes sectores económicos.

Otro de los aspectos que se pretende destacar mediante la propuesta es la importancia de los negocios y emprendimientos locales. Los visitantes pueden convertirse en consumidores de productos y servicios ofrecidos por diferentes establecimientos, lo que puede representar oportunidades para los comerciantes y emprendedores. De esta manera, la actividad turística puede beneficiar no solamente a grandes empresas, sino también a pequeños negocios que encuentran en los visitantes nuevos consumidores.

En este sentido, la revista busca presentar ejemplos que permitan comprender que existe una conexión entre el turismo y otras actividades económicas. La llegada de visitantes puede aumentar la demanda de determinados servicios y productos, generando oportunidades para quienes trabajan en estos sectores. Esto permite mostrar que el impacto de los viajes puede extenderse a diferentes áreas de la economía y no limitarse únicamente a las empresas directamente relacionadas con el turismo.

Además de los viajes turísticos, la propuesta incluye información relacionada con los viajes de negocios. Este aspecto es importante porque la investigación no estudia únicamente los viajes realizados por motivos de ocio, sino también aquellos relacionados con actividades comerciales, académicas y laborales. El marco teórico del proyecto reconoce diferentes tipos de viajes y señala que cada uno puede contribuir de distintas maneras al crecimiento económico y al fortalecimiento de las relaciones entre países.

Los viajes de negocios tienen una relación especialmente importante con el comercio porque permiten que empresarios, inversionistas y representantes de diferentes organizaciones tengan encuentros presenciales. Estos espacios pueden facilitar el intercambio de ideas, el conocimiento de nuevos mercados y el establecimiento de relaciones entre empresas. De esta

manera, los viajes pueden actuar como un medio para acercar personas que pertenecen a diferentes economías.

La revista busca explicar también que las relaciones comerciales internacionales no dependen únicamente del intercambio de productos. Para que puedan establecerse relaciones entre empresas y países también es importante la comunicación, la confianza y el contacto entre las personas. Los viajes pueden facilitar estos encuentros y crear espacios donde sea posible conocer nuevas oportunidades comerciales. En el marco teórico de la investigación se plantea que los viajes de negocios pueden contribuir al establecimiento de alianzas estratégicas y favorecer oportunidades relacionadas con el comercio internacional.

Por otra parte, la propuesta pretende relacionar el tema de los viajes con la globalización. Actualmente, los países se encuentran cada vez más conectados mediante el intercambio de personas, bienes, servicios, información y conocimientos. Los viajes hacen parte de este proceso porque permiten que las personas se desplacen y establezcan contacto con diferentes culturas, empresas y mercados. La investigación reconoce que la movilidad internacional tiene un papel importante dentro de las relaciones entre las naciones.

Características de la revista

La revista será presentada en formato digital y estará organizada en diferentes páginas y secciones. Su diseño busca ser colorido, atractivo y fácil de leer, utilizando imágenes relacionadas con los viajes, Medellín, el turismo, el comercio y la economía. La información estará distribuida de manera organizada para que el lector pueda avanzar por los diferentes temas sin encontrar grandes cantidades de texto en una sola página.

Entre los contenidos principales de la revista se encuentran la relación entre viajes y economía, la importancia del turismo, el movimiento económico generado por los visitantes, los

emprendimientos y negocios locales, los viajes de negocios y su relación con el comercio internacional, además de diferentes ejemplos relacionados con Medellín.

La estructura de la revista permitirá desarrollar el tema desde una perspectiva general hasta una perspectiva más cercana. Primero se presentará la relación entre los viajes y la economía y posteriormente se relacionará esta información con el contexto de Medellín. De esta manera, el lector podrá comprender primero el concepto y posteriormente identificar cómo puede observarse dentro de su propia ciudad.

El lenguaje utilizado será claro y cercano, buscando que la información pueda ser comprendida por estudiantes de grado 11 sin necesidad de tener conocimientos especializados en economía o comercio internacional. Los conceptos que puedan resultar más complejos serán explicados de una manera sencilla y acompañados de elementos visuales que permitan reforzar la información.

