

СБОРНИК ДОКЛАДОВ

Всероссийский онлайн-форум о соцсетях,
проектах и маркетинге в библиотеках

Библио[НЕ]формат



2022

Библио[НЕ]формат:

Всероссийский онлайн-форум о
соцсетях, проектах и маркетинге
в библиотеках

Составитель А.К. Климентова

Редакторы: Р.И. Ксенофонтова, С.В. Попова, Ю.В. Смольникова

Якутск
2022

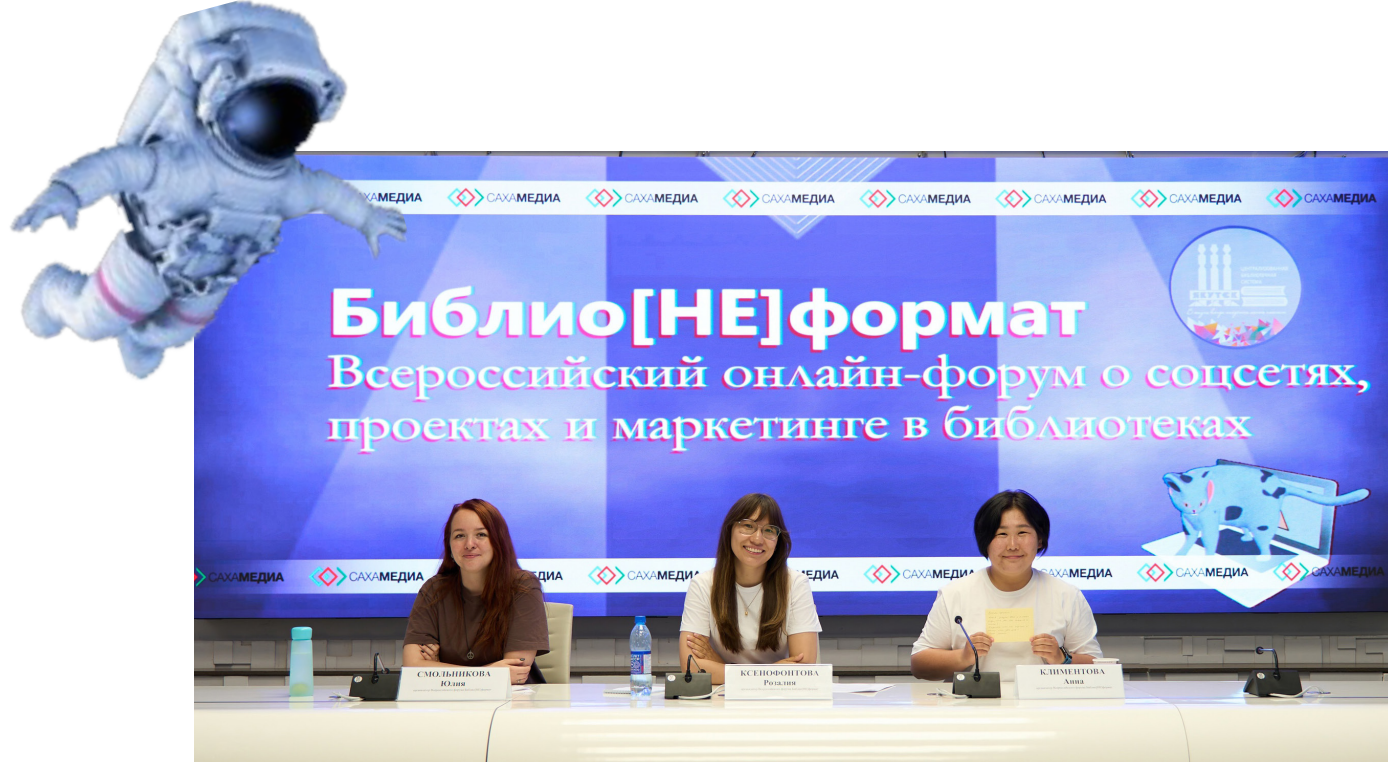
Б59 Библио[НЕ]формат : Всероссийский онлайн-форум о соцсетях, проектах и маркетинге в библиотеках (9–10 июня 2022, Якутск) : сборник докладов / составитель А. К. Климентова ; под редакцией: Р. И. Ксенофонтовой, С. В. Поповой, Ю. В. Смольниковой. – Якутск, 2022. – 63 с.

Агентство СІР НБР Саха

Сборник докладов участников первого Всероссийского онлайн-форума о соцсетях, проектах и маркетинге в библиотеках «Библио[НЕ]формат». Форум прошел 9 и 10 июня 2022 г. в городе Якутске.

В сборник включены доклады спикеров по четырем трекам: «Бренд Библиотеки», «Коллаборация», «Соцсети», «Проекты», а также ссылки на презентации.

УДК 021.4(571.56-21)(082)
ББК 78.374(2Рос.Яку-2)я43



Всем привет! На связи SMART-библиотекари из города Якутска, Роза, Юля и Аня!

Месяц назад был проведен Первый Всероссийский онлайн-форум о соцсетях, проектах и маркетинге в библиотеках [«Библио\[НЕ\]формат»](#). Материалы форума собраны в сборник докладов по четырем трекам: *«Бренд Библиотеки»*, *«Коллаборация»*, *«Соцсети»* и *«Проекты»*. После каждого доклада в сборнике размещены QR-коды на видеовыступления и презентации.

Мы очень надеемся, что вы сможете найти для себя проекты, опыт, кейсы, которые будете применять и реализовывать в своих библиотеках. Если после форума у вас случится коллаборация с коллегами из других городов, дайте нам знать :).

Подводя итоги, расскажем немного о цифрах: в форуме принял участие 31 докладчик из 19 городов России. Всего на наше мероприятие зарегистрировались около 1000 слушателей, просмотров трансляций на сегодняшний день больше 4000 и для нас это сигнал и мотивация сделать наше мероприятие ежегодным!

Мы очень хотим встретиться с вами вживую, расширить формат, добавить воркшопы, конкурс, обменяться опытом и пообщаться. В данное время, мы думаем над местом проведения. Если вы хотите пригласить команду «Библио[НЕ]формата» к себе в город, дайте нам знать, мы открыты для предложений и обязательно обсудим с вами возможность реализации!

Приятного вам чтения и до скорой встречи офлайн!

Содержание

ТРЕК «Бренд библиотеки».....	7
В.А. ГУРЬЕВА Кейс нового имиджа библиотеки.....	8
С.А. ЗУБКОВ Личный бренд, как видеоблог повышает книговыдачу.....	11
А.В. МУЧИНА, А.А. РОМАНОВА Маскот библиотеки: как выбрать, для чего нужен и как с ним работать в дальнейшем.....	14
Н.А. ШУМИЛОВА Библиотека как ресурсно-информационный центр локального туризма.....	17
ТРЕК «Коллаборация».....	20
Е.М. АНИЧКИНА Как звучат «Истории, написанные объективом»?.....	21
Р.И. КСЕНОФОНТОВА, Р.М. ЯКУШЕВА Повышение финансовой грамотности населения через библиотеки.....	23
Е.В. КЯМКИНА Локальная идентичность как основа для коллаборации.....	26
Т.В. СТАРОСТИНА «ПРОФИ-skills»: опыт бизнес-партнерства.....	29
Ю.В. СТАРОСТИНА «ЭкоЛогичные МЫ»: опыт сотрудничества библиотеки и музея.....	31
ТРЕК «Соцсети».....	34
В.Р. БАХТИГОЗИНА Продвижение редкого и уникального фонда библиотеки в социальной сети «ВКонтакте».....	35
А.А. БЕРКУТОВА Читатель голосует сердцем.....	37
А.В. ДАШКО «Команда медленного чтения 28-32». Особенности создания Telegram-канала.....	40
Р.Е. ХИСАМУТДИНОВ Нажми на кнопку: библиотечные подкасты — от идеи до статистики.....	43
И.А. ШАЙДУК Продвижение доступного контента читателям с дисфункцией зрения посредством социального медиа: опыт работы специальной библиотеки Кузбасса для незрячих и слабовидящих.....	46

ТРЕК «Проекты».....	49
Г.Г. АБРАМОВА Реализация проектов в рамках грантовой деятельности Мультистудия «ДОБРОмультиЯ», «Стежки надежды», «МОСТЫ-ФЕСТ».....	50
Е.В. ЕГОРОВА Библиотека: территория без границ.....	52
Т.Б. КАВАЛЕРЧИК Грантовый проект «Успешная мама»: школа профессионального роста и интеллектуально-творческого развития женщин в условиях библиотеки.....	54
М.И. МИЩЕНКОВА «Детский научный познавательный журнал от Гриши Вопроскина».....	57
М.И. МИЩЕНКОВА Интернет-проект «Кузя online».....	60
М.Д. СЕРГЕЕВА Библиотека + ТВ.....	62





МАРИЯ АНДРЕЕВА, директор Якутской ЦБС

В треке «Бренд библиотеки» спикеры представили доклады об опыте внедрения маркетинговых стратегий в своих библиотеках. Как сделать из библиотеки модное место, которое привлечет туристов, молодых и креативных читателей? Об этом вы узнаете из трека «Бренд библиотеки».

Хедлайнер трека – Мария Андреева, [директор Якутской ЦБС](#). Она представила доклад о том, как происходил ребрендинг ЦБС города Якутска, как внедрялся новый брендбук и что нужно делать, чтобы сотрудники научились самостоятельно оформлять документы в фирменном стиле.

Ознакомиться с выступлением Марии можно [по ссылке](#).

КЕЙС НОВОГО ИМИДЖА БИБЛИОТЕКИ



В.А. Гурьева

**БМБУК «ЦБС» Центральная городская
библиотека, г. Березовский,
заведующая отделом развития и
внешних коммуникаций**

В 2019 году был запущен федеральный проект «Культурная среда» национального проекта «Культура» по созданию модельных муниципальных библиотек. Тогда у многих библиотек появился интерес к созданию своего фирменного стиля — брендбука. Централизованная библиотечная система города Березовский не осталась в стороне — был создан собственный брендбук, о котором мы и расскажем более подробно.

Первым этапом работы по созданию фирменного стиля Централизованной библиотечной системы стал анализ визуального контента и составление технического задания для дизайнера библиотеки. Лицом любой компании является логотип, поэтому именно с его проработки и началась реализация брендбука.

У логотипа был дебютный вариант, но множество цветов и яркость палитры не соответствовали общим представлениям о логотипе библиотечной системы (рис. 1), доработав его, мы пришли к итоговому варианту, который носит более глубокий смысл (рис.2).



Рис. 1



Рис. 2

Открытая книга символизирует открытость фондов, самолетик олицетворяет стремление к саморазвитию, закладка означает, что мы бережно относимся к сохранению традиций. Следующим этапом стало создание общего фирменного стиля на сайте и в социальных сетях (рис.3).



Рис. 3

Важным являлось четкое, единое оформление, одинаковый шрифт, цветовая гамма, символы и графические объекты. Далее перешли к оформлению афиш, дайджестов, буклетов, открыток и т. д. (рис. 4, 5).



Рис. 4

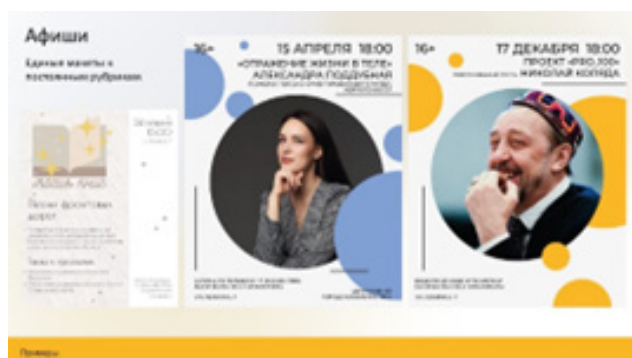


Рис. 5

В 2021 году в городе Березовский открылась вторая библиотека нового поколения — Центральная городская библиотека. Для нее тоже был продуман свой фирменный и оригинальный стиль, который придает библиотеке оригинальность и

узнаваемость среди жителей города и области.

Центральная городская библиотека посвящена творчеству Антуана де Сент-Экзюпери и Рэя Брэдбери. Почему именно два этих автора? Оба философы, фантасты с оригинальным взглядом на будущее. Также стоит отметить, что до модернизации на базе библиотеки существовал клуб фантастов, который пользовался большой популярностью среди пишущих жителей города.

Итак, юношеский абонемент «Зал Экзюпери» посвящен творчеству Антуана де Сент-Экзюпери (рис. 6). Зона для чтения с изображением Маленького принца, воздушный шар, лампы, напоминающие очертания облаков — все это способствует полету детской фантазии.



Рис. 6

Рядом с юношеским абонементом расположена игровая комната «Планета Розы» — пространство для детского творчества (рис. 7).



Рис. 7

Взрослый абонемент «Зал Брэдбери» посвящен творчеству писателя Рэя Брэдбери. Сдержанный стиль, зоны для чтения, игра света придают залу особенную атмосферу (рис. 8).



Рис. 8

Центр общественного доступа «Временной полет» назван по произведению Рэя Брэдбери «Время, вот твой полет». Главная идея состоит в том, что компьютеры представляют собой своего рода мостик между прошлым и будущим (рис. 9).



Рис. 9

Рядом с Центром общественного доступа расположена молодежная зона «2257» по произведению Рэя Брэдбери «О скитаньях вечных и о Земле», ведь 2257 — это наше будущее, как и молодежь (рис. 10).



Рис. 10

Зал занимательных наук «Правдивые истории» — место для мастер-классов, совещаний и встреч не более чем на 15 человек. Название площадки говорит само за себя (рис. 11).



Рис. 11

Событийная площадка «Марсианские хроники» — то место в библиотеке, которое всегда собирает самое большое количество посетителей. Здесь проходят встречи, лекции, игры, концерты, литературные чтения. События на этой площадке меняются так же быстро, как и главы в произведении Рэя Брэдбери «Марсианские хроники» (рис.12).



Рис. 12

Заходя к нам, не все посетители могут сразу понять, что они находятся в библиотеке, так как первым их встречает зона ресепшн, а справа от нее расположено литературное кафе «Ракетное лето» с ароматными нотами кофе. И только представьте, ваша любимая книга, ароматный кофе и удобное мягкое кресло в «Зале Брэдбери». Что может быть лучше? (рис.13).

В название Центральной городской библиотеки мы тоже старались вложить смысл и оригинальность. Библиотека носит название «K7». 7 слов, которые начинаются на букву «К»: книги, культура, компания, кофе, клуб, креатив, комфорт. А еще библиотека расположена по адресу ул. Гагарина, 7, что очень символично и легко для запоминания

(рис.14).



Рис. 13



Рис. 14

Таким образом, фирменный стиль как средство формирования положительного имиджа среди пользователей необходим каждой современной библиотеке. Очень важно, чтобы логотип, афиши, баннеры, программы мероприятий были оформлены в едином и уникальном стиле. Тогда именно ваша библиотека быстро запомнится читателям и не будет похожа на другие.



QR-код на презентацию

ЛИЧНЫЙ БРЕНД, КАК ВИДЕОБЛОГ ПОВЫШАЕТ КНИГОВЫДАЧУ



С.А. Зубков

ГАУ Ямало-Ненецкого автономного округа «Национальная библиотека Ямало-Ненецкого автономного округа», библиотекарь отдела информатизации библиотечных процессов

Предлагаю вам провести небольшой эксперимент. Подумайте над тем, каким вы видите современного библиотекаря? Подберите 3–4 эпитета, которые бы его охарактеризовали. А теперь я немного вас разочарую. Недавно я наткнулся на видео Дани Поперечного, в котором он изображал библиотекаря в виде серой моли. Я думаю, что это достаточно релевантный показатель того, как многие жители России представляют библиотекаря. И один из способов изменить это представление — прокачать свой личный бренд.

Коллектив Национальной библиотеки ЯНАО стал думать о продвижении своих сотрудников около четырех лет назад, после того как мы стали первой модельной библиотекой на Ямале. Сейчас я на своем примере постараюсь рассказать об основных принципах создания личного бренда. Когда директор библиотеки впервые рассказала нам о том, что есть тренд на развитие личного бренда и многие организации стали вкладываться не только в рекламу, но и в своих работников — мы удивились. Я библиотекарь и мало что понимал в маркетинге, потому пошел гуглить. И первое, что попало на глаза — это достаточно общая статья, где приводилось следующее понятие:

Личный бренд — это публичный образ

человека, построенный на определенных ценностях, принципах и навыках с целью продвижения своего бизнеса, себя как специалиста или продуктов и услуг других компаний.

Достаточно простое определение, но его можно упростить до: «Личный бренд — публичный образ человека для продвижения своего бизнеса и себя как специалиста». Возможно вы возразите: «Сергей, но мы же библиотека, а не бизнес!». На что у меня есть простой ответ: мы с вами давно не институт информации и знаний, а поставщик услуг. В нашей просветительской деятельности мы конкурируем с блогерами и коучами, а увеличивающийся объем досуговых мероприятий сталкивает нас лбами с другими учреждениями культуры.

Поиск информации о личном бренде привел меня к очень интересной статистике:

— 92 % больше доверяют рекомендациям людей, чем брендам;

— 82 % с большей вероятностью будут покупать у той компании, чье руководство активно постит в соцсетях;

— 77 % отдадут предпочтение компании, где соцсети успешно ведет именно владелец.

Такие проценты лояльности аудитории поражают и объясняют, почему сейчас у многих селебрити в социальных сетях часто можно встретить нативную рекламу товаров и услуг.

Давайте рассмотрим основные принципы формирования личного бренда:

1. Цель. Первое, что для себя необходимо определить — это целевая аудитория (ЦА), с которой ты работаешь. Это поможет в дальнейшем выбрать форматы взаимодействия с ней и типы контента. К примеру, я стараюсь работать на две небольших аудитории: это профессиональное сообщество библиотекарей в возрасте до 35 лет, а вторая часть моей ЦА — это творческая молодежь, студенты технического профиля.

Для каждой ЦА необходимо сформировать посыл, сообщение, месседж — основную мысль, которую вы хотите донести. До сотрудников я хочу донести, что наша профессия — это круто, а библиотека — это поле для экспериментов. Для

молодежи посыл такой: техническое творчество — это не сложно, бери и делай.

2. История. Личный бренд очень сильно зависит от истории человека. Сообществу интересна не только твоя профессиональная деятельность, но и бэкграунд, в котором ты находишься. Например, 70 % информации на моей странице — это посты о работе в библиотеке, я делюсь новостями о том, что сейчас происходит у меня на рабочем месте, заметками об интересных для меня событиях и идеями о том, что бы я хотел сделать или увидеть в библиотеке. А оставшиеся 30 % это как раз история моей жизни. Здесь надо для себя четко выстроить границу, что из личного надо выкладывать, а что стоит оставить за кадром. Тут нам поможет наш посыл. На моем примере: посыл «техническое творчество — это не сложно, бери и делай», я стараюсь подсвечивать свои хобби — это 3D-моделирование и цифровое творчество, возможно, опубликую посты о том, что меня вдохновило на ту или иную работу, и крайне редко посты о своем досуге, как правило связанном с культурой.

