

МБУ «Центральная районная библиотека»
Отдел информационно методической работы и комплектования

Инновационные массовые формы работы с читателями: из опыта
работы Российских библиотек
(письменная консультация)

Составила:
Чагина О.В.,
ведущий методист ОИМРиК

Бикин
2019

Уважаемые коллеги! В настоящее время инновации затронули абсолютно все виды человеческой деятельности. Библиотечное дело не является исключением.

В современных условиях успешны те библиотеки, которые отдают предпочтение активным, игровым, интеллектуальным формам работы с читателями.

Использование инновационных форм в деятельности библиотеки открывает новые горизонты развития, повышает качество обслуживания пользователей, положительно влияет на репутацию библиотеки как социально значимой и активно развивающейся организации. Реализация инноваций - это сложный, но интересный, творческий процесс, который становится единственно возможным для функционирования библиотеки в новых общественных реалиях. И.М. Сулова, профессор кафедры управления информационно-библиотечной деятельностью Московского государственного университета культуры и искусства, кандидат педагогических наук, считает, что «инновация...включает идеи, деятельность, материальный объект, которые являются новыми для библиотеки, использующей их».

Инновационные формы работы позволяют проводить даже традиционные мероприятия ярче, динамичнее, зрелищнее.

Можно говорить о возрождении массовой работы в новом ракурсе, о свежей, инновационной струе в этой работе, но в сочетании с уже проверенными временем традициями.

За последнее время внедрены в работу электронные познавательные игры, буктрейлеры, акции, выставки-инсталляции, виртуальные выставки, медиа презентации и т.д.

Результатом инновационной деятельности библиотеки стали разнообразные формы массовой работы с читателями:

Игровые элементы в массовых мероприятиях - это, когда в мероприятия вносится элемент игры. Особенно это касается массового обслуживания детей. Насыщенными игровыми элементами могут быть литературные игры: викторины, путешествия, конкурсы, игры по сценариям известных телеигр (брейн-ринги, КВНы), аукционы, лото и т. д. Все перечисленные формы включают творческие задания, обучающие и образовательные игры, вопросы-размышления. Главное условие - участники должны не только закрепить старый изученный материал, но и узнать что-то новое. Литературные игры делят на «ролевые» (перевоплощение в литературного героя) и «интеллектуальные» (в их основе лежит процесс «разгадывания»).

Квест - это поиск приключений, путешествие персонажей к определенной цели через преодоление трудностей.

Историко-краеведческий квест – сравнительно новое направление в деятельности библиотек. Главные его цели – возрождение интереса к истории и культуре края, популяризация соответствующей литературы, поднятие престижа чтения.

Задачи историко-краеведческого квеста:

- образовательные: обучение навыкам литературно-творческой деятельности, формирование у юных читателей комплекса знаний о литературе и природе малой родины;

- воспитательные: привитие бережного отношения к литературно-историческому и природному наследию родного края, духовное и творческое совершенствование;

- развивающие: развитие у детей внимания, творческой инициативы, воображения, логического мышления.

Чем интересен историко-краеведческие квест?

- *Целенаправленность.* Наряду с образовательными целями обеспечивается проведение интересного досуга вместе с друзьями.

- *Количество объектов показа.* За сравнительно короткий промежуток времени можно осмотреть большее число объектов.

- *Чётко выверенный путь.* Маршрут оговаривается заранее, он может быть линейным (движение вперёд) или кольцевым (по кругу).

- *Разнообразие.* Помимо осмотра самых известных объектов можно ознакомиться с памятниками культуры и истории, которым не придают значения в ходе обычных экскурсий.

- *Продолжительность.* 1,5-2 часа.

- *Контакты участников.* Комфортное и раскрепощённое взаимодействие участников.

- *Интерактивность.* В большей степени присутствуют элементы игры.

- *Количество участников.* Практика показывает, что лучше создавать две или три мобильные команды наполняемость в 8-10 человек.

