

Министерство культуры Республики Крым
Государственное бюджетное учреждение культуры
Республики Крым
«Крымская республиканская универсальная научная
библиотека им. И. Я. Франко»

Научно-методический отдел

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ БИБЛИОТЕК методические рекомендации



Симферополь
2018

«Инновационные формы работы библиотек» : метод. рек.: / ГБУК РК «КРУНБ им. И. Я. Франко»; сост. Е. В. Решетило – Симферополь, 2018. – 32 с.

В издании представлены виды инноваций, формы проведения мероприятий, опыт работы библиотек Российской Федерации.

Издание адресовано широкому кругу библиотечных работников, студентам высших специальных библиотечных учебных заведений.

Составитель: Е. В. Решетило

Отв. за выпуск: Т. И. Пужановская
О. В. Колупаева

Редактор: Е. А. Белова

Верстка: Ю. И. Борозна

**Крымская республиканская универсальная
научная библиотека им. И. Я. Франко, 2018**



Содержание

1. Введение	4
2. Виды инноваций.	5
3. Библиотека: банк идей.	7
4. Проектная деятельность республиканских библиотек Крыма.	12
Приложение № 1: Литературный квест – популярная форма продвижения чтения в работе с молодыми читателями.	23
Приложение № 2: Формы выставочных экспозиций	27
Приложение № 3: Это интересно: из опыта работы российских библиотек.	29
Заключение	30
Список литературы	31



Введение

Ситуация в обществе, вызванная переменами политического и социального устройства, поставила библиотеки перед переосмыслением своего назначения, определением новых целей и задач в профессиональной деятельности, пересмотром своей роли и места в жизни общества. В новых условиях социально-экономической и культурной жизни библиотечным специалистам необходимо искать и осваивать новые формы деятельности, улучшать предоставление традиционных услуг, возлагать на себя функции, присущие другим культурно-просветительным и информационным учреждениям, не забывая, что основное направление в деятельности каждой библиотеки – продвижение книги и чтения. Преобразования, происходящие в библиотечной сфере, затрагивают не только технологические изменения, но и образ мышления библиотечных сотрудников, нашедших в себе силы понять и принять настоящее время.

Развитие библиотек сегодня происходит очень стремительно. Успешными становятся только те из них, которые внедряют в свою практику инновационные проекты.

Эффективное использование инноваций – сложнейшая профессиональная задача библиотечного сообщества. Выбирая новые формы работы, которые диктует время, библиотека должна ориентироваться на ожидания общества – только в этом случае можно рассчитывать на результат.



Виды инноваций

Инновационная деятельность – это ведущее направление работы библиотек, имеющее своей целью поиск, оценку, разработку и применение библиотечных новшеств.

В понятие «новшество» включаются новые или известные, но модернизированные формы и методы библиотечной работы, способствующие ее совершенствованию. Источниками новшеств в библиотеке являются передовая библиотечная практика, рационализаторские предложения библиотечкарей, рекомендации научных исследований, новые информационные технологии. Инновационный процесс начинается с осознания необходимости изменений и формирования образа желаемого новшества, целей и задач необходимых изменений. На этом этапе понимается, что нужно изменить в библиотеке для того, чтобы ее функционирование было максимально эффективным и устойчивым по отношению к внешнему воздействию.

Основные объекты инноваций – услуги и продукция, библиотечная технология, организационное развитие библиотеки, социальная база изменений.

Исходя из этого, к основным видам инноваций относят *продуктовые и сервисные инновации*, когда изменению подлежат услуги и продукция; *технологические инновации*, если меняются процессы библиотечной технологии; *организационные инновации*, когда производятся структурные изменения, реорганизуются существующие отделы или создаются новые; *социальные инновации*, если подлежат изменению методы управления библиотечным персоналом, традиции формирования коллектива.

Все указанные виды инноваций подразделяются на радикальные (базисные) и модифицирующие (улучшающие).

Радикальные предусматривают использование новых подходов, замену старых объектов новыми; а модифицирующие – улучшение существующих объектов, модернизацию услуг/продукции, технологии. Инновации чаще всего обусловлены потенциальным спросом на новые виды услуг и продукцию.

Идеи инноваций создаются не на пустом месте, а являются результатом изучения сильных и слабых сторон деятельности библиотеки, анализа влияния внешних факторов [1].

приз получает тот, кто ответит последним. Сохраняется атрибутика аукциона: кафедра, молоток, колокольчик.

Аукцион литературный – литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона. Например, перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя и т.д.). На аукцион могут быть выставлены и «вещи» литературных героев.

Библиомикс (англ. mix – смешивать) – библиографический обзор по отдельной теме, в который можно включить библиотечные документы по различным видам: книги, периодические издания, видео-, кино-, фоно-, фотодокументы.

Весьма популярной становится такая новация, как **Библиоперфоманс** (от англ. performance – «представление, спектакль») – форма современного искусства, где произведения составляют действия художника или группы в определённом месте и в определённое время. Он объединяет возможности изобразительного искусства и театра. Например, в библиотеку для проведения мероприятия приглашаются ребята из школы-студии Дома детского творчества. Они одеты в костюмы сказочных героев: Хозяйки Медной горы, Данилы-мастера, Золушки, Белоснежки и Пьеро. И сказка оживает вместе с ожившими литературными героями, создав тем самым библиотечный перфоманс. Маленькие читатели по описанию угадывают каждого героя, отвечая на вопросы викторины по этим литературным произведениям.