Посты о том, что я ел в кафе, где мы с друзьями жарили шашлыки, как много я набрал грибов в лесу и прочая похожая повседневная активность остается, как правило, за кадром. Я не утверждаю, что это плохо или не интересно. Возможно, ваш посыл будет состоять в том, что «библиотекари тоже люди», и тогда такой контент будет уместен.

3. Постоянство. Так как личный бренд тесно связан с медиапространством, то постоянство присутствия в нем — важный аспект в его формировании. Здесь можно подсмотреть правила у SMM-менеджеров. Составьте контент-план, старайтесь не делать длительных перерывов в постах, завершайте начатые темы, меняйте форматы, ваша аудитория это оценит. Но в гонке за разными форматами не забывайте о своем послы. Контент в своем большинстве должен соответствовать вашему послы. И хочется отметить здесь же, несмотря на все усилия, взрывного роста вашей аудитории может и не быть, особенно если вы выбрали достаточно узкую ЦА. Порой тяжело работать на низкую отдачу, но это не повод опускать руки. Общайтесь с аудиторией, я уверен, что

вас поддержат и помогут в развитии.

4. Кстати об общении. Социальные сети — это как мешок, в котором не утаить шила. Начиная работу над личным брендом, надо понимать, что вы теперь лицо организации, кроме вашей личной страницы и паблика учреждения есть посты, где вы тоже пишете и высказываете свое мнение. SMM-специалисты предлагают придерживаться следующих правил работы с аудиторией. Позитивный посыл — это залог здоровой атмосферы в вашем сообществе, старайтесь не реагировать на критику и негативные комментарии переводить в конструктивное русло. Если вы публичная личность, то избежать появления в вашей аудитории токсичных и неадекватных людей практически невозможно. Не обязательно терпеть их негатив и вступать с ними в полемику, иногда проще забанить человека, чем вступать в спор, цель которого — только оскорбить или унижить вас. В формировании вашего бренда не на последнем месте стоит репутация, и заработать ее крайне сложно, а потерять можно, сделав одно неосторожное высказывание. Очень показателен пример Олега Тинькова, который оскорбил Youtube-сообщество, назвав всех блогеров продажными, после чего это сообщество стало публично разрезать карты банка.

Если вы задумались о своем бренде, то рекомендую проверить свои посты в социальных сетях на актуальность. Возможно, многое из того, что вы делали 5–10 лет назад, уже не интересно вашей аудитории, ваши мысли и мнения могли поменяться и теперь противоречат вашему послы. Если эти посты дороги вам как память, то скройте их от вашей аудитории и оставьте доступ только друзьям и близким.

Теперь я немного поделюсь опытом моей библиотеки и представлю моих коллег, которые так или иначе сформировали свой бренд.

— Ефим Хороля. Ефим в библиотеке ведет два проекта для детей дошкольного и младшего школьного возраста: это клуб выходного дня «Буквоежки» и каникулярная смена «Университет безумных идей». Оба проекта стартовали до пандемии COVID-19, а когда учреждение закрыли для общего доступа, перед нами встала задача

сохранить связь с аудиторией. Ефим стал ведущим видеоблога «Вечерний Хороля», где читал детские книжки и сказки. Проект имел отличный отклик — даже после открытия для читателей мы продолжили выпуск видеороликов. Это как раз пример того, как видеоблог поднимает нашу книговыдачу. За все время выхода роликов мы прочитали более 100 произведений и за многими из них наши читатели стали приходить в библиотеку со словами «Мы у вас видели видео и хотим прочесть всю книжку».

— Карина Шавкуненко. Ее вотчина — это работа с волонтерами, молодежью старшего школьного возраста и студентами. Она не столь медийная, как Ефим, но сообщество вокруг Карины активно развивается. Началось все с нескольких человек, а за два года аудитория увеличилась до 27. И самое невероятное, что эти волонтеры стали проявлять инициативу и сами создавать активность в библиотеке. В итоге родился проект «Культурный Chill». Это ежемесячное мероприятие, которое собрало в последний раз 120 человек. По формату оно похоже на «Библионочь»: после закрытия библиотеки мы предоставляем здание нашей молодежи для проведения культурного досуга. Здесь все делают и проводят волонтеры: мастер-классы, турниры по настолкам, квизы, открытые микрофоны и другие массовые активности. Контроль и модерацию события берет на себя Карина и еще два-три работника библиотеки.

— Анастасия Шнайдер. Настя — наш библиотечный эксперт по фонду. Если не знаешь, что почитать — идешь к Насте. Она ведет рубрику «Настины подборки» в наших социальных сетях, где рассказывает о новых поступлениях в фонд и делает тематические подборки. В пандемию, когда обслуживание пользователей не осуществлялось, мы с Настей начали снимать книжные распаковки и записывать подкаст, который сейчас называется «Шелестим». Все это направлено на продвижение фонда библиотеки по всем доступным нам каналам информации. И это приносит результаты — наши пользователи все чаще обращаются к нам за книгами, услышав о них от Насти.

— Я. Закончу этот блок своими проектами. Год назад я выпустил цикл видео «Бери и

делай», где рассказывал об азах создания Web-сервера на базе ОС «Ubuntu». Несмотря на то, что тема узкая, видео получили хороший охват и отклик аудитории. Многие студенты технического направления колледжа, находящегося недалеко от библиотеки, стали ко мне обращаться с вопросами и консультациями. Стоит отметить, что в библиотеке есть специализированная зона «Медиа Лаборатория», в которой есть доступ к современным мощным компьютерам и лицензионному программному обеспечению для обработки фото, видео, 3D, звука и разработки сайтов. Ролики стали хорошим стартом для привлечения студентов для работы с этим оборудованием, теперь для них библиотека не только место поиска информации, но и самореализации. Также я активно выступаю на профессиональных форумах не только в рамках нашего региона, но и на всероссийских. Это позволяет транслировать опыт нашей библиотеки коллегам и делать библиотеки страны чуточку лучше.

Если вы дочитали до этого момента, то в презентации для вас есть слайд с мотивацией.

Также я буду рад, если вы подпишетесь на социальные сети, мои и моей библиотеки.

VK: https://vk.com/fp_artist, https://vk.com/nb_yanao.

TG: https://t.me/fp_artist, <https://t.me/nationallibraryyanao>.

На этом у меня все. Удачи!



QR-код на презентацию

МАСКОТ БИБЛИОТЕКИ: КАК ВЫБРАТЬ, ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН И КАК С НИМ РАБОТАТЬ В ДАЛЬНЕЙШЕМ



А.В. Мучина, А.А. Романова

**Библиотека-филиал № 22
«SMART-библиотека»,
МБУ ЦБС ГО «город Якутск»,
ведущие библиотекари**

Что такое маскот и для чего он нужен библиотекам?

Слово «маскот» с французского переводится как «талисман». Зачастую это персонаж, который представляет компанию или организацию и помогает сделать коммуникацию с аудиторией простой и запоминающейся.

В мировой практике многие компании применяют маскотов для представления своей деятельности. Например, всем известный кролик компании Duracell показывает свою выносливость с помощью батареек этого бренда. Мишленовский человек по имени Бибендум, имеющий долгую историю, является прекрасным примером маскота, который развивался вместе с компанией и ее деятельностью, показывая эволюцию своего персонажа. А волчонок Забивака, маскот чемпионата мира по футболу 2018 года — несомненный любимчик публики, так как стал лидером в интернет-голосовании, в котором приняло участие более миллиона человек.

Маскоты применяются с каждым годом все активнее и в библиотечной практике. Ведь использовать его можно везде: логотипы, фирменный мерч, развлечение зрителей на мероприятиях и многое другое. Некоторые библиотеки даже ведут страницы

в социальных сетях от лица своего маскота, что делает их более «живыми».

Запуск конкурса

В 2021 году нашей библиотеке исполнилось 2 года. Чтобы отметить эту дату по-особенному, мы решили запустить конкурс «SMART-СИМБОЛ», задача которого — создать эффектного и узнаваемого графического персонажа, олицетворяющего библиотеку SMART.

Подготовка к конкурсу началась с составления положения. Нам нужно было убедиться, что там учтены все нюансы, начиная от сроков проведения конкурса до критерия оценок конкурсантов.

В посте о запуске конкурса мы прописали, что представляем будущего маскота носителем таких качеств, как оригинальность, современность, динамичность и эрудированность.

Для привлечения участников мы нашли спонсоров, которые предоставили крутые призы: сертификаты на обучение в IT-школе и школе 3D-моделирования, а также сертификаты магазина художественных товаров «Передвижник». Победителю в качестве приза решено было подготовить фирменный мерч с изображением маскота.

Сбор работ и продвижение конкурса

Мы объявили о начале конкурса в наших социальных сетях и первые работы поступали в основном из Якутска и Республики Саха (Якутия).

Большой отклик мы получили уже после того, как информацию о конкурсе разместили на сайте vsekonkursy.ru. Тогда он распространился по другим сайтам, участники стали присылать свои работы гораздо активнее.

В течение месяца было прислано более 100 работ. Помимо самого изображения маскота мы просили выслать историю персонажа и его описание. Нас порадовала широкая география конкурсантов. Были присланы работы из Якутска, Республики Саха (Якутия), с Дальнего Востока и крупных городов России: Москвы, Санкт-Петербурга, а также из соседних стран, Казахстана и Узбекистана.

Участники отправляли удивительных

персонажей, которые поражали нас своей уникальностью и оригинальной историей. Сделав анализ присланных на конкурс работ, мы увидели, что чаще всего встречаются маскоты-животные (кот, сова, черепаха, морские животные и т. д.). На втором месте — роботы (цифровые помощники, роботы-библиотекари). Чуть меньше было прислано антропоморфных персонажей — людей и мифических существ. Считается, что дети предпочитают видеть в роли маскота животных, а взрослые больше доверяют маскотам-людям.

Из всех присланных на конкурс работ жюри отобрали 15 для голосования на сайте ЦБС. Битва была эпичной! Мы с коллегами каждый день проверяли, какой же маскот побеждает по количеству голосов. К сожалению, не все участники честно подошли к конкурсу. Махинации с голосами были очевидны, так как всего за несколько минут участник мог набрать большое количество очков. Коллеги помогли выявить тех, кто использовал VPN для накрутки. Несмотря на то, что мы не стали исключать этих конкурсантов, победителя мы выбирали из тех, за кого честно голосовали, так как в положении было указано, что выбор остается за организатором.

Опираясь на положение — основной документ конкурса, организатор может регулировать спорные вопросы. Поэтому очень важно составить его грамотно, к нему часто придется возвращаться в течение всего конкурса.

Победитель

Победителем конкурса стала иллюстратор из Санкт-Петербурга Элина Племенюк — ее олененок О-ЛИ 2.0.3. понравился не только нашим читателям, но и коллегам. В сопроводительном тексте она рассказала, почему именно такой образ маскота пришел ей в голову: «Создавая символ библиотеки в городе Якутске, не простой библиотеки, а пространства с возможностью изучения новых технологий, я думала о прошлом, настоящем и будущем. И представила это в виде робота-электронной книги. Прошлое — это те традиции, без которых невозможна наша настоящая культура. Образ оленя и символика основания робота, его колесико как движущая сила — это традиции, основа

культуры. Электронная книга — это наше настоящее и будущее, то, что упрощает нашу жизнь и делает доступным чтение, образование, развитие, вне зависимости от места. Ну и белый цвет — это цвет страниц, цвет света. Золотой цвет — это цвет знания, где каждое слово — драгоценность».

Мы отправили Элине посылку с мерчем, куда вошли футболка, блокнот, тамблер для напитков и сумка-шоппер.

Внедрение маскота

После проведения самого конкурса нам предстояла большая и планомерная работа по внедрению маскота. Нами были разработаны стикеры с О-ЛИ для Telegram и WhatsApp, скачать которые может любой желающий.

Были созданы элементы фирменного стиля для оформления соцсетей библиотеки, а также афиша с О-ЛИ на этажах с размещенным на ней QR-кодом, который ведет на афишу мероприятий. Олененок О-ЛИ стал героем в познавательном анимационном проекте библиотеки «Четыре лапы, один хвост», который рассказывает о животном мире Якутии.

К Всероссийской акции «Библиосумерки» мы подготовили жетоны с изображением олененка для того, чтобы выдавать их детям за прохождение мероприятий. Такой жетон можно было разменять на подарок в Волшебной лавке.

Также с маскотом библиотеки был создан специальный экслибрис для книжного обмена.

У нас еще много планов по работе с нашим О-ЛИ, который уже стал полноправным членом коллектива и активно участвует в наших мероприятиях, в продвижении и популяризации библиотеки SMART.

Если вы хотите организовать подобный конкурс, то предлагаем несколько советов, которые помогли бы нам в самом начале, перед запуском:

— если у вашей библиотеки есть корпоративные цвета, используйте их во внешнем виде маскота. Это условие можно прописать в положении;

— возможно, ваш регион или конкретно ваша библиотека выделяется чем-то необычным. Отразить это в вашем

персонаже будет хорошей идеей;

- проведите анализ целевой аудитории. Так вы поймете, какой маскот больше подойдет именно вашей организации;

- проведение онлайн-голосования не только увеличит посещение сайта, но и покажет, кто же из претендентов реально понравился большинству читателей;

- обратите внимание на возможные накрутки лайков. Чтобы избежать сложностей, предупредите аудиторию о последствиях для тех, кто нечестно подходит к конкурсу.



QR-код на презентацию

БИБЛИОТЕКА КАК РЕСУРСНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ЛОКАЛЬНОГО ТУРИЗМА



Н.А. Шумилова

**Зеленоградская центральная
библиотека им. Ю.Н. Куранова,
Калининградская область,
главный библиотекарь**

«В поисках нового города» — так называлась статья, опубликованная в местной газете «Волна» в рубрике «Есть идея!» (17 декабря 2011 года). Уже тогда Зеленоградская центральная библиотека им. Ю.Н. Куранова предложила городу свой вариант для инновационного прорыва в сфере туризма. Мы проанализировали свои возможности и продумали концепцию дальнейшей творческой и информационной деятельности библиотеки в развитии Зеленоградска как туристической столицы янтарного края.

С 2006 года коллектив библиотеки работает по проекту, связанному с геокультурным брендингом Зеленоградска: нами открыты арт-объекты в городском пространстве и разработаны соответствующие туристические маршруты, накоплен позитивный и эффективный опыт по данной теме. Библиотека фактически стояла у истоков развития локального туризма: литературного, исторического, культурно-познавательного, событийного, культурно-оздоровительного.

Получив возможность участвовать в конкурсе Национального проекта «Культура», мы разработали концепцию развития нашего учреждения.

Динамичная работа центральной библиотеки им. Ю.Н. Куранова,

определившей свою миссию в качестве ресурсно-информационного центра локального туризма, соответствует требованиям сегодняшнего времени и потребностям жителей и гостей города.

Для успешного продвижения этой деятельности у библиотеки есть богатые ресурсы: учреждение, расположенное в старинном здании с богатым историческим прошлым и имеющее уютные помещения для своего непосредственного предназначения; находящийся рядом сквер с Летним читальным залом; уникальный по своему содержанию фонд библиотеки на разных носителях; комплексные литературно-музейные экспозиции; коллектив, находящийся в постоянном творческом поиске, повышающий свое профессиональное образование и удостоенный множества наград.

Учреждение стало инициатором программы возрождения Зеленоградска через культурные и исторические ресурсы, модернизации среды и обновления городских пространств. Приоритетом стало создание максимально привлекательной среды для жителей и гостей города — именно их запросы были положены в основу планов креативного развития и бренд-политики. Безусловно, нужна была продуманная концепция изменения городской среды. Зеленоградск должен располагать к времяпрепровождению на улицах, площадях, скверах и в парках — быть комфортным, красивым, разнообразным. Помимо яркой и творческой деятельности самой библиотеки появилась необходимость развивать и уличную культуру. А теперь проникнем в культурное пространство города — богатейшее наследие земли, на которой нам посчастливилось жить.

Мемориальные доски и памятные знаки:

— П.А. Столыпину (скульптор Э.Н. Дробицкий, сентябрь 2006 года);

— деятелям литовской науки и культуры лингвистам Фридрикасу и Александрасу Куршайтисам (художник-график Витаутас Заранка, апрель 2009 года);

— Луизе, принцессе Мекленбург-

Стрелицкой, королеве Пруссии (скульптор Ф.А. Мороз, август 2010 года);

— Сэму Симкину (скульптор Ф.А. Мороз, 9 декабря 2012 года). Юбилейная дата калининградского поэта, переводчика, педагога Сэма Симкина (9 декабря 2012 года) была отмечена установкой мемориальной доски на его доме в Зеленоградске. 8 декабря 2013 года в городском парке состоялось открытие скульптурной композиции «Литературная тропа Сэма Симкина» (скульптор В.С. Ковалев).

Памятники:

— Сэму Симкину (скульптор В.С. Ковалев, 8 декабря 2013 года);

— гражданину мира — поэту Адаму Мицкевичу (скульптор В.С. Ковалев, 8 августа 2015 года);

— «Пограничный столб как символ Калининградской области», памятный пограничный знак, который был торжественно открыт в День России, 12 июня 2017 года.

Туристические маршруты, литературные прогулки, форумы, фестивали. Все, что установлено и открыто библиотекой в городе, должно работать, мы убеждены в этом. Для этого нами ежегодно проводятся следующие мероприятия:

— Столыпинские чтения или Балтийский культурно-экономический форум им. П.А. Столыпина;

— «Васильковское лето королевы Луизы», фестиваль;

— «Литературные традиции Сэма Симкина», поэтические чтения;

— «Литературный телеграф», поэтические чтения, посвященные Адаму Мицкевичу.

В 2017 году библиотека разработала для гостей города туристические маршруты:

— «Имя королевы Луизы в истории города»;

— «Литературная тропа»;

— «Аллея Воинской Славы Зеленоградска».

В результате модернизации нам удалось воплотить многое из плана креативного развития и бренд-политики библиотеки,

оправдывающее заявленную нами миссию и предлагающее новые идеи администрации Зеленоградска для дальнейшей работы по обновлению городского пространства. Так, при входе в арт-фойе библиотеки мы расположили карту города с подсвеченными туристическими маршрутами, разработанными сотрудниками учреждения. В больших уличных витринах оформили комплексные литературно-музейные экспозиции, посвященные П.А. Столыпину, королеве Луизе и курортологии. Установили пять скульптур работы калининградского скульптора Л. Богатовой, которые иллюстрируют легенды старого города.

В Летней читальне сквера королевы Луизы для жителей и гостей города нами открыт кинолекторий «Исторический кадр», причем фильмы «Служу Советскому Союзу!» о писателе-фронтовике В.И. Чернове, «Кранц-Зеленоградск», «Портрет на фоне Светлогорска» о писателе Ю.Н. Куранове, «Луиза, принцесса Мекленбург-Стрелицкая, королева Пруссии» — это кинопроекты нашей библиотеки.

