

CORRIGE – the spread of fake news

Ce document est une émission/ un reportage où l'on entend 2 hommes, probablement des journalistes qui nous parlent des « fake news » ou fausses informations.

Ils nous expliquent les résultats d'une étude faite par le MIT sur ce phénomène des fake news et qui portait en particulier sur Twitter. Dans cette étude, ils ont examiné plus de 126 000 tweets portant sur l'actualité et les résultats sont surprenants.

Un simple retweet a le pouvoir de propager des vérités comme des mensonges. L'étude montre que les fausses informations se propagent plus vite, plus largement et de façon plus insidieuse que la vérité. Les chercheurs concluent que les vraies informations se propagent rarement au delà de 1000 personnes alors que les fausses informations peuvent toucher entre 1 000 et 100 000 personnes. Ce qui est alarmant mais qui peut être contrebalancé par plusieurs constats :

- la popularité d'un compte ou le nombre de followers n'a pas d'influence sur la propagation des fausses informations.
- Plus l'information est récente et surprenante, plus elle a de chances d'être propagée.
- Les bots ou automates ne sont pas les seuls responsables dans la propagation des fake news : il est vrai que les bots propagent des fausses informations mais ils propagent autant de vraies informations.
- Les humains répandent eux plus de fausses informations que de vraies.

Le but de ce document est de nous informer sur la façon dont se propagent les fausses informations mais aussi de nous faire prendre conscience de notre responsabilité dans ce processus. Le ton employé est affirmatif et dynamique, ce qui démontre une certaine maîtrise du sujet et une grande certitude.