Población y contexto de aplicación

La propuesta está dirigida principalmente a las estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Madre María Mazzarello, quienes corresponden a la población seleccionada dentro de la investigación. En el proyecto se establece que esta población está conformada por 70 estudiantes de los grupos 11A y 11B, de las cuales 30 participaron en la encuesta aplicada para la investigación.

La revista se desarrolla dentro del contexto de Medellín, por lo que los contenidos relacionados con el turismo, los negocios, los visitantes y las actividades económicas buscan ser comprendidos desde la realidad de la ciudad. Esto permite que los estudiantes puedan relacionar la información presentada con lugares y situaciones que forman parte de su entorno.

Aunque la población directa del estudio corresponde a las estudiantes de grado 11, la revista también puede ser compartida con otros habitantes de Medellín, ya que el contenido puede resultar útil para cualquier persona interesada en conocer la relación existente entre los viajes y la economía. De esta manera, el producto puede tener un alcance mayor al grupo que participó directamente en la investigación.

Propósito de la propuesta

El propósito principal de la revista es informar y generar conciencia sobre la importancia económica y comercial de los viajes. Se busca que los lectores comprendan que los viajes pueden generar beneficios para diferentes sectores y que también pueden contribuir al establecimiento de relaciones entre personas, empresas y países.

Asimismo, se pretende que los estudiantes puedan reconocer que Medellín forma parte de una dinámica turística y comercial que se relaciona con otras ciudades y países. Al conocer la manera en que los visitantes participan en la economía local, los jóvenes pueden comprender de una forma más cercana la relación existente entre una actividad cotidiana como viajar y procesos económicos de mayor alcance.

La propuesta también busca servir como una herramienta de divulgación del conocimiento adquirido durante la investigación. La información que fue consultada, analizada y organizada durante el desarrollo del proyecto se transforma en un producto que puede ser presentado a otras personas. De esta manera, la revista representa una aplicación práctica de los conocimientos obtenidos.

Finalmente, la revista “Medellín en movimiento: viajar también mueve la economía” pretende demostrar que los viajes son una actividad que puede generar conexiones entre

diferentes sectores de la sociedad y de la economía. Por medio de ellos se pueden producir intercambios de bienes y servicios, apoyar negocios y emprendimientos, generar oportunidades y facilitar relaciones entre personas de diferentes lugares.

Por esta razón, la propuesta responde a la problemática planteada en la investigación al presentar de una manera clara y visual las diferentes formas en que los viajes pueden contribuir al fortalecimiento económico y a las relaciones comerciales. Además, permite relacionar el tema con el contexto de Medellín y con la población estudiada, convirtiendo la investigación en un producto concreto que puede ser utilizado como medio de información y aprendizaje.

Cuenta de Instagram como estrategia de difusión

Como parte de la propuesta de este proyecto, se plantea la creación de una cuenta de Instagram relacionada con la revista digital “Medellín en movimiento: viajar también mueve la economía”. Esta cuenta funcionará como un complemento de la revista y tendrá como objetivo principal dar a conocer los resultados y la información más importante de la investigación de una manera visual, sencilla y fácil de comprender. La elección de Instagram se debe a que es una plataforma que permite compartir información mediante imágenes, textos y diferentes tipos de publicaciones, facilitando que el contenido pueda llegar especialmente a los jóvenes.

La cuenta estará enfocada en temas relacionados con los viajes, el turismo, la economía y las relaciones comerciales entre países. En ella se podrán publicar contenidos que expliquen cómo los viajes generan movimiento económico a través del consumo de diferentes productos y servicios. Por ejemplo, cuando una persona viaja puede utilizar hoteles, restaurantes, transporte, lugares turísticos y diferentes comercios, lo que permite que el dinero circule entre distintos

sectores de la economía. De esta manera, la cuenta buscará mostrar que viajar no solamente consiste en trasladarse de un lugar a otro, sino que también puede generar beneficios económicos y oportunidades para diferentes personas y empresas.

