

## **CORRECTION CR Pros and cons of teleworking**

Ce document est un reportage radiophonique à propos du télétravail. On y entend 3 femmes : une journaliste radio, une envoyée spéciale pour la radio NPR , Yuki Nogushi, et la vice présidente des ressources humaines de IBM Diane Gherson.

Pour commencer, la journaliste nous rappelle que le télétravail peut sembler idéal car nous ne sommes pas obligés de nous lever tôt, pas obligés de nous habiller et nous ne sommes pas confronté au stress du trajet maison- travail. De plus, cela peut être très bien pour les employeurs aussi. Cependant, de plus en plus d'entreprises s'aperçoivent que finalement, rien ne vaut la collaboration en face à face.

Dans la suite du reportage, on prend en exemple la société IBM, qui a été précurseur dans le télétravail puisque dès les années 70, 20% de leurs employés travaillaient de la maison. Ceci dit, l'an dernier, IBM a commencé à demander à 2% d'entre eux de revenir en entreprise. Cela s'avère nécessaire pour répondre aux exigences d'aujourd'hui.

Premièrement, cela répond aux besoins des milleniaux/ de la génération Y car ils souhaitent travailler et apprendre auprès de leurs collègues plus âgés.

Diane G nous explique aussi qu'il s'avère que les personnes qui travaillent de chez elles sont moins investies et moins loyales. Elle ajoute que cela correspond aussi à un changement dans la façon dont le travail est fait et le besoin permanent d'innovation. Par exemple, les clients attendent d'IBM des réponses et solutions rapides à leurs problèmes. Par conséquent, les développeurs de logiciels ont commencé à revenir travailler dans des espaces ouverts, sans cloisons de façon à permettre une communication rapide et facile. Le but du document est de nous informer sur les limites du télétravail, que l'on a souvent tendance à idéaliser.