Те условия, которые повлекла за собой пандемия, в некотором плане «подказали» дальнейшую направленность в нашей творческой деятельности. Многие мероприятия приходилось проводить в режиме онлайн, появилась идея организовать «Библиотечную школу экскурсовода» для наших коллег. Целью школы стало раскрытие фондов библиотеки для оказания оперативной и качественной помощи при подготовке экскурсий. С февраля 2022 года мы проводим встречи в «Библиотечной школе экскурсовода» в режиме офлайн.

Практика показала, что библиотекари сельских филиалов, имея богатейшие знания по истории своих поселков, не владеют методикой проведения экскурсий — этот факт убедил нас в том, что для них тоже необходимо организовать подобную школу, лекции которой коллеги посещают с удовольствием.

Деятельностью нашей библиотеки заинтересовались профильные учреждения образования. Так, Колледж сервиса и туризма (г. Калининград) направил своих студентов для прохождения практики в

Зеленоградскую центральную библиотеку им. Ю.Н. Куранова.

В наших перспективных планах есть уже готовый проект: открытие первого в России музея курортологии, который на данный момент представлен визит-экспозицией в Зеленоградской центральной библиотеке им. Ю.Н. Куранова, также планируется проведение фестиваля «Море книг на берегу моря».



QR-код на презентацию



АНАСТАСИЯ ГУСЕВА,
заведующая
Библиотекой и арт-
резиденцией «ШКАФ»



АНДРЕЙ КАРЕЛИН,
заведующий
сектором культурных
программ библиотеки
«РЖЕВСКАЯ»



**ЮЛИЯ
МАРТИНКЕНАЙТЕ,**
заведующая ЦРБ
им. Н.В. Гоголя

В этом треке спикеры поделились своим опытом поиска партнеров и реализации совместных проектов. Что интересно, большинство представленных кейсов – коллаборации с учреждениями, у которых профильная деятельность не связана с культурой или литературой.

Хедлайнеры трека – [сотрудники Красногвардейской ЦБС \(г. Санкт-Петербург\): Анастасия Гусева,](#) заведующая Библиотекой и арт-резиденцией «ШКАФ», **Андрей Карелин, заведующий сектором культурных программ библиотеки «Ржевская», **Юлия Мартинкенайте,** заведующая ЦРБ им. Н.В. Гоголя.**

Ознакомиться с выступлением хедлайнеров можно [по ссылке.](#)

КАК ЗВУЧАТ «ИСТОРИИ, НАПИСАННЫЕ ОБЪЕКТИВОМ»?



Е.М. Аничкина

**БУК Орловской области «Орловская
детская библиотека
им. М.М. Пришвина», г. Орел,
ученый секретарь**

Выставочное пространство в библиотеке сейчас никого не удивит. Библиотека — такое место, которое аккумулирует в себе разные проявления культуры, и деятельность ее становится все более синкретичной в этом плане.

Проект «Истории, написанные объективом» родился в Орловской областной детской библиотеке им. М.М. Пришвина давно, более десяти лет назад. Мы начали сотрудничать с орловским фотохудожником, членом Союза фотохудожников России Людмилой Романовной Домарацкой. Людмила Романовна преподает фотовидеотворчество в Орловском колледже культуры и искусств. По возрасту ее студенты ненамного старше наших читателей, а порой являются их ровесниками, поэтому решение устраивать выставки работ будущих фотографов в детской библиотеке показалось нам очень удачным. Таким оно и оказалось. Сейчас Людмила Романовна — наш главный партнер в выставочной деятельности, главный «поставщик талантов». Она подбирает работы своих учеников, нынешних и бывших, находит молодые дарования.

Сложно даже назвать точное количество совместно организованных выставок — их было очень много. Отличительной особенностью всех «историй, написанных объективом» являются их названия.

Заголовки для фотоэкспозиций Людмила Романовна находит в произведениях Михаила Пришвина, изыскивает среди его дневниковых заметок, и каждая цитата удивительно точно ложится на содержание выставки, раскрывая ее дополнительный смысл. Поскольку библиотека носит имя Михаила Пришвина, который, к слову, также известен как фотограф, то выставки, озаглавленные словами писателя, работают еще и на поддержание бренда «Пришвинка».

Связь фотоискусства с искусством слова в проекте проявляется не только на уровне заголовков. Нередко авторы фотографий создают их под впечатлением от прочитанных книг, как это сделала Юлия Калиутина. К своим работам она выбирала эпиграфы из стихотворений Федора Тютчева. В библиотеке такое переплетение образов звучит особенно выгодно. И вновь стоит подчеркнуть педагогическое мастерство Людмилы Домарацкой: насколько она тонко чувствует художественное слово и как ненавязчиво может подсказать идею своим ученикам.

Разумеется, необходимо отметить и дарования молодых фотографов. Фотовыставки в библиотеке проходят как коллективные, так и персональные.

Выставка выпускницы колледжа Полины Невской представляла собой ее дипломную работу. Полина показала, как могли бы выглядеть обложки трех рассказов Ивана Бунина, и подобрала к ним фотоиллюстрации, причем каждому рассказу соответствует один портретный снимок и один пейзажный.

Размышления над сборником Ивана Тургенева «Стихотворения в прозе» нашли воплощение в коллективной выставке студентов-фотографов. Сельские пейзажи и картины городского ритма жизни прекрасно соединились со строчками писателя. «День за днем уходит без следа, однообразно и быстро», — писал Иван Сергеевич в стихотворении «Песочные часы». Фоном к этим словам стал запечатленный камерой световой след от промчавшегося трамвая. Стихотворение «Довольный человек», повествующее о клеветнике, проиллюстрировало фото мрачной паутины.

Стоит ли говорить, что такие творческие

выставки выполняют ко всему прочему и функцию рекламы чтения, дают посетителю понять, что классика литературы вполне может звучать по-современному?

Большинство фотовыставок представляют собой пейзажные циклы, но бывают и исключения. В октябре прошлого года проходила выставка Светланы Михайловой. Это не начинающий фотограф, Светлана известна в орловском творческом сообществе, но в недавнем прошлом тоже была студенткой Людмилы Романовны. Ее выставка под названием «Для меня природа — это среда, из которой, как цветы, выросли все наши человеческие таланты...» была посвящена взгляду на мир маленькой девочки Саши. Каждая фотография сопровождалась комментарием Саши, например: «Это же солнышко. Я нашла солнышко». После Пришвинки выставка Светланы Михайловой «отправилась на гастроли» в другие учреждения.

Выставки, как правило, размещаются в фойе центрального входа, где их может увидеть даже случайный посетитель. Это обеспечивает большой охват аудитории проекта.

За все время в проекте «Истории, написанные объективом» прозвучало много имен молодых фотографов. Поскольку авторы выставок — творцы начинающие, то, несмотря на небольшое экспозиционное пространство, которое может предложить библиотека, для многих из них это возможность впервые заявить о себе в среде фотографов. Библиотека же со своей стороны берется обеспечивать информационное освещение выставки в СМИ и городских новостных пабликах, устраивает презентации. Вот как комментирует свое участие в проекте одна из авторов-фотографов Полина Невская: «Для меня сама возможность показать свои работы в библиотеке стала огромной радостью. Конечно, я увидела со стороны моменты, над которыми стоит еще поработать, но в целом это событие для меня настолько значимое, что я до сих пор в полной мере не могу поверить в его реальность».

Со временем (в 2021 году) из одного проекта вырос новый — «Арт-пространство

Пришвинки». Присоединиться к нему могут не только мастера фотографии, но и молодые художники, дизайнеры, просто творческие люди, которые хотят представить свои произведения публике. На сегодняшний день оба проекта активно продолжаются и находят отклик у жителей города.

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ БИБЛИОТЕКИ



Р.И. Ксенофонтова

Библиотека-филиал № 22 «SMART-библиотека» МБУ ЦБС ГО «город Якутск», главный библиотекарь, руководитель проекта «Онлайн-школа Финансовая грамотность»

Р.М. Якушева

Региональный центр компетенций по финансовой грамотности РС(Я), руководитель

Дорожная карта проекта

Работа по повышению уровня финансовой грамотности в SMART-библиотеке началась в 2019 году совместно с волонтерами Министерства финансов РС(Я). После проведения цикла встреч мы поняли, что эта тема интересна горожанам и имеет большой спрос. Запланированная работа по данному направлению была полностью пересмотрена после начала пандемии в 2020 году.

В это время пришла идея снять онлайн-уроки с экспертами. Было выбрано 11 тем, которые могут рассказать человеку о финансах, начиная с составления личного финансового плана и завершая темой инвестирования.

Проанализировав свою работу, в 2021 году мы решили охватить новую целевую аудиторию — детей младшего школьного звена. Повышение уровня финансовой грамотности населения не может быть реализовано без детей, мы убеждены, что очень важно именно с детства прививать людям финансовые привычки. С того момента, как дети получают свои первые карманные деньги, они начинают вести свой бюджет, учатся пользоваться и планировать

финансы. Если взрослое население в рамках проекта пересматривает свои привычки, то дети формируют грамотное отношение к финансам с самого раннего возраста, что закладывает прочный фундамент на будущее. Специально для детской аудитории в рамках проекта мы начали выпускать анимационный сериал «Финансики».

Форматы мероприятий и целевая аудитория проекта

В рамках проекта «Онлайн-школа финансовой грамотности» проводятся различные мероприятия фестивального характера, лекции и игры. К примеру, для самой уязвимой группы населения пенсионного возраста был организован фестиваль финансовой грамотности «Серебряная нить». Фестиваль собрал пенсионеров не только из города Якутска, но и районов Якутии, так как проходил онлайн. В рамках фестиваля приглашенные эксперты разбирали мошеннические схемы, психологи знакомили с уловками, которые применяют мошенники при звонках.

Мероприятие стало площадкой, где пенсионеры могут в безопасной обстановке поделиться своим опытом столкновения с мошенниками, рассказать о случаях мошенничества в их адрес. В июле этого года прошел второй фестиваль, где упор был сделан на финансовые инструменты, которыми может воспользоваться население.

Для аудитории 18+ мы проводим встречи с волонтерами финансового просвещения. Самыми актуальными темами является налоговый вычет и инвестирование.

Для детей среднего и старшего школьного звена мы начали проводить чемпионаты по настольной игре «Монополия». В увлекательной форме подростки начинают выстраивать стратегию инвестирования, пробовать себя в роли предпринимателя, учатся вести бизнес-переговоры и узнают о том, как правильно вкладывать деньги в недвижимость.

Для воспитанников детских садов и младших школьников мы устраиваем просмотр нашего анимационного сериала «Финансики», а после него проводим

финансовые викторины и игру «Своя игра».

Чтобы проводить мероприятия на должном уровне, 26 сотрудников ЦБС ГО «город Якутск» прошли курсы повышения квалификации по направлению «Основы финансовой грамотности в библиотеке» при поддержке Якутского финансово-экономического колледжа им. И.И. Фадеева.

Онлайн-школа финансовой грамотности

Страница «Онлайн-школа финансовой грамотности» находится на сайте ЦБС ГО «город Якутск». Каждый урок длится от 3 до 7 минут, содержит в себе простые и понятные советы. Хронология уроков выстроена таким образом, чтобы человек мог сначала проанализировать свой личный бюджет, начал фиксировать доходы и расходы, избавился от долгов и кредитов и начал копить и преумножать свои финансы. После каждого урока можно углубиться в тему. Дополнительные ссылки направляют на государственные порталы Налог.ру, Банки.ру, Сравни.ру, на сайт Национального банка России и т. д. Конечно же, подготовлена подборка книг из ЛитРес по финансовой грамотности для детей и взрослых.

«Финансики»

Анимационный сериал «Финансики» стал новым этапом развития проекта, так как сотрудникам библиотеки предстояло научиться анимировать, писать сценарии для детей, озвучивать персонажей. Путем голосования в социальных сетях были определены персонажи мультфильма — именно белки больше всего ассоциировались с темой накопительства и преумножения финансов. Таким образом появилась семья белок, главными героями стали бельчата Белла и Проша, которым предстояло познакомиться с понятием деньги и каждую серию все больше узнавать о мире финансов. Методическую помощь при определении тем каждой серии оказал Якутский финансово-экономический колледж. Было отобрано 10 тем:

1. Что такое деньги?
2. Как появились деньги.
3. История происхождения рубля.
4. Семейный бюджет.

5. Карманные деньги.
6. Почему нужно копить деньги.
7. Всегда считай сдачу.
8. Что такое финансовая грамотность.
9. Копим деньги на подарок.
10. Финансовые мошенники.

В целом на создание одной серии уходит от месяца до полутора. Этапы подготовки включают в себя:

1. Разработка темы и написание сценария.
2. Озвучка реплик главных героев. (маму-белку озвучивает зам. директора ЦБС ГО «город Якутск», а папу-белку сотрудники SMART-библиотеки. Беллу и Прошу — воспитанники театральной студии «Мельпомена» при SMART-библиотеке).
3. Раскадровка. Прорисовываются планы, которые будут анимироваться (открываем книгу, бельчата достают копилку, смотрят в окно и т. д.).
4. Анимация. Самая важная и основная часть. Для этого используется программа «MoHo».
5. Конечная озвучка. На данном этапе вставляются звуки: шаги, листание страниц, звук монет и т. д.).

Результаты, итоги и планы

Благодаря финансированию Регионального центра компетенций по финансовой грамотности свет увидели одноименные комиксы «Финансики» на русском и якутском языках, которые выходили в региональных детских журналах «Чуораанчык» и «Колокольчик». Тираж одной серии каждого журнала составлял 1800 экз. Всего вышло 7 выпусков, в планах — один полный комикс, который будет включать в себя все 10 серий мультфильма.

В 2021 году проект стал обладателем гранта регионального банка «Алмазэргиэнбанк» в размере 50 тыс руб., на эти средства была куплена лицензия анимационной программы MoHo.

Буквально месяц назад вышла завершающая 10 серия мультфильма и мы планируем начать сотрудничество с образовательными учреждениями, чтобы показывать во время классных часов или во время уроков по финансовой грамотности наш сериал и говорить с детьми о финансах.

Также планируется выпустить настольную игру.

На осень 2022 года мы запланировали выпуск курса для старшеклассников, которые интересуются предпринимательской деятельностью. Проект преакселератор «Мой первый бизнес» станет площадкой, которая поможет детям развить предпринимательские способности и даже запустить свой стартап.

Также планируется обновить онлайн-уроки по финансовой грамотности для взрослых.

По итогам 2021 года проект Онлайн-школа «Финансовая грамотность» был признан лучшим проектом и вошел в каталог лучших региональных практик по финансовой грамотности.



QR-код на презентацию

ЛОКАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК ОСНОВА ДЛЯ КОЛЛАБОРАЦИИ



Е.В. Кямкина

**МБУК «Муниципальное объединение
библиотек г. Екатеринбург»,
г. Екатеринбург, главный
библиотекарь методического отдела**

Современная ситуация в обществе поставила библиотеки перед необходимостью переосмысления своего назначения, поиска социально значимых направлений работы. Сегодня в ответ на процессы глобализации люди ищут собственную уникальность. Как в мегаполисах, так и в малых населенных пунктах обращение к местной истории и культуре позволяет людям установить новые социальные связи, почувствовать себя частью территориальной общности. Тема локальной идентичности (местного самосознания) привлекла внимание Муниципального объединения библиотек города Екатеринбурга.

Сразу три библиотеки, расположенные в периферийных районах Екатеринбурга, вдохновились этой темой. В сотрудничестве с музеем истории Екатеринбурга были разработаны авторские предложения, направленные на раскрытие внутренних перспектив своих территорий. Кроме того, имеющиеся партнерские связи библиотек стали мощным инструментом в создании проектов. Основанные на специфике целевых групп с учетом общественных запросов и историко-культурного бэкграунда локальной идентичности, проекты получились оригинальными, яркими, самобытными. Впрочем, опыт их реализации может быть полезен библиотекам мегаполисов и малых населенных пунктов,

поскольку имеет потенциал к тиражированию и ретрансляции.

Все разработки были реализованы в 2021–2022 годах при поддержке Фонда президентских грантов.

Проект «Азбука Чапаевского»

Суть проекта: библиотека как единственный центр культурной жизни в микрорайоне исследует и сохраняет локальную историю, аккумулируя собранную информацию в иллюстрированном путеводителе «Азбука Чапаевского». Срок реализации: 6 месяцев.

В сотрудничестве с ТОС (территориальным общественным самоуправлением) библиотека выступила организатором и руководителем проекта, привлекая партнеров и горожан для решения различных задач. Школьники от 10 до 17 лет выступили в качестве волонтеров: провели опросы и анкетирование местных жителей, сотрудников предприятий и культурных объектов, записали воспоминания ветеранов и пенсионеров о микрорайоне. Привлеченные краеведы и знатоки истории города провели для родителей с детьми экскурсии, выступили с публичными лекциями.

Итогом проекта стал выпуск иллюстрированного путеводителя «Азбука Чапаевского», который знакомит с местной историей, воспоминаниями старожилов о значимых местах и предлагает несколько туристических маршрутов. В алфавитном порядке в издании представлены все, даже самые скромные с историко-культурной точки зрения, достопримечательности территории. В результате у читателя возникает комплексное восприятие микрорайона через призму частных биографий и судеб.

Библиотека в сотрудничестве с ТОС стала драйвером изучения истории микрорайона и развития внутреннего туризма. Местные жители отметили, что проект внес вклад в формирование и укрепление межпоколенческих связей, а также заложил позитивные перемены в восприятии микрорайона: люди поняли, что им есть о чем рассказать и чем гордиться.

Для профессионалов: проект легко тиражировать в библиотеках небольших

поселений с отработанными и налаженными партнерскими связями, ведь в любой местности есть свои «изюминки».

Фестиваль локальной идентичности «Южные ворота»

Суть проекта: проведение семейного мультимедийного фестиваля под открытым небом для привлечения внимания местного сообщества к проблеме сохранения исторической памяти, восстановления самобытности района и возрождения культурных традиций. Сроки реализации: подготовительный этап — три месяца; основной этап — проведение фестиваля, длится один день.

Опираясь на стратегию «маркетинга места», библиотека выявила ключевую ценность для жителей микрорайона: чувствовать взаимосвязь друг с другом и с местом проживания, быть сопричастными к его истории. Подготовка и проведение крупного семейного мероприятия позволила местным жителям удовлетворить эту актуальную потребность.

Вокруг фестиваля сформировалась команда активных молодых людей, заинтересованных в развитии микрорайона, сохранении его культурных традиций, формировании уважительного отношения к его истории и экологии. Благодаря этому удалось привлечь множество интересных партнеров из разных сфер деятельности: от местного промышленного предприятия и бизнесменов до архитекторов и спортсменов-любителей. В программу семейного фестиваля «Южные ворота» вошли просветительские лекции, творческие мастерские, авторские экскурсии, общественные исторические выставки и экспозиции, позволяющие идентифицировать себя с местом проживания, взглянуть на район по-новому.

