

Центральная городская молодежная
библиотека имени М.А. Светлова

СВЕТЛОВКА

Книжный челлендж: методические рекомендации по созданию



Книжный челлендж — это обещание самому себе прочесть определенное количество книг за некоторый промежуток времени. В 2020 году Молодежная библиотека им. М.А.Светлова запустила проект «Книжный челлендж — 2020», в котором предложила участникам прочитать 20 книг за год. Проект был очень успешным и продолжился в 2021 году, только теперь в списке стало 30 книг.



Суть проекта проста: читателям предлагается список из определенного количества пунктов. Каждый пункт — это не конкретная книга, а категория, под которую может подходить большое количество изданий (например, «Комикс», «Книга со словом «жизнь» в названии» и проч.). Цель челленджа — выполнить все пункты, то есть прочитать книги, подходящие к каждой заявленной категории. Доказательством того, что книга прочитана участником, является новая рецензия в социальных сетях, которая помечается специально заявленным хештегом. Сам формат книжного челленджа или вызова не был придуман в Светловке — в разных вариациях он существует в сети уже давно. Мы же вдохновились примером #бакенчеллендж красноярского книжного магазина «Бакен». Ниже мы делимся своим опытом, как организовать и провести Книжный челлендж в своей библиотеке.

НЕЗАВИСИМЫЙ

КНИЖНЫЙ
МАГАЗИН
БАКЕН

Книжный
челлендж

Книга о женщинах, написанная женщиной

Биография известного человека, написанная его современником

Прозаическое произведение, написанное поэтом

Книга, написанная на стыке документального и художественного

Книга зарубежного автора, но не европейца и не американца

Книга автора, чьи политические взгляды вызывают у вас отторжение

Книга о культуре повседневности

Книга, написанная в СССР, но опубликованная после его распада

Любой неисторический роман современного отечественного автора

Книга о травматическом опыте

Инди-комикс ~

Книга лауреата премии Андрея Белого

бакенчеллендж



Бакен

28 декабря 2018 г.

На 2019 год мы объявляем книжный челлендж!

Книжный челлендж — это обещание прочесть за определённый срок книги, подходящие под предлагаемые челленджем пункты. Бросая самому себе вызов, вы заставляете себя читать больше и читать те книги, на которые могли не обратить внимания раньше.

Покупая книгу, мы ждём от неё такого же впечатления, что получали ранее. «Я хочу что-то похожее на Джейн Остин или на Стивена Кинга,» — это понятный и привычный запрос.

Мы предлагаем вам немного расширить свои читательские интересы. Вы удивитесь, как много скрыто за обложками, которым мы не доверяем, в разделах, которые мы сознательно избегаем, считая, что «история моды — это не моё» или что «нет смысла покупать комикс за 500 руб., который читается за час».

В нашем челлендже 35 пунктов, 35 книг за год, 3 книги в месяц.

Будем рады, если кто-то захочет фиксировать участие в челлендже в соцсетях, для этого у нас есть хештэг [#бакенчеллендж](#). Выкладывая под ним обложки прочитанных книг или даже рецензии на них. Тот, кто за 2019 год прочтёт книги из всех пунктов и расскажет нам об этом, обязательно получит книгу или сертификат из «Бакена».

Попробуем пройти его и сами, что уж 😊

- o Определение цели
- 1 Составление пунктов списка
- 2 Поиск партнеров
- 3 Определение механики челленджа
- 4 Продвижение челленджа
- 5 Общение с участниками

Первое, с чего нужно начинать продумывать челлендж, — понять, зачем он вам. Чего вы хотите добиться с помощью такой акции? Определение пунктов списка и механики напрямую должно опираться на поставленную цель и работать на нее. Хотите ли вы усилить работу с существующим пулом читателей, хотите ли увеличить количество читателей библиотеки или сделать популярнее собственные сообщества в социальных сетях? В зависимости от выбора цели ваш челлендж будет иметь свои особенности.

Челлендж начинается со списка пунктов-категорий, к которым нужно прочесть книги, — это основа проекта, *его содержание*. Составить их не сложно, но важно подойти к этому ответственно и с фантазией. Список должен быть таким, чтобы хотелось начать читать!



Не копируйте чужой список

Список категорий челленджа — его лицо. Чтобы сделать челлендж действительно своим, придумайте свои категории. Если вы скопируете пункты популярного челленджа, ваш плагиат точно не останется незамеченным. Если предложите свои оригинальные и интересные пункты — шанс запомниться в сети повышается.



Выберите количество пунктов

Сколько книг нужно прочитать в рамках акции? В этом вопросе ориентируйтесь на своего читателя и на срок челленджа (не обязательно делать челлендж годовым). Будет нелишним запустить опрос в соцсетях — анонсировать проект и спросить читателей, сколько книг им комфортно было бы прочитать за тот или иной период.

При составлении списка пунктов челленджа 2020 года мы опасались, что большое количество книг отпугнет участников, поэтому сделали только 20 пунктов. Но участники читали достаточно активно, поэтому в 2021 году количество пунктов было увеличено до 30.



Расширяйте горизонты

Челлендж — это в первую очередь про новые жанры и расширение читательских вкусов. Обязательно включите в свой список категории книг, которые ваши читатели выбирают редко. В наших списках это были категории «Комикс» или «Книги young adult». Вы можете включить что-то свое — от автобиографий до народных сказок.



Определитесь с важным

При составлении пунктов подумайте, к каким книгам вам как библиотеке важно подтолкнуть читателя? У челленджа может быть не только функция продвижения чтения, но и просветительская. Максимально используйте его возможности.

Например, в 2020 году мы обратили внимание участников на литературу своего края, в 2021 году предложили им прочитать о космосе (в рамках 60-летия первого полета в космос). Единственным пунктом, который есть в списках и того, и другого года, стала «Книга из библиотеки» - потому что нам важно, чтобы у библиотек было больше читателей. Подумайте, возможно, есть что-то, что бы вам хотелось отметить. Например, у вашей библиотеки есть экологическое направление — уместно включить в список книги по экологии.