Подготовительный этап проведения игры. Для участников квеста надо заранее подготовить наклейки. Например, желтые для одной команды и зеленые - для другой. Распечатать карты путешествия, конверты с вопросами запечатать «сургучом». За несколько часов до начала квеста, спрятать конверты в заранее определенных местах. Определить сопровождающих для команд. Познакомить участников квеста с правилами игры.

В заключение квеста можно организовать чаепитие с награждением его участников.

Лингвистическая игра состоит из нескольких заданий на примере любой детской книги:

-подобрать слова или выражения по категориям: «ласковые слова сочувствия и поддержки», «слова, которые могут рассмешить», «слова, от которых блестят глаза»;

-задание под названием «Ням-ням» – подбор и заполнение многослойного «пирога» любимыми словами. У каждого участника получился свой набор любимых слов, но главные из них повторились: мама, радость, мир, семья, природа, игры, книги;

-задание «Слова и идеи», нацеленное на то, чтобы вызвать у ребят смысловую ассоциацию на определенные слова. Участникам предлагалось не задумываясь записать, с чем у них ассоциируются слова: море, воскресенье, небо, 1 сентября, ночь;

-творческое задание – создание самой маленькой библиотеки в мире. Для его выполнения участникам был предоставлен бумажный контур будущего «здания», на основе которого они сами создавали дизайн и оформление библиотеки. После того как образ «библиотеки» был оформлен, участники склеивали макет;

-задания по созданию своей первой книги, когда участники игры сами выбирали формат, оформляли обложку, иллюстрации и сочиняли свою историю. Главное условие – начать или закончить свою историю с определенных слов или фраз, например, начать историю с выражения «Жил-был голубой слон, который умирал от голода...» или закончить фразой «...и тогда он купил попугая». Все созданные книги ребята демонстрировали друг другу, а желающие декламировали свои истории.

Дилижанс краеведческий - мероприятие проводится в игровой форме, стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками - станциями, опушками, островами, тропинками, домиками.

Другие формы массовой работы в библиотеке:

Конкурс «Читательские рекорды»

Этот конкурс призван способствовать активизации чтения. Победители определяются по номинациям:

«Верный друг» (читатель с самым большим читательским стажем);

«Библиомарафонец» (тот, кто посетил библиотеку в течение определенного периода времени самое большое количество раз);

«Почитатель книги» (читатель, прочитавший самое большое количество книг);

«Литературный гурман» (самый разборчивый, читающий лучшую литературу);

«Премьер-читатель» (читающий только новинки);
«Вечный двигатель» (самый активный участник библиотечных клубов и мероприятий);
«Щедрый даритель» (подаривший библиотеке самое большое количество книг);
«Чудо в книгах» (читатель, удививший библиотекарей) и др.

Ток-шоу - диалоговая форма мероприятия (на обсуждение выносятся какой-либо вопрос), например «Я свободен, я ничей!». Этому мероприятию предшествует большая подготовительная работа. За два месяца до его начала надо жителям города предложить заполнить анкеты, в которых всего два вопроса: «Что хотят молодые от взрослых?» и «Что хотят взрослые от молодых?».

После подведения итогов анкетирования проводится ток - шоу. Необходимо вывести ребят на диалог на тему взаимоотношений взрослых и молодёжи. В диалоге принимают участие не только молодые люди, но и взрослые. Интересным моментом ток-шоу может быть игра «Клубок», цель которой выявить умение слушать и слышать. На сцену приглашаются несколько человек, им дают клубок ниток. Каждый участник должен сказать, что для него оказалось важным на этом ток-шоу. Затем он обматывает нить вокруг пальца и передаёт клубок следующему участнику. После того, как выскажутся все, клубок сматывается обратно, и тот, кто снимает нить с пальца рядом стоящего, должен вспомнить, что же говорил этот игрок.

Арт-встреча — встреча с искусством.

