

RENÉ AUJOURD'HUI

Lycée René CASSIN

Février - Mars 2024

#3

NO.3

A LA UNE



Le lycée : une cité idéale ?

Platon définissait la sienne comme une communauté utopique où les rôles sont équitablement répartis et où chacun est utile.

Et la vôtre, à quoi ressemble-t-elle?

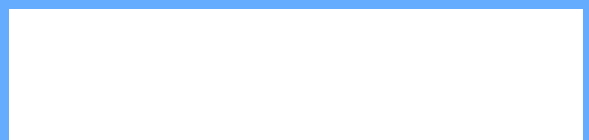
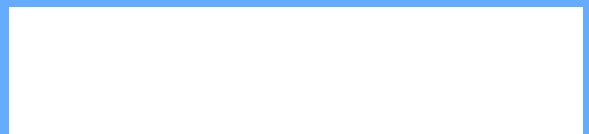
Culture

PROGRAMME DU 6 DÉCEMBRE 2023 AU 9 JANVIER 2024 - CINÉMA JACQUES PRÉVERT

semaine du 20 AU 26 décembre : [Napoléon](#), [Rien à perdre](#)

SEMAINE du 27 au 2 janvier 2024 : [La tresse](#), [Perfect Days](#) (en vo, toujours mieux)

semaine du 3 au 9 janvier : [Wonka](#)



LES ANNÉES “LYCÉE”

par un rédacteur du comité

Le lycée a été pour moi un lieu de dépassement de soi, un dépassement nécessaire car formateur.

Mon parcours au lycée est en rupture avec mon parcours au collège : j’ai changé de monde et de localité. Ma vie était alors celle du vagabond, celui qui est à la fois chez lui et étranger au monde lycéen.

Mon parcours est à ce titre assez individuel car mes expériences partagées sont assez peu nombreuses. Aujourd’hui je tente de rompre avec cette tendance vieille de deux ans. Je n’ai pas été marqué par des violences ou par des problèmes particuliers : c’est peut être l’avantage d’être *en dehors*, et puis ça ne vexé personne, on peut vite oublier les gens.

Bien entendu j’ai compris que les liens ne se tissent pas qu’à de discussions liées au travail, - les élèves ne sont pas de simples collègues entravés par le travail (même si certaines choses peuvent nous faire penser que si, cf article)...

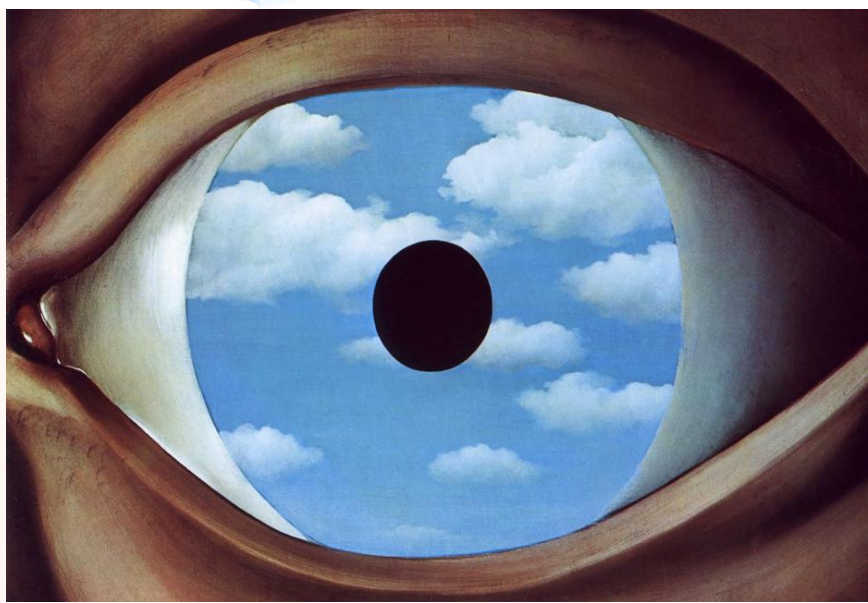
Alors je m’engage dans le journal, je vous écris à tous et toutes, cet éditorial est également un remerciement.

Dans ce numéro, mon article porte sur la sociologie de l’école. De plus c’est le numéro dans son entièreté qui propose une réflexion sur le sujet du lycée.

Le prochain article portera sur les thèmes non-choisis des sondages précédents, qui seront abordés un à un avec légèreté. Les sondages fonctionnent assez bien et ils m’incitent à écrire encore. Un nouveau sondage sera proposé bientôt sur Pronote.

Le Faux miroir de Magritte

Voici une représentation du ciel dans le regard d'un individu (soi ou l'autre, peu importe). Il représente la subjectivité, à mon sens, et l'altérité. Celui qui s'ouvre au monde mais qui perçoit le ciel de telle façon, sous tel angle. D'ailleurs, la couleur même tapisse la toile d'illusion, dès le premier regard : ce n'est pas l'œil qui est bleu, il peut être de n'importe quelle couleur.



Sommaire
+
Sources

#BALANCETONCOMPLIMENT

JOURNÉE

**DES DROITS
DE LA FEMME**

8 MARS 2024



Lycée René Cassin
2023-2024

article transmis à Madame REMY pour relecture

TOUR DU MONDE

René Aujourd'hui vous propose un tour du monde. Des derniers événements qui ont marqués l'actualité en passant par la culture, le journal vous convie à la réflexion et à un voyage inspirant.

Actualité

INTERNATIONALE

- En Italie, "Fleximan" détruit des radars routiers contre les excès de vitesse lourdement sanctionnés



Fleximan s'attire la sympathie des Italiens en détruisant des radars de vitesse - Image anonyme/IA / Image anonyme/IA

- "Les démocraties à l'épreuve de l'intelligence artificielle"



FRANCE

- Mardi 16 janvier 2024: Conférence d'Emmanuel Macron



Le président français, Emmanuel Macron, lors d'une conférence de presse à l'Élysée, à Paris, le 16 janvier 2024. (LUDOVIC MARIN / AFP)

- Depuis le 18 janvier 2024, Manifestations agricoles partout en France.



Environ 150 tracteurs venus de tout l'Ouest ont manifesté dans les rues du centre-ville de Rennes, ce jeudi 24 janvier 2024 © Radio France - Julien Prouvoeur

CULTURE

La danse est une représentation artistique et spectaculaire de mouvements rythmés. Universelle, elle raconte, célèbre ou dénonce un fait.

