

APPRENDRE À DÉBATTRE EN CLASSE

Les débats sont présents dans tous les types de médias au travers des éditoriaux et de certaines rubriques. À partir de sujets politiques, culturels et sociaux, ils proposent la confrontation d'opinions. Ils relèvent d'un genre, avec ses mises en scène et ses protagonistes. Aujourd'hui, Internet et les réseaux socio-numériques repositionnent la place des débats et de leurs acteurs.

COLLÈGE

ÉTABLIR UNE TYPOLOGIE DES SOURCES ET S'INTERROGER SUR LEUR FIABILITÉ

Point de vue et opinion dans la presse écrite. Retrouver sur un même événement : les articles qui relatent les faits ; ceux qui donnent à voir, à sentir et ressentir les faits ; ceux qui expliquent les faits ; ceux qui commentent l'événement. Étudier la construction de chaque article. Rechercher parmi les articles proposés les opinions et points de vue exprimés.

Comparer, entre les journaux papier et ceux en ligne, les espaces ouverts aux débats. Retrouve-t-on les mêmes rubriques ? En quoi sont-elles différentes ? Qui s'exprime ?

Étudier les formes du débat télévisuel (mise en scène et prise de parole). Décrire le plateau (décor, dispositif scénique), l'animateur (place, gestuelle), les invités. Observer les interventions de l'animateur (journaliste ou non). Quels types de questions pose-t-il ? Comment est régulé le débat ? Les autres participants : qui parle, combien de temps et comment (langage, ton) ? Quel est le statut des différents intervenants, leur qualification sociale ? La circulation de la parole : la parole est-elle donnée par l'animateur ou prise de manière spontanée par les participants, les invités ou le public ? Quel est le ton du débat : agressif, courtois ?

LYCÉE

EN QUOI LES DÉBATS AU SEIN DES MÉDIAS CONTRIBUENT-ILS À ALIMENTER LES DÉBATS DANS LA SOCIÉTÉ ?

Dans la presse écrite. Repérer les pages qui présentent des débats ou des prises de position sur une question d'actualité. Analyser les procédés argumentatifs des auteurs pour faire partager leur point de vue. Noter où et comment le fait commenté est rappelé dans le corps du texte. Distinguer les arguments rationnels mis en avant (rappel d'éléments de contextes politiques, économiques et/ou recours à des observations...), les stratégies de persuasion utilisées.

À la télévision. Analyser la structure d'une émission de débat : titre de l'émission, référence à un genre télévisuel particulier (journal télévisé, reportage), est-il en direct ou en différé ? Étudier le sujet proposé (économique, social, politique, fait divers...). Y a-t-il une construction logique dans le déroulement de l'émission (introduction, thèse, antithèse, conclusion) ? Une construction théâtrale (exposition, nœud, crise, péripétie, dénouement) ? Y a-t-il des synthèses, des conclusions ou une juxtaposition de paroles ?

Sur Internet. Repérer les différents lieux de débats (forums, chats, sites, blogs...) et leurs modalités. De quels types de questions s'agit-il ? Quelle place occupent les différents intervenants dans ces débats ?

Sur les réseaux sociaux. En s'appuyant sur des controverses récentes évoquées dans la presse, débattre des limites des débats engagés au sein de la communauté d'un réseau social et dégager les raisons de ces limites (anonymat, brièveté de l'expression de l'opinion sujette à mésinterprétation, réactivité sans recul...).

S'interroger sur la place et la fonction des médiateurs (dans la presse écrite et dans l'audiovisuel) et des modérateurs (sur les sites Internet) et sur la manière dont chacun d'eux gère la tenue d'un débat en cours.

DANS LES PROGRAMMES

COLLÈGE

Français

CYCLE 4 - Comprendre des messages et des discours oraux.

ÉMI

Cycle 4 - Exploiter l'information de manière raisonnée : apprendre à distinguer subjectivité et objectivité dans l'étude d'un objet médiatique.^[1]

EMC

Cycle 3 - Le jugement : penser par soi-même et avec les autres : le débat argumenté.

Cycle 4 - L'engagement : agir individuellement et collectivement. Le rôle de l'opinion dans le débat démocratique.^[2]

LYCÉE

SVT

2^{de} - Comprendre les éléments d'un débat. Manifester un intérêt pour la vie publique.^[3]

Littérature et société

2^{de} GÉNÉRALE - Faire découvrir aux élèves différentes formes de la parole publique, ex : décryptage du débat télévisé.^[4]

Français

2^{de}, 1^{re} L^[5] et séries technologiques^[5]

Chapitre « L'éducation aux médias ». Les « questions d'énonciation » dans les textes, les discours et les dispositifs médiatiques.

BAC PRO TERMINALE - Comprendre comment la mise en scène de la parole contribue à son efficacité... [plateaux de télévision, tribunes politiques...].^[6]

EMC

1^{re} - Les enjeux moraux et civiques de la société de l'information : spécificité et rôle des différents médias et éléments de méthode permettant la compréhension critique des informations dont ils sont porteurs (des réactions qu'ils suscitent [commentaires interactifs, blogs, tweets...]).^[2]

Sources : [1] *BO spécial* n° 11 du 26/11/2015.

[2] *BO spécial* n° 6 du 25/06/2015.

[3] *BO spécial* n° 4 du 29/04/2010.

[4] *BO spécial* n° 9 du 30/09/2010.

[5] *BO spécial* n° 3 du 17/03/2011.

[6] *BO spécial* n° 2 du 19/02/2009.

POUR ALLER PLUS LOIN

Villeneuve [Gaël], *Les Débats télévisés en 36 questions-réponses*, 2013.

« Le débat en classe », Milan Presse, 2012.

EMC Méthodes et démarches - le débat argumenté : <http://eduscol.education.fr/cid92404/methodes-et-demarches.html>