Además, la cuenta permitirá presentar información sobre la importancia de los viajes de negocios y su relación con el comercio internacional. A través de publicaciones informativas se podrá explicar que los encuentros entre empresarios, inversionistas y representantes de diferentes países pueden facilitar la creación de nuevos acuerdos, alianzas y oportunidades comerciales. Esto se relaciona directamente con la pregunta de investigación, ya que permite comprender de qué manera los viajes pueden contribuir al fortalecimiento de las economías y las relaciones comerciales entre países.

Otro propósito de la cuenta será despertar el interés de los estudiantes y jóvenes por el tema investigado. Para lograrlo, el contenido podrá presentarse de manera llamativa, utilizando frases cortas, imágenes, datos importantes y explicaciones sencillas. De esta forma, la información de la investigación no quedará únicamente dentro del documento escrito, sino que podrá ser compartida mediante un medio digital que facilite su difusión.

La cuenta de Instagram también estará relacionada directamente con la revista digital. Mientras que la revista permitirá desarrollar los temas de una manera más completa, Instagram servirá como un espacio para resumir, promocionar y complementar esa información. Ambas herramientas tendrán el mismo propósito: explicar la importancia de los viajes en el desarrollo económico y en el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre países.

Finalmente, esta propuesta busca aprovechar las herramientas digitales como una forma de comunicar el conocimiento adquirido durante la investigación. La cuenta de Instagram no pretende reemplazar el trabajo escrito ni la revista, sino convertirse en un medio adicional para compartir el tema de una forma más cercana y atractiva. De esta manera, se espera que las personas que conozcan la cuenta puedan comprender que detrás de cada viaje existen diferentes actividades económicas y comerciales que contribuyen al desarrollo de las ciudades y los países.

4.2 Resultados

A partir de la investigación realizada sobre cómo contribuyen los viajes al fortalecimiento de las economías y las relaciones entre países, se identificó que los viajes generan efectos que van más allá del turismo y el entretenimiento. El desplazamiento de personas produce movimientos económicos, como el transporte, el alojamiento, la alimentación el comercio, el empleo y el emprendimiento. El desplazamiento de personas produce movimientos económicos ofrece el consumo de bienes y servicios y permite establecer Conexiones entre diferentes territorios. Los resultados de la investigación muestran una relación entre los viajes y diferentes sectores económicos como el transporte, el alojamiento, la alimentación el comercio, el empleo, y el emprendimiento. Cuando una persona viaja, utilice diferentes servicios y realiza actividades que generan ingresos para empresas y trabajadores. Por esa razón, El turismo puede convertirse en una fuente de oportunidades económicas para las comunidades que reciben visitantes.

También se encontró que los viajes contribuyen al fortalecimiento de las relaciones comerciales el contacto entre personas, empresas y organizaciones de diferentes lugares facilita el intercambio de productos, servicios, conocimientos e ideas. Los viajes relacionados con eventos,

reuniones empresariales y búsqueda de nuevos con mercados pueden favorecer la creación de Conexiones y oportunidades de negocio.

En el caso de Medellín, la investigación permitió reconocer la importancia del turismo y de las actividades comerciales relacionadas con los visitantes. Hoteles, restaurantes, transportadores, comerciantes y emprendimientos pueden beneficiarse de la llegada de los turistas, generando un movimiento económico que involucra diferentes sectores de la ciudad.

Evaluación de los instrumentos y del producto

Para comunicar los resultados de la investigación se utilizaron 2 instrumentos de divulgación: una revista y una página de Instagram.

La revista permitió organizar la información investigada de manera visual y desarrollar diferentes aspectos relacionados con la pregunta de investigación. En ella se abordaron temas como el movimiento del dinero en la ciudad, la creación de negocios, el intercambio entre países el turismo, el empleo y la relación entre los viajes y la economía

la página de Instagram tras la maleta funcionó como un segundo medio para divulgar el proyecto y acercar la información a un público mediante contenido digital. En el momento de realizar la evaluación, la cuenta contaba con publicaciones y 28 seguidores. Las publicaciones presentan contenidos relacionados con Medellín, los viajes, la economía, el comercio y las oportunidades que pueden surgir a partir del turismo.

