

# SEQUENCE 4

## Living in a man's world?



### UNIT'S OBJECTIVES

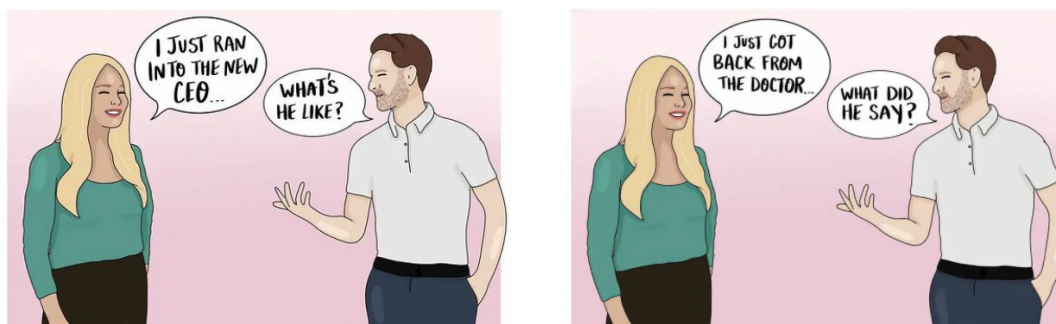
**To what extent have women reached equality with men in the workplace and American society?**

Espace Privé et Espace Public / Diversité et Inclusion  
Le lien entre les organisations et les questions de société

CULTURE	LANGUE	MANAGEMENT / RH
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Les inégalités entre les femmes et les hommes et le sexisme</li> <li>○ La lutte contre les stéréotypes de genre et les droits des femmes</li> <li>○ Le misogynisme dans les entreprises et le marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● L'expression du contraste</li> <li>● Le comparatif</li> <li>● L'expression de l'obligation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsabilité Sociale des Entreprises (Corporate Social Responsibility)</li> <li>- L'impact de l'évolution des modes de vie sur le management des organisations</li> <li>- Segmentation marketing et communication commerciale</li> </ul>

### PART ONE: GENDER AND PREJUDICE

**CARTOON: "What did you expect?"** (Stephanie Chinn, @stephaniechinnart on Instagram, 2022)




---



---



---



---



---



---