Работайте сообща и обсуждайте

Мы советуем составлять список совместно с коллегами. Разделите количество пунктов между собой. Нескольким людям будет проще разработать разнообразные интересные пункты, чем одному. Лучше всего, если вы придумаете больше пунктов, чем нужно, а потом обсудите их вместе. Не все пункты, которые изначально придумывали мы, были удачными: некоторые были не слишком интересными, другие — слишком узкими. Обсуждение помогает выявить такие моменты.



Не делайте категории слишком узкими

Субъективно, но все же: не стоит включать такие категории, по которым книги найти крайне трудно (например, книга, действие которой происходит в Белом море). Слишком узкие категории снизят интерес читателя. Также не принято сужать категорию до книг одного автора или одного издательства.



Дизайн тоже важен!

Как мы уже писали, список — лицо челленджа, и важно сделать его красивым, с узнаваемым стилем. Основные элементы, которые мы рекомендуем разместить на списке, - это логотип вашей библиотеки, сам список (обязательно с пустыми квадратами для галочек), хештег челленджа и логотипы партнеров (если таковые есть). Здорово, если у вас есть штатный дизайнер, но даже без него можно сверстать хороший список в специальных довольно простых бесплатных программах — например, Canva или Crello.

Вот несколько направлений, определяя которые можно создать пункты списка:

- ▶ Обложка (часы на обложке/красная обложка/черно-белая обложка)
- ▶ Название (книга с названием из одного слова/книга со словом «жизнь» в названии/книга с цветом в названии)
- ▶ Автор (книга автора родом из Европы/книга, написанная журналистом)
- ▶ Жанр (детектив/нон-фикшн/пьеса)
- ▶ История книги (книга, получившая премию/книга, которую экранизировали/книга, которая была запрещена)
- ▶ Личная история читателя (книга, которую бросили читать/любимая книга друга)
- ▶ Место или время действия (книга с событиями в герметичных условиях/книга, действие которой происходит в школе/книга, действие которой происходит в Средневековье)
- ▶ Герои (книга, где главный герой — кот/книга про братьев)
- ▶ Предмет (книга о спорте/книга о моде)
- ▶ Формат (книга в письмах/книга от первого лица)
- ▶ Объем (книга в трех томах, книга с более 500 страницами)



КНИЖНЫЙ ЧЕЛЛЕНДЖ - 2021
ЧТО ПОЧИТАТЬ К ПУНКТУ

КНИГА О СПОРТЕ

"MoneyBall. Как математика изменила самую популярную спортивную лигу в мире"
Майкл Льюис

"О чём молчит лёд? О жизни и карьере великого тренера"
Алексей Мишин

"Медвежий угол"
Фредрик Бакман

"Последний заезд"
Кен Кизи

"Психология спорта"
Евгений Ильин

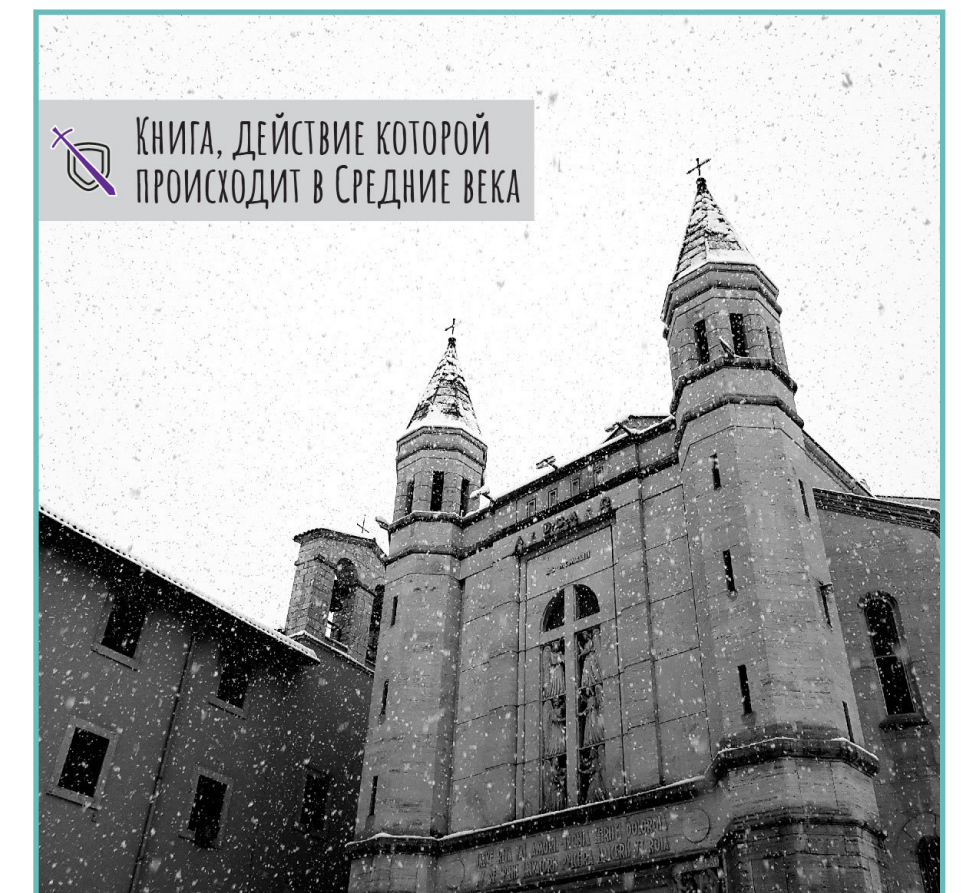
"О чем я говорю, когда говорю о беге"
Харуки Мураками

"Беспощадная истина"
Майк Тайсон

"Эверест. Смертельное восхождение"
Анатолий Букреев

"One simple thing. Почему йога работает? Новый взгляд на науку йоги"
Эдди Штерн

"Майкл Джордан. Его воздушность"
Роланд Лазенби



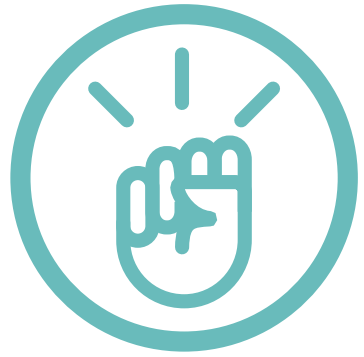
В челлендже Светловки *каждый* завершивший получает подарок от одного из партнеров — из списка подарков на выбор. Для проведения челленджей такого рода наличие партнеров не обязательно — в сети много популярных книжных вызовов и без подарков. Но мы все-таки рекомендуем вам попробовать поискать партнеров — так к вашему челленджу будет больше внимания.





