

IDENTIFIER LA NATURE D'UN DOCUMENT

Être capable d'identifier la nature d'un document est très important. C'est une question que l'on vous posera en cours ou lors d'examens et qui vous sera utile au quotidien dans votre vie future.

Il existe plusieurs catégories de documents : texte, image, audio et vidéo.

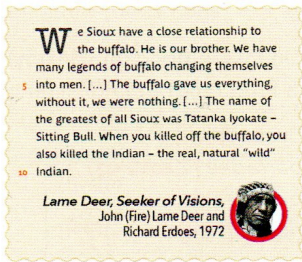
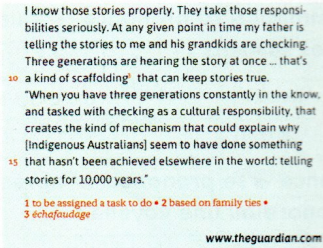
Attention : Les documents de ces catégories peuvent être de natures diverses.

Donner la nature d'un document requiert une réponse précise :

Texte	Image	Audio	Vidéo
a literary extract / excerpt an article a letter a scene a novel a short-story an autobiography / memoirs a biography an essay a statement a poem	a picture / a photography a painting a drawing a caricature a comic strip a cartoon a map a table / a chart a film poster an advertisement poster a still a collage	a testimony a song a radio interview a radio programme a live recording a speech an advertisement / an ad a soundtrack a dialogue a debate a vox pop a story	a report a talk show a film extract a documentary an animation / an animated movie an advertisement / an ad a commercial a blogger's video a TV series / TV show a biopic

1 Textes

Comment faire la différence entre un extrait littéraire et un article de presse ?

	Extrait littéraire	Article de presse
→ Aidez-vous du paratexte = ce qui entoure le corps principal du texte comme le titre, la source, la date, l'auteur...		
→ Regardez la source	<ul style="list-style-type: none"> - Toujours un nom d'écrivain(e) (ou plusieurs noms s'il s'agit d'une œuvre collective) - Un titre de roman, avec parfois un sous-titre - Une année de publication 	<ul style="list-style-type: none"> - Parfois un nom de journaliste. - Le nom du journal (par exemple : <i>The Daily Mail</i>, <i>The Times</i>, <i>The Daily Telegraph</i>, <i>The Guardian</i>, <i>The New York Times</i>, <i>The Washington Post</i>...) - Une date souvent précise (jour, mois, année) selon la périodicité de publication <p>Remarque : si la source est une url, le document sera vraisemblablement un article en ligne (a web article).</p>

2 Images

Comment identifier la nature d'une image ?

Chaque nature de document répond à un objectif différent et revêt une forme qui lui est propre.

En voici quelques exemples :

A film poster	A book cover	An ad / an advertisement	A cartoon / a comic strip (plusieurs cases)
			

Éléments à repérer

<ul style="list-style-type: none"> - Le titre (<i>the title</i>) - Les noms des acteurs/trices (<i>the actors / actresses</i>) - Le/La réalisateur/trice (<i>the director</i>) - Le/La producteur/trice (<i>the producer</i>) - Des logos / noms de studios (<i>logos / studios names</i>) - Les crédits (<i>the credits</i>) - La phrase d'accroche (<i>the catchphrase</i>) - Parfois des citations de presse (<i>endorsements</i>) - Un visuel (<i>visuals</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> - Le titre bien en évidence, parfois une phrase d'accroche (<i>a tagline</i>) ou un sous-titre (<i>subtitle</i>) - Le nom de l'auteur(e) (<i>the author, the writer</i>) - Parfois une illustration (photo ou dessin) (<i>a picture, a drawing</i>) - Toujours : le nom ou le logo de la maison d'édition (<i>the publisher</i>) - Parfois un bandeau publicitaire (prix littéraire...) (<i>a belly band</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> - Le logo de la marque (<i>the logo</i>) - Une phrase d'accroche / un slogan commercial (<i>a catchphrase</i>) - Le nom du produit (<i>the product</i>) - Un slogan (<i>the slogan</i>) - Un visuel souvent retouché (<i>an edited picture / image</i>) <p>Remarque : Ce sont les mêmes éléments à repérer sur une affiche de prévention. Les deux veulent inciter le public à faire quelque chose.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Des dessins, souvent à but humoristique - Des cases (<i>frames</i>) - Des bulles de dialogue (<i>speech bubbles / balloon</i>) ou une légende (<i>a caption</i>) - La signature de l'auteur(e) (<i>the cartoonist's signature</i>) <p>Remarque : <i>a comic strip</i> (at least 2 frames) = dans un journal ; <i>a comic book</i> ou <i>a graphic novel</i> = un livre</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