Les danses traditionnelles africaines

Dans la culture africaine, la danse demeure depuis des siècles, une tradition culturelle et ancestrale. Elle apparaît en réaction à des phénomènes et êtres surnaturels, historiques, à la victoire guerrière ou encore au passage à l'âge adulte à l'image des Maasaï. Dans ces traditions, les pas sont généralement accompagnés d'instruments de percussion ou encore de voix. À l'aide de multiples gestes accentués et vibrants accompagnant leur corps, les danseurs connectés au sol, traduisent leurs émotions au travers du rythme musical. Les accessoires (perles, lances...) et costumes ajoutent une touche sublime au spectacle. Ces danses traditionnelles sont au nombre de trois: cérémonielles, rituelles ou encore griotiques.

Les danses griotiques

Le griot ou parolier, est un conteur et poète d'Afrique de l'ouest mettant à disposition du public sa voix, dans le dessin de l'éclairer sur l'histoire de son pays et de ses origines.

Ce gardien de la tradition orale est généralement accompagné de son instrument principal: la Kora. Les danseurs quant à eux, sont présents pour interpréter ces traditions orales au travers de gestes significatifs.



Joueur de Kora au Sénégal vers 1900-1910.



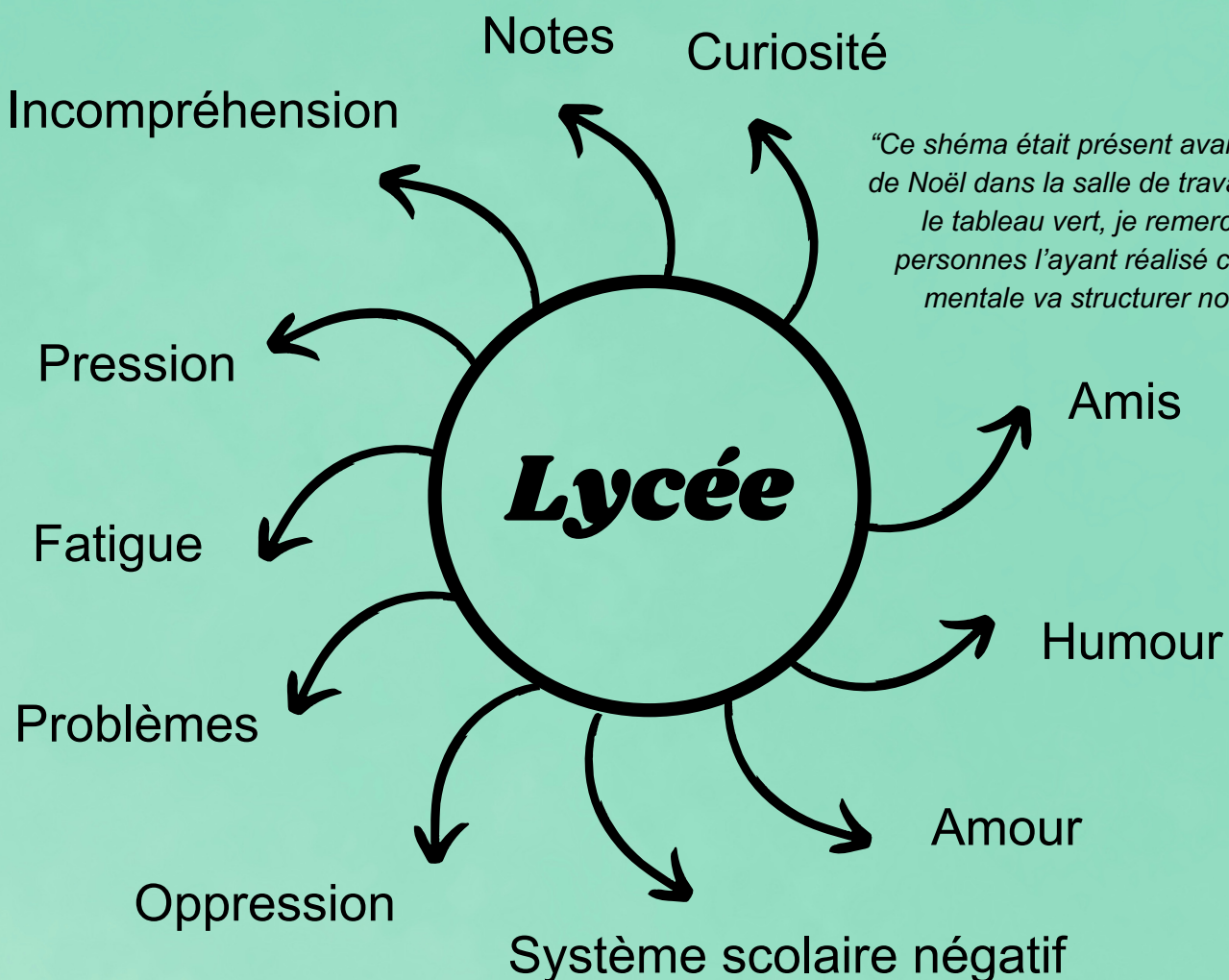
Aïssata Kouyaté et ses élèves au bassin de la Villette, à Paris. © Marilyn Modica

DEBAT

L'intelligence artificielle est-elle une bonne chose pour la société?

Le Lycée est-il un lieu agréable?

Le lycée est un espace "mixte", à la fois accessible et inaccessible, résultat de mélanges entre groupes et acteurs sociaux divers. En outre se poser la question du caractère "agréable" du lycée, c'est se plonger dans le groupe de ceux qui "font" le lycée, et puisque René Aujourd'hui est destiné à tous, mais peut-être davantage à son public lycéen, c'est sur l'expérience étudiante que cet article sera centré.



“Les lycéens se sentent heureux”

C'est ce que concluent les études à échelles nationales. Les lycéen.ne.s arrivent à perpétuer leur bien-être ; en 2015, 94% des élèves déclarent “se sentir bien” d'après une étude menée par le ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement et de la Recherche. Mais nous pouvons légitimement nous demander si le lycée contribue à ce bien-être apparent en France. Rappelons que nous voulons savoir si le lycée est “agréable”, c'est à dire s'il est une source de plaisir pour les étudiant.e.s qui y vivent.