Составьте список потенциальных партнеров

Как ни странно, больше всего участники книжных челленджей любят книги, поэтому в первую очередь советуем включить в список издательства и книжные магазины. Но не ограничивайтесь ими, подарки могут быть самые разные — настольные игры, билеты в театр, сертификаты и подписки. Обязательно включите в список региональных и локальных партнеров — тех, кто делит с вами аудиторию. К составленному списку прикладывайте контактную электронную почту — ее легко найти на сайте компании.



Будьте смелее и не отчаивайтесь

Из 40 потенциальных партнеров, которых придумали мы, нашими реальными партнерами стали только 10 — и это мы посчитали прекрасным результатом. Не бойтесь писать как можно большему количеству компаний — кто-то из них, возможно, станет другом вашей библиотеки.



Проговорите условия

С согласившимся партнером обязательно обсудите, что он предоставляет, в каком количестве, каким образом его можно упомянуть, каков механизм получения подарка. Сформируйте таблицу, куда занесете все необходимые данные.



Напишите шаблон письма, которое собираетесь отправлять

Письмо с предложением о сотрудничестве — самая важная часть в поиске партнеров. Необходимо, чтобы оно было составлено правильно. Вот такие моменты должны быть обязательно отражены в письме:

- ▶ Представление вас и вашей библиотеки: ваша должность и важные сведения о библиотеке (количество читателей, соцсети, сайт, другие важные параметры).
- ▶ Краткое описание проекта: суть, правила, механика, сроки.
- ▶ Что вы хотите: кратко описать, какого рода участия вы ждете.
- ▶ Что вы сделаете в ответ: четкое описание того, как вы отметите партнера (логотип на афише, упоминание на сайте и в соцсетях, отдельный пост и проч.)
- ▶ Можно также упомянуть тех, кто уже поддержал (если такие есть), и приложить к письму материалы по вашему челленджу (список, правила).



Мало — не значит плохо

Если подарков мало, то можно придумать номинации, награждать рецензию месяца или выбрать пятерку лучших по итогу. Предлагайте в качестве приза сертификат на услуги печати 50-100 листов - обычно в библиотеке есть принтер. Мелочь, а приятно. Всегда есть варианты!

Важно *четко прописать правила* челленджа. Даже если вам кажется, что условия участия очевидны, необходимо их зафиксировать. Посмотрите на челлендж глазами участника и пройдите этот путь вместе с ним. Какие вопросы могут у него возникнуть? Правила должны содержать исчерпывающую информацию обо всех этапах участия. Далее мы расскажем, каким вопросам нужно уделить в правилах челленджа особое внимание.

