

FICHE DE TRAVAIL SEMAINE 16

MATIERE PROFESSIONNELLE ET ECONOMIE DROIT

Travail à rendre pour le vendredi 17 avril 2020

Mme Amalric

Cette semaine vous n'aurez qu'une fiche de travail qui sera commune à mes deux matières (matière pro et économie droit).

Objectifs :

- Comprendre et analyser une image (épreuve d'économie droit)
- analyser la communication des entreprises et la fidélisation clients pendant la crise du Covid 19.

Documents à votre disposition

- **Fiche ressource** : Comprendre et analyser une image.
- **Document 1** : #Coronavirus & communication des marques
- **Document 2** : Pierre Wisman avec et sans masque
- **Vidéo** : extrait du JT de France 2 du 31 mars 2020



Scannez avec
votre appli pour
regarder la vidéo



CONSIGNES DE TRAVAIL :

1. Prenez connaissance des documents 1, 2 de la vidéo et de la fiche ressource.
2. Après avoir pris connaissance du **document 1** vous complétez le tableau d'analyse de l'image **Annexe 1**
3. Répondez aux questions sur **l'annexe 2** après lecture du **document 2**.
4. Regarder la **vidéo** et répondez aux questions sur **l'annexe 3**.
5. **Trouver sur les réseaux sociaux une publicité**, une démarche mise en place par une marque en matière de communication pour ne pas se faire oublier de ses clients pendant la crise. Je vous mets un exemple ci-dessous :



DOCUMENT 1

#Coronavirus & Communication des marques

Polette jette le masque

Tandis que la veille, le président de la République vient de décréter le confinement pour toute la population française et qu'affleurent déjà les premières polémiques sur les pénuries de masques pour les personnels de santé et les personnes à risque, une enseigne française de lunettes créée en 2011 et baptisée Polette lance aussitôt une campagne promotionnelle sur les réseaux sociaux. Celle-ci propose de rester protégé en passant commande d'une paire de lunettes Polette et de bénéficier au passage de deux masques sanitaires en cadeau. Le retour de boomerang ne s'est guère fait attendre. Scandalisés par l'opportunisme jugé mercantile de la marque alors que les masques manquent, les internautes ont rapidement transformé la campagne en gros ratage.

<https://www.leblogducommunicant2-0.com/>

A analyser dans
le tableau
ANNEXE 1

<https://www.leblogducommunicant2-0.com/>

polette

optiques

solaires

nouveautés

Restez protégé !



À cause de la situation actuelle, nous avons décidé
d'offrir 2 masques sanitaires à tous nos clients

Publication instagram

DOCUMENT 2

Pierre Wizman, avec et sans masque.



mars 22, 2020



Par REDACTION

Pierre Wizman a fondé Polette, le premier opticien en ligne il y a 9 ans, avec 2000 euros en poche. Aujourd'hui, polette.com est un site au rayonnement mondial avec 400 employés en Chine, et plusieurs en Europe.

polette.com se veut révolutionnaire dans son approche, et Pierre Wizman raconte volontiers ses erreurs et ses échecs, affirmant que c'est ainsi qu'il apprend, que c'est cela qui lui permet de grandir.

Il dit avoir tout appris de l'Asie, qu'il a découverte à l'âge de dix-sept ans. Le goût des langues, celui d'entreprendre, de parcourir le monde.

Vous avez proposé des masques à vos clients, vous en avez donné aux hôpitaux. Est-ce que cette initiative a été bien perçue ?

Quand on a rouvert en Chine, on a équipé nos employés de masques que l'on avait commandés en Europe. Quand la crise a commencé en Europe, il nous en restait et une collaboratrice a proposé par solidarité de les envoyer avec nos colis. Elle en a parlé à l'équipe marketing qui a adopté l'idée. Et d'une envie d'aider nous avons été Bad Buzzé. J'ai compris que notre démarche était considérée comme une démarche commerciale et que nous avons été maladroits dans la communication.

Pour être honnête on n'en est pas là aujourd'hui. Nous avons des problèmes bien plus importants comme : comment gérer une entreprise quand tout s'arrête ? Comme assurer la santé de nos équipes, leur apporter du soutien durant cette période de doutes.

On ne peut pas gérer une entreprise, des équipes, si on n'a pas une logique avant tout humaine. On avait des masques, on en donne.

Mal communiqué également était le projet « solidarité hôpitaux ». Nous en avons proposé directement aux hôpitaux – au CHU de Toulouse par exemple, j'en envoie dix mille.

J'ai des réseaux en Chine et un circuit de distribution efficace, je propose d'en fabriquer et d'en envoyer. En dons évidemment.