1 Un système (social) scolaire négatif ?

L'organisation générale au lycée perd de son unité collégiale. C'est en effet un système de grand tri créant des groupes aux aspirations différentes, à travers le système des filières (générales, technologiques et professionnelles). Pour l'élève, le lycée est un lieu aux règles changeantes mais la suprématie de la règle et des normes est omniprésente. Comme le cite le premier article de la bibliographie, il s'agit de se modifier, de modifier son habitus - notre masque social (cf. P. Bourdieu) - selon les conditions du professeur ou du lieu (CDI, classe, self...).

Par ailleurs, dans l'imaginaire collectif, si l'ensemble des lycées semble semblables les uns aux autres, il n'en est rien. Il est à noter qu'un phénomène de « classe sociale » existe dans des lycées. Les comportements des groupes en sont touchés. Par exemple, des phénomènes tels que la déviance ou la victimisation sont plus effectifs en lycée professionnel. La victimisation (cf. Le Robert « transformer quelqu'un.e en victime ») s'apparente à du harcèlement, elle fait l'objet de deux fois plus de plaintes en lycée professionnel qu'en lycée général et technologique selon cette même source, datant de 2015 (indice de victimisation évalué grâce à un questionnaire).

2 Amour, humour, amis: le lycée et le lien social

Le lycée est en réalité plus que l'espace formé par l'établissement, c'est aussi ce qui y est rattaché, comprenant les à-côtés. Ainsi le partage d'activités en dehors des cours constitue souvent la base des amitiés, durables ou non.

Mais de quoi parle-t-on au lycée?

En réalité essentiellement des cours, le travail constituant le fil rouge des conversations lycéennes.

Dans un lycée où l'intégration sociale est de plus en plus complexe, les amitiés naissent autour du travail partagé. Cela n'empêche pas des liens amicaux et amoureux de naître car le lycée reste un lieu de vie, où ces liens se tissent parfois entre les murs, parfois indépendamment des possibilités offertes par l'institution lycéenne.

3 Notes, pression et fatigue: Le travail au lycée

Le travail des élèves est plutôt détaché de leur intérêt à être formé, il est vu comme une étape nécessaire, un passage obligé. Je cite: "En France, les études ne sont pas faites pour "traîner" mais pour obtenir un diplôme, elles sont donc avant tout un passage nécessaire pour l'obtention d'un travail, plus qu'un moment de formation" (article 5 de la bibliographie).

En réalité, pour beaucoup, la vie lycéenne commence après les cours. En France l'on conçoit le travail d'une manière différente par rapport à beaucoup d'autres pays européens. Les puissants, devant la "chute de niveau des élèves", renforcent la rigueur du système. Le travail est donc plus intensif en France qu'en Allemagne, par exemple, où le lycée devient une "activité" (du latin "activitas" signifiant "action"), quelque chose de moins « subi ».

Il en découle la pression, que l'on a tendance à relativiser mais qui est constante, pouvant entraîner une véritable compétition entre élèves notamment quand ils sont issus de catégories sociales favorisées.

Le travail au lycée peut être aussi vecteur d'inégalités, comme cela a été constaté lors de la période de la Covid-19. Le travail à la maison étant plus ou moins bien assuré selon le niveau de qualification des parents, le milieu social de l'élève ou son accès à internet (ces notions entretiennent un rapport articulé et sont donc cumulatives).

4 Curiosité: l'apprentissage a-t-il du bon?

Le temps d'apprentissage au lycée peut être perçu de plusieurs manières par les étudiant.e.s, en fonction de critères sociaux entre autres... mais détachons nous des distinctions sociologiques de classes sociales pour cette partie !

En réalité, des distinctions s'opèrent lorsqu'il s'agit de former des groupes-classes en fonction des centres d'intérêt des élèves. La frontière entre champs "littéraire" et "scientifique" n'est plus aussi clairement définie malgré de nettes préférences chez certain.e.s.

Comme dit plus tôt, l'on a tendance à se détacher de l'intérêt intellectuel du travail parfois au point de se retrouver démunis face à un choix d'avenir (c'était probablement d'avantage le cas lors de l'ancien bac néanmoins).

Les professeur.e.s tiennent à entretenir, susciter notre intérêt mais parfois se retrouvent confrontés à un choix : certain.es élèves favorisant le contenu du cours, d'autres la personnalité / l'énergie du professeur, tout cela dans un programme souvent linéaire qui limite les possibilités d'enseignement bien que certain.es invitent à "aller plus loin".

5 Incompréhension, problèmes, oppression: les maux du lycée

L'oppression se définit littéralement comme le fait d'être pressé, dominé (selon le Robert). Cela rejoint en quelque sorte la première partie mais souligne deux points très importants. À l'origine, l'oppression est l'action qu'exerce fort sur le faible, fort de sa position. Cela peut aussi représenter le sentiment d'oppression face au travail (cf. paragraphe 3). Dans cette première interprétation, on peut parler des "abus de pouvoir". Il arrive que certains élèves

se plaignent de recevoir des punitions trop souvent et ne supportent pas le sentiment d'injustice qui en découle, quel que soit leur degré d'implication. Ils perçoivent alors le lycée comme une arène où prend place un jeu de pouvoir entre adulte et adolescent, où se jouent les forces de chacun.e dans le but de survivre. Aussi est-il important de différencier injustice et sentiment d'injustice. Toutefois, des cas d'injustice peuvent sévir.

Objectivement, le lycée, en tant qu'espace normé et standardisé, est un lieu où prédomine une hiérarchie établie. Une hiérarchie qui s'étend au-delà du proviseur, qui occupe la première position hiérarchique interne à l'établissement. A ce niveau-là, le caractère « inégal » des positions des membres de la communauté sont censées servir l'intérêt collectif, ici celui de former et d'enseigner pour former. Ce ne sont en ce sens pas des "discriminations" car elles reposent sur un critère "légitime".

Or, une position hiérarchique plus élevée peut profiter à certain.es qui établissent alors un lien de domination, basé sur des critères illégitimes, autres que dans le but d'enseigner. Je cite une interview dans le cadre d'une enquête sur la souffrance à l'école.