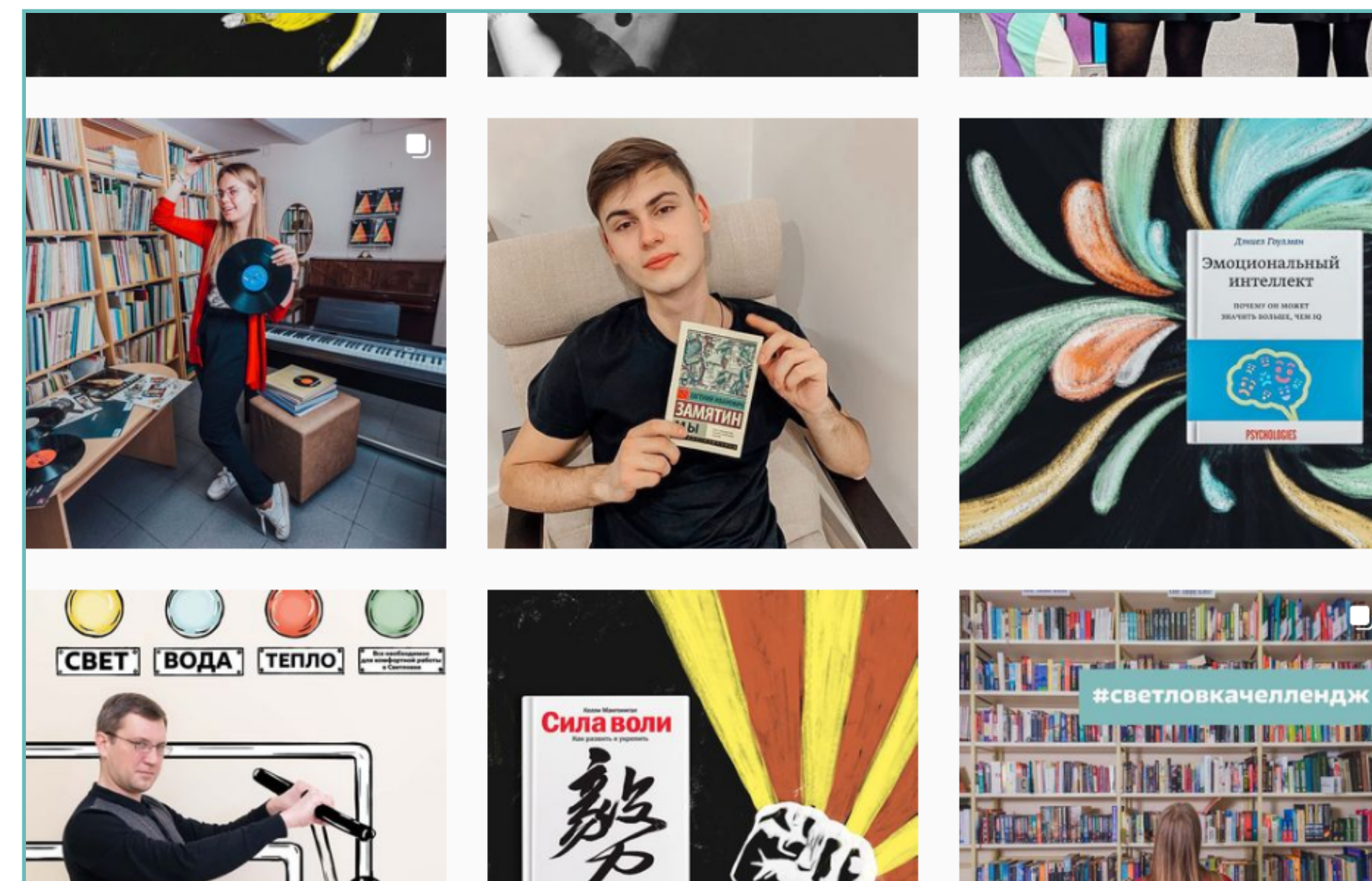
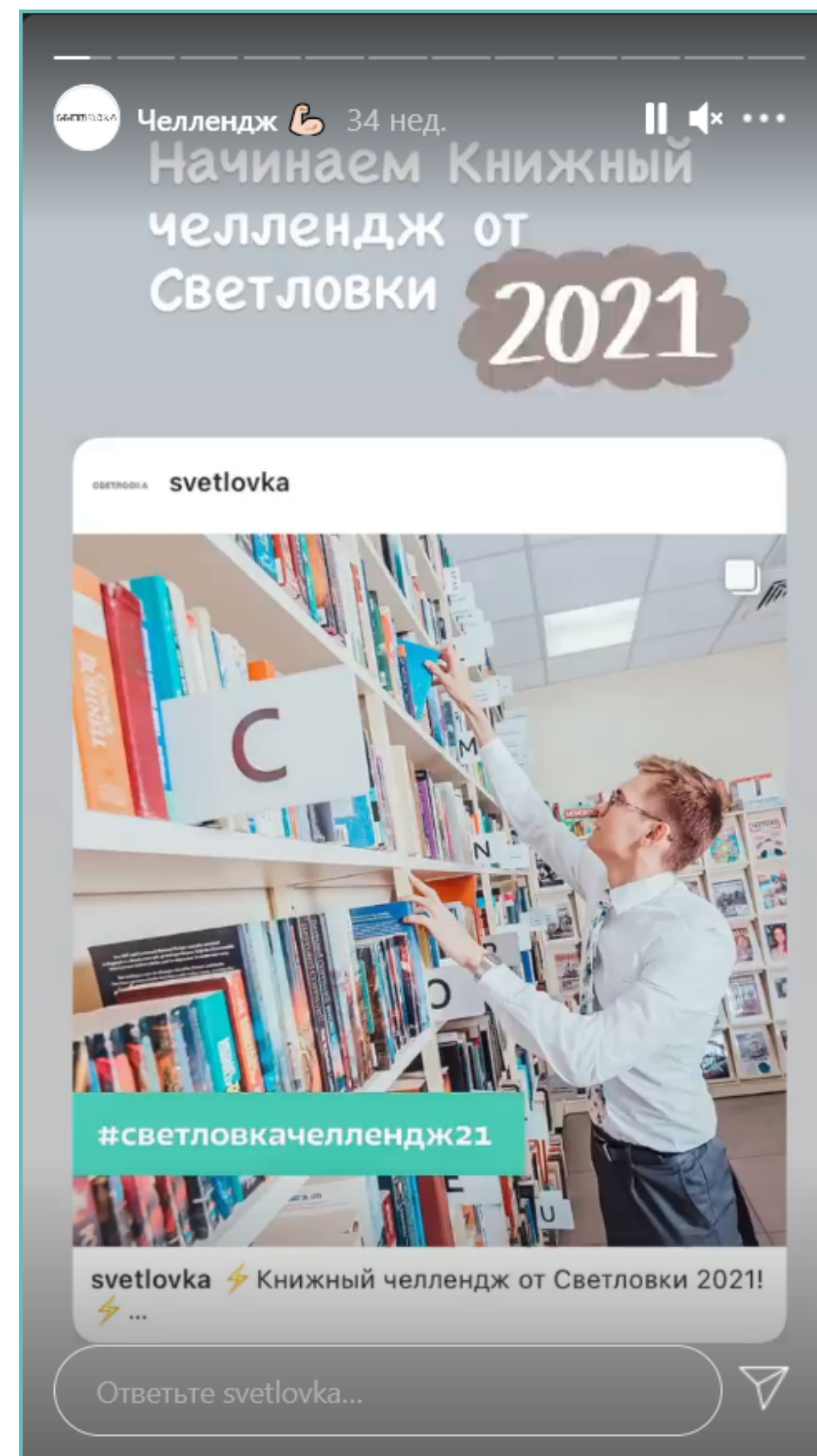




Опишите суть челленджа

Для тех, для кого формат челленджа в новинку, обязательно пропишите, что вообще это такое и зачем в нем участвовать.

