

Document ressource : Analyse des angles journalistiques

TYPOLOGIE

DEROULE DES FAITS

Dire l'enchaînement des faits, tels qu'ils se sont produits ou, à défaut, tels qu'ils ont été connus est un angle auquel tous les journaux ont recours, dans leur première livraison comme dans les suivantes.

BILAN

Compter, quantifier, objectiver le fait par des données chiffrées, les journaux se livrent, quotidiennement à cet exercice qui revient à penser le fait par ce qu'il est au final.

ACTEURS

Voir l'événement à travers ses protagonistes, c'est un procédé angulaire très courant qui permet, d'une part, d'incarner des réalités abstraites et, d'autre part, de faire varier les niveaux de regard sur le fait même.

CAUSES

Attribuer l'origine des faits, voire leur responsabilité, est un angle récurrent qui mobilise généralement une compétence dont le média ne dispose pas toujours en interne et qu'il se doit parfois de rechercher dans son environnement, auprès d'experts.

PRECEDENTS

Plus un fait intervient brutalement, moins les médias ont eu le temps de préparer sa présentation, de la contextualiser : l'évocation des faits similaires qui se sont produits dans le passé est une manière de répondre de façon prospective aux questions que suscite le fait survenu.

REACTIONS

On distingue deux niveaux de mise en œuvre de cet angle : ce qui en est dit et ce qui est fait

CONSEQUENCES

Projeter l'instant dans le futur est un angle très fréquent ; il s'agit de détailler les effets immédiats, de les inscrire dans une perspective longue et de les associer à des répercussions.

A-COTES

L'observation d'un fait permet souvent de relever des aspects périphériques, soit ils apparaissent pertinents pour l'exposé, soit ils sont provoqués par l'événement.

Source : Denis Ruellan. La routine de l'angle. Questions de communication, Presses Universitaires de Nancy -Editions Universitaires de Lorraine, 2006, pp.369-390. halshs-00730206

Document ressource : Analyse des angles journalistiques

POINT DE VUE

OBJECTIVITE Dénotatif	SUBJECTIVITE Connotatif
<p>Dans un texte objectif, l'auteur utilise un vocabulaire dénotatif (sans aucun jugement personnel). Le mot est neutre.</p> <p>L'auteur est objectif quand il ne donne aucune opinion personnelle. Il ne prend pas parti. Il se limite à rapporter des faits. Il peut y avoir des opinions dans le texte. Mais ce ne sont pas les siennes, ce sont celles des personnes rencontrées lors de la recherche de son article.</p> <p>Caractéristiques d'un texte objectif</p> <ul style="list-style-type: none">• énoncé de faits réels et vérifiables• style et ton neutres• absence d'interpellation du lecteur• vocabulaire neutre, dénotatif• emploi de pronoms personnels à la 3e personne• emploi de la forme impersonnelle• emploi de la forme pronominal• emploi de la voix passive <p>Indices d'objectivité</p> <p>Énoncé de faits réels et vérifiables, de chiffres et de dates, présentation d'hypothèses vérifiables et d'énoncés appuyés sur des données scientifiques généralement reconnues ou sur des témoignages, études, tableaux, statistiques véridiques</p> <p>Exemple : Nouvelle</p>	<p>Les textes argumentatifs ont recours à la subjectivité puisque l'auteur tente de convaincre les destinataires de la justesse de son opinion. Le mot exprime un jugement favorable ou défavorable.</p> <p>L'auteur donne son opinion personnelle. Pour se faire, il peut utiliser les pronoms «je, nous, vous».</p> <p>Caractéristiques d'un texte subjectif</p> <ul style="list-style-type: none">• formulation d'opinions personnelles, de jugements, de goûts, de sentiments• style et ton imagés, expressifs• vocabulaire expressif ou connotatif (termes péjoratifs et mélioratifs)• emploi des pronoms personnels. de la 1e et 2e personnes• utilisation de citations pour illustrer l'information• utilisation de citations pour renforcer l'opinion• interpellation du lecteur• emploi de verbes d'opinion, (craindre, oser, croire, douter...) ou de jugement (aimer, estimer, respecter, haïr, être mécontent...) <p>Indices de subjectivité</p> <p>Formulation d'opinions personnelles, de commentaires, de jugements, de goûts, de sentiments par l'emploi de verbes d'opinion comme croire, trouver, penser, aimer, détester, etc.</p> <p>Exemple : Editorial</p>

Sources : <http://secondaire3saintpaul.weebly.com/un-oeil-sur-les-savoirs.html> et <https://lacroiseefr.wordpress.com/2010/05/18/objectivite-et-subjectivite/>