Comment se passe votre production en Chine ? Quelles sont les conditions de travail ?

La production a été complètement à l'arrêt pendant un mois mais nous avons doucement repris l'activité. Les Chinois ont très bien géré la crise. Très différemment de l'Europe. En Chine on ne sort pas sans masque. Personne ne travaille sans masque. Les aéroports sont contrôlés.

ANNEXE 1

ANALYSE DE L'IMAGE PUBLICITAIRE POLETTE (DOCUMENT 1)

☞ Complétez le tableau après observation de la publication Instagram document 1 et en vous aidant de la fiche ressource.

ETAPE 1 – Présenter l'image	
Le titre de cette image ¹	
Le support de publication	
La date de réalisation et/ou de publication	
La nature de l'image	
Le sujet de l'image/sa thématique principale	
Le public visé	
ETAPE 2 - Décrire l'image	
Identifier les éléments remarquables	
ETAPE 3 – Mettre l'image en contexte	
Etablir un lien entre l'image et son contexte.	
ETAPE 4 – Interpréter le sens de l'image	
Donner votre interprétation du visuel étudié en vous appuyant sur la description précise faite de l'image	

¹ Notez vos réponses dans la colonne de droite (pensez à vous aider de la fiche ressource)



ANNEXE 2

☞ Répondre aux questions ci-dessous après avoir pris connaissance du Document

2. Rédigez vos réponses.

1. **Qui est Pierre Wizman ?**

2. **Quelle est la source et la date de cet article ?**

3. **Où se trouvent ses employés ?**

4. **Qu'a t-il proposé à ses clients ?**

5. **Qui en a eu l'idée dans son entreprise ?**

6. **Que signifie l'expression « nous avons été bad buzé » ?**

7. **Quelle conclusion Pierre Wizman tire-t-il de cette expérience ?**

8. **Sa production a-t-elle été perturbée en Chine ?**

9. **Quels autres problèmes rencontrent-ils aujourd'hui ?**

10. **Que pense-t-il de la gestion de la crise sanitaire en Chine ?**

ANNEXE 3 – ANALYSE DE LA VIDEO



👉 Répondez aux questions ci-dessous après avoir regardé la vidéo. Rédigez vos réponses.

1. Qu'observe-t-on sur Internet depuis le début de la crise du coronavirus ?
2. Que trouve-t-on sur la plupart de ces sites marchands ?
3. Que pensez-vous des prix pratiqués ?
4. Que propose le site marchand de tee-shirts et de mugs ?
5. Est-ce légal ?
6. Qu'explique Pierre Wisman à la fin de la vidéo ?
7. Peut-on tout se permettre en matière de communication ?

FICHE RESSOURCE

COMPRENDRE ET ANALYSER UNE IMAGE



1. ETAPE 1 - Présenter l'image

- **Le titre** : interdiction des sacs en plastique
 - **l'auteur et /ou le commanditaire de l'image** : Boutant
 - **La date de réalisation et/ou de publication et /ou l'occasion pour laquelle elle a été faite** : juillet 2016
 - **Le support de publication** (journal, livre, Internet, etc) : non indiqué.
 - **La nature de l'image** (dessin, caricature, photographie d'actualité, planche de bande dessinée..) : dessin de presse.
-
- **Le sujet de l'image/sa thématique principale** : la pollution des sacs en plastique dans les océans.
 - **Le public visé/sa cible** : grand public

2. ETAPE 2 - Décrire l'image

- **Identifier les éléments remarquables** (personnages et événements connus, objets, éventuels symboles, messages écrits, etc..) : dans cet exemple, l'image présente un couple qui se promène sur la plage et qui marche au milieu des sacs en plastique. L'homme s'interroge, en retirant un sac de l'eau, pourquoi il y a des sacs en plastique dans l'océan alors que les commerçants n'ont plus le droit de distribuer des sacs en magasin. La femme répond avec ironie que les sacs sont interdits uniquement en magasin.

3. ETAPE 3 - Mettre l'image en contexte

- **Établir un lien entre l'image et son contexte de réalisation/publication** (historique, politique, économique, social, culturel) : le dessin est paru au moment de l'interdiction des sacs en plastique en magasin le 1er juillet 2016

4. ETAPE 4 - Interpréter le sens de l'image

- **Donner votre interprétation du visuel étudié** en vous appuyant sur la description précise faite de l'image : l'auteur aura voulu expliquer que les océans sont toujours pollués par du plastique et que même si les sacs en plastique ne sont plus donnés dans les magasins, les océans sont toujours envahis de déchets.

Economie/droit - Matière professionnelle - Mme Amalric