@svetlovka

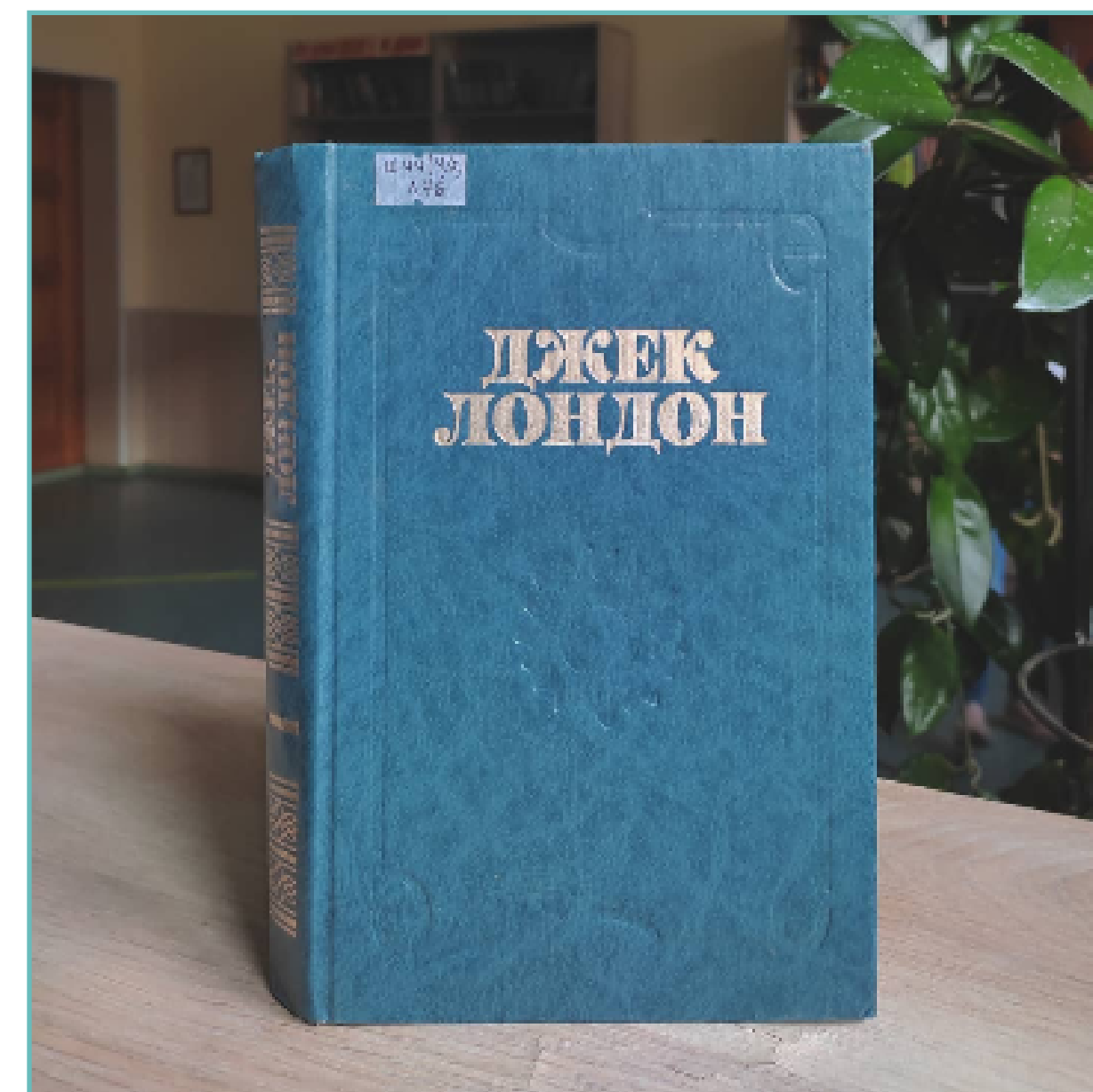




Продумайте начало участия

Механизм включения в челлендж и учета рецензий должен быть максимально удобным и простым. Лучше всего для этой цели ввести хэштег челленджа. Проследите, чтобы он был уникальным. Лучше всего, если он будет содержать имя вашей библиотеки. Также определите, достаточно ли будет использования хештега для участия. Должны ли читатели отметить вас в сети или написать вам о своем участии? Или хештега будет достаточно? Может ли участник присоединиться к челленджу в середине года и читать пункты не по порядку? Может ли участник жить в другом городе или даже в другой стране? Все это должно быть прописано в правилах.

[#светловкачеллендж](#)