Еще пример: библиоперфоманс «Япония: туда и обратно». Мероприятие может быть посвящено перекрестному Году России и Японии. В рамках мероприятия предусмотрены презентации книг японских авторов: Кобо Абэ, Харуки Мураками и др., проведение мастер-класса по организации чайной церемонии, рассказ о составляющих компонентах национального костюма, мероприятие желательно сопровождать слайд-презентациями.

Библиообзор контрастный – обзор, в который включены книги разные и контрастные по стилю, жанру, теме (драйв-книга, релакс-книга, элит-книга, статус-книга, книга-сенсация и т.д.).

Бук-слэм (BOOK Slam) (от англ. slam – «толкания», «вытеснение друг друга») – соревнования на лучшую «рекламную компанию» по продвижению выбранной книги, возможно, с элементами музыкальной театрализации. Участники делятся на несколько команд. Задача команды заключается в том, чтобы как можно лучше разрекламировать книгу. Главное, что команды получают одинаковые книги. Слэм-турнир является своеобразным сочетанием спорта и искусства. За определённый промежуток времени нужно показать умение донести до зрителей свои эмоции и чувства. Таким образом, рекламная книжная кампания должна заставить «купить», то есть прочитать книгу. Лучшую рекламную книжную кампанию определяет жюри, в состав которого могут входить как зрители, так и библиотекари. Слэм-турнир проводится с четким временным регламентом и со штрафными санкциями за нарушение установленных правил.

Бюро литературных новинок – мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имен, в том числе через организацию творческих встреч.

Вечер книги – мероприятие, посвященное фактам и событиям, изложенным в произведениях печати, а также жизни и деятельности авторов. Можно познакомить читателей с общественным деятелем, писателем, ученым, художником или раскрыть одно или несколько произведений. Проводятся вечера, знакомящие с деятельностью (творчеством) нескольких лиц. Вечер книги лучше сопровождать музыкой или номерами художественной самодеятельности. На вечере могут выступить автор книги и прототипы героев, люди, участвовавшие в событиях, описанных в книге.

Вечер поэтического настроения – мероприятие, которое посвящается поэзии, сопровождается чтением стихов всеми присутствующими.

Визитки литературные – мероприятие, состоящее из кратких характеристик каких-либо произведений, книг, авторов, поданных в интересной (можно театрализованной) форме.

Встреча читающих людей (читателей) – собрание в библиотеке любителей чтения с целью обсудить вместе вопросы формирования позитивного образа человека читающего.

Десант литературно-библиотечный – (в школу, детский сад, на предприятие или в организацию) – выездное мероприятие с целью информирования и рекламы библиотеки, литературы, привлечения местных авторов.

Дефиле книжное (подиум литературный) – торжественный проход по сцене участников в ярких и красивых костюмах, демонстрирующих при этом книгу, дефиле литературных героев, книг (обложек).

Дилижанс литературный – мероприятие в игровой форме, стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками – станциями, опушками, тропинками и т. д.

Диспут – специально организованный обмен мнениями, в ходе которого происходит демонстративное столкновение по какому-либо вопросу, проблеме. Это обсуждение не книги или статьи, а тех актуальных жизненных морально-этических, экономико-политических вопросов, которые затрагивают данное произведение, статья. Книга или статья служит отправной точкой для серьезного разговора о жизни, проблемах и пр. Определив тему диспута, важно сформулировать ее остро, проблемно. На подготовительном этапе библиотекарь оформляет красочную афишу с указанием темы диспута и перечнем вопросов к нему; книжную выставку, списки литературы. Для участников предстоящего диспута проводятся обзоры, консультации, групповые беседы; важно научить юных читателей культуре спора. Выступления на диспуте требуют умения четко определять собственную позицию, приводить убедительные доводы в ее защиту, формулировать вывод. Имеет значение непринужденная атмосфера диспута. Ведущий должен быстро ориентироваться, выбирать главное из высказываний, делать вывод.

Дисколекция – устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показ слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой. Сопровождаемые беседой, диспутом, выставкой, дисколекции являются удобной формой популяризации книг.

Карусель литературная – развлекательное мероприятие в игровой форме на литературные темы с быстрой сменой конкурсов, заданий.

Книжный дресс-код – форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

Литературная печка-куча. Печка-куча (яп. болтовня) – это методология представления кратких докладов, специально ограниченных по форме и продолжительности на неформальных конференциях.

Литературная печка-куча проходит в традиционном формате: участники готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов. Время для показа одного слайда и его комментария – всего 20 секунд, и в сумме выступление каждого оратора длится не более 6 минут 40 секунд. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос. Доклады следуют один за другим.

Поэтический слэм (от англ. slam – «хлопать») – творческий вечер, поэтический поединок, литературная импровизация; поэтическое соревнование, проходящее в несколько туров, битва поэтов по спортивным правилам, которые помогают одержать победу не только за содержание собственных стихов, но и за манеру их исполнения.

Хроники литературной жизни – рассказ о каких-либо литературных событиях в хронологической последовательности.

