

Wo kann man einkaufen?

Wo kauft man Brot, Brötchen und Gebäck?	in der B _ _ _ _ _
Wo kauft man Getränke?	im G _ _ _ _ _
Wo kauft man Lebensmittel?	im S _ _ _ _ _
Wo kauft man Fleisch und Wurst?	in der M _ _ _ _ _
Wo kauft man Obst und Gemüse?	im S _ _ _ _ _
Wo kauft man Kosmetik?	in der D _ _ _ _ _
Wo kann man Briefmarken und Pakete kaufen?	im P _ _ _ _ _
Wo kauft man Hefte, Stifte und Schulmaterial?	im S _ _ _ _ _ - _ _ _ _ _
Wo kann man Bücher und Fachzeitschriften kaufen?	im B _ _ _ _ _
Wo kann man Parfüm und Kosmetikartikel kaufen?	in der P _ _ _ _ _
Wo kann man eine Brille kaufen?	beim O _ _ _ _ _
Wo kann man ein Fahrrad kaufen?	im F _ _ _ _ _ - _ _ _ _ _
Wo kann man ein Auto kaufen?	beim A _ _ _ _ _
Wo kann man Kopfschmerztabletten kaufen?	in der A _ _ _ _ _
Wo kann man Vogelfutter kaufen?	in der T _ _ _ _ _
Wo kann man Häuser kaufen?	beim M _ _ _ _ _

Wo werden Schiffe gebaut?	in der W _ _ _ _
Wo wird Gemüse angebaut?	in der G _ _ _ _ _ _ _
Wo wird Bier hergestellt?	in der B _ _ _ _ _ _ _
Woher kommt Strom?	aus dem E _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
Wo werden Stoffe hergestellt?	in der W _ _ _ _ _
Wo wird Benzin verkauft?	an der T _ _ _ _ _ _ _ _
Wo werden Tänzer ausgebildet?	in der B _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
Wo erscheinen Bücher?	im V _ _ _ _ _
Wo verkauft man alte Bücher?	im A _ _ _ _ _ _ _ _ _
Wo kann man Lachs kaufen?	im F _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
Wo erfährt man die Abfahrt der Züge?	bei der F _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
Wo kann man E-Autos auftanken?	an der L _ _ _ _ _ _ _ _
Wo kann man Bücher kaufen?	in der B _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
Wo kann man die Haare schneiden?	beim F _ _ _ _ _
Wo werden Schuhe verkauft?	im S _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
Wo kann man Rosen kaufen?	im B _ _ _ _ _ _ _ _ _

1. Finde die sinngemäß richtige Reihenfolge. Ordne von 1 bis 13.

↓

	Dann hätte ich gern zwei Stück.
	Das macht zusammen 5 Euro 70.
	Gut, geben Sie mir bitte ein Kilo. Und was kosten die Bananen?
	Und 4 Euro 30 zurück. Vielen Dank. Auf Wiedersehen!
	1 Euro 30 das Kilo.
	Guten Tag! Was hätten Sie denn gern? Schöne frische Pflaumen?
	Dann nehme ich ein Pfund, bitte. Haben Sie auch Blumenkohl?
	Hier sind 10 Euro.
	Ja natürlich, bitte sehr, 3 Euro 20.
	Ja, hier. Der kostet 1 Euro 60 das Stück.
	Was kosten die Pflaumen?
	Vielen Dank, das ist alles.
	Die Bananen sind heute ganz billig, nur 2 Euro 40 das Kilo.

2. Beim Einkaufen musst du auch rechnen können. (Rechne im Kopf.)

Du kaufst 2 Croissants zu je 1,25 €, 4 Brezen zu je 1,10 € und 1 Brot zu 3,25 €.

Du gibst der Verkäuferin 20 €. Wie viel bekommst du zurück? Antwort: _____ €

Du siehst im Sportgeschäft einen Profifußball; er kostet 35,50 €; ein Paar Handschuhe dazu kosten 14,99 €. Du hast noch 50 € in deinem Geldbeutel. Reicht das? Antwort: _____

Beim Einkaufen fällt dir ein, dass du noch zum Frisör musst. Für einen besonderen Haarschnitt verlangt der Frisör 21,00 €. Wegen der aktuellen Coronasituation muss er aber 10 % Sonderaufschlag nehmen. Was kostet der Haarschnitt nun? Antwort: _____ €

Heute gibt es Rouladen. Du bist beim Metzger. Das Kilo kostet 13,50 €. Du brauchst zwei Kilo. Der Metzger wiegt, aber es sind 200 g mehr. Was musst du bezahlen?

Antwort: _____ €

Beantworte die Fragen zum Text in ganzen Sätzen.

Zwei Drittel der Verbraucher wünschen sich mehr regionale Produkte und wären bereit, dafür auch mehr Geld auszugeben. Die Kunden wollen wissen, woher die Lebensmittel kommen, und sie vertrauen eher den Produkten aus der Heimat. Ein regionales Siegel für die Produkte aus der näheren Umgebung wird sogar angestrebt. Da die Begriffe „Heimat“

und „Region“ nicht geschützt sind, kann sich der Verbraucher auf solche Herkunftsangaben nicht immer verlassen. Oft versprechen die Verpackungen der Lebensmittel mehr, als die Produkte wirklich zu bieten haben. Einige Handelsunternehmen arbeiten mit regionalen Landwirten und Herstellern zusammen und haben ihre eigene regionale Dachmarke entwickelt. So vermarkten sie unter anderem Gemüse, Kräuter und Kartoffeln aus dem Umland, Backwaren, Wurstspezialitäten, Fruchtsäfte und Senf aus der näheren Umgebung sowie faire Milch von einheimischen Bauern, die die Kunden manchmal sogar kennen. Mehrkosten beim Verkauf gehen direkt an die Landwirte. Die traditionelle Herstellung ist aufwändig. Die kleinen Handwerksbetriebe haben es unglaublich schwer, gegen die großen Industriekonzerne anzukommen. Deswegen haben manche eigene Siegel geschaffen. Und sie möchten mit solchen Siegeln die Verbraucher schützen.

Mit welcher Schwierigkeit haben die Handwerker und Landwirte zu kämpfen?

Wie wollen sie sich schützen?

Was wünschen sich die Verbraucher?

Wozu wären sie bereit?

Kann der Verbraucher die regionalen Produkte erkennen? Warum?

Wem vertrauen sie mehr?

Warum kann er sich auf die Herkunft aus der Heimat oder der Region nicht verlassen?

Ist immer drin, was auf den Verpackungen steht?

Wie reagieren einige Handelsunternehmen?

Erkennst du die Produkte? (mit bestimmtem Artikel)