- Une lycéenne : « Depuis qu' [un de nos professeurs] sait qu'on vient d'une seconde spéciale, il dit que cette seconde CIRSE*, elle sert à rien, qu'elle est nulle et depuis ben il nous a... »

- L'enquêteur : « Il l'a dit clairement ? »

- La lycéenne : « Oui, il nous a dit que comme on venait de la CIRSE, la première, on allait se prendre une grande claque, que de toute façon la CIRSE c'était des illusions et qu'on avait rien à faire en première ES. »

Comme le démontre le dernier article de la bibliographie, on est tenté d'outre passer des souffrances (un déni collectif) qui peuvent nous peser dans notre vie de lycéen.e. En effet, il n'est pas évident de mettre en avant ses traumatismes ou ses mauvaises expériences.

En conclusion

Des souffrances assez courantes, présentes davantage au collège, certes, mais qui perdurent et se transforment en craintes, en symptômes physiques comme des maux de ventre, peuvent même devenir chroniques, c'est-à-dire que ceux-ci durent ou se répètent.

Il est alors légitime pour nous de nous demander si les 94% d'élèves en situation de bien-être fièrement arborés par notre pays ne seraient pas le fruit d'une analyse trop superficielle. Le fait est que le Lycée n'est pas un lieu de totale égalité des chances.

Résultats du sondage:

*Un nouveau sondage sera proposé bientôt sur Pronote, le prochain article portera sur les "non-choisis" des sondages précédents qui seront abordés un à un avec légèreté
P.S: plusieurs fois le mot "on" est utilisé, je parle ici des lycéens.*

Sources:

Le lycée en tant qu'espace:

<https://www.cairn.info/revue-l-information-geographique-2006-3-page-87.htm#:~:text=%5BLe%20lyc%C3%A9e%5D%20est%20assez%20agr%C3%A9able,ai%20jamais%20vu%20quelque%20part.>

Stats 2015: [https://ireps.gp.fnes.fr/image/36903/8409?](https://ireps.gp.fnes.fr/image/36903/8409?size=1800,800@ion=full&format=pdf&download=1&crop=centre&realWidth=1240&realHeight=1754&force-inline)

[size=1800,800@ion=full&format=pdf&download=1&crop=centre&realWidth=1240&realHeight=1754&force-inline](https://ireps.gp.fnes.fr/image/36903/8409?size=1800,800@ion=full&format=pdf&download=1&crop=centre&realWidth=1240&realHeight=1754&force-inline)

temoignage covid:

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/normandie/calvados/caen/une-nouvelle-rentree-scolaire-a-l-heure-de-la-covid-l-espoir-d-un-retour-a-la-vie-normale-pour-des-lyceens-caennais-2231032.html>

Impacts sociaux du covid:

<https://www.democratisation-scolaire.fr/spip.php?article348>

France et Allemagne (programme Voltaire):

<https://www.cairn.info/revue-education-et-societes-2010-2-page-177.htm>

Sociologie et confrontation des classes, rapport utilitariste aux études, lycée comme espace de vie personnelle:

https://www.persee.fr/doc/rfp_0556-7807_1991_num_94_1_1361

souffrances scolaires:

<https://www.cairn.info/revue-adolescence-2011-3-page-637.htm>

MODE ET SPORT

D'UN PODIUM A UN AUTRE

Nike et Koché, Goddess of Victory, France 2019



A l'occasion des Jeux Olympiques de Paris 2024, le musée des arts décoratifs propose une exposition unique, entre deux pôles - en apparence opposés - qui pourtant forment une alliance solide. L'exposition retrace l'histoire du sport de l'Antiquité jusqu'au 21e siècle, notamment à travers son rapport aux vêtements avec plus de 400 pièces.

Olle Hjortzberg et Börzell



La première affiche officielle des Jeux Olympiques, compétition internationale initiée par le baron Pierre de Coubertin.

DU
20.09.23
AU
17.04.24



XIXe

un siècle foisonnant

C'est en Grande-Bretagne qu'est créé le sport comme nous le connaissons : selon le livre *la Géopolitique du sport* de Lukas Aubin et de Jean-Baptiste Guégan, le sport dispose d'une organisation formelle encadrée par un ensemble d'institutions. Une discipline sportive est définie par une unité de lieu, de temps et d'action. En pleine Révolution industrielle, le sport est diffusé par les moyens de transport et de communication dans le monde entier.

De surcroît, la question de la santé a été mise en lumière durant la révolution hygiénique. Parce qu'un corps sain dans un esprit sain permet de préserver sa santé, la gym connaît une soudaine popularité aux Etats-Unis et en Russie. .

LE CIO, comité qui prône l'amateurisme, se trouve confronté à la montée de la professionnalisation du sport, portée par exemple par l'association de la FIFA.

A l'origine loisir de bourgeois, le sport devient une véritable profession, où les athlètes perçoivent un revenu.

Qui dit professionnalisation, dit équipement pratique.

Le vêtement, qui était autrefois une gêne pour la pratique du sport, se meut en une arme au service de la performance :

légèrifié grâce au coton "petit piqué" pensé par le bonnetier André Gillier et le tennisman Yves Lacoste, en tissu absorbant la transpiration tout en laissant la peau respirer sont plus d'usage, avec l'ajout des poches, si nécessaire. Cette tenue améliore la performance du sportif.

Les différents mouvements de ce siècle donnent ainsi une importance capitale à l'équipementier par rapport à la montée en puissance du sport. Ces mouvements ouvrent la voie au marché des vêtements sportifs.

SPORTI-VES

Alors que la pratique sportive se démocratise chez les femmes, la dictature des mœurs imposée les contraint alors à porter des vêtements inadaptes pour la pratique sportive afin de rester élégante.

Dans les années 1870, le port du corset pour la bicyclette aux Etats-Unis est toujours de mise, bien que le corset comprime la poitrine.

Violette Morris, sportive accomplie qui a enregistré des records de lancer de javelot dans les années 1920, s'est vue refuser une qualification aux Jeux Olympiques de 1928 : elle portait des vêtements de sport masculins, et la dictature des mœurs lui a coupé les ailes.