Библиотека выступила инициатором коммуникации, прокладывая новые и укрепляя имеющиеся связи внутри микрорайона, трансформировалась в площадку для социальных контактов, способствующих ревитализации территории. Культурное событие, которое она организовала, стимулировало выдвижение инициатив от жителей микрорайона. Это

привело к консолидации усилий местных активистов. Фестиваль «Южные ворота» стал катализатором позитивных изменений не только социокультурной среды в микрорайоне, но и его инфраструктуры.

Для профессионалов: концентрируясь на ценностях локальной территории и социальной значимости темы, библиотеки могут повторить опыт реализации аналогичного проекта в своем населенном пункте.

Проект «Девяностые: время поэтов»

Суть проекта: привлечение молодых жителей к изучению локальной истории микрорайона через жизнь и творчество поэта Бориса Рыжего, являющегося символическим творческим капиталом этой территории. Сроки реализации: 7 месяцев.

В этом проекте библиотеке принадлежала консолидирующая роль. Она собрала на своей площадке неравнодушных экспертов, профессионалов, чтобы они поделились опытом и знаниями с молодежью микрорайона. Кроме того, библиотека стала креативным кластером, где на регулярной основе для молодежи проводились тематические лаборатории по созданию авторских экскурсионных маршрутов по урбанистическим преобразованиям района, по оформлению творческих инициатив. Отдельное внимание в проекте было уделено созданию литературной мастерской и изучению поэтического наследия, благодаря которому ранее никому не известный рабочий район-окраина появился на поэтической карте мира.

Комьюнити-центр, возникший в библиотеке в рамках проекта, стал точкой притяжения местных активистов. Здесь ведется разработка актуальных социокультурных программ, молодежные творческие инициативы находят поддержку со стороны представителей власти. Особенно ценно, что через поэтическое наследие Бориса Рыжего стартовал процесс позитивной самоидентификации «Я — житель Вторчермета».

Для профессионалов: стартовой точкой проекта «Девяностые: время поэтов» стала знаковая персона. Выявив и раскрыв влияние и масштаб локальных творцов,

аналогичный проект можно реализовать в других библиотеках.

Безусловно, сегодня библиотеки — это далеко не только места хранения и передачи информации, но также и площадки старта и реализации социокультурных проектов. Представленные кейсы оказали важное влияние на формирование положительного имиджа библиотек в местном сообществе, подтвердили их актуальную роль в объединении людей. Библиотеки стали местом сбора и трансляции идей, инициатив при реализации позитивной повестки в развитии локальной идентичности.



QR-код на презентацию

«ПРОФИ-SKILLS»: ОПЫТ БИЗНЕС-ПАРТНЕРСТВА



Т.В. Старостина

**Центральная городская библиотека
имени В.В. Королева, филиал МБУ
«КГЦБС», г. Коломна,
ведущий библиограф**

Новый вектор развития библиотек — расширение влияния и взаимовыгодное сотрудничество с бизнес-сообществом для достижения общих целей. Примером подобного взаимодействия стал совместный проект библиотек города Коломны и ПТП «Фомальгаут» — торгово-производственного предприятия, специализирующегося на производстве сырья в корм непродуктивным животным. Это высокотехнологичное предприятие с высокой степенью автоматизации, использующее экологичное оборудование, берегающие технологии и нуждающееся в сотрудниках узкой специализации и повышении уровня привлекательности профессии технолога и лаборанта. Для компании важны развитые надпрофессиональные навыки будущего соискателя: эмоциональный интеллект, экологическое и критическое мышление, принятие решений и решение проблем, управление знаниями и обучаемость, высокий уровень коммуникации и т. д.

Так, на базе Библиотеки имени И.И. Лажечникова появился проект «ПРОФИ-skills», посвященный развитию профессиональных (hard skills) и надпрофессиональных или гибких навыков (soft skills), которые наиболее востребованы у современных работодателей. Ценность этих навыков объясняется тем, что процесс их развития начинается практически сразу после рождения и продолжается в течение

жизни, их нельзя освоить за конкретный временной отрезок. Поэтому основной целью проекта стало не освоение навыков, а информирование об их существовании, о способах формирования, об источниках и курсах для самостоятельного освоения.

При поддержке компании «Фомальгаут» специалисты библиотеки создали информационно-интерактивный комплекс мероприятий, направленных на знакомство с надпрофессиональными навыками, тенденциями и основными трендами развивающегося мира профессий. Было отобрано восемь ключевых навыков, каждому из которых было отведено занятие продолжительностью один час. Занятия включали теоретическую и практическую части, отработку изучаемого навыка, разбор личных кейсов, проблемные вопросы и ситуации. Например, на первом занятии, посвященном экологическому мышлению, на вопрос «Какое животное является самым экологичное?» вместо ответа слушателям был продемонстрирован мадагаскарский таракан, который тут же был назван Жозефина Павловна (отсылка к А.П. Чехову) и стал маскотом всего курса, как пример экологичного домашнего питомца, который умеет адаптироваться и выживать практически в любых условиях.

Материал излагался на основе общедоступных кейсов, разработанных «Сколково» и базирующихся на информационном ресурсе «Атлас новых профессий», а также курсов OpenEdu, Coursera, Stepik, «Яндекс.Практикум», 4brain, «Нетология», Skillbox, KhanAcademy, Edu Hab, «Лекториум», «Постнаука» и т. д. В качестве практической части использовались профориентационные тренинги, помогающие найти себя на современном рынке профессий, кейс-истории, виртуальные экскурсии, нейрографика, игропрактики, инсценирование, задачи на медленное и быстрое мышление и многое другое. Во время занятий использовалось современное интерактивное оборудование, закупленное предприятием-спонсором: голографические проекторы, планшеты, литература, освещающая все темы курса.

Кейсы из классических и современных

литературных произведений, кинофильмов и мультфильмов, обсуждение черт характера и поступков героев подтолкнули слушателей курса стать читателями библиотеки и познакомиться с первоисточниками, чтобы обсудить их на следующем занятии.

Аудитория особенно тепло откликнулась на атмосферу занятий, главным девизом которых стало правило: «Ошибаться — можно». Это правило позволило участникам включаться в дискуссии и делиться своими переживаниями и неудачами, не испытывая тревогу за осуждение личного опыта или неправильно сформулированное высказывание. Этому также способствовал формат обучения «равный — равному». Молодой специалист с небольшой разницей в возрасте со слушателями курса, интерактивность, современный подход к изложению материала на простом и доступном языке, свободная дискуссия и обмен опытом — все это отличается от традиционного формата, к которому привыкли студенты.

В результате проект позволил удовлетворить интересы трех сторон: представителя работодателя, библиотеки и слушателей курса как будущих соискателей. Компания-партнер получила прогретую аудиторию, заинтересованную и информированную об их работе и ценностях. Библиотека приобрела новых читателей, посещения, оборудование и реализованный кейс. Участники курса получили представление о надпрофессиональных навыках и способах их самостоятельного развития, а также возможность для самореализации на предприятиях муниципалитета. Может быть именно компания «Фомальгаут» станет их первым местом работы.



QR-код на презентацию

«ЭкоЛогичные МЫ»: ОПЫТ СОТРУДНИЧЕСТВА БИБЛИОТЕКИ И МУЗЕЯ



Ю.В. Старостина

**Библиотека № 7 СПбГБУ
«Невская ЦБС»,
г. Санкт-Петербург,
ведущий библиотекарь**

Проект «ЭкоЛогичные МЫ» наша библиотека воплощает с конца октября 2021 года. Это не первый проект, реализуемый нашей библиотекой, но в коллаборацию с таким интересным и необычным партнером мы вступили впервые.

Как вообще появляются новые проекты и новые коллаборации? Возможно, из открытости новому, из стремления в любой случайности увидеть посыл к творчеству, актуальности идей и тем, убедительности в их транслировании и настойчивости в воплощении. Но самое главное — встретить энтузиастов своего дела, говорящих с тобой на одном языке, как, к счастью, и произошло в нашем случае.

Как же все началось? Однажды на привычном маршруте я увидела новый объект оригинальной контейнерной архитектуры. Им оказался уникальный интерактивный образовательный выставочный комплекс с говорящим названием «Музей «PRO Мусор». Это был социально-ориентированный проект петербургского холдинга «Синергия+», руководимый Германом Хильченко.

Познакомившись с экспозицией музея и осознав всю важность его миссии, я поняла, что библиотека и музей вместе смогут сделать гораздо больше для продвижения современных экологических идей. Поняв всю ценность коллаборации музея и

современной креативной библиотеки-студии, мне удалось убедить в ее необходимости и будущих партнеров. Так и получилось, что в первую же встречу было придумано название проекта, определены цели партнерства, его направления, основные точки нашего взаимодействия и намечен план совместных действий. Далее оставалось только донести важность партнерства до всех сотрудников библиотеки и музея, оформить все документально и начинать работать. Так появился наш совместный проект «ЭкоЛогичные МЫ».

Целью проекта было создание на базе библиотеки № 7 удобной площадки для получения жителями Невского района экологических знаний, навыков и умений, и широкое информирование жителей о новом креативном и интерактивном месте — музее «PRO Мусор». Был разработан календарный план мероприятий. Все они в занимательной форме призваны пробуждать экологическое сознание детей и взрослых и формировать культуру эффективного обращения с отходами, изменяя привычный взгляд на мусор.

Для проекта библиотекой был разработан графический символ нашего содружества — две руки с логотипами музея и библиотеки. Он использовался во всех афишах, созданных к событиям проекта. Афиши выполнены в едином фирменном стиле, спасибо за помощь в их создании библиотекарю Анастасии Деревягиной. Наша презентация создана на основе этих афиш Екатериной Фадеевой, заведующей отделом обслуживания библиотекой. Все мероприятия под общим хештегом #ЭкоЛогичные_МЫ анонсировались в группе библиотеки ВКонтакте и на сайте СПбГБУ «Невская ЦБС». По окончании мероприятий публиковались пострелизы с фото и видео, получившие множество положительных отзывов. Музей поддерживал коллаборацию, публикуя посты о проекте на своей странице, а также изготовив на своем оборудовании фанерные хештеги #арт-объекты «#ЭкоЛогичные_МЫ» для рекламы проекта и фотосессий.

Основной площадкой проекта выступала наша библиотека, за исключением самого первого мероприятия — выездной

экскурсии «PRO Мусор и не только». На увлекательной экскурсии в музей ребята и взрослые проследили историю мусора с древнейших времен до современных мусорных полигонов. Увидели все этапы технологического цикла обращения с отходами от момента их образования до производства готовой продукции из вторичных ресурсов. Особенный интерес детей вызвала настоящая движущаяся конвейерная лента для сортировки отходов и необычные «мусорные» арт-объекты. Немаловажно, что со всеми экспонатами музея можно активно взаимодействовать. Многие из участников впервые серьезно задумались об экологических проблемах и одновременно открыли для себя новую интересную локацию для проведения полезного и познавательного досуга.

Посетителям мероприятий проекта очень нравилось, что здесь можно было не только пополнить свои экологические знания и обрести новые умения, но и получить флаеры на семейное посещение музея со скидкой или бесплатно. Сами флаеры тоже были необыкновенные — из быстро разлагаемой бумаги, не вредящей экологии, с включениями семян цветов и трав. Такие флаеры, к примеру, раздавались во время акции «Принеси книги — получи скидку на билет в музей». В ходе акции читателей просили принести ненужные, устаревшие или испорченные книги для создания арт-объекта в музее. В акции приняли участие 55 человек, каждый получил флаер-скидку на посещение музея «PRO мусор». Всего за две недели удалось собрать около семисот книг. Все они переданы музею.

Помимо библиотекарей, в подготовке и проведении многих мероприятий принимали участие исполнительный директор музея и настоящий энтузиаст своего дела Галина Бочина и другие сотрудники музея. Например, ко дню матери на мастер-классе «ЭКОсердечко» ребята с помощью Галины создавали розовую hand-made бумагу из вторичных ресурсов (макулатуры) для изготовления поздравительной открытки. Самодельная бумага получилась немного волшебной, ведь помимо декоративных включений, сухих цветов и мха, в ней спрятались разные семена, так что открытки

можно было посадить под окном дома или дачи.

Под руководством Галины в библиотеке прошел замечательный эковечер. Он включал в себя круглый стол «Прокачай свою «ЭкоЛогичность», посвященный проблемам экосистемы Санкт-Петербурга и области. Специалист музея с неподдельным волнением говорила о качестве воды в Неве, о необходимости бороться за чистоту наших рек и воздуха, выступать против свалок. Она рассказала о различных аспектах переработки мусора, о важности его сортировки.

Участники круглого стола учились на практике отличать один вид пластика от другого. А на мастер-класс «ЭКОелочка» Галина Бочина принесла с собой разноцветные гранулы из переработанного пластика и использованные светодиодные лампочки. Из них с помощью клея, шпагата и фантазии участниками были созданы уникальные елочные игрушки. Ими украсили в библиотеке елочку, созданную из палочек для еды.

В библиотеке была устроена прикладная выставка «Красота из отходов», экспонаты для нее предоставил музей. На ней можно было увидеть, как много красивых и полезных вещей можно сделать из материалов вторичной переработки. А на книжно-иллюстративной выставке «Твой ЭкоЛогичный заряд знаний» читатели могли ознакомиться с книгами об экологии из фонда нашей библиотеки.

Некоторые мероприятия проекта были организованы сотрудниками библиотеки без участия музея. Например, интерактивное занятие для школьников «Погода на планете Земля», рассказывающее о погоде и климате, и об антропогенном воздействии на них. Или мастер-класс «Вторая жизнь» по кастомизации футболок и сумок, бывших в употреблении. Роспись акриловыми красками под руководством библиотекаря Марии Вяжанской буквально подарила вторую жизнь любимым вещам участников.

В марте прошла командная игра «ЭкоМы — ЭкоМир», разработанная музеем и библиотекой. Шестиклассникам, ученикам класса с экологической специализацией школы № 693, было предложено представить

себя инопланетянами и попробовать по-новому, как бы из космоса, взглянуть на экопроблемы планеты и предложить креативные пути их решения. Работа велась в командах методом мозгового штурма, результаты ее представлялись на общее обсуждение, а графические итоги игры теперь представлены в музее.

В марте мы объявили о начале конкурса «Твори красоту из отходов». Критериями отбора и оценки работ стали эстетическая привлекательность и оригинальность в выборе вторичного материала. Изначально конкурс был ориентирован на жителей Невского района, к нашему удивлению и радости, в нем приняли участие жители и других районов города, всего 126 человек.

23 апреля в библиотеке состоялось торжественное награждение победителей, лауреатов и дипломантов конкурса. Музей «PRO Мусор» выступил спонсором, предоставив всем участникам конкурса экологичные памятные призы и подарки, а также право бесплатного посещения музея. Работы участников конкурса были представлены на выставке «Твори красоту из отходов» в творческой мастерской библиотеки, а затем отправились в экспозицию музея.

Нельзя не упомянуть об экологических акциях апреля. Например, акция «Спасем ежей» — сбор в библиотеке использованных батареек и передача их музею на правильную утилизацию, и акция «Вторая жизнь игрушек» — сбор игрушек для создания музеем нового арт-объекта. В ходе акций собрано 42 кг батареек и 25 кг игрушек. Вместе с читателями библиотеки в акциях также приняли участие шесть дошкольных детских учреждений и три школы.

В мае на площадке библиотеки члены Молодежного совета при главе администрации Невского района представили на суд зрителей спектакль и квиз «Экология — это круто!», особенно понравился зрителям зачитанный волонтерами экологический рэп. Молодежный совет — один из наших новых партнеров.

К проекту присоединяются и другие учреждения. Например, школы (ГБОУ № 693, 346, 341). Детские сады с удовольствием

участвуют в акциях и с энтузиазмом иницируют собственные экологические проекты (ГБДОУ № 82, 112). Детский Театр сказки «Каруселька» подготовил и предоставил нам видеозапись спектакля «Берегите Землю». Петербургский проект «Арт-Крышка» тоже присоединился к проекту, он готовит в подарок библиотеке два крупномасштабных панно из крышечек от детского питания и планирует провести на нашей площадке ряд событий, а также поставить контейнер для сбора крышечек. Работа по проекту продолжается. Планируются и другие экологические мероприятия, например, для летних школьных лагерей. Осенью пройдет ЭКОфото-баттл «Чей газон чище?». Есть много других интересных задумок, надеемся их воплотить.

Сегодня мы можем подвести некоторые итоги семи месяцев совместной работы по проекту. В офлайн мероприятиях приняли участие 544 человека, проведено 3 акции, 3 мастер-класса, 7 других мероприятий, 3 выставки, опубликовано 26 постов в группе библиотеки во ВКонтакте и 7 на сайте библиотек Невского района. В третьем номере журнала «Современная библиотека» за 2022 год опубликована статья о проекте, также он упоминался в публикациях муниципальной газеты «Веселый поселок». Это весомый итог для районной массовой библиотеки и недавно открывшегося музея.

Вот такие ЭкоЛогичные Мы! Присоединяйтесь к нам!



QR-код на презентацию



**АННА МИХАЙЛОВА,
PhD, директор АНО «Идеи для музеев»**

В треке «Соцсети» вас ждет описание реальных работающих кейсов, которые помогли библиотекам привлечь новых читателей и по-новому открыть библиотеки для пользователей социальных сетей. Большим плюсом является то, что, отсканировав QR-коды после выступлений, вы сможете найти подкасты и каналы, о которых говорится в докладах, и самостоятельно оценить их.

Хедлайнер трека – Анна Михайлова, PhD, [директор АНО «Идеи для музеев»](#). В своем выступлении Анна сделала обзор социальных сетей и рассказала, как их функционал может быть полезен библиотекам.

Ознакомиться с выступлением Анны [можно по ссылке.](#)

ПРОДВИЖЕНИЕ РЕДКОГО И УНИКАЛЬНОГО ФОНДА БИБЛИОТЕКИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»



В.Р. Бахтигозина

***МБУК «ЦБС им. Горького» Центральная
городская библиотека
им. А.М. Горького,
г. Красноярск, библиотекарь***

Первая публичная библиотека города Красноярска была открыта в 1889 году усилиями местной интеллигенции и меценатов. Благодаря этим людям был сформирован и фонд библиотеки, историческое ядро которого теперь хранится в зале редких книг современной Центральной городской библиотеки им. Горького.

Сегодня уникальный фонд насчитывает более 19 000 изданий и включает отраслевую и художественную литературу. Коллекция подразделяется на две части. Первая включает в себя книги конца XVI – начала XX вв., в числе которых содержится 63 книжных памятника; вторая содержит книги второй половины XX – XXI вв., которые представлены шедеврами современной полиграфии. Исходя из специфики фонда руководством библиотеки было определено, что главным направлением работы зала редких книг станет сохранение и частичная реставрация изданий. Отдел открыто функционирует для пользователей библиотеки и позволяет заниматься здесь каждому желающему в режиме читального зала. Разумеется, доступ к старинным изданиям частично ограничен — работать с подобными книгами можно лишь по предварительному запросу.

