

## *Monocanal*

Jusqu'il y a peu, les entreprises entraient en contact avec leurs clients via un seul canal, soit physique (magasin, représentant, bureau), soit via un e-shop comme les premiers *pure players* de l'e-commerce. Toutefois, même à cette époque, la communication utilisait déjà plusieurs canaux (téléphone, courrier, presse, radio/TV, email, démarchage, foires et salons, etc.).