La utilización de Instagram permitió completar la revista, ya que mientras la revista presenta la investigación de manera más desarrollada la red social permite difundir el contenido de forma

rápida, visual y accesible. De esta manera, ambos productos cumplen con una función complementaria dentro del proyecto.

Interpretación de los resultados

Al relacionar la información obtenida con los productos realizados se puede interpretar que los viajes funcionan como medio de conexión económica y comercial. No solamente movilizan personas, sino también dinero, bienes, servicios, conocimientos y oportunidades.

Los resultados también permiten reconocer que el turismo puede generar impactos positivos cuando existe una adecuada organización. Sin embargo, el crecimiento turístico no debe analizarse únicamente desde el beneficio económico. También es necesario considerar aspectos como el cuidado del medio ambiente, el uso de los espacios públicos y la convivencia entre visitantes y habitantes.

Por lo tanto, la investigación permite responder la pregunta planteada: Los viajes contribuyen al fortalecimiento de las economías mediante el consumo la generación de empleo y el desarrollo de diferentes actividades económicas; Y fortalecen las relaciones comerciales al facilitar el contacto, el intercambio y la creación de nuevas oportunidades entre países.

Impacto positivo

El desarrollo de la revista y de la página de Instagram permitió transformar la información investigada en contenidos que pueden ser comprendidos y compartidos por otras personas. Eso ayuda a mostrar que los viajes tienen una relación directa con aspectos económicos y comerciales que muchas veces pasan desapercibidos.

Además, utilizar dos medios diferentes permitió presentar el tema desde una perspectiva académica y, al mismo tiempo mediante un formato digital más cercano a los jóvenes. De esa forma, el proyecto no se limita a investigar el problema, sino que también divulga y sensibiliza sobre la importancia económica y de los viajes.

Además, el proyecto permitió comprender que los viajes no solamente tienen un propósito recreativo. La investigación ayudó a reconocer que cada visitante puede generar movimiento en diferentes sectores como restaurantes, hoteles y demás.

También, el proyecto tuvo un impacto positivo al visibilizar la importancia de Medellín como un territorio que puede beneficiarse de la actividad turística y comercial. Al presentar ejemplos relacionados con la ciudad, se logró conectar la investigación con una situación cercana y cotidiana, facilitando la comprensión del tema. De esa forma, se logró cumplir con el propósito del proyecto y generar una reflexión sobre la importancia y aprovechar el turismo en Medellín e otros países.

4.3 conclusiones

Conclusión general

En conclusión, Los viajes contribuyen al fortalecimiento de la economía y las relaciones comerciales entre países, debido a que permiten la circulación de personas, dinero, bienes, servicios, conocimientos e ideas. Asimismo, generan oportunidades económicas y facilitan la conexión entre diferentes mercados y culturas, Demostrando que viajar no solo tiene una finalidad recreativa, sino que también puede contribuir al desarrollo económico y comercial de los territorios. De igual manera, los viajes facilitan el contacto entre personas, empresas

mercados de diferentes territorios, creando posibilidades de intercambio y cooperación. Mamá por esta razón, el turismo y los viajes pueden ser considerados una herramienta que favorece el desarrollo económico y la conexión entre Medellín, Colombia y otros países, siempre que se realicen de manera responsable y sostenible.

Conclusión-economía

Se concluye que los viajes tienen una influencia importante en el fortalecimiento de la economía, Debido a que genera ingresos para diferentes sectores y permite que el dinero circule dentro de los territorios que recibe un visitante. Actividades como hospedarse en un hotel, utilizar transporte, consumir alimentos, comprar productos o participar en experiencias turísticas beneficia a empresas, trabajadores y emprendimientos. Además, el crecimiento de la actividad turística puede generar más oportunidades de empleo Y motivar la creación de negocios relacionados con las necesidades de los visitantes. Por lo tanto, el turismo puede convertirse en una fuente de desarrollo económico tanto para las grandes empresas como para los pequeños emprendimientos y las comunidades locales.