Каждое издание имеет свою особую ценность, а потому библиотекари зала редких книг, как и сотрудники прочих отделов библиотеки, работают над продвижением фонда и чтения среди населения. В том числе это происходит благодаря социальным сетям и сайту ЦБС. Их широкий инструментарий и функциональность позволяют работать в разных форматах, таких как квизы и опросы, видеоролики, виртуальные выставки, статьи и посты. Каждый из перечисленных форматов рассчитан на определенную аудиторию и обладает разным уровнем популярности.

Самой востребованной формой можно назвать видеоролики. Их преимущество заключается в том, что внимание смотрящего удерживать гораздо проще. Во-первых, ролики динамичны — один кадр сменяется другим, меняется обстановка, планы; во-вторых, такой формат дает более детальное представление об изданиях, о которых ведется речь, поскольку их можно рассмотреть с разных ракурсов, как бы поддержать в руках — даже разноплановые фотографии не дадут такого эффекта; в-третьих, так как хронометраж зачастую ограничен 10, максимум 15 минутами, необходимо делать краткую информационную выжимку для подводок, поэтому за короткое время внимание зрителя не рассеивается и он узнает только самые важные факты; наконец, в-четвертых, сочная и красивая картинка сама по себе вызывает желание досмотреть до конца. Безусловно, о каждом издании зала редких книг можно говорить долго, а потому может показаться, что указанный выше хронометраж слишком мал. Однако следует отметить, что это отчасти является еще и психологической уловкой — если у читателя появился интерес к показанному в ролике изданию, он продолжит изыскания о нем самостоятельно и, вполне вероятно, заглянет в библиотеку.

Но и у этой формы, несмотря на большое количество достоинств, есть недостатки. Среди них, например, высокие временные затраты на написание сценария, проведение съемок и периода постпродакшна — выбора наиболее удачных дублей и последующего их монтажа. Также стоит отметить, что просто так снять видео на телефон и

записать звуковую дорожку на диктофон сегодня недостаточно. Чтобы видеоролик был действительно привлекательным и понравился современной искушенной YouTube аудитории, необходимо вложиться в оборудование: хорошую камеру, сопутствующие программы для монтажа, аудиооборудование (микрофоны, наушники).

По разным причинам не все могут и хотят работать в таком формате. Поэтому теперь обратимся к наиболее традиционным, но не менее эффективным способам рассказа о фонде — постам, статьям, виртуальным выставкам и квизам.

Каждая из названных форм имеет свои достоинства и недостатки. Например, посты хороши тем, что их, в отличие от статей, подписчики видят в ленте чаще и читают гораздо охотнее. Отсюда и более высокие охваты аудитории. В основном посты от зала редких книг сводятся к тому, что библиотекари рассказывают о прошедших в отделе экскурсиях, актуальных выставках и новинках.

Статьи используются для более содержательного раскрытия работы зала. Так, инструменты статей во «ВКонтакте» как нельзя лучше подходят для создания виртуальных выставок, поскольку здесь можно создать галерею фотографий с описанием для каждой, прикрепить видеоролики, оформить цитаты и задать смысловое деление текста. Это очень удобный способ показать ветхие и миниатюрные издания — первые таким образом можно продемонстрировать без непосредственного контакта с ними читателей и тем самым сохранить, а вторые попросту рассмотреть получше (хотя в зависимости от ракурса фотографии масштаб может потеряться). Иногда статьи целесообразно использовать и для онлайн-мероприятий. Это предполагает, что задания будут размещены в тексте, а ответы должны быть присланы в личные сообщения сообщества. Подобная организация развлечения аудитории очень выручала в самый разгар пандемии, когда библиотека была закрыта для посещения.

Наконец, наиболее поверхностными по информационной наполненности, но довольно востребованными можно назвать

онлайн-квизы и опросы. Популярна такая форма по причине того, что обычно участие в подобном мини-мероприятии не занимает много времени — ответить на несколько вопросов квиза можно за 5–10 минут, опроса — от 1 до 2 минут, это можно сделать в любое удобное время.

Все перечисленные способы раскрытия фонда и работы зала редких книг помогают выполнять основные функции отдела по сохранению ценных изданий и продвижению культуры чтения.

С тех пор как зал редких книг ЦГБ им. Горького стал активно заявлять о себе в группе библиотеки во «ВКонтакте», его фактическая посещаемость многократно увеличилась: люди приходят не только позаниматься с книгами, но и посещают экскурсию по отделу, участвуют в беседах о коллекциях и мероприятиях. Таким образом, самый уникальный и фундаментальный зал библиотеки стал настоящей изюминкой всей ЦБС.

Но для того, чтобы эффективность social network деятельности была высокой, нужно понимать, что создание контента — это всегда работа для аудитории. Потому очень важно оставаться с ней на одной волне и поддерживать двусторонний контакт: спрашивать, о чем люди хотят узнать больше, подробнее, что им интересно. И, конечно же, следить за трендами и стараться адаптироваться в них самим и адаптировать их под себя.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для уникального фонда социальные сети как способ продвижения необходимы. Они могут помочь в полной мере раскрыть не только специфику фонда, но и имеющиеся коллекции.



QR-код на презентацию

ЧИТАТЕЛЬ ГОЛОСУЕТ СЕРДЦЕМ



А.А. Беркутова

**ГБУ Ивановской области
«Ивановская областная библиотека
для детей и юношества»,
г. Иваново, библиотекарь 2 категории**

Социальные сети дают большие возможности для информирования и вовлечения новых читателей, но воспользоваться данными технологиями решаются не все библиотеки. Отдел поддержки творческих инициатив Ивановской областной библиотеки для детей и юношества придерживается иной стратегии работы. Наша группа во «ВКонтакте» позволяет решить несколько важных задач: поддерживать регулярную связь с читателями, информировать их о книжном фонде и новинках литературы, а также о конкурсах и мероприятиях библиотеки. Социальные сети помогают наладить с пользователями обратную связь, которая может выражаться в голосовании сердцем, то есть лайками.

Подбирая контент для группы во «ВКонтакте», мы пришли к выводу, что так называемый «копипаст» не работает. Неуникальный материал не несет пользы для читателей, не привлекает внимание целевой аудитории. Вывод, который можно сделать, — ваша группа станет интересной и увлекательной только тогда, когда вы начнете создавать оригинальный/уникальный контент.

В свою очередь, мне бы хотелось рассказать об онлайн-проектах Ивановской областной библиотеки для детей и юношества, которые вызвали наибольший отклик у читателей.

Онлайн-марафон

«PROслово»,

приуроченный ко Всероссийской неделе детской и юношеской книги. Это одно из самых значимых событий в отечественной детской литературе имеет почти восьмидесятилетнюю историю.

Впервые онлайн-марафон «PROслово» стартовал 23 марта 2021 года в аккаунте Молодежного центра библиотеки в одной из социальных сетей. В течение недели сотрудники центра выходили в прямой эфир и говорили о русском языке, о грамотности как ключевой компетенции успешного человека, о книгах, и о том, какую роль играет чтение в жизни современных людей. Экспертами онлайн-марафона «PROслово» были настоящие профессионалы своего дела: Алена Алексина — писатель, сценарист, радиоведущая, учитель, лауреат Международного кинофестиваля ВГИК; Алина Осокина — филолог, учитель, победитель конкурса «Педагогический дебют — 2020»; Лера Ступенкова (Валерия Седова) — поэт, член Союза литераторов России; Дарья Зарубина — филолог, писательница, член Союза писателей Москвы и Союза литераторов России.

В ходе марафона были рассмотрены разнообразные темы. Приглашенные гости говорили о том, как меняется русский язык, что представляет собой речь современного школьника, а также о том, как воспринимают чтение современные дети и подростки. Особое место в онлайн-марафоне было отведено чтению и написанию стихов. Участники мероприятия узнали о том, что написание стихов способствует развитию не только речи, но и интеллектуальных способностей в целом. В конце каждого эфира участникам мероприятия давались творческие задания и упражнения на проверку знаний русского языка. Все, кто их выполнил, получили в подарок книги, а те, кто были просто слушателями марафона, получили памятные сертификаты.

В 2022 году онлайн-марафон проходил с 29 марта по 2 апреля на платформе Zoom. Каждый день мы говорили о взаимодействии литературы и кино в процессе экранизации художественных произведений. Экспертами онлайн-марафона «PROслово» стали люди разных поколений и несхожих точек зрения. Среди спикеров: кинодраматург, сценарист,

доцент кафедры драматургии кино, преподаватель ВГИКа Ирина Румянцева; руководитель Центра правовой помощи «МОЕ ПРАВО», руководитель проекта «Корпус интеллектуальных волонтеров» Галактион Кучава; студентка Ивановского колледжа культуры Елена Джапаридзе; поэт, член Союза литераторов России, президент благотворительного фонда «Добрая надежда» Анна Кожина.

На марафоне шла речь об экранизациях литературных произведений, в том числе входящих в школьную программу. Эксперты говорили об анимационных фильмах, сравнивали советские и современные киноленты, вспоминали самые известные и неудачные экранизации, рассуждали о значении актерского состава и роли режиссера. Обо всем этом и еще о многом другом узнали слушатели онлайн-марафона «PROслово».

Усиление внимания к гражданско-патриотическому воспитанию обуславливает необходимость совершенствования форм и методов работы с детьми в этом направлении. Чтобы восполнить дефицит краеведческих знаний у юных читателей, Ивановская областная библиотека для детей и юношества разрабатывает тематические программы и проекты для разных возрастных категорий. Сейчас я расскажу об одном из таких проектов.

Наша гордость — онлайн-проект «Голос краеведа». Специалисты отдела «Отрочество.Юность» ИОБДЮ уверены, что изучение основ краеведения это неотъемлемая часть жизни каждого человека. Ведущая проекта — Наталья Ильина, главный библиограф зала «Краеведение», профессиональный историк, краевед. Аудиоистории выходят в формате подкастов, на данный момент опубликовано уже почти 50 выпусков. Каждая публикация онлайн-проекта включает четыре элемента: текст с информацией о выпуске, призыв к читателям задавать интересующие вопросы об Ивановской области, фирменную заставку и аудиофайл. За время существования онлайн-проекта наши читатели смогли посетить усадьбу Кречетниковых в Богородском, отправились на дачу

Севрюговых в городе Кинешма, узнали об истории сёл Решма, Писцово, Горицы Ивановской области и многое другое.

Весной 2022 года мы подали запрос на соответствие требованиям социальной сети «ВКонтакте» библиотечного подкаста «Голос краеведа». Наша заявка была рассмотрена и одобрена модераторами социальной сети, на данный момент подкаст «Голос краеведа» доступен каждому желающему пользователю социальной сети «ВКонтакте».

Завершить свой доклад я бы хотела примером успешной коллаборации Молодежного центра и театра книги «Корноватка» отдела поддержки творческих инициатив ИОБДЮ — музыкальный онлайн-проект #вРабочийПолдень. Первый сезон музыкального проекта стартовал в библиотечной группе «ВКонтакте» в марте 2021 года. Ведущая музыкального проекта — Ирина Смирнова, актриса театра книги «Корноватка» нашей библиотеки.

Всем известно, что «В рабочий полдень» — это передача для трудящихся, шедшая на Всесоюзном радио по заявкам радиослушателей в прошлом веке. Передача имела постоянное время в эфире — время обеденного перерыва на территории большей части страны. Так, на протяжении всего марта ежедневно в 12:00, по аналогии с известной радиопрограммой, мы реализовали музыкальный онлайн-проект в библиотечной группе во «ВКонтакте». Условия участия в проекте элементарны: если у наших читателей было желание услышать в официальной группе библиотеки их любимую композицию или же наши подписчики хотели поздравить кого-либо песней с днем рождения, либо планировали отправить музыкальный подарок друзьям и родственникам, необходимо было оставить заявку в Google Forms. После чего заявки были обработаны и составлено расписание, согласно которому публиковалось видео, содержащее оставленный комментарий читателя и композиция в исполнении Ирины Смирновой. По статистическим показателям проект пользовался большой популярностью среди подписчиков нашего сообщества, было решено организовать второй сезон музыкального проекта «В рабочий полдень», темой стали новогодние и рождественские

композиции.

В заключение хочу сказать, что работа библиотекаря невозможна без читателя. К сожалению, она не всегда допустима в привычном для всех нас режиме. Меньше года назад мы были вынуждены реализовывать только онлайн-проекты. И именно голосование сердцем отражало истинное отношение читателей к нашей работе.



QR-код на презентацию

«КОМАНДА МЕДЛЕННОГО ЧТЕНИЯ 28-32». ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ TELEGRAM-КАНАЛА



А.В. Дашко

**Библиотечный центр общения
«Современник», г. Санкт-Петербург,
ведущий библиотекарь**

Telegram-канал «Команда медленного чтения 28-32» — это не просто аккаунт библиотеки в социальной сети. «Команда медленного чтения 28-32» является отдельным проектом библиотечного центра общения «Современник» (СПбГБУК «ЦБС Красногвардейского района»), который был создан в целях более концентрированного привлечения внимания аудитории, самопозиционирования как современной библиотеки, понимающей современного пользователя, и в то же время как книжного эксперта. Задача канала — нативно, через понятные аудитории культурные коды, через интересный им контент, без навязывания создать впечатление о библиотеке как о действительно современной институции.

Важный принцип канала — отсутствие каких-либо публикаций, не связанных с его тематикой: только литературные посты и околоскандинавский юмор. На канале не появляются анонсы мероприятий библиотеки или информация, например, о санитарном дне.

Почему был выбран именно Telegram для реализации этого проекта?

1. Адресность контента. Telegram — это не только специфическая социальная сеть, в первую очередь это мессенджер. Сообщение от канала — это письмо, адресованное прямо в центр личного пространства пользователя, куда читатель допускает только важную и интересную

информацию.

2. Популярность. Существенное преимущество Telegram заключается в том, что сейчас он занимает лидирующие места в рейтингах мессенджеров и социальных сетей в России.

3. Целевая аудитория. Наиболее многочисленная группа пользователей Telegram — люди от 25 до 34 и от 18 до 24 лет, занятые в креативной и «гибридной» сферах. Среди их интересов прочно обосновалась «культура», в том числе «литература». Зачастую они уже не используют или не очень активно используют другие социальные сети. Эта аудитория — наиболее социально активные люди, посетители общественных пространств и мероприятий, очень избирательные потребители контента. Выстроить с ними качественную и эффективную двустороннюю коммуникацию возможно с помощью Telegram-канала.

Цели проекта «Команда медленного чтения 28-32»:

1. Выстраивание прямой коммуникации. Канал — возможность общаться с нашими пользователями напрямую, выстраивать диалог и участвовать в формировании их информационного поля.

2. Поддержание имиджа. Присутствие библиотеки в Telegram само по себе является интересным информационным поводом и «якорем» для привлечения внимания даже незнакомых ранее с библиотеками пользователей.

3. Формирование бренда «Библиотека — эксперт». Telegram-канал — возможность формирования бренда-эксперта в своей области через создание действительно полезного, интересного контента. Экспертность повышает кредит социального доверия к бренду, а значит и к библиотеке. Мы выступаем в роли эксперта, готового помочь нашим читателям и подписчикам разобраться в книгах, литературе и околоскандинавских темах.

Библиотечный центр общения «Современник», создавая канал, обобщил существующую аналитику и личный опыт, определив следующие основные принципы, которым он должен отвечать:

1. Авторский тематический контент.

Telegram для многих становится «островом» самобытного контента и разнообразных точек зрения, т. к. от бесконечного тиражирования обезличенной информации устали пользователи всех социальных медиа.

2. Авторская подача — выдержанная стилистика текста от поста к посту, привлекает внимание «живой» язык и юмор.

3. Быстрая реакция на возникающие тенденции.

4. Fun (англ., веселье). Команда медленного чтения призвана приносить веселье и удовольствие не только читателям, но и создателям канала.

Основа контента канала — авторские рецензии на книги и тематические подборки. Созданием контента в «КМЧ 28-32» занимается особенная редколлегия — «альтер-эго» сотрудников «Современника».

В первую очередь это Валера — наш самый молодой участник команды. Единственный, кто в курсе, что XXI век уже наступил. Он шел устраиваться в МакДональдс, но свернул не туда, так и оказался в нашей команде. Абсолютно не жалеет об этом. Время от времени подбрасывает своей коллеге Кате на стол современные книги, чем выводит ее из душевного равновесия. У него сложные отношения с Саймоном, зато очень душевные с Моной. Валера может сделать три орфографические ошибки в одном слове, но его это не смущает.

Очень важный член команды, прекрасная сотрудница, любительница ярких вязаных свитеров — библиотечка Катя. Она придерживается холистического метода в выборе книг, то есть выбирает так, как подскажет Вселенная — наугад. Тепло относится к Борису, он в ответ делится с ней кофе. Катя до сих пор ждет выхода второго тома «Мертвых душ». Знает наизусть «Илиаду». Подозревает, что Саймон знал Гомера лично, но доказать не может.

Уникальный сотрудник Команды медленного чтения — дельфин-библиотекарь Саймон. Великолепный книжный эксперт, имеющий колоссальный опыт работы в библиотеке. Помимо всего, у Саймона есть любопытная особенность, как у любого дельфина. Дельфины умеют

спать по очереди своими полушариями мозга. Поэтому, когда в сон уходит левое полушарие, за кафедрой сидит ворчливый Саймон, а когда спит правое полушарие — ему на смену приходит утонченная Мона, тоже великолепный эксперт. Она очень любит своих читателей, хоть и не упустит возможности поиронизировать над ними.

И не последний по значимости, наш бессменный (и бессмертный) специалист по связям с общественностью — Борис. Когда-то он умер на работе, но это его не остановило. Борис стал зомби и продолжает трудиться на благо любимой библиотеки. Живет за счет кофе и мечты когда-нибудь дочитать «Улисса».

На канале появляются книжные новости, освещаются околонижные темы, даются неординарные советы по чтению: Зомби Борис и Дельфин Саймон очень часто имеют противоположные точки зрения на одну и ту же книгу! А по пятницам «КМЧ» приглашает всех в бар «Одиноким библиотечкарь», где к любой книжке вам подберут подходящий напиток, который поможет погрузиться в атмосферу истории и выгодно подчеркнуть сюжет. Несколько раз в месяц редколлегия делится интересными ситуациями из жизни библиотеки.

Для создания любого проекта требуются инструменты, у Telegram-канала «Команда медленного чтения 28-32» они свои:

1. Холистический метод (нестандартный подход к выбору тем постов).

2. Вдохновение из воздуха (интересные события и мысли буквально окружают нас на рабочем месте и вдохновляют).

3. Новости из головы (те вещи, которые мы сами узнали не так давно и которыми жаждем поделиться с нашими подписчиками).