А теперь подумаем о книгах

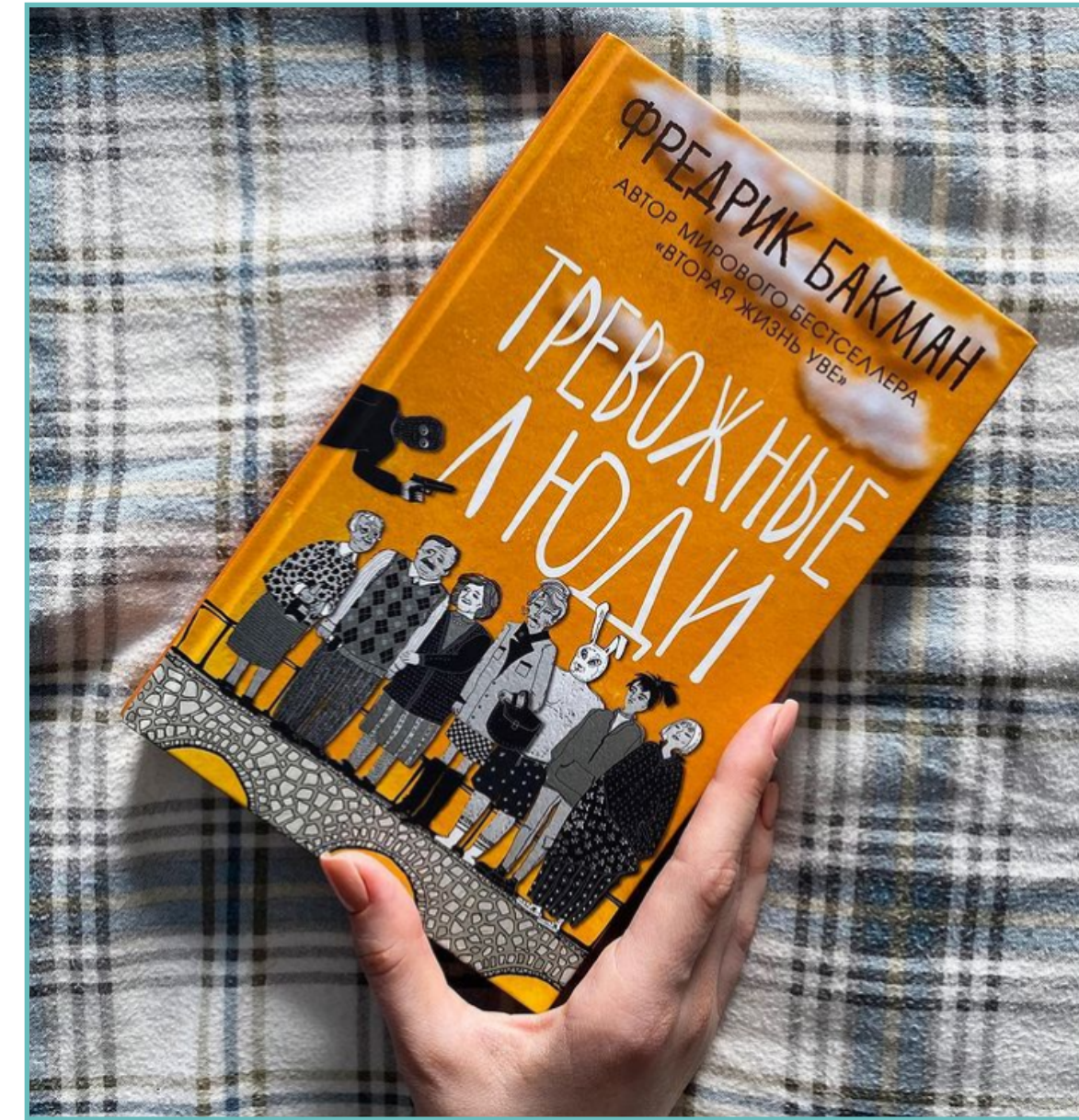
Определите, какие книги могут выбирать участники для прочтения в рамках челленджа. Чтобы участие в челлендже было справедливым, важно продумать допустимый объем прочитанного, чтобы участники не закрывали пункты короткими рассказами. В остальном находите компромисс между собственными предпочтениями и удобством участников. Например, вы можете ввести правило, что все книги должны быть из вашего фонда, но тогда вы исключаете возможность участия людей из других городов. Это допустимо, если цель вашего челленджа — работа с уже существующими читателями. Но если вы хотите, например, расширить базу подписчиков ваших сообществ, то таких ограничений лучше не делать.





Составьте требования к рецензии

Рецензия должна показывать, что человек действительно прочитал книгу. Поэтому можно ввести определенные требования к рецензии, которые помогут достичь этой цели. Например, установить объем или прописать, что только описание сюжета книги не будет засчитано. Определите для себя, хотите ли вы, чтобы автор рецензии аргументировал свой выбор книги под конкретный пункт. Но мы не рекомендуем вводить много требований к рецензии — в конце концов, это рецензия — это вольное изложение своих мыслей. Большое количество требований отпугнет участников.



 Фредрик Бакман – Тревожные люди

Эта книга попала в мои руки очень вовремя. Сложный период, скопившаяся усталость, проблемы и желание перемен. Хотелось развеяться, но на это тоже не находилось сил. И тогда я вернулась к привычному способу – потерялась в книге.

Я не буду писать длинной рецензии. Почти всё, что я могла бы сказать, было бы спойлером. Расскажу о ней цитатой из неё же:

 «Это история про мост, про идиотов, про захват заложников и показ квартиры. Но помимо прочего, это история любви. И не одна».

Это история о людях, которым пришлось оказаться вместе при странных обстоятельствах. В начале произведения кажется, что каждый из них потерял свой путь и надежду, но... Кого мы обманываем, это же Бакман. Он - волшебник, который в конце каждой книги дарит героям и читающим веру в доброе будущее.



Определите, как завершившие получают подарки

Если в вашем челлендже есть подарки, обязательно подробно опишите механизм их получения. Мы рекомендуем вам отдавать подарки не в конце года, а по завершении — так вы сможете контролировать количество подарков и вовремя начать поиск новых партнеров, если подарков останется мало. Также рекомендуем прописать, что доставка в другие города осуществляется за счет участника — это нормальная практика для подобного рода марафонов. Чтобы не собирать деньги участников за доставку, рекомендуем воспользоваться функцией наложенного платежа у Почты России.



Держите список подарков актуальным

Лучше всего на странице с правилами указать и актуальный список подарков (если они у вас есть). Обязательно периодически обновляйте его (удаляйте то, что закончилось, вписывайте то, что прибавилось).



GARAGE

Arzamas

book 24

альпина
ПАБЛИШЕР



Расшифруйте пункты

Мы рекомендуем к каждому пункту составить расшифровку — пояснение, какие книги могут быть засчитаны под тот или иной пункт, а какие — нет.

Даже если вам кажется, что вы ввели вполне понятный пункт, при ближайшем рассмотрении все может оказаться не так просто. Возьмем для примера один из наших пунктов — «Книга с часами на обложке». У читателей может возникнуть масса вопросов. Могут ли это быть песочные часы? А циферблат без стрелки считается часами? А часовой механизм без циферблата? Все эти тонкости и нужно определить, а после указать в расшифровке.



svetlovka • [Подписаться](#)
Светловка



svetlovka Литературные герои – проводники в книжные миры. В одном из пунктов [#светловкачеллендж21](#) книга должна содержать имя/ фамилию/ прозвище главного героя.

Специально для вас мы подготовили новую подборку. А какую книгу вы выбрали для этого пункта?