Conclusión-relaciones comerciales

Se concluye que los viajes también contribuyen al fortalecimiento de las relaciones comerciales entre países, Porque permiten establecer contactos directos entre personas, empresas, empresarios y organizaciones de diferentes lugares. Esos encuentros facilitan el conocimiento de nuevos mercados y pueden dar origen al intercambio de productos, servicios conocimientos y experiencias. Además, viajar permite conocer otras culturas y formas de hacer negocios, lo que puede ayudar a construir confianza y nuevas oportunidades de cooperación. Por esa razón, los

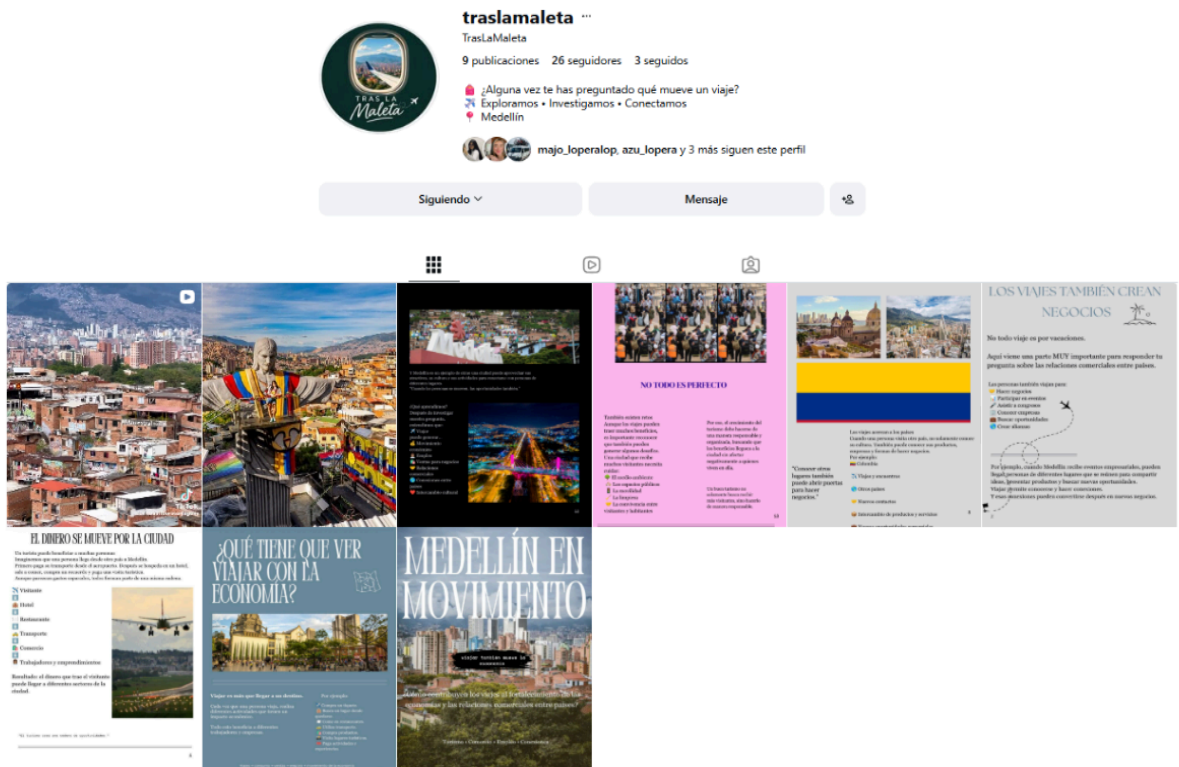
viajes pueden ser un punto de partida para establecer relaciones comerciales que posteriormente beneficien a diferentes sectores económicos de los países involucrados.