4. Общение с читателями (богатейший ресурс, из которого, например, берет свое начало рубрика «Дневники Валеры»).

5. Интернет в помощь (он всегда рядом и всегда поможет, если нужно что-то узнать и уточнить).

Канал существует с 17 января 2020 года. За это время у нас появились достижения, которыми мы гордимся:

1. «Команда медленного чтения 28-32» вошла в шорт-лист Всероссийского конкурса

комиксов «Место действия — библиотека» от РГБМ.

2. Комикс, созданный для канала, вошел в печатный и электронный сборник Всероссийского конкурса «Комиссия».

3. Охват наших постов в два раза больше, чем количество наших подписчиков.

4. Живое общение с аудиторией, которая активно реагирует на посты и вступает в дискуссии.

5. Постоянный приток новых читателей в библиотеку из Telegram-канала.

6. Больше 220 постов.

7. Реализация рубрики «Бар «Одинокий библиотекарь» на площадке библиотечного центра общения «Современник» в режиме офлайн.

Продвижение Telegram-канала сложнее, чем продвижение страниц в других социальных сетях. Команда «Современника» рассматривает разные варианты продвижения (через кросс-промо с другими, но обязательно подходящими по ценностям каналами). Но качество аудитории пользователей активно конвертирует эту группу в уже постоянных пользователей библиотеки.



QR-код на презентацию

НАЖМИ НА КНОПКУ: БИБЛИОТЕЧНЫЕ ПОДКАСТЫ — ОТ ИДЕИ ДО СТАТИСТИКИ



Р.Е. Хисамутдинов

МБУК «Муниципальное объединение библиотек города Екатеринбурга», заведующий сектором продвижения библиотечных услуг в интернете

Новый виток развития в 2020 году получил жанр подкастов. Подкастинг как процесс создания и распространения в интернете звуковых или видеофайлов в стиле радио- и телепередач за последние несколько лет прошел достаточно долгий путь развития в России: от полного непонимания самого явления до тотального привлечения к себе общественного внимания.

Для того чтобы представить, что происходит сегодня с индустрией подкастинга в России, необходимо изучить ряд статистических данных и исследований, которых на сегодняшний день достаточно большое количество.

По данным исследования медиапотребления в аудиоформате (ВЦИОМ, 2020), более половины россиян (61 %) до опроса не слышали о таком современном аудиоформате подачи информации, как подкасты. Четверть же затруднились дать определение этому формату (26 %). У тех, кто знает о подкастах, они чаще ассоциируются с аудиозаписью, эфиром (3 %) или с обсуждением какой-то темы (2 %). Слушает подкасты каждый пятый опрошенный (19 %), чаще — россияне 18–24 лет и 25–34 лет (по 26 %). Прослушиванием подкастов россияне предпочитают заниматься дома (59 %), в личном автотранспорте (37 %), на улице, во

время прогулки (22 %) или в общественном транспорте (20 %).

В другом исследовании «Подкасты: аудитория, рейтинги подкастов и подкастеров» маркетингового агентства TIBURON Research (2020) мы видим, что размер месячной аудитории подкастов среди пользователей интернета — 26 %. Для понимания общих объемов нужно напомнить, что пользуются интернетом 85 % россиян (отчет Global Digital 2021, We Are Social и Hootsuite).

По данным того же TIBURON Research 59% опрошенных женщин слушают подкасты во время домашних дел.

Набирает популярность с каждым годом и «библиотечный подкастинг». Стоит заметить, что конкуренция тоже не стоит на месте, ведь сегодня медиаконтент, связанный с книгами и чтением, создают многие организации и проекты.

Если обратиться к одному из самых популярных аудиосервисов в нашей стране «Яндекс.Музыка», то мы видим, что можно найти 385 подкастов по ключевому слову «книги», 72 подкаста по ключевому слову «библиотека» и 62 подкаста по ключевому слову «чтение».

Плюсы подкастов для библиотек:

- процесс создания подкастов проще, чем работа с видеоконтентом;
- конкуренция пока небольшая;
- «небиблиотечная» аудитория открывает библиотеки по-новому.

Перспективы:

- библиотечный подкаст — форма работы ближайшего будущего;
- образование новых партнерских связей;
- будущее за аудиоформатами;
- подкасты работают на репутацию.

Для создания подкаста необходимо проделать ряд шагов.

Шаг 1. Придумываем оригинальную идею, концепцию, сценарий.

Это наиболее креативная часть работы над подкастом. Здесь мы придумываем идею, определяемся с концепцией, сочиняем название. Также отвечаем на важные вопросы — о чем и для кого подкаст? Для любителей двигаться четко по плану — именно на этой стадии можно попробовать

написать сценарии эпизодов подкаста.

Шаг 2. Создание аудиозаписи.

В этом шаге все основное творчество заканчивается и начинается уже непосредственно техническая часть. Чтобы создать подкаст, необходимо сделать аудиозапись. Каким образом? Существует множество возможных сценариев:

- Записываем просто на диктофон;
- Микрофон-петличка + смартфон/компьютер;
- Портативная студия / внешняя звуковая карта + микрофоны;
- Микрофон + микшерный пульт / внешняя звуковая карта + компьютер.

Дополнительное оборудование, используемое по необходимости: микрофонные стойки, ветрозащита, программное обеспечение. Можно записать подкаст в профессиональной студии.

Шаг 3. Сведение и мастеринг.

На этом этапе мы обрабатываем аудиодорожку, избавляемся от посторонних звуков, пауз в речи, обрабатываем звук так, чтобы он звучал лучше, четче, проще воспринимался слушателями.

Шаг 4. Стил и брендинг.

Создаем элементы узнаваемости: обложку и музыкальную заставку.

Шаг 5. Публикация подкаста.

Размещаем подкаст на хостинге и на платформах: iTunes Podcast, Google Podcast, «Яндекс.Музыка», Подкасты «ВКонтакте», Breaker, Radiopublic.

Шаг 6. Продвижение.

Здесь используем весь арсенал доступных нам PR-инструментов для продвижения созданного нами продукта.

Далее несколько слов о подкастах, создаваемых в Муниципальном объединении библиотек города Екатеринбурга.

«Шёпоты и книги»

В 2021 году был дан старт подкасту под названием «Шёпоты и книги», цель которого — заглянуть в закулисы тайной жизни библиотек.

Создатели подкаста планировали сделать его своеобразным библиотечным «Прожекторперисхилтон» — обсуждать различные книжные и литературные новости

в неформальной атмосфере.

Тематика эпизодов подкаста обширна: книги, библиотеки, современная культура, искусство, город, его писатели и поэты.

По итогам первого сезона мы можем отметить, что аудитория подкаста моложе, чем посетители библиотечных сайтов и цифровых продуктов. Если основная аудитория сайта муниципального объединения библиотек — это люди 35–45 лет (33 %), то ключевая аудитория подкаста — 25–35 лет (35 %).

«Конструктивно»

Подкаст «Конструктивно» создается в рамках мультимедийного проекта «Екатеринбург. PRO Конструктивизм».

Слушатели подкаста могут «сходить в гости» к людям, которые знают о конструктивизме не понаслышке. Они изучили его изнутри в прямом смысле этого слова, ведь они живут или работают в домах, являющихся памятниками этого архитектурного стиля. От любви до ненависти, от восхищения до непонимания. Что чувствуют и чем живут люди домов, которыми восхищается весь мир?

Также слушателей ждут беседы с учеными, архитекторами, исследователями и популяризаторами конструктивизма в Екатеринбурге и России. В чем заключается революционность конструктивизма как архитектурного явления? Конструктивизм — это бренд Екатеринбурга? Обо всем об этом нам расскажут самые компетентные спикеры и лекторы.

«Психология в переплете»

В марте 2022 года в муниципальном объединении библиотек был запущен новый подкаст, он получил название «Психология в переплете». Здесь говорят о литературе через призму психоанализа. Ведущими подкаста стали специалисты Муниципального объединения библиотек города Екатеринбурга — Руслан Хисамутдинов и Лариса Мануйлова. Экспертом встречи стала Анна Ткач, клинический психолог, начальник консультативно-оздоровительного отдела Центра общественного здоровья и медицинской профилактики. Проект был реализован

при поддержке Благотворительного фонда «Умная среда».

Но не все так безоблачно в новоиспеченном перспективном направлении. Можно выделить и несколько важных минусов.

Создание качественного подкаста подразумевает под собой дорогостоящую пропускную способность. Перед библиотекарем, решившимся делать новый для себя вид медиапродукта, возникает множество технических нюансов и вопросов. Это порождает за собой необходимость освоения новых навыков: запись аудиоматериала, монтаж, сведение, мастеринг, продюсирование, продвижение и так далее. Для достижения каких-либо видимых результатов необходимо соблюдение регулярности. Еще один минус — отсутствие убедительной статистики и специфики самого формата. И, кроме того, подкаст — всего лишь «вишенка на торте». Чаще всего необходимо время и уже готовые результаты для того чтобы библиотекарь, создающему подкаст, удалось убедить администрацию и руководство в реальной необходимости нового неведомого цифрового продукта.

Подкастинг дает библиотекам возможность легко транслировать увлекательный аудиоконтент, который можно слушать в любое время и в любом месте. Слушателям нужно только подписаться на подкаст, уведомления о новом контенте будут приходить автоматически.

Адресованные самым широким слоям пользователей, подкасты могут в значительной степени «омолодить» аудиторию библиотек.

В то же время, начиная вставлять на путь работы с новыми видами контента, возникают традиционные вопросы — «Кто этому научит?» и «Кто все это будет делать?».

Соответственно, появляется необходимость либо в дополнительном финансировании деятельности библиотек в сфере новых медийных проектов, либо в необходимости появления комплексной программы непрерывного образования библиотекаря в сфере цифровых

технологий.

Подкасты — это одно из самых перспективных направлений в сфере цифровых и медиапроектов современной библиотеки.



QR-код на презентацию

ПРОДВИЖЕНИЕ ДОСТУПНОГО КОНТЕНТА ЧИТАТЕЛЯМ С ДИСФУНКЦИЕЙ ЗРЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА: ОПЫТ РАБОТЫ СПЕЦИАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ КУЗБАССА ДЛЯ НЕЗРЯЧИХ И СЛАБОВИДЯЩИХ



И.А. Шайдук

**ГКУК «Специальная библиотека
Кузбасса для незрячих и
слабовидящих», г. Кемерово,
заведующая инновационно-
методическим отделом**

Сегодня социальные сети являются самыми посещаемыми ресурсами глобальной сети интернет, это неудивительно, так как различные учреждения, предприятия и общественные организации стремятся иметь свое представительство именно там.

Специальные библиотеки не стали исключением, ведь социальные медиа открывают перед сотрудниками практически безграничный простор для общения с пользователями и продвижения библиотечных услуг. С каждым днем группы библиотек в соцсетях все быстрее трансформируются из площадок для обмена мультимедийной информацией в серьезный маркетинговый инструмент, направленный на работу по сокращению дистанции между библиотекой и читателями.

По данным аналитических сведений социального креативного агентства We Are Social, на начало 2022 года в России насчитывается около 130 миллионов интернет-пользователей, то есть 89 % россиян. Из них аудитория социальных

сетей составляет 106 миллионов человек — 73 % от всего населения страны. Среднестатистический россиянин тратит на соцсети 2 часа 27 минут в день, следовательно, если библиотека хочет быть современной, ориентированной на пользователя, она должна ознакомиться с функционалом социальных сетей и грамотно пользоваться подобными технологиями.

Для незрячих пользователей социальные медиа также становятся одним из ведущих каналов передачи информации и решения как личных, так и профессиональных задач. В докладе К.А. Лапшина, начальника отдела исследования социально-трудовых отношений и определения возможностей трудоустройства инвалидов по зрению Аппарата управления Всероссийского общества слепых г.Москвы, представленном на XIX научно-практической конференции «Социальные сети и их возможности для инвалидов по зрению», приводятся данные о том, что 80 % незрячих пользуются интернетом, а 50 % из них зарегистрированы в социальных сетях и активно используют их.

Отсюда можно сделать вывод, что основная часть слепых людей воспринимает интернет-ресурсы как один из немногих способов выйти в свет, а социальные сети являются проводником к формированию целостной картины мира.

Сотрудники Специальной библиотеки Кузбасса для незрячих и слабовидящих нашли для себя много преимуществ социальных медиа и научились их использовать в собственных интересах, учитывая при этом все плюсы и минусы присутствия в медиaprостранстве, а также доступность используемых ресурсов для инвалидов по зрению.

Многие достоинства социальных сетей специалисты выявили в период самоизоляции в связи с распространением коронавирусной инфекции COVID-19, когда библиотека оперативно перестроила свою работу в удаленный режим.

Первым делом библиотекари разработали комплекс действий, направленных на достижение целей с помощью коммуникаций, выстроенный на трех главных опорах: аналитике,

позиционировании и медиапланировании.

Работа над коммуникационной стратегией позволила сотрудникам проанализировать текущий уровень присутствия специальной библиотеки в социальных сетях, а также выработать оптимальный план действий, следуя которому удалось последовательно развить социальные площадки, поставить достижимые задачи и отследить результаты их решения за определенные промежутки времени.

Говоря об интернет-ресурсах Специальной библиотеки Кузбасса, стоит подробнее рассмотреть основные социальные площадки, создающие медиaprостранство для незрячих пользователей.

Для выявления наиболее популярных социальных медиа среди целевой аудитории был проведен сравнительный анализ библиотечных подписчиков.

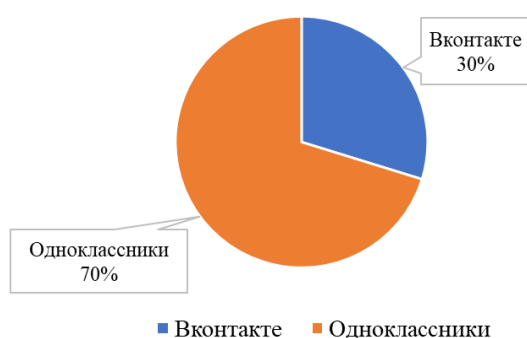


Рисунок 1. Сравнительный анализ подписчиков

Исходя из полученных данных видно, что основной спрос целевой аудитории приходится на социальную сеть «Одноклассники», которая на протяжении многих лет остается одной из самых посещаемых, а ее название раскрывает саму концепцию создания медиaprостранства. Возможно, именно поэтому существенная часть аудитории этой сети — пользователи от 25 лет, при этом около 35 % составляют люди в возрасте от 45 лет.

Интернет-площадка «Одноклассники» полностью адаптирована для людей с ограниченными возможностями здоровья. В рамках уже существующей версии сайта по адресу m.ok.ru (доступна как с мобильных устройств, так и компьютеров) была внедрена специальная разметка по стандарту доступности активных интернет-

приложений WAI-ARIA, которая улучшила читаемость сайта программами экранного доступа.

Эта версия «Одноклассников» получила и другие обновления в разметке для улучшения доступности — сайт был адаптирован не только для инструментов, которые используют люди с дефектами зрения, но и для управления с клавиатуры без использования компьютерной мыши, что покрывает потребности большинства пользователей с ограниченными возможностями здоровья.

Незрячие посетители аккаунта Специальной библиотеки Кузбасса отмечают огромное разнообразие легализованного видеоконтента, малая часть которого сопровождается тифлокомментарием. Благодаря соглашению с производителями и дистрибьютерами кино и сериалов «Одноклассники» имеют право размещать видео на своей площадке. Так, пользователи ресурса могут смотреть новые серии теленовелл раньше, чем они выйдут на телеэкранах.

Важным отличием «Одноклассников» от других социальных медиа является возможность видеть посетителей своей страницы, отображаемых в отдельном разделе как гости, но в то же время можно приобрести статус невидимки, после чего анонимно посещать чужие страницы.

Нужно также отметить, что в «Одноклассниках» наибольшей популярностью пользуются информационные материалы, создаваемые друзьями пользователей, нежели контент сообществ.

Говоря о преимуществах социальной площадки, следует выделить:

- возможность проведения онлайн-трансляции;
- подробную статистику каждой записи, расположенной на странице;
- произвольное размещение мультимедиа в посте.

Высокий процент подписчиков на официальной странице Специальной библиотеки Кузбасса в «Одноклассниках» показывает, что для целевой аудитории важно соответствие пользовательского интерфейса с требованиями доступности,

поскольку функционал технологического посредника по восприятию и преобразованию информации отличается от возможностей незрячего человека.

Еще одной популярной площадкой среди библиотечных пользователей является ресурс «ВКонтакте», позиционирующий себя современным, быстрым и эстетичным способом общения в интернете. Аудитория социальных сетей часто называет «ВКонтакте» клоном запрещенной на территории Российской Федерации социальной сети Facebook, но это не так. Многие механизмы, используемые в соцсетях, впервые реализованы именно представленным ресурсом.

Пользователям «ВКонтакте» доступен характерный для многих социальных медиа основной набор возможностей:

- создание профиля с информацией о себе;
- производство и распространение контента;
- гибкое управление настройками доступа;
- взаимодействие с пользователями при помощи аудиовизуального контакта;
- отслеживание через ленту новостей активности друзей и сообществ;
- сбор и группировка коллекции изображений в альбомы.

Для аудитории с дисфункцией зрения «ВКонтакте» имеет огромное преимущество, так как у него есть аналоговое Android-приложение KateMobile. Его функционал не отличается от «ВКонтакте», есть лишь дополнение с возможностью включения «невидимки», он наиболее доступен для незрячей аудитории, потому что имеет свои особенности:

- выбор темы оформления — светлая, темная, розовая;
- настраиваемый размер шрифта;
- виджет новостей (темный/светлый);
- возможность бесплатно получить описание к любому визуальному контенту (создать тифлокомментарий к изображению или видео могут абсолютно все желающие).

Исходя из положительных особенностей вышеуказанной интернет-площадки по отношению к слепым пользователям, сообщество Специальной библиотеки

Кузбасса для незрячих и слабовидящих активно использует предлагаемые приложения социальной сети «ВКонтакте», запуская различные виджеты и наполняя активное меню наиболее популярными услугами библиотеки.

Подводя итоги, можно констатировать факт того, что перспективы развития присутствия специальных библиотек в медиапространстве во многом зависят от процесса информатизации, способности библиотеки воспользоваться информационными ресурсами и в полном объеме обеспечить реализацию законных прав инвалидов по зрению на доступ к информации.

Глобальные возможности социальных сетей позволили сотрудникам Специальной библиотеки Кузбасса предоставлять незрячим пользователям информацию в доступных и удобных для них формах. Это, в свою очередь, является важной составляющей решения множества актуальных социальных задач, таких как поддержка инклюзивного образования, повышение социально-бытовой самостоятельности, вовлечение людей с ограничением зрения в активную познавательную деятельность и многое другое.