В процессе продвижения книг библиотеки используют наиболее действенные формы работы: уличные акции (флешмобы, перфомансы, театрализованные шествия героев детских книг, ралли книголюбов); сетевые читательские акции («Приведи друга в библиотеку», «Книга ищет читателя», «Хорошую книгу – в хорошие руки», «Улица читающих людей» (организовывается в парке, на аллее, возле супермаркетов), «Читаем всем двором», «Скажи книге "Да!"»); литературные туры; открытие библиотечных двориков; праздники книги на библиотечном проспекте; дни любимой книги; марафоны и фестивали книги; бенефисы читателей и читательские дуэли; ток-шоу «Читатель из толпы» и др.



Проектная деятельность республиканских библиотек Крыма

Библиотечные проекты – это социальные некоммерческие проекты, которые предназначены для изменения ситуации в области обеспечения более полного, качественного и эффективного доступа к информации как целевых читательских групп, так и широкой общественности.

Одним из условий эффективности библиотечных проектов принято считать стремление библиотеки к кооперации и взаимодействию с другими библиотеками, информационными и культурными учреждениями, местными властями, некоммерческими организациями.

Проектная работа является одной из характеристик инновационной деятельности республиканских библиотек Крыма.

Проекты Государственного бюджетного учреждения культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека им. И. Я. Франко»

Закон Республики Крым «О библиотечном деле» принят Государственным Советом Республики Крым 25 декабря 2015 года. Настоящий закон присваивает Государственному бюджетному учреждению культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека им. И. Я. Франко» (ГБУК РК

«КРУНБ им. И. Я. Франко») статус центральной библиотеки Республики Крым (ст. 22). Согласно Пункту 1 Закона, библиотека является ведущей культурной, просветительской, научно-информационной организацией, выполняющей функции методического и координационного центра по вопросам библиотекведения, библиографоведения, документоведения, принимающей участие в разработке и реализации государственной политики на территории Республики Крым в области библиотечного дела.

ГБУК РК «Крымская республиканская универсальная научная библиотека им. И. Я. Франко» (далее – Крымская республиканская универсальная научная библиотека им. И. Я. Франко) является ведущим многофункциональным культурно-просветительным и научно-информационным центром с многоотраслевым фондом и справочно-библиографическим аппаратом универсальной тематики, а также крупнейшим книгохранилищем Крыма. Возросшие информационные потребности последних десятилетий выдвинули перед главной библиотекой региона новые задачи, в связи с чем в последние годы значительные усилия библиотеки были сосредоточены на вопросах ее технического оснащения и освоении цифровых технологий.

Сотрудники библиотеки находятся в постоянной динамике, поиске новых интересных, альтернативных идей – пополняются фонды, открываются новые структурные подразделения, обновляются интерьеры, появляются новые виды услуг, реализовываются новые проекты.

В 2018 году стартовал информационный проект по популяризации электронных ресурсов в помощь образовательному процессу **«Первокурсник в библиотеке»**.

В рамках проекта для учащейся молодежи г. Симферополя специалистами отдела цифровых ресурсов будут проведены ознакомительные экскурсии по библиотеке, практические мастер-классы по работе с электронными ресурсами, презентации актуальных проектов Президентской библиотеки, конкурсы, образовательные квесты, тематические сайт и слайд-обзоры, посвященные особенностям электронного контента Крымской республиканской универсальной научной библиотеки им. И. Я. Франко.

Цель проекта – развитие Крымского регионального центра Президентской библиотеки как современной площадки для взаимодействия библиотечных специалистов и учащейся молодежи города.

Задачи проекта – оказание практической помощи студентам по работе с электронными ресурсами библиотеки при написании научной работы; приобщение молодежи к знаниям; продвижение библиотечных ресурсов и услуг.

Основные мероприятия по реализации проекта:

- практические мастер-классы по работе с электронными ресурсами отдела цифровых ресурсов;
- слайд-обзоры «Электронный контент Центральной библиотеки Крыма»;
- конкурс видеороликов «#НАШИ_ГЕРОИ_ПОБЕДЫ»;
- экскурсии по библиотеке;
- слайд-лекция «Роль библиотеки в продвижении по социальной лестнице» и др.

Литературный проект «Театр. Читай и Смотри»

Цель проекта – привлечение к чтению лучших образцов мировой драматургии посредством знакомства с известными театральными постановками.

В рамках проекта любители театра и литературы смогут проявить свои творческие способности, записав на видео театрализованный фрагмент из выбранного произведения мировой классики или сняв буктрейлер, тем самым определив рейтинг. Участники смогут ознакомиться с отснятыми эпизодами на страницах соцсетей и канала YouTube.

Социальный проект «Стиль жизни – здоровье»

В последние годы одной из наиболее важных тем в обществе – проблема сохранения и укрепления здоровья, особенно среди молодого поколения. В современном обществе отношение к здоровью стало меняться: модно не курить, не злоупотреблять спиртным, не принимать наркотики, заниматься спортом. Люди понимают, что только здоровье даст им возможность реализовать социальные планы, создать семью и иметь здоровых и желанных детей. Здоровье имеет непреходящую ценность в любом возрасте для каждого человека. Немаловажную роль в сохранении здоровья играет инфор-

мация, предоставляемая библиотекой. В рамках реализации проекта предусмотрено проведение Дней информации, устных журналов, библиотечного экотура, часов информации и др.

Продолжает действовать проект по продвижению чтения и развитию читательской культуры **«Читающий Крым»**.

