

N'importe qui peut publier n'importe quoi sur Internet. Comment, dans ce cas, discriminer une vraie information scientifique d'une information commerciale, d'une simple affirmation voire même d'un canular ?

Méthode

Plusieurs processus de vérification s'imposent :

étape 1

La validité de la source

L'auteur est-il clairement identifié ?
Peut-on le contacter ?

étape 3

La fiabilité du site

S'agit-il d'un site institutionnel ?
Existe-t-il un moteur de recherche interne au site ou un plan ?
La date de publication de l'article est-elle visible ?
Les mises à jour sont-elles régulières ?

étape 2

La qualité des données

Les données sont-elles gratuites, accessibles par tous et tout le temps ?
Dans le cas d'informations vérifiables par l'expérimentation, toutes les conditions pour réaliser l'expérience sont-elles données ?
Dans le cas d'informations non vérifiables par l'expérimentation, les sources sont-elles citées ?
Si le sujet est controversé, le site propose-t-il plusieurs points de vue ?
Le site propose-t-il des pistes d'approfondissement ?

Actualité > Sciences et technos

Extinction des dinosaures : les dernières révélations

Grâce à l'utilisation d'un modèle climatique récent, on en sait plus sur les conséquences de la chute d'un météorite sur le Yucatán voilà 66 millions d'années.

Par Frédéric Lewino

Modifié le 22/08/2017 à 10:39 - Publié le 21/08/2017 à 20:00 | Le Point.fr

L'auteur est clairement identifié.

Les dates de publication et de mise à jour sont visibles.

Indicateurs de réussite

- La nature du site est identifiée.
- Le ou les auteurs sont identifiés.

- Des données étayant les propos / affirmations sont repérées.