**MAILLOT COMME SYMBOLE
D'IDENTIFICATION NATIONALE**



*Maillot de
Zinédine
Zidane,
numéro 10
de l'EDF
lors de la
CDM 1998*

MAILLOT = VICTOIRE

Le maillot jaune voit le jour en 1919 à l'initiative du patron du journal l'auto, l'ancêtre de l'Equipe



*Vittore
Gianni
Maillot
jaune du
Tour de
France
porté par
Jacques
Anquetil,
1961*

**LE VÊTEMENT
COMME
SYMBOLE
POLITIQUE DE
PROTESTATION**



Photo : Associated Press

1968, Tommie Smith et John Carlos, champions d'athlétisme lèvent le poing en l'air, gant couleur noir.

Cette couleur n'est pas anodine car le noir dans les années 60 des Etats-Unis est associé au mouvement Black Panther, qui s'est visuellement imposé dans les rues de New York par ce noir symbolique. Mouvement de réaffirmation de la culture noire et des droits des Afro-Américains, ce poing ganté de noir parle plus que des mots.



La Lituanie, petit Etat devenu indépendant à la veille de la dissolution de l'U.R.S.S. Les Jeux Olympiques de 1992 sont une occasion pour le nouveau pays d'affirmer sa présence dans la compétition la plus visionnée au monde.

AFFIRMATION POLITIQUE

Uniforme de la délégation lituanienne pour les Jeux Olympiques.

SPORTIFS...

A la suite de la professionnalisation et du nouveau statut du sport comme fait social, de nouvelles marques spécialisées dans l'équipementier apparaissent, telles que Adidas, créé par Adolf Dassler, ancien soldat de la Wehrmacht :)

Lacoste, marque populaire du streetwear, est à l'origine une marque d'articles de sport conçue par le tennisman René Lacoste et son bonnetier André Gillier en 1933, soit dans l'entre-deux-guerres. René Lacoste, "l'alligator" sur le terrain de sport, s'est aventuré dans le terrain vestimentaire. Il semble que ce dernier ait inventé le polo après avoir découpé les manches de sa chemise.

Ce fait n'est qu'un exemple parmi d'autres illustrant la porosité des frontières entre mode et sport. Nous sommes inondés de collaborations marques-sportifs et les stars n'hésitent pas à exprimer la Anna Winter en eux. D'ailleurs, à l'ère des sponsors de masse, les sportifs capitalisent sur leur identité.

... STARS DE LA MODE ?

Le monde du luxe, sensible à la popularité croissante des sportifs devenus stars, saute sur l'occasion pour saisir leur public en proposant également des vêtements sportswear. Si cet intérêt se développe à partir des années folles, il prend une nouvelle ampleur dans les années 1980. Ce moment est opportun pour l'explosion du sportswear où confort et style font la paire. Le sportswear sort de la simple tenue sportive pour devenir un style de vêtement décontracté. Porter des baskets ne signifie plus systématiquement pratiquer une activité sportive.

Le défunt Karl Lagerfeld a proposé des gants de boxe Chanel. Qui sait, peut-être que Tyson Fury accepterait d'en porter...



René Lacoste et André Gillier, la "chemise Lacoste", France 1934



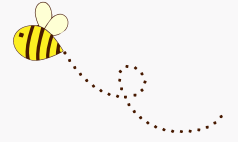
SKATEBOARD

Nouveauté des Jeux Olympiques 2024, le breakdance est inclus les disciplines pratiquées lors de la compétition estivale. Quatre ans plus tôt, ce fut le skateboard qui intégrait le programme olympique.

Le skateboard comme le breakdance - branche du hip-hop, incarnent des subcultures à part entière - et même des contre-cultures- avec des codes vestimentaires bien définis fondés à partir du streetwear. Jeans Baggy, vans pour l'un, casquette de base-ball et Nike pour l'autre.

L'atelier Apiculture

DU LYCÉE RENÉ CASSIN



Le club apiculture, animée par Mme LABARDE et Mr BOUTROIS, contribue à l'entretien de l'environnement. Nous savons que les abeilles sont en voie de disparition et qu'il faut en prendre soin. C'est pourquoi le club apiculture permet d'apprendre à connaître les abeilles et leur fonctionnement.

Nos missions sont variées

Vérifier que les abeilles vont bien en regardant à travers la ruche vitrée. De cette manière on peut se rassurer que les abeilles sont bien actives.

Organiser les matériaux dans la cabane où on trouve les étages de ruche et les cadres.

Nettoyer les cadres dans lesquels les abeilles transformeront le pollen en miel. Installation du glucose dans les ruches pour remplacer le miel pendant une saison difficile

pour les abeilles, qui est l'hiver. Les abeilles ne peuvent pas survivre lorsque la température soit inférieure de 10°C. Étant donné qu'elle ne peuvent pas sortir pendant les pics de froid on leur apporte la nourriture (le glucose) pour éviter la perte de la ruche ce qu'on appelle sa mort.

Renouveler les pièges pour les frelons asiatiques qui consiste à "une espèce envahissante en Europe qui chasse intensivement les abeilles devant leurs ruches pour s'en nourrir ainsi que leurs larves" (selon l'INRAE). Les pièges sont construits par des bouteilles avec des trous. On remplit les bouteilles par un mélange de vin blanc, sirop et bière (un mélange apprécié par les frelons).

Ajout d'un nouveau étage pour les abeilles lors des saisons chaudes, donc lors de la prospérité des ruches pour qu'elle puissent plus se développer et donc créer plus de miel.



Anecdotes:

Le rôle du mâle de l'abeille est de permettre dans la reproduction. Les mâles circulent librement d'une ruche à l'autre.(apiculture.net)

Le faux bourdon vient au monde par parthénogenèse gamophasique, c'est-à-dire qu'il naît d'un ovule non fécondé . Le rôle principale du faux bourdon consiste à s'accoupler avec la reine, suite à quoi il meurt. Les autres mâles seront ensuite chassés de la ruche.

Chaque colonie comporte des abeilles qui chacune est responsable d'une tâche. L'abeille nettoyeuse, comme son nom l'indique, nettoie la ruche. La nourrice s'occupe du couvain. L'architecte construit les rayons de la ruche. La manutentionnaire accueille les butineuses rentrant d'expédition, le jabot chargé de nectar. L'abeille ventileuse est chargée de réguler la température de la ruche. Ces abeilles produisent de la chaleur par le battement régulier de leurs ailes. L'abeille gardienne défend la ruche en cas d'attaque (par exemple celles des frelons asiatiques).