Проект направлен на возрождение престижа, развитие устойчивой потребности, формирование культуры чтения, приобщение молодого поколения к чтению лучших образцов классической и современной литературы на традиционных и электронных носителях, а также в сети Интернет; стимулирование инициатив и творчества читателей, использование культурного наследия и потенциала региона; возрождение и сохранение традиций семейного чтения.

В рамках Года добровольца (волонтёра) в Крымской республиканской универсальной научной библиотеке им. И. Я. Франко в 2018 году стартовал проект **«Добровольцем быть престижно»**.

Гражданское воспитание подрастающего поколения – одна из актуальных задач современного общества. Участие молодежи в волонтерских движениях способствует становлению личности, развитию гражданской ответственности, социальной инициативы и активной жизненной позиции, позволяет заняться социально значимой деятельностью. Для пользователей будут организованы акции, литературные десанты, экологические десанты и др.

Информационно-аналитический проект «БиблиоРепортаж»

В рамках проекта каждый заинтересованный читатель может попробовать себя в издательском деле и в области печатной журналистики (освещение мероприятий библиотеки), а также получить мастер-класс от ведущих специалистов печатных СМИ полуострова. В рамках реализации проекта планируются встречи с журналистами крымских изданий «Крымская правда», «Крымские известия», «Крымская газета», «Полуостров сокровищ» и др.

Мультимедийный проект «Художник в библиотеке»

Цели мультимедийного проекта – познакомить крымчан и жителей России с творчеством представителей важнейших направлений изобразительного искусства Крыма рубежа XX–XXI веков; подчеркнуть роль библиотеки и отдела документов по искусству как навигатора в современном интерактивном культурном пространстве,

объединяющем слово и образ; сформировать мировоззрение человека и гражданина; воспитать патриотизм, осознанные нравственные ориентиры, хороший вкус у подрастающего поколения.

Задачи проекта – привлечь внимание читателей и зрителей к богатейшему творческому наследию и деятельности современных мастеров изобразительного, декоративно-прикладного искусства Крыма; способствовать популяризации книжной и визуальной культуры, сохранению творческих традиций, формированию и укреплению культурной инфраструктуры.

Проект рассчитан на постоянное пополнение и обновление новыми именами и событиями. Адресован всем интересующимся историей и культурой Крыма.

Социокультурный проект «Живая библиотека.

Язык, ты – мир!»

Специалисты Крымской республиканской универсальной научной библиотеки им. И. Я. Франко совместно с Информационно-методическим центром реализуют социокультурный проект «Живая Библиотека. Язык, ты – мир!», который способствует социализации людей, вовлечению в общественную и культурную жизнь, снижению социальной напряжённости в обществе, привитию интереса к чтению и изучению иностранных языков. «Живая книга» – инновационная форма мероприятия, в котором в роли книги выступает человек. Он выстраивает откровенный разговор по определенной теме, отвечает на вопросы. «Живые книги» приходят на встречу с читателями, делятся своими историями, увлечениями, мастерством.

Проекты Государственного бюджетного учреждения культуры Республики Крым «Республиканская крымскотатарская библиотека им. И. Гаспринского»

Культурно-просветительский проект «Нур» («Просвещение»)

Цели проекта – популяризация и продвижение крымскотатарской книги, крымскотатарского языка и культуры, в том числе с использованием электронных технологий; повышение престижа книги и чтения; воспитание читательской компетенции; популяризация уникального фонда библиотеки; выполнение мемориальной функ-

ции именной библиотеки; популяризация информации о видных крымскотатарских общественных деятелях; увековечивание памяти писателей – уроженцев городов и сел Крыма.

В рамках проекта проходят ежегодные чтения, конференции, авторские площадки и т.д.

В 2017 году стартовал социально ориентированный проект **«Мусавийлер мейданы»** («Территория равных»).

Цели проекта – социальная адаптация детей с нарушением зрительной, слуховой функции и отклонениями в развитии; подготовка их к самостоятельной жизни; моделирование среды, способствующей упрощению дальнейшей адаптации слепых, слабовидящих детей и детей со сниженным слухом в окружающем мире, путем применения методов творческой реабилитации; создание доступной среды.

В рамках Года экологии специалистами библиотеки совместно с юными участниками Центра крымскотатарского детского чтения «Чокърачык» для воспитанников интерната была сделана и подарена рукотворная тактильная книга «Времена года».

Продолжается работа по реализации социально ориентированного проекта **«Аиле»** («Семья»).

Цели проекта – привитие и развитие навыков семейного чтения; воспитание представлений о семье как о самой главной ценности в жизни человека; формирование у детей представлений о семье, нравственного отношения к семейным традициям; воспитание интереса у детей к истории семьи, родословной, семейным традициям.

Одним из самых ярких мероприятий 2017 года в рамках проекта стала библиотечная акция «Алтын бешик» («Золотая колыбель»). В рамках акции молодые мамы получили буклет «Алтын бешик», где представлены тексты колыбельных песен для девочек и мальчиков, также были даны соответствующие ссылки на сайты с информацией о крымскотатарских именах. Хочется отметить, что на протяжении нескольких лет информационно-библиографический отдел библиотеки на основе национальных периодических изданий проводит работу по выявлению и сбору редких крымскотатарских имён. В ходе проведения акции «Алтын бешик» на сайте библиотеки размещен список с редкими мужскими и женскими именами, который будет регулярно пополняться и в 2018 году.