Conclusión-Turismo responsable y desarrollo

Se concluye que el crecimiento de los viajes y del turismo debe ser acompañado de una planificación responsable y sostenible, con el propósito de que todos los beneficios económicos y comerciales también representen beneficios para las comunidades. Aunque la llegada de visitantes puede generar empleo, ingresos y oportunidades para los emprendimientos, un crecimiento desorganizado puede producir efectos negativos sobre el medio ambiente, los espacios públicos y la convivencia. Por ello, es importante promover un turismo que respete los territorios, sus habitantes y sus recursos. De esa manera, Medellín, Colombia y otros países pueden aprovechar las oportunidades que ofrecen los viajes sin dejar de proteger las condiciones necesarias para su desarrollo a largo plazo. Un turismo responsable puede contribuir a que los beneficios generados con los viajes se mantengan y lleguen a diferentes sectores de la sociedad. Eso implica promover prácticas que respeten la cultura, las tradiciones, los recursos naturales y las necesidades de las comunidades locales

Anexos.

Evidencias fotográficas



Cuenta de Instagram @traslamaleta (sept 2026)

Los **anexos** son elementos opcionales dentro del Trabajo de **investigación**, son materiales complementarios, relevantes, pero demasiado extensos para ser incluidos en el cuerpo del documento.

Referencias.

Antecedentes:

Brida, J. G., Rodríguez Brindis, M., & Mejía-Alzate, M. L. (2021). La contribución del turismo al crecimiento económico de la ciudad de Medellín –

Colombia. *Revista de Economía del Rosario*,

<https://www.redalyc.org/journal/5095/509565795001>

Ismel Bravo PlaceresI, José Manuel Ramírez HurtadoII, Juan Manuel Berbel PinedaII (2025) Más allá del crecimiento: el turismo como motor de desarrollo económico,

<https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/4195/4796>

Daniela Bulla Guzmán, Santiago Jaramillo Gómez, (2023) Análisis Del Impacto De La Industria Del Turismo En La Balanza Comercial Y Su Aporte Al Pib De Colombia 2018-2022,

<https://repositorio.uceva.edu.co/bitstream/handle/20.500.12993/3667/T00033121.pdf?sequence=1&isallowed=y>

Marco conceptual:

<https://economipedia.com/definiciones/teoria-economia.html?utm>

Entorno Turístico, (2026), El turismo mundial aportará 12 billones de dólares a la economía en 2026, WTTC,

<https://www.entornoturistico.com/el-turismo-mundial-aportara-12-billones-de-dolares-a-la-economia-en-2026-wttc/?utm>

<https://www.ceupe.com/blog/que-importancia-tiene-el-turismo.html?utm>

Marco teórico:

Banco Mundial. (2024). Perspectivas económicas mundiales 2024.

<https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>

ONU Turismo. (2024). Turismo sostenible y desarrollo sostenible.

<https://www.unwto.org/es/sustainable-development>

Organización Mundial del Comercio (OMC). (2024). Informe sobre el comercio mundial 2024: Comercio e inclusividad: Por un comercio que beneficie a todos.

https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wtr24_s/wtr24_s.pdf

Alcaldía de Medellín. (s. f.). Información institucional y turística de Medellín.

<https://www.medellin.gov.co/es/turistas/>

Aeropuerto Internacional José María Córdova. (s. f.). Información institucional y servicios del aeropuerto. <https://www.aeropuertorionegro.co/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (s. f.). Información sobre turismo, comercio e industria en Colombia. <https://mincomercio.gov.co/>

Ricardo, D. (1817/2004). Principios de economía política y tributación. Fondo de Cultura Económica. Principios de economía política y tributación

<https://archive.org/details/ricardo-economia-libro>

Tras la Maleta. (2026). Perfil de Instagram. Instagram. Tras la Maleta

https://www.instagram.com/traslamaleta?stkn=MTVtbmV2aHVlbnpkYw%3D%3D&utm_source=qr

Medellín en Movimiento. (2026). Información y contenido sobre movilidad en Medellín. <https://canva.link/gtmsr6bdhsw09k6>