

Atelier 2 La motivation chez l'élève

les apports de la sociologie et de la microéconomie

Mehdi Chauabi

Motivat (def) Ce qui pousse qq l à agir

— les élèves st ts et tous motivés

→ par quoi? (quels mécanismes)

→ pour quoi? (quelles variables à quels fins)

→ A quelle échelle

+ Note de plaisir

Jeux vidéos → réussite à motive
addict (rétributs symbolique)
(nouveautés à découvrir)

→ pb: identité virtuelle
meux qu'identité réelle

(préférer jouer aux jeux vidéos plutôt
que sortir, dormir, manger)

Qualificat "maladie" par OMS

cf " J'ai pas bien compris: l'addict aux jeux vidéos "

Devt de compétences — vision périphérique
— réflexes
— dextérité

(ex chirurgiens gamers: 35% d'écus médicaux)
en mains

① Motivat et influence sociale

— normes formelles (explicites)
informelles (manière de dire bonjour)

— contrôle social

— Système de sanction

cf vidéos youtube : com/shorts/ LjGdQ: JAMU
(tuto creative)

- ≠ 5 manières de se mettre en valeur
- 1 seule norme universelle (écrite) le reste est du construit social.
- le comp^t valorisé s'appuie sur
 - + de normes formelles / informelles
 - + conflits de normes

Activité : pour ch ex - quel degré de motivation de l'élève ?
- quelles normes implicites peuvent freiner la motivation de l'élève

- éducat sexuelle
- le place des femmes
- évènement tragique de l'histoire (génocide)
- élément de citoyenneté (écrite)

↳ + casser les groupes
+ de construire le leader
+ valoriser la défiance = l'égard du gr (c. 1
élément d'émancipation)

- apprendre à dire non (module 12s)
livret téléchargeable

② Motivat et rationalité limitée

- ds le tps
- Asymétrie d'info
- délai despo avant prise de décision

∃ ≠ 5 sources de motivat = amour discipline
= réunion sa vie
... ..

(Vidéos : fac de droit et dico / gdc école Essec)

" Nasser chômage , Nasser classe "

- présenter l'arbitrage aux deux
- modifier la structure de leur arbitrage
(les inciter à raisonner à L.T.)
- s'appuyer sur les m variables (cf Dubet)

C'est quoi le monde de demain ds lequel
vous voulez-vivre ?

Mettre en // les besoins et la rémunération.

Réfléchir aux Valeurs

Société de consommation

Qd le niveau de vie augmente le niveau de bonheur
n'augmente pas.

Quid de l'évaluation ?

- socialement marquant
- Que devons-nous évaluer ?
- Évaluer la posture ?
la motivation ?
- Quel déterminant jusqu'à la fin ?

Ex. éval dégressive