В 2018 году запланированы мероприятия, в числе которых АРТ-площадка «САМовыражение», поэтическая инсценировка «Ким олайым?» («Кем быть?») к 125-летию В. Маяковского и участие в форуме действий «Анати лим балдан татлы» («Родной язык слаще меда») ко Дню родного языка.

Культурно-просветительский проект «Экологи-Я»

С 2017 года ведется работа по реализации культурно-просветительского проекта «Экологи-Я».

Цели проекта – воспитание бережного отношения к окружающей среде, популяризация здорового образа жизни и повышение качества жизни, повышение уровня экологической информированности пользователей, привлечение читателей библиотеки к решению экологических проблем.

В рамках проекта и Года экологии проходили различного рода мероприятия: форум идей «Жизнь в стиле «ЭКО», Библионочь – 2017, республиканский конкурс плаката «ЭКО-Крым» и т. д.

Выставочный проект «Мир. Художник. Образ»

В 2017 году стартовал выставочный проект «Мир. Художник. Образ».

Цели проекта – формирование эстетической культуры личности; развитие в человеке способности воспринимать, ценить, анализировать и создавать прекрасное в повседневной жизни и искусстве; эстетическое самообразование и самовоспитание, ориентированные на самосовершенствование личности.

В 2017 году библиотека стала своеобразной площадкой для творческой самореализации художников. В рамках проекта были проведены художественные и фотовыставки.

Событием для библиотеки стало участие в художественном проекте «Начистоту: страхи и радости крымских художников», организованном совместно с интернет-изданием «Культурная хроника» и онлайн-галереей современного искусства «LukasGallery». Открытие выставки состоялось в марте 2018 года в евпаторийской галерее актуального искусства «theHARASHO».

В 2018 году планируется продолжить работу в этом направлении с привлечением специалистов изобразительного искусства к работе с подростками.

Проекты Государственного бюджетного учреждения культуры «Крымская республиканская библиотека для молодежи»

МІСЕ-проект «STOPдеградация#читаяразвивайся#»

Проект направлен на продвижение чтения и развитие грамотности посредством проведения социально ориентированных мероприятий для молодежи (встречи с писателями и поэтами, презентации книг, журналов, газет и др.), популяризацию среди молодежи современной крымской литературы, культуры и искусства, знакомство с молодыми и талантливыми авторами Крыма, а также освещение культурно-массовых мероприятий о жизни библиотеки и полуострова посредством социальных сетей, сайтов, электронных СМИ и др. В рамках проекта также планируется установление сотрудничества с книгоиздательскими и книготорговыми организациями, развитие семейного и летнего чтения.

Цель проекта – активизация среди молодежи, в том числе молодых семей, подростков с ограниченными физическими возможностями, интереса к книге и чтению.

Социальный проект «ДОБРО» (действие, объединения, благотворительность, развитие, одаренность)

С 2016 года началась реализация социального проекта «ДОБРО».

Цели проекта – формирование положительных эмоций, любви и взаимопонимания среди граждан, привлечение внимания общественности к проблеме милосердия посредством проведения благотворительных акций и библиотечных мероприятий, способствующих раскрытию таланта детей из детских домов, интернатов и социально незащищенных семей; сбор и обработка справочных данных о детских домах, пенитенциарных учреждениях, расположенных на территории Республики Крым; посещение пациентов ГБУ РК «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов Киевского района города Симферополя»; ГБУ РК «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов Центрального района города Симферополя»; ГБУ РК «Республиканский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних».

Историко-патриотический проект «Помним. Храним. Дорожим»

Цели проекта – развитие у подростков гражданственности, патриотизма как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей, формирование качеств высокой ответственности и дисциплинированности, верности конституционному и воинскому долгу в условиях мирного и военного времени, развитие навыков участия в жизни города и др.

Проект «АИФ: актуально, информативно, фактографично»

Цели проекта – повышение правовой культуры читателей библиотеки, формирование активной жизненной позиции в правовой сфере; умение реализовать правовые знания в процессе правомерного социально-активного поведения.

Направления работы: правовая грамотность, работа с призывниками, повышение информационной культуры пользователей.

Проекты Государственного бюджетного учреждения культуры «Крымская республиканская детская библиотека им. В. Н. Орлова»

С 2018 года стартовал проект творческого чтения «**В гостях у крымской сказки**».

Проект ориентирован на детей, их родителей, руководителей детского чтения и направлен на формирование у подрастающего поколения толерантного отношения к людям разных этнических культур, знакомство дошкольников с культурой народов, проживающих в Крыму.

Цель проекта – популяризация национальных культур и духовных традиций народов полиэтнического Крыма посредством прочтения сказок народов Крыма.

Задачи проекта – изучение обычаев и традиций разных этносов, проживающих в Крыму; воспитание культуры межнационального общения.

Для юных пользователей библиотеки будут организованы творческие чтения русских, украинских, татарских, армянских, белорусских народных сказок; громкие чтения греческих, немецких,

польских, еврейских, узбекских, таджикских, грузинских народных сказок; беседы о книгах, кукольные спектакли, творческие мастерские и др.