Арт-встречи организуются для тех, кто интересуется творчеством, будь то музыка, живопись, танец или фотография. Арт-встречи – отличное место для того, чтобы не только проявить свои таланты и получить стимул для собственной творческой активности, но и открыть для себя новые стороны своих друзей. Каждому ребенку и взрослому, такие встречи помогают раскрыть свои творческие способности, дают возможность быть услышанным и увиденным. К году театра в России можно провести арт - встречу «Прикоснись сердцем к театру», цель которой знакомство с историей театрального искусства, театральной терминологией, популяризации театрального искусства.

Поэтическая горница – это комплексное мероприятие, оформленное как поэтическая встреча в обстановке народного быта. Здесь уместен разговор о народной поэзии, прибаутках, частушках, былинах, колыбельных. Хозяйкой вечера может стать народная сказительница. В гости приходят герои народного эпоса - богатыри, купцы и т.д. Оформление интерьера соответствует фольклорному характеру встречи.

Литературное караоке «Музыка в слове!» - это конкурс чтецов, который проводится под музыкальное сопровождение. Чтение поэзии на фоне музыки усиливает выразительность текста, усиливает силу воздействия на читателя.

Библиошопинг- форма массового мероприятия, в ходе которого один участник мероприятия предлагает другому участнику «купить» книгу из фонда библиотеки, прорекламировав ее.

Библио - такси - «Любимые места родного города».

Библиотекарь приглашает собравшихся гостей проехать на виртуальном такси по улицам города до конечной остановки – «Библиотека». Путешествие сопровождается красочной слайд – презентацией, создающей впечатление движения по заявленному маршруту.

Балаганчик - маленькое, веселое, шутовское действие, явление подобное балаганному представлению, по духу передает атмосферу народного праздника.

Акции:

Либмоб - в основе акции - блиц-опрос жителей населённого пункта про дорогу в библиотеку. Кто знает дорогу к библиотеке, получает смайлик. А кто не знает - календарь с адресом библиотеки и контактной информацией. Весёлая акция – игра, несомненно, повышает имидж библиотеки.

Библио-кросс - акция, направленная на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.

Рекламная акция «Книжное конфетти» может стать частью любого мероприятия. На столах в библиотеке рассыпаны конфеты, шоколадки, к которым прикрепляются фантики с цветными рекламками книг и журналов для молодежи, отзывами о прочитанных книгах, слоганами с приглашением к чтению, адресом библиотеки. Конфеты с рекламой участники акции уносят с собой, чтобы предложить своим друзьям и знакомым «отведать сладкий вкус книги и чтения».

Сейчас все больше распространяется точка зрения, что книга должна выйти навстречу тем людям, которые никогда в жизни не открывали дверь библиотеки или книжного магазина. В разных городах возникают «уличные» и «парковые» библиотеки, где можно читать, просматривать газеты и журналы, рисовать. **«Библиотека без стен и без границ»** является своеобразным мостиком в большую библиотеку.

Библиографические обзоры:

Библиофреш - библиографический обзор новинок.

Библиомикс (англ. *mix* – «смешивать») – библиографический обзор по определённой теме, в который можно включить библиотечные документы по разным видам: книги, периодические издания, видео-, кино-, фоно-, фото-документы, электронные издания, плакаты, ссылки на информационные ресурсы и т.д.

Презентации:

Печа-куча - новый формат презентаций, имеющих привлекательную, яркую внешнюю оболочку, взятый на вооружение библиотекарями. Он был придуман в Токио (в переводе с японского «Печа-куча» – болтовня) и подразумевает рассказ-презентацию, где выступающие (спикеры) готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов. Время для показа одного слайда и его комментария – 20 секунд, и в сумме выступление каждого оратора длится не более 6 минут 40 секунд. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос. Доклады следуют один за другим. Обычно на таком мероприятии делают от 8 до 12 докладов. Тематика выступлений может быть самая разная.