L'abeille butineuse est responsable de l'approvisionnement. Durant l'hiver, elles sont moins actives car lors des pics de froid, les abeilles sont incapables de voler. C'est pour cela qu'avant de s'approcher d'une ruche, on utilise un enfumoir à abeille pour qu'elle se sentent en danger d'incendie et se mettent en groupe.

Toutes ces abeilles sont appelées des abeilles ouvrières. Celle qui a la responsabilité de pondre et par conséquent maintenir la ruche en vie, est **la reine**.

Dernièrement, nous avons perdu une ruche : une partie des abeilles est probablement partie et l'autre partie est morte. C'est pour cela que l'on a commandé un essaim qu'on va installer prochainement. Notre rucher deviendra de plus en plus grand !



LES PLANTES, DES ÊTRES VIVANTS PUISSANTS !

Sans plantes, l'humanité et toute la planète Terre ne saura pas survivre. Les plantes jouent un rôle majeur pour notre survie. Rien que son rôle d'absorption du CO2 et sa sécrétion de l'oxygène (c'est le mécanisme de photosynthèse) les plantes assurent la purification de l'air. Cependant, les plantes sont beaucoup plus puissantes. En effet, grâce à leur beauté, les plantes peuvent participer dans la décoration de nos espaces intérieurs. On peut admettre que nous avons besoins des plantes pour que notre vie soit beaucoup plus équilibrée et heureuse. On appelle ce besoin, la biophilie. On peut se demander pourquoi intégrer des plantes dans nos espaces intérieurs ? Et quels sont les meilleures plantes à intégrer à l'intérieur ?

Dans cet article, nous allons vous proposer des plantes qui pourront faire partie de vos décoration de l'intérieur.

En intégrant les plantes à votre espace d'intérieur, vous serez influencés par leurs bienfaits. Voici quelque impacts que les plantes peuvent avoir sur vous.

La présence des plantes d'intérieur diminue le taux de stress et de l'anxiété grâce à « la couleur et la forme de la plante, [elles] nous calment et nous détendent. Les plantes nous permettent de récupérer de la fatigue mentale et de réduire la tension artérielle. Prendre soin d'elles exerce aussi un effet relaxant ».

De même, les plantes stimulent la productivité. La lumière naturelle et les plantes sont essentielles pour créer des environnements de travail et de détente, qui éliminent le stress et stimulent la créativité. Lorsque vous voyez des plantes, vous vous sentez plus vivants, vous êtes de meilleure humeur et les relations entre les personnes partageant cet espace seront meilleures.

Une étude a été réalisée par Charles Hall et Melinda Knut, à l'université A&M du Texas, publiée en 2011 dans « The journal Environmental Horticulture », qui démontre les effets positifs des plantes d'intérieur dans la gestion de l'anxiété, la réduction du stress, le manque d'attention, ainsi que dans l'amélioration de la mémoire, la réduction de la dépression et l'augmentation du sentiment de bonheur et de satisfaction.

“Les plantes d'intérieur participent à la purification de l'air. En effet, elles « apportent de l'oxygène dans l'air que nous respirons, contribuant à le purifier. Ces vertus dépolluantes - réduction de la poussière et des particules en suspension - sont tout à fait appréciables, surtout lorsque l'on vit en appartement en pleine ville. A cela peuvent s'ajouter les parfums dynamisants et agréables qu'elles émettent. ” (Selon le site internet [silencecapousse](#))



Votre choix de la plante dépendra de votre intention. Par exemple si vous souhaitez humidifier l'air chez-vous naturellement alors, le palmier bambou, la fougère de Boston comptent parmi les meilleurs humidificateurs d'air naturels.

Voici quelques exemples de plantes que vous pouvez poser dans votre intérieur.



Palmier bambou



fougère de Boston



Dieffenbachia



Le Pothos



Le flamant rose: L'anthurium



Le chlorophytum:
Plante araignée

suite à ces exemples des plantes humidificateurs, voici des plantes dépolluantes de l'air (selon la vidéo de la chaîne (Jardin Nourricier).



Ficus Robusta



Le dracaena



Le philodendron



Le Géranium



Gerbera Daisy



Spathiphillum:
Fleur de lune



Le Lierre anglais

Ces plantes participeront fortement à l'élimination des substances chimiques présentes chez vous, provenant des produits ménagers ou les substances chimiques utilisées dans la peinture. Toutes ces plantes ont une très grande capacité à filtrer le dioxyde de carbone pour le transformer en dioxygène. Elle élimine la fumée des cigarettes.
Plantez, ayez une bonne santé, respirez! Investissez dans le pouvoir des plantes!

Dossier spécial J.O

Quels intérêts ont les JO d'être sponsorisés ?

Les Jeux Olympiques font partie des événements sportifs internationaux les plus « bankables », ce qui nécessite bien évidemment une grande préparation. Il s'agit de mettre en place les différentes compétitions, en innovant souvent avec de nouveaux matériaux. On peut facilement comprendre que ceci est coûteux, ce qui nous amène donc à évoquer les partenaires officiels de l'événement.

Le financement des sponsors représente une grande partie du budget prévu à l'organisation des J.O., plus précisément un tiers cette année, soit bien plus un milliard d'euros. Pour les JO Paris 2024, le comité d'organisation espère rassembler au minimum 40 entreprises, avec au total près de 8,8 milliards d'euros de budget. Le Comité international olympique compte déjà de grandes entreprises telles que Toyota ou Coca Cola, et l'entreprise de télécommunication Orange, déjà présente dans le football et le rugby.

Pourquoi sponsoriser les JO ?

Certes, les Jeux Olympiques ont besoin de sponsors... Néanmoins les marques trouvent aussi leur intérêt à sponsoriser les JO, puisqu'elle gagnent en visibilité. En effet, il s'agit d'une occasion pour elles de renforcer leur notoriété, grâce au fait que l'événement accueille des millions de spectateurs dont de nombreux touristes. Ainsi, les ventes de produits augmenteront, principalement pour les marques françaises pouvant s'exposer au reste du monde, grâce aux médias et à la diversité des touristes.

Il existe trois catégories de partenaires :

Les partenaires premium, fortement exposés en échange d'un investissement majeur (Orange, Carrefour, ...)

Les partenaires officiels, nationaux, investissant moins. Il s'agit d'entreprises françaises associées au JO, néanmoins elles seront moins importantes, donc moins visibles (Air France, Danone, ...)