Творческий проект «Большое чтение в Республике Крым: “Маленький принц” Антуана де Сент-Экзюпери»

Творческий проект «Большое чтение» – уникальная возможность с помощью чтения объединить разные поколения жителей городов, посёлков и сел Республики Крым: предложить каждому снова открыть книгу, которую он, может быть, читал много лет тому назад, вспомнить своих любимых героев и поделиться своими впечатлениями с родными, друзьями и близкими. Детям и подросткам – подготовить театральные представления или художественную выставку по мотивам прочитанной книги, организовать и провести викторины, конкурсы. Изучающим иностранные языки – прочесть произведения на языке оригинала. Проект «Большое чтение» даёт возможность каждому из его участников проявить творческий потенциал, возрождает интерес у детей, молодёжи и старшего поколения к чтению, а также приобщает к мировой культуре.

Цели – развитие интереса к литературе, продвижение чтения, привлечение детей, подростков и всех групп населения к чтению лучших произведений мировой литературы, объединение пользователей путём обсуждения вопросов, поднимаемых в книге.

Социальный проект «Мы – за безопасный Интернет!»

Проект направлен на обеспечение информационной безопасности детей и подростков в Интернет-пространстве. В рамках проекта планируется подготовка и проведение мини-тренингов по воспитанию сетевой культуры юных пользователей.

Цели – совершенствование работы библиотеки по созданию условий для обеспечения медиабезопасности детей и подростков; формирование цифровой грамотности, воспитание веб-культуры юных пользователей.

Задачи – расширение знаний детей и подростков о негативном и позитивном воздействии «виртуального мира», правилах безопасного поведения в Сети; формирование ответственности за действия, совершаемые в онлайн-пространстве.

Краеведческий проект «Памятные даты народов Крыма»

Проект предполагает организацию работы, направленной на становление социально-нравственных качеств личности – воспитание культуры межнациональных отношений у детей и подростков.

Цели – активизация работы по воспитанию этики межнациональных отношений, духовно-нравственных качеств у детей и подростков; формирование у подрастающего поколения этнической толерантности, культуры межнационального общения, уважения к людям разных национальностей, дружелюбного отношения к сверстникам.

Задачи – расширение знаний детей и подростков о народах, проживающих в Крыму: их истории, культуре, литературе, национальных традициях путем проведения групповых и массовых мероприятий; обеспечение оптимальных условий для информирования интернет-пользователей путем размещения электронных ресурсов на сайте «Орловки».

Основная цель проектов по продвижению книги и чтения, реализуемых в библиотеках Крыма, – создание среди читателей и общественности позитивного мнения о библиотеке, чтении. Благодаря проектной деятельности усиливается роль библиотек в местном сообществе, библиотеки приобретают свой имидж, появляются новые перспективы в работе.



Литературный квест – популярная форма продвижения чтения в работе с молодыми читателями.

Квест (калька с англ. Quest – «поиск, предмет поисков, поиск приключений, исполнение рыцарского обета»). Литературный квест (литературное квест-ориентирование) – это один из вариантов игры-поиска, столь популярной в наше время в молодежной среде. Маршрут литературного квест-ориентирования связан с сюжетом и героями предложенных для чтения книг. Каждая остановка в маршруте – это памятные места, организации и предприятия, действующие на территории города или иного населенного пункта, в окрестностях библиотеки. Эта игра не только знакомит участников с новыми интересными книгами, но и помогает им лучше узнать родной край, взглянуть по-новому на знакомые с детства места.

Этапы проведения квест-ориентирования:

1. Организация рабочей группы – первый и основной этап по подготовке и проведению любого мероприятия. На данном этапе следует определить круг ответственных лиц и координатора из числа библиотекарей и волонтеров.

2. Разработка положения (определение целей и задач игры). Приступая к разработке положения, необходимо определить цель проведения игры и круг задач, которые вы хотите решить посредством организации данного мероприятия. Скорее всего, вашей главной целью будет продвижение книги и чтения, но если вы решили приурочить проведение игры к какому-либо значимому событию, например ко Дню Победы, то это необходимо учесть при постановке

цели. Все последующие действия (постановка задач, определение круга участников, отбор книг, разработка маршрута и дополнительных заданий на маршруте) будут зависеть от той цели, которую вы преследуете. В положении об игре определите правила игры, критерии оценки победителя, номинации.

3. Отбор книг, чтение книг. При отборе книг следует учитывать поставленную цель, ориентироваться на интересы и потребности участников игры. Для чтения должны быть предложены лучшие произведения авторитетных авторов, представителей классической и современной русской и зарубежной литературы, а также можно включить произведения местных авторов, таким образом ввести региональный краеведческий компонент. Это могут быть и зарекомендовавшие себя «молодежные» авторы. Постарайтесь отобрать такие произведения, которые вызовут у участников игры живой интерес, увлекут, откроют для них волшебный мир чтения.

4. Докомплектование (если необходимо). В библиотеке, которая организует игру, должно быть несколько комплектов книг, выбранных для проведения игры. В идеале количество комплектов не должно быть меньше предполагаемого количества команд, которые будут участвовать в игре – по комплекту на команду.

5. Определение круга партнеров (спонсоры, преподаватели школ, волонтеры). Квест-ориентирование – это игра, соревнование, конкурс. Здесь не обойтись без присуждения мест или номинаций, а значит и без награждения победителей. Подумайте, какие организации, предприятия могут стать вашими спонсорами и партнерами. Подумайте, кто будет стоять на точках маршрута, – здесь могут помочь волонтеры.