QR-код на презентацию



**АЛЕКСАНДР КУНИН,
руководитель Центра рисованных
историй Российской государственной
библиотеки для молодёжи**

В треке «Проекты» вы сможете познакомиться с реализованными проектами различной направленности. Большинство из представленных проектов стали возможными благодаря грантовым поддержкам различных конкурсов.

Хедлайнер трека – Александр Кунин, [руководитель Центра рисованных историй Российской государственной библиотеки для молодёжи](#). В своем выступлении Александр поделился историей создания и развития Центра рисованных историй от идеи до масштабирования проекта на всю страну.

Ознакомиться с выступлением Александра можно [по ссылке](#).

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ
В РАМКАХ ГРАНТОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | МУЛЬТСТУДИЯ
«ДОБРОМУЛЬТА»,
«СТЕЖКИ НАДЕЖДЫ»,
«МОСТЫ-ФЕСТ»**



Г.Г. Абрамова

**МБУК г. Бузулука «Городская
централизованная библиотечная
система», заместитель директора**

Ни для кого не секрет, что библиотека в наше время занимается не только выдачей книг. Ее функционал поражает воображение. Мы и коммуникативная площадка, и центр информации, и место делового общения, и центр развития креативных индустрий (как выяснилось в последнее время), а еще мы занимаемся проектной и грантовой деятельностью!

Импульсом для развития проектной деятельности в МБУК г. Бузулука «ГЦБС» стало наше участие в 2018 году во Всероссийском конкурсе молодежных авторских проектов «Моя страна — моя Россия». Мы представили проект по созданию Центра краеведения «МОСТЫ», который стал победителем регионального этапа, а затем завоевал бронзовую медаль на заключительном всероссийском этапе. Защита проекта проходила на Международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге. Проект всем понравился, но и только. Ни о каком претворении его в жизнь речи не шло. К сожалению, конкурс не предусматривал средств на реализацию. А о поиске партнеров мы тогда даже не задумывались. Единственный плюс этого конкурса — мы получили представление о том, что такое проект, как оформлять

проектную документацию и т. д.

Свой проект мы убрали в стол, но мечта о его реализации в нас жила. Фраза «Мечтай, и все получится» оказалась правдой. Это мы поняли, когда в рамках национального проекта «Культура» началась модернизация библиотек. В свою концепцию мы сразу же заложили создание «МОСТов» в новой модельной библиотеке. И в декабре 2020 года Центр краеведения «МОСТЫ» заработал! Можно с уверенностью сказать, что он стал не только сердцем нашей библиотеки, но и центром притяжения всех, кто интересуется историей края. У нас часто бывают интересные люди из российских регионов. Мы всем рады. О «МОСТах» я уже рассказывала на девятом Всероссийском форуме публичных библиотек и на страницах журналов «Библиополе» и «Библиотека». Кстати, именно там я и рассказала о нашей идее объединить на одной площадке издателей краеведческой литературы, библиотекарей, авторов через проведение фестиваля краеведческой книги «МОСТЫ-ФЕСТ». Мы подали заявку на первый конкурс 2022 года Президентского фонда культурных инициатив и наш проект был поддержан. Сумма гранта составила более 1 200 000 рублей. Фестиваль состоится 10 сентября, но подготовка к нему уже началась. Мы объявили несколько конкурсов иллюстраций и комиксов, также во время фестиваля состоится большой краеведческий диктант. Большое внимание уделили созданию логотипа и брендбука, которые нам разработала команда дизайнеров КРУТОДОМА (они же делали проект нашей библиотеки). Теперь фестиваль имеет свое лицо. В данный момент у нас параллельно идет закупка необходимого оборудования и проведение комикс-курса по созданию комиксов на краеведческую тему! Оказалось, что тема краеведения вызвала у ребят интерес.

Это не первая победа в грантовом конкурсе. Мы с головой ушли в грантовую деятельность, она полностью захватила нас. Более того, в своей ГЦБС приказом директора мы создали проектный офис, в который вошли в основном специалисты центральной библиотеки им. Л. Толстого. Проектный офис курирует именно проектно-

грантовую деятельность нашего учреждения. Мы собираем идеи наших библиотекарей, анализируем их, отбираем лучшие и помогаем писать заявку.

В 2020 году мы впервые подали заявку на конкурс Фонда президентских грантов с проектом по созданию мультстудии «ДОБРОмультЯ» и вошли в число победителей! Здесь надо оговориться: не мы, а профсоюз работников культуры города и района, от имени которого мы подавались. Сумма гранта — чуть больше 250 тысяч рублей, но этого хватило на то, чтобы приобрести мультстанок, компьютер, графический планшет, световое оборудование, детские книги, а также материалы для творчества. Проект начал реализовываться одновременно с модернизацией нашей библиотеки и закончился в мае 2021 года. За это время было проведено четыре мастер-класса по рисованию и лепке, восемь занятий по мультипликации, создано три мультфильма, которые были представлены на заключительном мероприятии — мультфестивале. Проект получил множество положительных отзывов от детей и родителей, поэтому мы решили его продолжить. Сейчас подходит к выпускному экзамену второй набор юных аниматоров.

Реализация проекта «ДОБРОмультЯ» показала нам, что только своими силами с решением задач проекта справиться невозможно. Важным условием является наличие партнерских организаций, что стало еще одним катализатором внешнего взаимодействия нашего учреждения. После открытия модельной библиотеки мы активно стали налаживать сотрудничество с партнерами, местным бизнес-сообществом. Опыт нашей работы был описан на сайте новаябиблиотека.рф.

В августе 2021 года мы стали победителями в конкурсе гражданских инициатив «Мал, да удал!». Сумма гранта небольшая — всего 25 тысяч рублей, но для реализации нашей задумки этого достаточно. Наш проект «Стежки надежды» призван обучить швейному мастерству женщин из кризисного центра, попавших в трудную жизненную ситуацию. У нас имеется для этого все необходимое: швейная

машинка, оверлок, утюг, гладильная доска. На средства гранта мы приобрели только расходные материалы: иглы, нитки, ткань. Каждая участница к концу проекта сшила себе платье, в котором и пришла на заключительное мероприятие проекта — «Чаепитие в обновках». Реализация этого проекта началась в январе и закончилась совсем недавно, в мае.

Большой проблемой при написании, а потом и реализации проекта является грамотное распределение своего рабочего времени, так как освобождения от основной деятельности не предусмотрено. Но как грамотно ни распределяй время, все равно на исполнителей проекта ложится дополнительная нагрузка. И здесь необходимо продумать систему стимулирования таких сотрудников.

Отдельная тема — отчетность. Здесь надо быть очень внимательным. Отчету подлежат все показатели, указанные в количественных и качественных результатах проекта. Если мы заявили, что во время реализации проекта дети будут больше читать, то прикладывали к отчету сканы читательских формуляров участников проекта. Все закупленные книги были отражены в формулярах. На каждом мастер-классе делали фотографии, потом их отправляли вместе с отчетом. Это важно!

Несмотря на все трудности, мы не собираемся отступать и будем продолжать участвовать в грантовых конкурсах и дальше.

В заключение хотелось бы отметить, что грантовые конкурсы — это напряженная и увлекательная игра, в которой у вас очень много соперников. Обычно только 10–30 % всех соискателей получают положительный ответ. Поэтому, если на ваше предложение поступил отрицательный ответ, отнеситесь к этому как к хорошему уроку и попробуйте снова!



QR-код на презентацию

БИБЛИОТЕКА: ТЕРРИТОРИЯ БЕЗ ГРАНИЦ



Е.В. Егорова

Сельская модельная библиотека-филиал № 9 им. И.Д. Панаева, МБУ «ЦБС» ГО «город Якутск», заведующая филиалом

Проект «Досуговый центр Инва-игротек» при сельской библиотеке-филиале № 9 им. И.Д. Панаева был реализован в сентябре 2021 года ко Дню города Якутска в рамках городского проекта народных инициатив «Народный бюджет». Целевой аудиторией центра в первую очередь являются люди с инвалидностью, их семьи, а также пожилые люди.

В рамках федеральной программы «Доступная среда» в библиотеке созданы все условия для пользователей с инвалидностью, чтобы их пребывание здесь было комфортным.

Проблема мобильности людей с инвалидностью резко сужает их круг общения, отрицательно сказывается на их социализации. В последние годы государство обратило на эту проблему особое внимание, начав с программы «Безбарьерная среда». Активную поддержку в среде инвалидов получило олимпийское движение, из года в год появляются новые программы, новые подходы к разрешению их проблем.

Большинство людей с инвалидностью годами остаются дома, так как даже выход на улицу является проблематичным. Трудности и препятствия перемещения, недостаточное количество мероприятий и низкий уровень информированности являются причинами,

приводящими к изоляции людей и исключению их из социума. Такое положение усугубляет чувства беспомощности и пассивности, они перестают ощущать себя частью общества. Социальные проекты позволяют сформировать у людей с инвалидностью активную жизненную позицию. Настольные спортивные игры — новое в практике социальной реабилитации.

В настоящее время во всем мире активно развивается новое медико-социальное направление — настольные спортивные игры для людей с инвалидностью, оно быстро приобретает популярность. Во многих странах, в том числе в России, образованы федерации игр, где проводятся национальные турниры и чемпионаты по данному направлению.

Можно с уверенностью сказать, что проведение таких турниров способствует популяризации настольных игр как средства моральной реабилитации, а также повышению спортивного мастерства и морально-волевых качеств спортсменов-инвалидов.

На протяжении последних лет наша библиотека активно работает по программе «Добро без границ». Социальным партнером является общественная организация «Якутское городское отделение Всероссийского общества инвалидов», при содействии которой, совместно с библиотечным волонтером С.Я. Семеновым, возникла идея реализации данного проекта. Сначала библиотека выступала в качестве информационной площадки, а позже стала соорганизатором мероприятий.

Целью проекта «Досуговый центр Инва-игротек» является социальная реабилитация и интеграция людей с инвалидностью в общество через участие в соревнованиях по адаптивным видам настольных спортивных игр.

Задачи проекта:

- популяризация настольных игр как средства моральной реабилитации людей с инвалидностью;
- повышение спортивного мастерства и морально-волевых качеств спортсменов-инвалидов;
- организация досуга.

Нами были тщательно подобраны игры,

которые доступны для всех наших читателей с инвалидностью: слабослышащие, слабовидящие, люди с ДЦП, поражениями опорно-двигательного аппарата, общими заболеваниями, интеллектуальными расстройствами и другое. Все игры адаптированы и носят инклюзивный характер. Их уникальность состоит в том, что они зарекомендовали себя как эффективный метод реабилитации. Это активный и интересный отдых, который должен стать доступным для всех. Игры, которые мы выбрали: шаффлбординг, новус, джакколо, корнхол, кульбутто, матрешки, боулинг, хоккей, кёрлинг.

Поставщиком настольных игр выступила специализированная компания ООО «Студия НСИ», которая является официальным партнером Федерации настольных спортивных игр в России.

В досуговый центр активно приходят играть не только люди с инвалидностью, но также дети и пожилые. Посещение за полгода составило более тысячи человек. Кому-то больше по вкусу шаффлбординг — английская игра, появившаяся почти 600 лет назад и чем-то напоминающая кёрлинг. Другим нравится немецкая забава джакколо, участникам которой нужно забросить деревянные шайбы в лузы. Третьи выбирают кульбутто — развлечение родом из Франции: на доске находятся несколько лунок, а участник загоняет в эти лунки шарики, балансируя доской.

За полгода мы провели в библиотеке 13 турниров. В декабре 2021 года приняли участие во Всероссийском фестивале «Эстафета доброты», а в апреле 2022 года команда села Хатассы приняла участие во Всероссийском чемпионате по игре Джакколо.

Наш центр был широко освещен в СМИ, были выпущены статьи в республиканских и городских газетах, также были показаны сюжеты на региональном канале НВК «Саха».

Наша инициативная группа предполагает, что создание и деятельность досугового центра позитивно сказывается на социализации людей с инвалидностью, улучшении их общего состояния здоровья, а также расширяет круг общения, становится

источником положительных эмоций и повышает продолжительность жизни.

Из всего вышесказанного следует, что библиотеке нужно строить работу с людьми с инвалидностью так, чтобы они не чувствовали себя лишними, знали о специальных мероприятиях, которые проводятся для них. Также нужно помнить, что перед тем как проводить мероприятия для людей с инвалидностью, необходимо подготовить пространство и сделать его доступным для всех.



QR-код на презентацию

ГРАНТОВЫЙ ПРОЕКТ «УСПЕШНАЯ МАМА»: ШКОЛА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО- ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЖЕНЩИН В УСЛОВИЯХ БИБЛИОТЕКИ



Т.Б. Кавалерчик

***ГБУК «Сахалинская областная
универсальная научная библиотека»,
г. Южно-Сахалинск,
главный библиотекарь***

Сахалинская область входит в число регионов Российской Федерации, на территории которых внедряются проекты, направленные на повышение информационных и цифровых компетенций женщин, воспитывающих малолетних детей, а также содействующие повышению их конкурентоспособности на рынке труда. Среди них особое место занимает долгосрочный проект «Успешная мама», который реализуется на территории региона с 2018 года в рамках благотворительной программы «Статус: Онлайн». В этом докладе мы расскажем о задачах, основных этапах реализации и результатах, достигнутых в рамках проекта с 2019 по 2021 год.

Цель проекта «Успешная мама» — помочь женщинам, воспитывающим детей в возрасте до 14 лет, стать конкурентоспособными на современном рынке труда, получить и усовершенствовать профессиональные навыки. В задачи проекта входит: создание комфортных условий для расширения и получения новых метапредметных и профильных

навыков, направленных на освоение цифровых технологий и информационного пространства; развитие у участниц проекта компетенций, связанных с поиском, аналитико-синтетической обработкой, критическим анализом информации; поддержка профессиональной активности участниц проекта в различных сферах деятельности, востребованных на рынке труда островного региона; разностороннее интеллектуально-творческое развитие женщин.

Более 800 сахалинок уже стали участницами проекта, что позволило им расширить свои профессиональные компетенции, метапредметные знания и прикладные умения в различных областях деятельности, среди которых бухгалтерский учет, делопроизводство, социальная работа, педагогика, менеджмент по персоналу.

Пилотный этап проекта стартовал в 2018 году. Тогда обучение по 15 образовательным программам для бухгалтеров, делопроизводителей, менеджеров по персоналу и специалистов других профессий прошли 50 участниц. Более 60 женщин научились составлять резюме, работать со справочными системами «КонсультантПлюс» и «Гарант», получили навыки прохождения собеседования и самостоятельного поиска работы на сайтах трудоустройства.

Второй этап проекта «Успешная мама» завершился в апреле 2019 года. В рамках этого этапа помимо увеличения числа участниц расширился и перечень образовательных программ — они также были ориентированы на педагогов, психологов, социальных работников, которые желают подняться на новые профессиональные ступеньки.

Третий этап продлился с декабря 2019 по сентябрь 2020 года. На данном этапе вниманию жительниц Сахалинской области представили несколько образовательных площадок. Женщины смогли не только повысить квалификацию, но и расширить свои цифровые компетенции. Специалисты из разных областей провели для участниц курсы, тренинги и семинары.

В ходе четвертого этапа проекта было организовано обучение сахалинок

по образовательным программам, ориентированным на приобретение теоретических знаний, практических навыков и компетенций, связанных с освоением современного медийно-информационного пространства.

В течение 2019–2021 годов в рамках проекта более 500 женщин смогли повысить уровень своих цифровых и информационных компетенций, освоив профильные образовательные программы, разработанные специалистами Сахалинской областной универсальной научной библиотеки. 90 участниц проекта приобрели новые практические умения в области продвижения медиаконтента, оказания рекламных услуг, а также получили метапредметные знания в области осуществления маркетинговой деятельности различных предприятий и организаций.

В феврале 2022 года в Сахалинской области стартовал пятый этап проекта «Успешная мама». Он предусматривает реализацию культурно-образовательных программ различных форм: комплексных курсов модульной структуры, интенсивов, дизайн-сессий, семинаров, практикумов, мастер-классов. Программы обучающих мероприятий содействуют развитию у женщин навыков критического и стратегического мышления, совершенствованию имеющихся у них и приобретению новых профессиональных компетенций. С 2022 года в рамках проекта организована работа нескольких образовательных площадок: «Школа цифровых и медийно-информационных компетенций успешной мамы», «Школа профессионального образования», «Школа материнства, интеллектуально-творческого развития и профессионального роста», «Центр обучения работе с электронными правовыми системами».

На базе «Школы цифровых и медийно-информационных компетенций успешной мамы» ведется обучение по образовательным программам, направленным на приобретение теоретических знаний, практических навыков и компетенций, связанных с освоением современного информационного пространства. Они не

только предусматривают приобретение знаний, умений и навыков, связанных с изучением определенных компьютерных программ, сетевых сервисов, языков программирования, но и предполагают изучение проблемных вопросов, связанных с развитием информационных технологий, содействие формированию у сахалинок представлений о роли современных технологий в жизни общества, о проблемах, с которыми сталкивается человек в процессе активной интеграции в цифровую среду.

Развитие цифровых навыков и компетенций достигается путем создания ситуаций поиска, вынуждающих участниц проекта подвергать анализу и оценивать эффективность предпринятых ими практических решений, связанных с совершением тех или иных операций с использованием информационных технологий. Совершенствования когнитивных способностей участниц проекта удастся достичь за счет создания условий для интенсивной интеллектуальной деятельности, предполагающей эффективное использование определенных технологических инструментов для решения учебных задач.

Являясь исполнителем проекта «Успешная мама», СахОУНБ постоянно поддерживает и расширяет связи с некоммерческими и коммерческими организациями, а также с другими государственными учреждениями, укрепляя свои позиции в качестве социокультурного центра. В сотрудничестве с организациями и специалистами в области здравоохранения, психологии, сферы маркетинга и творческих профессий в рамках проекта «Успешная мама» была организована работа «Школы материнства, интеллектуально-творческого развития и профессионального роста». На базе Школы для сахалинок проводятся культурно-просветительские мероприятия в формате лекториев, мастер-классов, бесед с участием психологов, врачей, стилистов, специалистов сферы рекламного бизнеса и маркетинга из числа партнеров СахОУНБ. Тематика мероприятий определяется исходя из ее актуальности и востребованности, профессионального опыта приглашенных экспертов и их компетентности в тех или

иных вопросах с учетом интересов участниц проекта. Важным направлением работы Школы является психологическая поддержка молодых мам. В ходе тренингов и групповых консультаций с участием профессиональных психологов сахалинки узнают о том, как настроиться на успех в профессиональной сфере, побороть неуверенность в себе, совмещать воспитание детей и профессиональное развитие, о том, как одежда и внешность влияют на настроение и поведение человека, его восприятие окружающими, в той или иной мере диктуя современной женщине определенную манеру поведения в обществе.