Les supporters officiels, qui sont des commerces ou des marques sponsorisant les JO. Cependant ceux-ci ne sont pas prioritaires et n'ont pas accès aux droits de l'équipe de France (La Poste, ...)

L'impact des sponsors :

La présence des sponsors nécessite une grande organisation, étant donné que ceux-ci sont aussi sur place dans un but commercial. La mise en place de stands ou d'emplacements doit se faire de façon à favoriser les marques par rapport au public. De plus, il faut prévoir d'approvisionner les stocks et d'assurer la présence d'un certain nombre d'employés.

L'impact se fait aussi sur une partie des Français, alors qu'ils peuvent signer un contrat de travail du début jusqu'à la fin des JO. Un certain nombre de jobs d'été pour les jeunes seront proposés par les différentes entreprises lors des compétitions, par exemple pour la mise en place et le rangement. Grâce à cela, les JO généreraient plus de 116 000 emplois, pour une valeur ajoutée de 0,4% du pays.

Article sur l'attractivité de la France et le tourisme lors des Jeux Olympiques

Pierre Rabadan, adjoint à la Mairie de Paris, en charge du sport, des Jeux olympiques et paralympiques et de la Seine, nous a répondu : « Selon les premières études que nous avons eu, nous attendons presque 16 millions de touristes, avec une part répartie entre les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques. Paris est la ville la plus touristique au monde », celle qui accueille le plus de touristes, et on sait que les Jeux vont drainer une population spécifique, ce qui va faire qu'à cette période les touristes traditionnels vont aussi moins venir. Des touristes étrangers venus de plus de 200 nations différentes sont attendus pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, dont 11,3 millions pour les seuls JO organisés du 26 juillet au 8 août, les professionnels du tourisme doivent s'organiser pour répondre aux demandes et aux sollicitations de ces populations qui ne parlent pas forcément français, et participer ainsi à la réussite de ce qui doit être le plus grand événement sportif international. Dans notre monde globalisé, le sport a le pouvoir unique de rassembler les peuples. Les Jeux olympiques nous donnent l'espoir qu'un monde meilleur est possible, car ils constituent un exemple d'échanges pacifiques entre les peuples. Le Village olympique illustre le mieux cet esprit d'unité dans la diversité. De plus il y aura une organisation de ville un peu différente, puisque nous aurons un certain nombre de sites de compétitions qui seront au cœur de la ville et spécifiquement sur des sites très touristiques, nécessitant des aménagements et des réaménagements provisoires permettant d'accueillir les touristes dans les bonnes conditions, que ce soient ceux qui viendront assister aux épreuves des Jeux Olympiques puis Paralympique, ou ceux qui viendront sans billet. Le tourisme va grandement participer à l'économie, les français doivent bien accueillir leurs touristes et donc améliorer les infrastructures, organiser les transports et pleins d'autres choses encore.

Art et JO

Cette année, Paris accueillera les Jeux Olympiques de 2024, et dans le cadre de cet événement, il est temps d'aborder le lien entre les J.O. et l'art. En effet, les J.O. ne sont pas seulement une organisation de compétition sportive, ils sont le terrain d'une manifestation de l'expression artistique. Cette dernière crée un lien puissant entre le monde du sport et celui de l'art.

UNIR LE MONDE A TRAVERS L'ART

Cet événement mondial offre une opportunité unique de célébrer la diversité des cultures à travers des collaborations artistiques. Des projets créatifs peuvent attirer beaucoup de monde et franchir les frontières linguistiques et nationales, forgeant l'esprit olympique, qui va au-delà de la compétition sportive.

DES INSTALLATIONS ARTISTIQUES

Les installations artistiques présentes sur le site olympique peuvent enrichir l'expérience des participants et des spectateurs. Des sculptures, des œuvres d'art et des installations visuelles peuvent témoigner de l'engagement des J.O. envers l'esthétique, tout en soulignant leurs valeurs fondamentales.

PERFORMANCES INOUBLIABLES

Les Jeux Olympiques ont souvent été le théâtre de performances mémorables. Des spectacles animés fusionnant le mouvement, la musique et la narration pouvaient ajouter une dimension artistique à l'événement pour ainsi capturer l'attention du monde entier mais aussi créer des souvenirs.

EXPOSITIONS CULTURELLES ET EDUCATIVES

Des expositions artistiques dans le but de mettre en valeur l'histoire des Jeux Olympiques, l'évolution du mouvement olympique et la rencontre des cultures permettent d'éduquer mais aussi d'inspirer la population. Les expositions peuvent servir de pont entre le passé et le présent, soulignant l'impact durable des J.O. sur le monde.

Chapô

Les JO 2024 offrent bien plus qu'une compétition sportive. Ils représentent une toile vivante où le sport et l'art se réunissent pour former une expérience célébrant la créativité et la diversité. Cette fusion permet de laisser une empreinte culturelle inoubliable aux yeux de tous.

Titre : "Paris 2024 : Un Legs Olympique Transformateur"

Par Kilian Labasse et Melwan Ben Hammoudi

Les projecteurs sont braqués sur Paris alors que la ville se prépare à accueillir les Jeux Olympiques de 2024. Au-delà de l'excitation sportive, ces jeux promettent de laisser un héritage significatif, façonnant l'avenir de la capitale française de manière durable.

Infrastructures Modernisées pour une Ville en Mouvement

Les JO 2024 ont déclenché une vague de projets d'infrastructures ambitieux à travers la ville. Des stades modernes, des villages olympiques, et des centres sportifs ont été planifiés, non seulement pour répondre aux normes les plus élevées de durabilité et d'accessibilité, mais aussi pour redéfinir le paysage urbain parisien. Le site officiel des Jeux Olympiques souligne cet engagement envers un héritage tangible pour les générations futures.

Une Bouffée d'Air Économique

L'effervescence économique qui accompagne les JO 2024 est palpable. La création de milliers d'emplois dans des secteurs clés tels que la construction, l'hôtellerie, et les services liés aux événements sportifs est attendue. Les prévisions touristiques suggèrent une affluence mondiale, apportant ainsi une bouffée d'air frais à l'économie locale. Selon des rapports gouvernementaux, les investissements dans l'organisation des Jeux devraient être le catalyseur d'une croissance économique à long terme.