⚡ «Ребекка» Дафна Дюморье
Счастье юной девушки, вышедшей замуж за овдовевшего аристократа, омрачает постоянное незримое присутствие его умершей жены – прекрасной Ребекки. Именно Ребекка становится по-сути главной героиней романа. Мы узнаем о



79 отметок "Нравится"

18 АВГУСТА



Добавьте комментарий... [Опубликовать](#)



Сделайте правила видимыми и заметными

Все вышеперечисленное должно быть собрано на одной странице и размещено на вашем сайте. В случае если сайта у вашей библиотеки нет, удобно использовать для этого обсуждения ВКонтакте. Главное — проинформировать участников о том, где они могут найти правила. Лучше всего рассылать участникам приветственное письмо со ссылкой на эти правила, а также разместить QR-код на списке с пунктами, по которому также можно перейти на правила. В нашем Книжном челлендже мы не размещали QR-кода на списке. В итоге само изображение с пунктами широко разошлось по сети. Некоторые, кого заинтересовал список, даже не знали о правилах. В 2021 году мы исправили эту ошибку, разместив QR-код.



Книжный челлендж 2021



СВЕТЛОВКА

АфишаПроекты

Содержание:

1. О челлендже

3. Правила

3. Расшифровка пунктов

4. Актуальный список призов

5. Рекомендации к пунктам

СВЕТЛОВКА

КНИЖНЫЙ ЧЕЛЛЕНДЖ - 2021

ОТ СВЕТЛОВКИ

Книга, в названии которой упоминается реальный город	☐	Книга, которую вы читали в детстве и с удовольствием перечитываете сейчас	☐
Книга, на обложке которой есть часы	☐	Пьеса/киносценарий	☐
Книга, которая вышла в 2021 году	☐	Книга из серии «Жизнь замечательных людей»	☐
Книга вашего любимого автора	☐	Книга скандинавского автора	☐
Книга, в названии которой есть слово «жизнь»	☐	Нон-фикшн по теме вашего хобби или о том, чем бы вы хотели бы заниматься	☐
Книга, действие которой происходит в Средние века	☐	Книга, написанная журналистом	☐
Книга young adult	☐	Книга в жанре «детектив»	☐
Книга про космос	☐	Книга с повествованием от первого лица	☐
Книга, в которой есть фантастические животные	☐	Книга, в названии которой есть имя главного героя	☐
Книга про братьев/сестёр	☐	Книга, где главный герой — кот или кошка	☐
Книга про Вторую мировую войну	☐	4 любых рассказа какого-либо писателя	☐
Книга, в которых один из героев — робот	☐	Новогодняя или рождественская книга	☐
Книга, написанная практикующим психологом	☐	Книга, в названии которой есть время суток	☐
Книга о древних мифах одной или нескольких культур	☐	Книга о спорте	☐
Книга о путешествиях, основанная на реальных событиях	☐	Книга, взятая в библиотеке	☐

#светловкачеллендж21



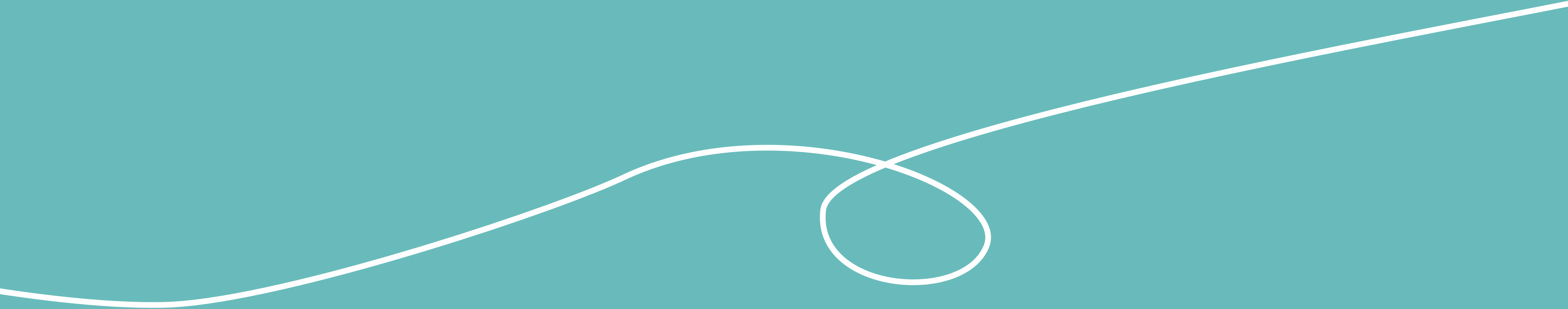
Ведите учет участников

Периодически проверяйте отзывы и вносите их в специальную таблицу, чтобы точно понимать охват челленджа.

Наша таблица учета ведется онлайн в Google Таблицах. В одной вкладке таблицы размещается информация об участниках из одной социальной сети. По горизонтали расположены пункты челленджа, по вертикали — ссылки на участников. В сами ячейки же мы вносим ссылки на посты. По такой таблице очень удобно проверять отзывы завершивших. Мы мониторим новые отзывы раз в неделю.

Список участников книжного челленджа 2021							
Файл Правка Вид Вставка Формат Данные Инструменты Дополнения Справка							
100% 123 Arial 10 B I A							
A1 fx							
	A	B	C	D	E	F	G
1							
2		Имя участника и ссылка на соцсети	1. Книга с реальным ГОРОД в названии	2. Книга с ЧАСЫ на обложке	3. Книга 2021 года	4. Книга ЛЮБИМОГО автора	5. Книга, в названии которой есть слово ЖИЗНЬ
3	1	Наталья Коныгина 21	https://vk.com/natalia.konygina?w=wall50091723_102	https://clck.ru/TuVef	https://clck.ru/U4bH2	https://vk.com/wall50091723_84	https://vk.com/wall50091723_82
4	2	Людмила Еремкина 30	https://vk.com/wall560637951_216		https://clck.ru/Tmays	https://vk.com/wall560637951_245	https://vk.com/wall560637951_230
5	3	Екатерина Еремкина 10		https://vk.com/wall245168490_456		https://vk.com/wall245168490_462	
6	4	Гульназира Дусумбаева 17	https://vk.com/wall422378836_289	https://clck.ru/U4b5p	https://vk.com/wall422378836_385%2Fall	https://vk.com/wall422378836_290	
7	5	Ирина Малышиха 18	https://vk.com/wall362919078_2231	https://vk.com/wall362919078_2204			https://vk.com/wall362919078_2501
8	6	Наталья Суркова 24	https://vk.com/wall156064108_12532	https://vk.com/wall156064108_12580	https://vk.com/wall156064108_12662	https://vk.com/wall156064108_12435	https://clck.ru/Tn2eV
9	7	Анастасия Коненко 18		https://vk.com/wall10139667_1990%2Fall	https://clck.ru/Tmb8u	https://vk.com/wall10139667_2011	https://vk.com/wall10139667_2016
10	8	Александра Хоменко 9				https://vk.com/wall19952_7792	
11				https://vk.com/wall26556334_1	https://vk.com/wall26556334_1	https://clck.ru/U	https://vk.com/wall26556334_1