6. Разработка правил игры. Разработайте правила игры, на которые вы будете опираться, организуя мероприятие. В правилах стоит определить требования к командам (возраст, количество участников), указать книги, которые необходимо прочитать, чтобы пройти маршрут, отметить, что на маршруте участникам будут задаваться дополнительные вопросы по книгам. В правилах указываются критерии определения победителей (быстрота прохождения маршрута, количество набранных баллов за ответы на вопросы) и те номинации, по которым пройдет награждение. В целом правила достаточно простые: в ходе игры командам раздаются маршрутные листы,

при помощи которых они передвигаются по местности. «Точки» на маршруте, которые предлагается пройти командам, определяются исходя из текста книг, прочитанных участниками. Это могут быть имена героев (например, главная героиня романа Света – точкой на маршруте может стать парикмахерская «Светлана», или магазин с таким названием), места, которые посещают герои книги (например, институт или университет, парк, библиотека – точкой на маршруте может стать подобное учреждение, парк в вашем населенном пункте), если вы предлагали для чтения книгу своего земляка – один из пунктов может быть связан с именем автора (например, если в вашем населенном пункте есть улица его имени, памятник или памятная доска), в книгах местных авторов могут быть упомянуты и другие известные места вашего населенного пункта, которые также могут стать «точками» маршрута (например, предприятия и организации, учреждения). Постарайтесь построить маршрут таким образом, чтобы для его прохождения требовалось знание текста книг, которые вы предлагали прочитать участникам игры. На станциях участники отвечают на вопросы по прочитанным произведениям и зарабатывают очки. Команда, прошедшая весь маршрут и вернувшаяся в библиотеку первая, зарабатывает дополнительные баллы.

7. Определение круга участников. Распространение информации об игре. Продумайте круг потенциальных участников игры с учетом цели, которую вы преследуете. Квест-ориентирование – это игра, ориентированная на молодежную аудиторию. Наиболее удачным является привлечение к участию в игре учащихся старших классов (10–11 классы). Информацию об игре следует распространить заранее, так как для подготовки к ней участникам необходимо прочитать тексты нескольких книг. Информация об игре включает в себя правила игры и положение об игре, а также контактную информацию для связи с организаторами. В правилах игры должен быть указан срок регистрации команд и телефон, по которому осуществляется регистрация участников.

8. Инструктаж участников, объяснение правил игры. Первые разъяснения участники игры получают при распространении информации, а также при регистрации команд. Оговариваются условия и правила игры, точная дата проведения мероприятия.

9. Чтение книг. Продумывание маршрута, дополнительных вопросов и заданий. Чтение книг – это обязательный пункт не только для участников, но и для организаторов квеста. Прочитайте или перечитайте те книги, которые вы предлагаете для чтения участникам игры. По ходу чтения постарайтесь связать сюжет книг с известными местами, организациями и предприятиями, с учебными и культурными учреждениями вашего населенного пункта. Таким образом, вы сможете наметить маршрут, по которому должны будут пройти команды. Продумайте вопросы, которые можно будет задать на станциях (это могут быть вопросы по сюжету книги, вопросы на понимание темы и проблемы произведения и т. п.), и задания, которые вы предложите для выполнения. К примеру, такие задания: проведение опроса на улицах города (вопросы могут быть самые простые – «Читаете ли вы книги?», «Какие книги Вы читаете (авторы, жанры)?», «Почему Вы читаете, что дает Вам чтение?», «Ваша любимая книга» и т. п.); распространение рекламной продукции библиотеки (флаеров, закладок, визиток и т. п.); фотоотчет по пройденному маршруту и т. д. Оформление раздаточных материалов. Данный этап включает разработку нескольких вариантов маршрута (в зависимости от количества команд) и формирование маршрутных листов. Продумайте, будут ли на маршруте стоять волонтеры или сотрудники библиотеки и как их можно будет отличить от других прохожих. Возможно, понадобится оформить опознавательные знаки в виде флажков, бейджей, шарфов и т. п.

10. Проведение игры. Проведение игры также включает несколько этапов:

I этап. Общий сбор в назначенное время в определенном месте. Повторный инструктаж (правила игры, техника безопасности и т. п.).

II этап. Розыгрыш маршрутных листов. Прохождение командами маршрута и выполнение заданий.

III этап. Общий сбор после прохождения маршрута и обозначение времени подведения итогов игры.

IV этап. Подведение итогов и награждение победителей.



Формы выставочных экспозиций

Выставка-почта

Выставка с элементами почты, помогающая установить обратную связь с ребенком на основе рекомендуемой литературы. Например, детям можно предложить написать письма литературным героям или авторам книг. Письма станут экспонатами выставки наряду с книгами. Положительный отклик такая выставка будет иметь у младших школьников.

Выставка-рейтинг «Как на ваш вкус?»

Выставка оформляется рядом с кафедрой выдачи. На выставке размещается специальное обращение к читателям. Пользователи при сдаче книг одну из прочитанных, самую им понравившуюся, ставят на столик, где оформлена выставка. Так на выставке будут собраны наиболее понравившиеся книги.