Favoriser un Mode de Vie Actif et Sain

Les Jeux Olympiques de 2024 ne se limitent pas aux exploits sportifs. Ils aspirent à créer un changement culturel en promouvant le sport et le bien-être. Les nouvelles installations sportives offriront des espaces de qualité pour une variété de disciplines, visant à inspirer la prochaine génération d'athlètes et à encourager les citoyens à adopter un mode de vie actif et sain.

Une Vitrine Mondiale pour Paris

L'attention mondiale se tournera vers Paris pendant les JO 2024, offrant une opportunité sans précédent pour mettre en avant la richesse culturelle et les attractions de la ville. Les médias internationaux joueront un rôle crucial pour stimuler le tourisme et attirer des investisseurs. Ces retombées médiatiques contribueront à accroître la notoriété de Paris bien au-delà des jeux.

Un Héritage Durable

Engagée dans des Jeux durables, Paris mise sur des pratiques environnementales exemplaires. Les nouvelles constructions respecteront des normes écologiques élevées, mettant l'accent sur l'utilisation d'énergies renouvelables. Ces initiatives laisseront un héritage durable, tout en sensibilisant la population à la préservation de l'environnement.

Renforcer le Tissu Communautaire

Au-delà des stades et des compétitions, les JO 2024 cherchent à renforcer le tissu communautaire. Des programmes d'inclusion sociale, des événements locaux, et la participation communautaire aux festivités olympiques sont prévus. Ces efforts visent à créer un sentiment d'appartenance et à susciter l'enthousiasme au sein de la population locale.

Conclusion : Un Chapitre Nouveau pour Paris

En conclusion, les Jeux Olympiques de 2024 à Paris s'annoncent comme un chapitre nouveau pour la ville. Bien plus qu'une simple célébration sportive, ils ouvrent la voie à un Paris modernisé, économiquement dynamique, et engagé dans la promotion d'un mode de vie sain et durable.

Les enjeux géopolitiques des Jeux Olympiques de 2024.

Les jeux olympiques de 2024 en France présentent de nombreux enjeux géopolitiques, pour notre pays, ainsi que pour les autres nations participantes. En effet, et ce lors de toutes les éditions des jeux olympiques, les pays cherchent à accroître leur puissance, à l'échelle locale ou mondiale. A quelques mois du début des jeux, dont la cérémonie d'ouverture se déroulera le 26 juillet 2024 à Paris, de nombreuses questions géopolitiques, sportives, sociales, écologiques, et politiques sont mises en jeu.

Dans un premier temps, les jeux olympiques sont un outil majeur du *Soft Power* pour les pays hôtes comme participants, et ici donc davantage pour la France. En effet, afin d'étendre sa puissance, la France se doit d'assurer l'organisation de ses jeux, les premiers depuis 1924, et de se montrer exemplaire aux yeux du public mondial. Le choix des villes hôtes n'étant pas lié au hasard, la désignation de Paris pour accueillir les Jeux Olympiques 2024 met déjà en avant ses capacités économiques, infra-structurelles, aussi bien que diplomatiques et politiques.

Les jeux olympiques permettent au pays participants d'affirmer leur puissance à travers leurs démonstrations athlétiques lors des épreuves. Effectivement, briller dans la pratique d'un sport permet d'assurer sa place sur la scène mondiale, et contre les principales nations "rivaux", comme par exemple avec les États-Unis et l'URSS pendant la Guerre Froide.

Remporter des victoires et des médailles permettent d'acquérir ou de préserver une domination sur le reste du monde. L'un des débats majeurs de ces JO concerne la place de la Russie et de la Biélorussie. Effectivement, dès le début de l'invasion de l'Ukraine par la Russie, en février 2022, le classement des pays de Vladimir Poutine et de son allié Alexandre Loukachenko est grandement questionné. Avec l'exemple de son équipe nationale de football et de ses clubs locaux, la Russie a été exclue des compétitions européennes et mondiales par l'UEFA "jusqu'à la fin de la guerre", a annoncé Aleksander Ceretin. Le 8 décembre dernier, le CIO, Comité International Olympique, a autorisé la participation des athlètes russes et biélorusses, sous plusieurs conditions. Il faudra que leur présence s'exprime sous bannière neutre, hors épreuves par équipes et s'ils n'ont pas activement soutenu l'invasion russe de l'Ukraine. Tout cela afin de conserver un environnement "neutre" au sein du sport, une question qui doit être évidemment reconsidérée.

Un autre enjeu important lors de ces épreuves olympiques est la question écologique. En effet Paris s'est engagé à organiser des jeux olympiques "spectaculaires et durables" : "Paris 2024 s'est ainsi fixé un objectif de 1,5 million de tonnes de CO2 à ne pas dépasser, c'est-à-dire deux fois moins que l'empreinte carbone, la moyenne des éditions précédentes des Jeux d'été." Bien qu'il soit difficile de rendre les jeux olympiques "verts", notamment par l'utilisation des transports, la capitale trouve des moyens de limiter l'impact écologique, notamment par le fait que 95% des infrastructures existent déjà, ou seront temporaires, ce qui réduit nettement l'impact carbone, en plus de mettre en avant "la richesse architecturale française". Cette ambition permet donc de valoriser Paris grâce à son engagement écologique.

De plus, les JO 2024 ont une grande importance pour l'image de la France, donc pour son activité touristique. Ils permettront d'accroître son attractivité avec une estimation de trois millions de touristes avec billet, et douze millions sans, lors des jeux olympiques et paralympiques. Cette masse de touristes devrait donc compenser les dépenses, en effet le prix des transports, des logements, des billets pour l'événement, des souvenirs et autres achats faits lors de la période des jeux olympiques limiterait l'impact économique.

Les français, et plus particulièrement les franciliens, seront impactés par le tourisme de masse qui affectera l'Île-de-France. Ils doivent s'attendre à la saturation des transports en communs, un problème qui n'a pas été correctement anticipé par Valérie Pécresse, qui invite les français à "télétravailler" afin de réduire le nombre de personnes dans les transports, et donc laisser la place aux touristes. Une hausse des prix des transports et des hôtels sont également à prévoir.

C'est donc à présent à Paris de garantir un déroulement sans faille des Jeux Olympiques cet été afin d'assurer sa puissance à l'échelle locale et mondiale !