Выставочная деятельность библиотек:

Выставка-серпантин представляет собой гигантскую полку, выполненную из стульев и вьющуюся, как серпантинная лента, берущая своё начало в читальном зале, проходящая через весь абонемент и завершающаяся в фойе библиотеки. Бесконечная полка привлекает внимание читателей не только своей композицией, но и размещёнными вдоль нее слоганами: «С книгой ты можешь посетить все страны, не засоряя при этом планету!» и «Книга поможет помечтать!».

Игровые выставки используются преимущественно в детских, хотя возможна организация подобных выставок и для взрослых. Эти выставки включают в себя элементы игры. Читателям предлагается ознакомиться с представленными на выставке документами и выполнить некоторые задания. Среди форм игровых выставок наиболее часто встречаются: *выставка-викторина, выставка-кроссворд, выставка-чайнворд, выставка-загадка, выставка-провокация, выставка-конкурс.*

Айстоппер (от англ. *eye stoper* - дословно «то, что останавливает глаза») - яркий, неординарный, выделяющийся элемент, панно, привлекающее внимание. Айстоппер – название, используемое в рекламе, призванное привлекать внимание людей к объявлению. Например, сильнейший айстоппер - это цвет, особенно яркий, ведь именно цвет предмета человеческий глаз различает быстрее всего. Также используются разнообразные нестандартные и смешные изображения животных, людей. Такой приём применяется в библиотеках для оформления книжных выставок.

Главная функция айстопера на выставке - привлечь аудиторию к конкретному стенду. Как правило, для этого на выставках используются ростовые фигуры, которые одновременно служат указателями. Кроме того, на стенде может быть размещен необычный объект, не позволяющий пройти мимо.

Выставка-наставление «Храни семью от бед случайных» ко дню семьи, любви и верности. Проводится она не в стенах библиотеки с заранее приглашённой аудиторией, а на улице. Кроме выставки готовится ряд вопросов, с которыми можно обратиться к случайным прохожим, например: «Какой сегодня праздник?» и т.д.; заранее готовятся загадки, пословицы, поговорки о семье, о любви, о верности. Жителям вручаются читательские билеты с приглашением в библиотеку.

Виртуальная выставка это соединение традиционного книжного и электронного способа подачи информации. Зрительный ряд электронной выставки обычно представлен сканированными обложками книг. Текст, сопровождающий зрительный ряд, может состоять из цитат, аннотаций, библиографических справок. Например «Город, где живет моя душа». Информацию можно представить в разных жанрах: это и краткая справка по истории поселения за годы его развития, и фотохроника событий, и литературное творчество жителей города, и литература о городе.

Книжная выставка-акция «Читательское жюри» читателям предлагается не только прочесть, но и оценить содержание книг. После прочтения на форзац книги приклеивается маркер определённого цвета. Критерии оценки такие: красная наклейка - «книга просто супер!», жёлтая - «интересно, но не очень», зелёная - «даже и читать не стоило». В результате любой читатель по этим наклейкам может судить, понравилась ли эта книга другим.

Таким образом, учитывая интересы и потребности пользователей, в библиотеках должен продолжаться поиск новых, нетрадиционных и эффективных форм работы, которые бы несли не только познавательную информацию, но были зрелищными, яркими, эмоциональными. Но нельзя рассматривать формат проводимых мероприятий в отрыве от задач, которые призвана решать библиотека. Нельзя проводить чисто развлекательные игры и конкурсы, забывая о своей миссии - продвигать и популяризовать книгу и чтение.

Интернет – ресурсы:

1. <http://bibliom.ru/wp-content/>
2. <http://unatlib.ru/librarians/methodical-materials/informational-and-analytical-materials/briefs/2698-innovatsionnye-formy-massovoj-raboty-bibliotek> гвистическая игра состоит из нескольких заданий.
3. Инновационные формы выставочной деятельности общедоступных библиотек: консультация-обзор [Электронный ресурс] / КГБНУК «Дальневосточная государственная научная библиотека» ; сост. Е. Н. Бойняшкина. – Хабаровск, 2014. – 21 с. – Режим доступа: http://www.fessl.ru/docs-downloads/NMO/NMO_mk_3.pdf