Обоим нашим челленджам не потребовалось усиленное продвижение. Мы не потратили никаких средств на их рекламу. Но мы готовы поделиться *несколькими хитростями*, которые помогут вам сделать ваш челлендж заметным в сети.

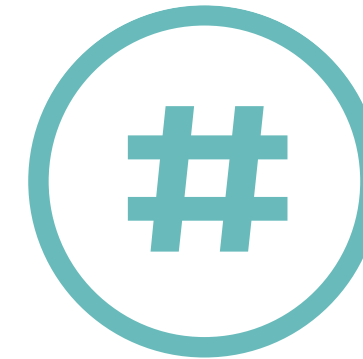




Подготовьте хороший старт

Нельзя просто выложить анонс челленджа и дожидаться участников. День анонсирования челленджа нужно определить заранее и хорошо к нему подготовиться. Вот каналы, которые можно использовать:

- ▶ Внутренние онлайн-каналы. Все ваши соцсети, сайт, блоги, рассылка — все, что вы ведете и делаете.
- ▶ Внутренние офлайн-каналы. Не забудьте распечатать список, повесить его в своих помещениях и попросить сотрудников кафедры рассказывать посетителям.
- ▶ Партнеры. Заранее попросите всех, с кем сотрудничаете, поддержать челлендж репостом в день релиза.
- ▶ СМИ. Разошлите анонс дружественным средствам массовой информации. Если таковых нет, можно разослать пресс-релиз тем, кому это может быть потенциально интересно (районные СМИ, те, кто о вас писал или пишет, те, кому интересна книжная тематика).
- ▶ Тематические группы. Во всех соцсетях можно поискать тематические книжные сообщества и предложить там разместить новость о вашем челлендже.



Используйте нужные хештеги

В русскоязычной сети есть сформированное книжное сообщество, которое использует определенные хештеги. Особенно это распространено в сети Instagram. Используйте хештеги #книжныймарафон #букстаграм #bookstagram #мирдолжензнатьчтоячитаю, чтобы вас заметили и поддержали члены этого сообщества.



Поддерживайте внимание

Челлендж — это акция, рассчитанная на длительное время. Важно периодически напоминать о его существовании. Мы делаем это с помощью подборок с рекомендациями, и советуем вам поступить также. Подборки хороши тем, что интересны не только участникам челленджа. Это разнообразный полезный контент, который показывает вас как эксперта. Кроме подборок можно вести и статистику челленджа. В конце года (или того периода, на который рассчитан ваш челлендж) не забудьте подвести итоги в отдельном посте.

Если ваш марафон удастся, вам придется *много общаться* с участниками челленджа по самым разным вопросам. Здесь несколько рекомендаций о том, как лучше вести общение.



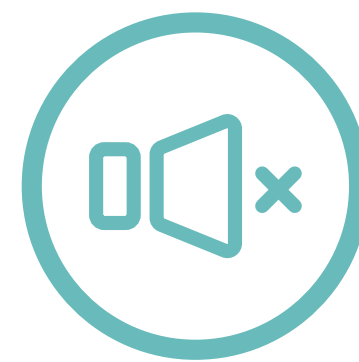
Будьте на связи

В идеале тот, кто ведет коммуникацию с читателями в сети, должен быть в курсе правил челленджа, чтобы отвечать по вопросам оперативнее. Постарайтесь отвечать на вопросы в течение одного рабочего дня. Вы можете также прописать в правилах, в какие дни и часы вы можете отвечать на вопросы участников (например, оговориться, что на все вопросы, присланные в субботу и воскресенье, ответ будет дан в понедельник).



Не бойтесь конфликтных ситуаций

В случае, если вы не засчитали книгу по какому-либо пункту челленджа, сообщите об этом читателю. Если возникнет спор, всегда придерживайтесь правил. Прописать правила максимально четко важно еще и по тому, чтобы аргументировать свою позицию в спорных ситуациях.



Не молчите при затруднениях

Если вопрос читателя сложен и его необходимо обсудить с коллегами или партнерами, признайтесь в этом. Искренность и оперативный ответ ценятся читателями больше всего.



Не отсылайте к правилам сразу

На любой вопрос лучше дать ответ, а не писать «Это написано в правилах». Представьте, что вы читаете большую инструкцию, чтобы получить ответ на конкретный вопрос. У вас мало времени, а разобраться в вопросе нужно сейчас. Вы обращаетесь к ответственному лицу с вашим вопросом, на что получаете ответ: «Все написано в инструкции». Разумеется, вы будете раздражены таким ответом. Не поступайте так со своими читателями — дайте ответ на любой вопрос, даже если уверены, что в правилах (которые участник должен был прочитать) это прописано. А вот после ответа можно дописать: «Если возникнут еще трудности, вам могут помочь правила [ссылка]. Но мы также всегда готовы помочь!».

Мы надеемся, что наши рекомендации помогут вам запустить свой собственный книжный челлендж в сети и добиться поставленной вами цели.

Центральная городская молодежная
библиотека имени М.А. Светлова

СВЕТЛОВКА

www.svetlovka.ru

   [@svetlovka](#)

