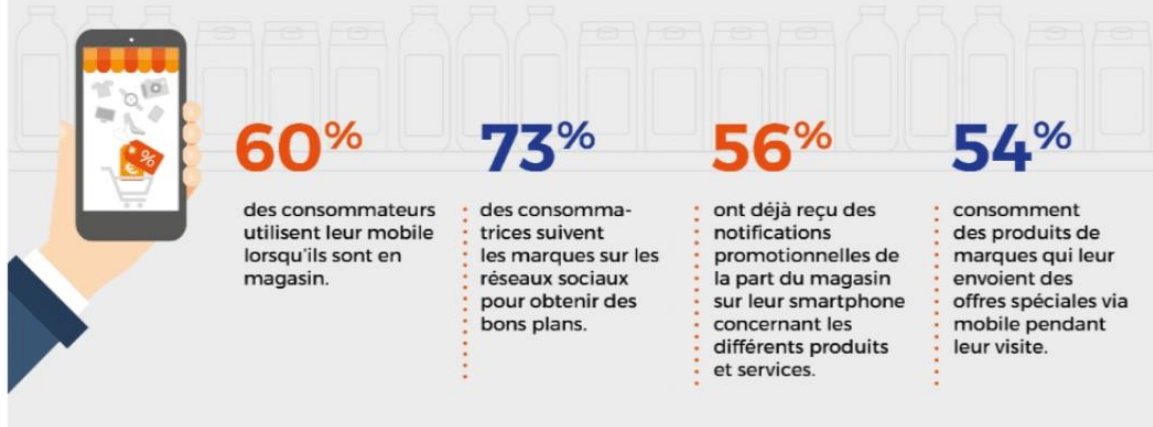


## QUELLES SONT LES ATTENTES DES SHOPPERS EN MATIÈRE D'OMNICAL ?

Le digital est omniprésent chez les shoppers, notamment avec une utilisation prédominante du mobile dans le parcours d'achat.



**Ainsi donc, l'omnicanal, c'est bien plus que de la technologie ou des process à mettre en place ... c'est trouver la réponse adaptée aux nouvelles attentes des consommateurs et des acheteurs.**