Выставка забытых книг

Задача такой выставки – напомнить о хороших художественных и научно-популярных книгах, которые по каким-то причинам не пользуются популярностью у читателей. Особенно велико значение таких выставок для читателей-детей. Многие из них читают современную детскую литературу и совсем не знают книг, которыми зачитывались их родители. Выставку можно так и назвать – «Любимые детские книги наших пап и мам», «Эти книги читали наши бабушки», «Почему нас забыли?».

Выставка-путешествие

Выставка-путешествие строится в форме экскурсии по родному краю или стране. Левая ее часть – стенд со стилизованной картой своего края или другой страны. Флажками на ней отмечают места предстоящих заочных путешествий. Правая часть – это печатные издания краеведческой направленности или литература, в том числе художественная, отражающая культуру конкретной страны. В качестве обязательного элемента выставка включает разнообразный иллюстративный материал. Иногда библиотеки сопровождают путешествия или прогулки аудио- и видеоматериалами (музыкальное сопровождение, слайды).

Выставки-имена

Желательно, чтобы это был цикл выставок «Александр», «Анна», «Владимир» и т. д. Их цель – познакомить читателей с историческими личностями (Александр Македонский, Александр Невский), поэтами и писателями, литературными героями (Анна Ахматова, Анна Керн, Евгений Онегин и т. д.). Выставки обеспечивают развитие кругозора пользователей. Целесообразно организовать к юбилейным датам, дням рождения известных людей.

Цвет индиго в литературе, музыке и искусстве

Авторская ассоциативная выставка «СИНИЙ мир» признана одной из лучших на профессиональном конкурсе выставочных работ ГУ «Гомельская областная универсальная библиотека им. В. И. Ленина» (Беларусь). Работа выставки была освещена в СМИ. На ней были представлены книги, аудиокниги, журналы, нотные издания, диски, грампластинки и издания на русском и белорусском языках по следующим разделам: «Синий цвет в литературе, критике и поэзии»; «Синий цвет в детской литературе»; «Синий цвет в музыке, кино, искусстве».

Режим доступа: <http://nlr.ru/prof/publ/bibliograf/2014/bd14.pdf>



Это интересно: из опыта работы российских библиотек

Кабинет художника

В Российской государственной библиотеке для молодёжи появилась новое комфортное пространство – Кабинет художника. Это зал обслуживания и художественная мастерская. Здесь собрана коллекция литературы по изобразительному искусству, в частности, учебные пособия по технике рисунка, изданные в 2016–2017 гг. Представлены коллекции «советских» диапозитивов, диафильмов, почтовых марок по изобразительному искусству из фондов библиотеки. Для просмотра есть диапроекторы, слайдпроекторы, электронная лупа. Кабинет оборудован местами для работы художников.

Ночь перед экзаменом

Владимирская областная библиотека для детей и молодёжи провела акцию, чтобы поддержать в напряженное время сессии учащихся. 17 января библиотека работала до 24 часов, помогала студентам справочной литературой и предоставляла доступ к сети Интернет, а также возможность бесплатно распечатать рефераты. Один из главных тезисов рекламной кампании – это тишина библиотечных залов, в которой можно спокойно подготовиться к ответственной сдаче зачётов и экзаменов.

Литературный крокодил

В рамках проекта «Мировая книга» библиотекари г. Омска разработали новую игру. Правила в игре «Литературный крокодил», как в обычном «Крокодиле» просты – не произнося ни звука и не проговаривая слово губами, исключительно жестами, мимикой и движениями за определённый период времени игроку необходимо объяснить своей команде загаданное слово. В «Литературном крокодиле» – это не просто слова, а названия литературных произведений – русских и зарубежных, фамилии писателей, имена и прозвища литературных героев.

Заключение

Библиотекам сегодня необходим другой формат работы с читателем – более «живой» процесс общения. Именно интерактивные, презентационные, мультимедийные, мобильные формы проведения мероприятий позволяют активизировать читательскую и творческую заинтересованность реальных и потенциальных посетителей библиотек, приобрести высокий статус в информационном и культурном пространстве, повышают её престиж, делают чтение более привлекательным.

Инновационная деятельность – не только причина и цель развития, но и верное средство привлечения внимания жителей, органов управления, потенциальных партнеров и спонсоров к работе библиотек.

Сегодня библиотека – это творческая площадка для самовыражения, место общения и обмена опытом, образовательный, психологический и социальный центр, где каждый может почувствовать себя нужным, поучаствовать в реализации идей и проектов.





Список литературы

1. Качанова, Е. Ю. Инновации в библиотеках / Е. Ю. Качанова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2003. – 318 с.– (Серия «Библиотека»).
2. Лобачева, И. И. Цвет индиго в литературе, музыке и искусстве. Ассоциативная выставка «СИНИЙ мир» / И. И. Лобачева // Библ. дело.– 2014. – № 14. – С. 11-13.
3. Справочник библиотекаря / Науч. ред. А. Н. Ванеев, В. А. Минкина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург: Профессия, 2006. – 496 с. (Серия «Библиотека»).

Электронные ресурсы

- 4 Просто библиоблог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://novichokprosto-biblioblog.blogspot.com/2017/06/blog-post.html>.
5. Банк инноваций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tambovlib.ru/?id=bank&typ=product>.
6. Виртуальный методический кабинет [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://metod.library.karelia.ru/biblioteki_rf_opit_proekti_mneniya.html

ДЛЯ ЗАМЕТОК