К организации работы площадки активно привлекаются волонтеры. В качестве добровольцев выступают специалисты разных областей, в числе которых психологи, хореографы, индивидуальные предприниматели, стилисты, маркетологи. Волонтеры проекта «Успешная мама» стремятся не только поделиться с его участницами своими знаниями, которые относятся к области их профессиональных интересов, но и рассказывают о том, как им удастся эффективно организовать свое рабочее время, успешно совмещать воспитание детей и работу. Участие в проекте «Успешная мама», по мнению самих сахалинок, меняет их жизнь в лучшую сторону. Благодаря проекту получение дополнительного образования стало для них простым и доступным.



QR-код на презентацию

«ДЕТСКИЙ НАУЧНЫЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ ОТ ГРИШИ ВОПРОСКИНА»



М.И. Мищенко

**Калужская областная детская
библиотека, г. Калуга, методист**

Едва появившись на свет, ребенок сразу же начинает постигать окружающий мир. Именно мы, взрослые, шаг за шагом знакомим его с тем, что происходит вокруг. Постепенно нас настигают многотысячные, да что уж там, многомиллионные «почему». «Почему небо голубое?», «Почему трава зелёная?», «Почему зимой снег?», «Где ночует солнышко?» и еще множество подобных вопросов.

Далеко не каждый взрослый может кратко и доходчиво объяснить ребенку, как правило, не один, а несколько законов физики, лежащих в основе ответа. Ответить так, чтобы в голове у маленького почемучки выстроилась вполне четкая и ясная картина.

Возможно, многие возразят: мы живем в век цифровизации и информации! За пару секунд можно найти ответ на любой вопрос — достаточно взять в руки смартфон (поистине мини-компьютер) и спросить у Гугла, Яндекс, Алисы... Клик — и ответ готов.

Но! Мы знаем, что интернет как глобальная система информации выдает самые разные ответы: как правильные, так и неправильные. Каких только авторских сайтов, рубрик, групп и форумов не встретишь на поисковых страницах. Не секрет, что смонтировать и опубликовать в сети (поделиться) видеороликом или статьей может абсолютно любой человек, нахватав при этом

информации из непроверенных источников. Как часто недостоверная информация доступна уже на втором и третьем сайте! Абсолютно каждый пользователь интернета может поделиться своим мнением на любую тему. И тут возникает другой вопрос: «Как же суметь разобраться, соответствует ли ответ истине?»

«Конечно же, взять в руки книгу и прочесть ответ!», — скажет все библиотечное сообщество и те родители, которые росли с книгой в руках. В книгах напечатана проверенная информация. В книгах — правда. Действительно, оглянемся вокруг и увидим, что процент энциклопедической литературы многих книжных издательств очень велик. Каких только энциклопедий для детей нет в библиотеках: и с картинками (окошечками, стрелочками), и с 3D и 4D-моделями (возможность использовать мобильное приложение), и в виде комиксов, рассказов, историй! Кстати, именно энциклопедии пользуются наибольшим спросом при выборе книги в подарок или для чтения младшему школьнику. Ведь посудите сами: ребенок все прочтет, узнает, станет умным и эрудированным! Но, как правило, большие и красочные энциклопедии потом остаются невостребованными и лежат на полках.

Почему так происходит?

Взглянем на портрет современного ребенка.

Дело в том, что особенности восприятия современными детьми текста изменились. Что значит воспринять (понять) текст? По мнению А.А. Леонтьева (советский и российский лингвист, психолог, доктор психологических и филологических наук), понимание текста — это процесс перевода смысла этого текста в любую другую форму. Это сложная, долгая и кропотливая работа, которой ребенок начинает заниматься с самого рождения. Сначала он слышит голос мамы, потом учится соотносить слово с прикосновением («это — рука, это — нога, это — глазки» и т. д.), далее — с указанным предметом или явлением. Наивысшее развитие образности происходит при чтении (сначала громкое чтение, а затем самостоятельное).

Что такое чтение? Чтение — это высшая

интеллектуальная функция человека, которая, когда она сформировалась, превращается в простейшее действие. Сущность чтения — смысловой анализ, т. е. необходимо воспринять и осмыслить информацию, которая содержится в тексте. Еще проще — перевести буквы (слова) в образ: увидеть его и понять.

Роль и место книги в современной действительности

Как это ни печально, но придется признать, что на сегодняшний момент книга в жизни детей перестала быть единственным источником информации.

Объясняется это просто: в раннем детстве ее вытесняют мерцающие экраны (телевизор, планшет, смартфон), в школьной жизни сама система образования часто предлагает для образования детям использовать не бумажные носители информации, а виртуальные (дистанционное обучение). И трудно не согласиться с тем, что это просто: ввести интересующий вопрос в поисковую строку и сразу же получить ответ (текст/картинки/звук).

Часто школьники, приходя в библиотеку, пребывают в восторге, когда листают современные энциклопедии: рассматривают картинки, открывают окошки, водят пальцами по стрелочкам... И закрывают ее. Спрашиваешь:

— Тебе понравилась книга?

— Да! Там такие красивые картинки!

— А что было изображено на этих картинках?

— Там были пальмы, что-то коричневое, какая-то машина и потом магазин с конфетами!

— А как эти картинки связаны между собой? Понял? Что за процесс изображен в книге?

— Нет! Читать еще? Я так посмотрел и все.

— А ведь там рассказан и показан процесс производства шоколада. Сначала на пальме созревают какао-бобы, затем...

— Про шоколад я и так знаю! Шоколадный порошок размешивают и получается шоколадка. Я в мультике смотрел.

Роль и место библиотеки в жизни современного ребенка

Основная работа библиотекаря — продвижение книги и чтения. Несмотря на то, что мир вокруг нас стремительно меняется, книга все равно остается книгой.

Работа детской библиотеки немыслима без детей. И мы, библиотекари, все же должны оставаться в мире современных детей и их родителей, и для этого должны учитывать те особенности развития и восприятия современных детей, которые им присущи. И быть интересны всем детям: тем, которые любят держать книгу в руках, и тем, кто предпочитает визуальный контент. Мы постоянно ищем новые формы взаимодействия и донесения информации.

Альтернатива. «Детский научный познавательный журнал от Гриши Вопроскина»

Возвращаемся к книге, а точнее, к энциклопедиям и ответам на детские «почему». Пересмотрев не один десяток детских энциклопедий, все же трудно остановиться на чем-то одном. Не покидает чувство неудовлетворенности.

«Старый друг — лучше новых двух», «Все новое — хорошо забытое старое» — вот такие русские народные мудрости вспомнились, когда мне в руки попала советская книга «Почемучка» из домашней библиотеки (Дитрих, А.; Юрмин, Г.; Кошурникова, Р. Почемучка. М.: Педагогика-пресс; 1996. Издание 7-е. Переплет: ламинированный тверд.; 384 страниц; ISBN: 5-7155-0748-0; формат: энциклопедический).

Конечно же, на семейное чтение был вызван младший сын, девяти лет от роду. И вот началось интереснейшее чтение!

Но и тут меня ждал неожиданный поворот. Читая объяснения своим «почему», мой сын начал задавать вопросы: «Спектр лучей — это как? Что значит: световой луч проходит через призму и преломляется?» Я поняла, что он не «видит» этих действий (явлений физики, химических процессов). То есть эти научные слова не складываются в зрительный образ. Слуховая информация поступает из внешнего мира и разрастается как снежный ком. Дети же оперируют только тем, что уже знают, и произвольно

структурируют то, что они наблюдают. Новые объекты и их свойства они еще не видели и, следовательно, увидеть не могут. Только догадываться, порой выстраивая не совсем точную и верную картинку.

Конечно, читая об испарении влаги, можно отвлечься, пойти на кухню, поставить на огонь кастрюлю с водой и несколько минут ждать, когда же жидкость начнет закипать и испаряться. Но, если честно, есть вероятность совсем потерять внимание юного знатока.

Так родилась идея создать детский научный познавательный журнал. А именно: визуализировать ответы на детские «почему». Главный персонаж этого журнала — смешной мальчишка Гриша Вопроскин, который совсем не стесняется спрашивать и находить ответы.

Каждая серия — это ответ на одно из «почему», взятое из книги. При объяснении вопроса текст автора не изменяется (возможно, лишь сокращается), потому что каждый ответ сравним с хорошо структурированной историей. К примеру, если ребенок захочет узнать, почему небо голубое, то Гриша сначала расскажет про солнечный луч, который начинает свое путешествие от Солнца, что он состоит из всех цветов радуги, далее в пути его встречает наша атмосфера, проходя через которую луч разделяется и преломляется. А на цвет неба, вообще-то, влияет вода! И так далее.

Таким образом, детский научный познавательный журнал от Гриши Вопроскина решает несколько задач:

- удовлетворяет познавательную активность (деятельность) ребенка;
- помогает сформировать зрительный образ сложных физических явлений и химических реакций;
- способствует развитию любознательности.

Кому и для чего он интересен?

Детское «почему» может застать врасплох в любом месте: дома, в детском саду, в школе, в библиотеке. И поэтому взрослому можно смело переадресовать вопрос Грише Вопроскину и быть точно уверенным, что ребенок узнает правильный ответ. Здесь

самое главное, что он его поймет! Короткие серии (не более двух минут) исчерпывающе раскрывают тему, а смешной голос Гриши Вопроскина никого из ребят не оставляет равнодушным.

«Детский научный познавательный журнал от Гриши Вопроскина» — это не профессиональная анимация (до этого автору журнала еще далеко), да и задачи такой не было. Конкурировать с научно-познавательными мультсериалами не имеет смысла.

Главная цель — донести до сознания ребенка максимально образно и понятно сложное научное явление, используя при этом проверенную информацию.

Серии могут использоваться родителями, педагогами и библиотекарями, работающими с детьми: на уроках, факультативах, информационных минутках и т. д.

Где найти и посмотреть?

«Детский научный познавательный журнал от Гриши Вопроскина» размещается на YouTube-канале и находится в открытом доступе [по ссылке](#).



QR-код на презентацию

ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ «КУЗЯ ONLINE»



М.И. Мищенкова

**Калужская областная детская
библиотека, г. Калуга, методист**

2020 год стал для работы библиотек своеобразным испытанием. Всем срочно пришлось переходить на новый формат работы — теперь мы могли трудиться только при условии подключения к сети интернет. Нужно было подумать о том, КАК дети будут читать, и КАК сотрудникам библиотек общаться с читателями.

Единственный выход — интернет. А интернет, как известно, всемогущ. И даже если знаешь не все, то он обязательно покажет и научит.

Наши читатели — дети от 0 до 14 лет, а также их мамы, папы, бабушки и дедушки, да что там говорить — все члены семей. У нас было твердое убеждение в том, что детская библиотека в это непростое время так и должна остаться детской: тем местом, где происходят чудеса, где есть место волшебству и сказке.

На помощь пришел давний хранитель-талисман библиотеки — Домовенок Кузька! Ребята, которые приходят в библиотеку, знают о нем. Кузя — это тоже ребенок, который знаком с детьми и любит все то, что любят дети. Он веселый мальчишка, знает обо всем на свете! А самое главное — он точно уверен, что все будет хорошо! И теперь он мог прийти в дом к любому мальчишке или девочке.

Сказано — сделано! Кузя, как современный подросток, решил стать блогером и создал свой видеожурнал, в котором он делится с детской аудиторией

и их родителями своими знаниями, опытом, интересами и мнением о событиях вокруг себя. Это небольшая авторская энциклопедия по выбранным профилям. Так родился проект «Кузя online».

Так, видеоблог придумали, но чем его наполнить? Что можно предложить детям и их родителям, которые находятся дома? Волнение и напряжение витало в воздухе, наверное, в каждой семье, и Кузя как волшебник обязательно должен был помочь!

И задача была решена: никакие беды не страшны, если рядом семья! Именно семье, сплоченной и дружной, не страшен никто!

Чем интересно заниматься детям вместе с родителями? Например, проводить опыты в домашних условиях. А еще мастерить различные поделки! А не попробовать ли ребятам научиться готовить?

Ну что же, Кузя, вперед!

Видеожурнал представлен в трех рубриках:

1. «Волшебная лаборатория. Только с родителями!»
2. «Мастерская Кузи».
3. «Кулинарный блог Кузи».

«Волшебная лаборатория. Только с родителями!»

В этой рубрике домовенок Кузя знакомит ребят с книгой Е. Белькова «Веселые научные опыты для детей» (Изд. Питер, 2018 г.). Каждая серия — это наглядная демонстрация опыта, описанного в книге. В шуточной форме Кузя знакомит детей с любопытными и несложными экспериментами по физике, химии, биологии. А самое главное — для этих опытов совершенно не нужны дорогостоящие реактивы, — все есть под рукой у каждого дома.

Казалось бы, открыл страничку книги с опытом, взял все необходимое, делаешь опыт и снимаешь на камеру! Но не тут-то было! Не все опыты получались с первого раза, а то и не получались вовсе. Поэтому для публикации были выбраны только самые правдивые опыты, с выполнением которых у ребенка не возникнет проблем. Конечно же, Кузя предусмотрительно напоминает, чтобы рядом были взрослые.

«Мастерская Кузи»

Это видеовыпуски творческих занятий для детей. В каждой серии Кузя показывает, как легко можно сделать интересные вещи своими руками. Тематика каждой поделки определялась исходя из праздника или календарной даты. Предварительно на страничках в соцсетях библиотеки дети знакомились с информацией о предстоящем событии, со списком рекомендованной литературы по данной теме. По завершении занятия Кузя просит ребят присылать ему получившиеся работы.

Примечательно, что выпуски видеомастерской пользовались спросом у учителей общеобразовательных школ. Педагоги рекомендовали отдельные серии детям в качестве домашнего задания по урокам технологии или изобразительного искусства.

Основная задача состояла в том, чтобы показывать только те поделки, с которыми ребенок справится самостоятельно или ему потребуется незначительная помощь взрослого. Материалы, необходимые для поделки, должны находиться в каждом доме. И поделка эта должна быть полезной: ее можно подарить или использовать в интерьере.

«Поваренок Кузя»

Это кулинарный видеоблог. Кузя показывает, как можно приготовить несложные и любимые детьми блюда. Дети могут приготовить эти блюда сами, а если готовить всей семьей — еще лучше!

Выбор простых блюд тоже проходил серьезный отбор.

«Яичница № 1, 2», «Цветаевский пирог», «Пицца», «Волшебные кексы», торт «Графские развалины», «Пончики» — эти и другие блюда наши читатели научились делать самостоятельно.

Съемки

Съемки видеожурнала проходили в домашних условиях на камеру телефона и фотоаппарата. Опыты, поделки и приготовление блюд осуществлялись моими главными помощниками: детьми в возрасте 7 (Гриша Мищенков) и 12 лет (Женя Мищенков). Это было важно, так как необходимо было адаптировать выпускаемый контент на разновозрастную аудиторию.

Всем сериям присвоен хэштег #КУЗЯСОВЕТУЕТ, что является своеобразным знаком качества: то, что сделал Кузя — интересно, полезно и выполнимо ребенком.

Где посмотреть?

Все серии проекта «Кузя online» размещаются на видеохостинге YouTube на канале библиотеки КОДБ ([плейлист Кузя online](#)), а также публикуются в социальных сетях Калужской областной детской библиотеки ([ВКонтакте](#)).

Проект «Кузя online» участвовал во Всероссийском конкурсе библиотечных проектов и программ по приобщению детей к чтению «Чтение детей в цифровой среде» (организатор ФГБУК «Российская государственная детская библиотека») и стал лауреатом.



QR-код на презентацию



М.Д. Сергеева

**Сватайская сельская модельная
библиотека № 6 МКУК МЦБС
«Среднеколымский улус (район)»,
с. Сватай, заведующая библиотекой**

В век высоких технологий становится сложнее знакомить подрастающее поколение с нематериальным культурным наследием их народа. В этом случае создание местного канала могло бы помочь решить эту задачу и стать своеобразным «окном в прошлое», которое знакомит детей с жизнью предков и культурой народа.

Организация местного канала в селе является значимым событием. Он может сыграть важную роль в воспитании детей, способствовать возрождению духовной связи поколений.

В период работы над созданием канала мы готовили материалы познавательно-развлекательного характера, игры по библиотечным разделам, интерактивные библиотечные уроки для младшего школьного звена, интервью с местными жителями на разные темы. В будущем планируется создать по этим материалам краеведческую картотеку в книжном фонде библиотеки.

Когда появилась идея по созданию местного канала, мы определили для себя несколько ключевых пунктов:

— 2-й Мятисский наслег имеет свою уникальную самобытную историю, которую важно сохранить и передать последующим поколениям.

— местный канал станет средством информирования, хранения архивов, которые будут использоваться для

популяризации культуры северных саха. Мы считаем важным создавать фото- и видеоархивы на разных носителях, которые будут доступны населению.

— созданием контента для канала будет заниматься наша библиотека при поддержке администрации села.

Историю нашего наслега мы решили сделать приоритетным направлением канала. Все материалы можно разделить на три блока: природа и климатические условия, культура и этнография, история.

Тематическая подборка эфиров местного канала включает:

- архивные видео;
- новостные сюжеты;
- интервью со старожилами наслега, в том числе ветеранами ВОВ и тыла;
- поздравления и освещение праздничных мероприятий.

Хочется отметить, что материалы телеканала привлекают внимание всего населения, в первый день его работы абсолютно все жители наслега смотрели местный эфир, а после обсуждали интервью с земляками, делились своим мнением и передавали пожелания. Благодаря местному телевидению у населения появилась возможность изучать историю и культуру родного края.

Для сбора материалов привлекается местное население, в частности, ветераны и пенсионеры. Также мы планируем привлечь волонтеров, которые будут помогать обрабатывать материалы и готовить их к эфиру.

Реализация проекта позволяет:

- повышать уровень духовной культуры жителей села;
- создавать условия для патриотического и духовного воспитания детей и молодежи;
- обеспечивать взаимодействие органов местного самоуправления и библиотеки;
- обеспечивать широкий и свободный доступ к историческим фото и видеоматериалам;
- обеспечивать детям доступ к дополнительной информации по предмету «национальная культура».

На данный момент весь видеоконтент

снимается на мобильный телефон и монтируется через мобильное приложение Movavi. Техническое оснащение в нашем случае играет важную роль, поэтому для дальнейшего развития проекта мы планируем обновить оборудование для видеосъемок, монтажа, аппаратуру для вещания, а также создать мини-телестудию.

Работа телеканала во многом будет зависеть от слаженной работы комитета и активности жителей поселка. С населением необходимо постоянно проводить просветительскую и рекламную работу организационного характера.

Уже можно сделать вывод, что реализация проекта способствует развитию местного сообщества: у жителей появился творческий интерес, мотивация к изучению родного края, желание сохранять и накапливать уникальные исторические материалы.



QR-код на презентацию

Научно-популярное издание
БИБЛИО[НЕ]ФОРМАТ: ВСЕРОССИЙСКИЙ ОНЛАЙН-ФОРУМ
О СОЦСЕТЯХ, ПРОЕКТАХ И МАРКЕТИНГЕ В БИБЛИОТЕКАХ

Составитель:
Климентова Анна Константиновна

Якутск, 2022