

Un bar, une histoire.

Livret élève

Lire les signes. Comprendre le concept.
Faire vivre une expérience.

Prénom et nom :

LE CONCEPT AVANT LE COCKTAIL



**SAVOIR-FAIRE
CRÉATION
EXPÉRIENCE
PARTAGE**

**Certificat de spécialisation
Métiers du bar**

Lycée François Rabelais
Marie-Joana Chamlong
2026-2027

55 minutes

Seul · En binôme · Ensemble

Des indices précis.
Une parole partagée.
Une trace personnelle.

**OBSERVER
RELIER
RACONTER**

Photographie fournie : mixologie-1.jpg · Identité graphique : charte Atelier MJC.



DÉCOUVRIR / REPÈRE POUR L'ANNÉE

Au bar, le design a quelque chose à dire.

Une carte, un objet, un espace et une façon d'accueillir peuvent exprimer la même idée.

Créer et innover

Imaginer une proposition et rendre son intention compréhensible.

Communiquer visuellement

Concevoir une carte ou une affiche qui aide à lire et à choisir.

Penser l'ambiance

Relier les matières, la lumière, le décor et l'agencement.

Mettre en valeur le service

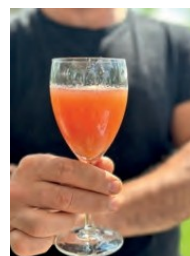
Donner du sens à la gestuelle, à la présentation et à l'accueil.



Objets et outils.



Présentation visuelle.



Geste de service.

LES HUIT ENTRÉES DE TA PROGRESSION

01 Imaginer un support de vente

02 Créer un cocktail signature

03 Présenter un produit visuellement

04 Concevoir une argumentation

05 Facteurs d'ambiance

06 Préparation du décor

07 Élégance et gestuelle

08 Projet de scénographie

AUJOURD'HUI : COMPRENDRE AVANT DE CRÉER

Tu ne réalises pas de recette. Tu apprends à lire un concept de bar et à le faire comprendre à un client.

Repères et photographies : progressioncsbarbd, p. 1-3. Les huit entrées sont reprises de la progression fournie ; cette page ne fixe pas de nouvelles dates.



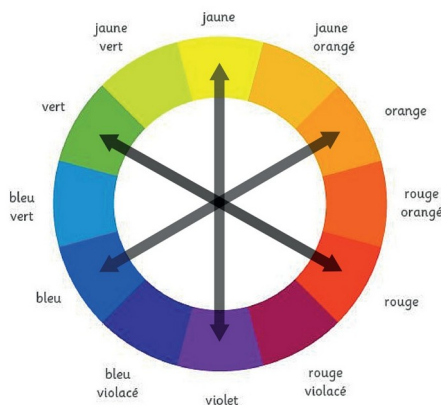
SÉANCE 1 / 01 / 5 MINUTES / SEUL

Une couleur. Une intention.

Tu peux répondre avec quelques mots, un dessin simple ou une phrase expliquée.

TA MISSION

Choisis une qualité que tu souhaites apporter dans l'accueil d'un client. Associe-lui une couleur et explique ton choix.



Cercle chromatique extrait de sequence1CSBAR, p. 1.

Des mots pour commencer

Attention · curiosité · calme

Précision · créativité · écoute

Convivialité · discrétion

Exemple : « Je souhaite être attentif ; ce bleu m'évoque le calme. »

Ton association est personnelle. Elle doit être expliquée, pas devinée.



Bleu



Rouge



Vert

Images extraites du support initial : observe les couleurs, sans leur attribuer une valeur obligatoire.

Ma qualité d'accueil :

Ma couleur choisie :

Je fais ce lien parce que...

Pour me présenter : « Je m'appelle... Dans mon métier, j'aimerais... »



SÉANCE 1 / 02 / 12 MINUTES / EN BINÔME

Mener l'enquête. Trouver ce qui fait lien.

Lis les cas A, B ou C remis par ton enseignante. Une information du dossier est une preuve de lecture.

À DEUX, MAIS CHACUN GARDE SA TRACE

Observe seul. Présente ton cas ; ton partenaire demande un indice. Inversez les rôles. Comparez les deux bars, puis choisissez-en un pour remplir le tableau.

Dossiers comparés : et Bar retenu :

Domaine	Je relève un indice précis	J'explique ce qu'il peut raconter
SIGNES Nom, carte, couleurs, motifs...		
OBJETS / ESPACE Matières, formes, mobilier...		
SERVICE Accueil, gestes, relation...		

Un point commun entre les deux bars :

Une différence dans l'expérience proposée :

Notre hypothèse : ce bar propose au client de...

Aide : « Je le pense parce que le dossier montre / précise... »



SÉANCE 1 / 03 ET 04 / 17 MINUTES / EN BINÔME

Rendre le concept compréhensible.

Garde le bar choisi. Tu ne crées pas un nouvel établissement et tu n'inventes pas son histoire.

01 / PRÉPARER UNE MINI-PLANCHE DE LECTURE · 10 MIN

Deux couleurs repérées	Un motif ou un objet	Un geste d'accueil
Colorie et nomme.	Dessine ou écris.	Écris ce que fait l'équipe.

Ces choix se répondent parce que...

NOTRE RÉCIT D'ACCUEIL · 30 À 45 SECONDES

« Bienvenue à... Ici, nous vous proposons de... Vous retrouvez cet univers dans... Pour prolonger cette expérience, notre équipe... »

02 / TESTER AUPRÈS D'UN AUTRE BINÔME · 7 MIN

Les deux partenaires parlent. Les auditeurs reformulent l'idée et posent une question. Améliorez ensuite un seul élément.

Les auditeurs ont compris que...

Nous précisons ou améliorons...

Un récit utile relie des indices à une expérience. Il ne se limite pas à « c'est beau » ou « c'est moderne ».



SÉANCE 1 / 05 / RETENIR ET TRANSFÉRER

Ce que je comprends. Ce que je peux expliquer.

Une trace commune, puis un billet de sortie individuel.

LA TRACE À RETENIR

Pour cette séance, le concept est l'idée directrice qui relie l'offre, les signes, les objets, l'espace et le service à une expérience client. Le récit met ces liens en mots ; il ne remplace pas les preuves.

Mot	Repère pour notre enquête
Thème	La source d'inspiration : par exemple, le jardin.
Ambiance	Ce que l'on perçoit et ressent : lumière, son, matières, présence...
Indice	Un élément que l'on peut montrer dans le dossier ou relever sur place.
Hypothèse	Une interprétation qui reste à discuter ou à vérifier.

Un décor végétal ne prouve pas à lui seul une démarche écologique. Je distingue l'univers évoqué des pratiques à vérifier.

MON BILLET DE SORTIE / SEUL / 2 MINUTES

Le concept du bar étudié :

Un indice qui le justifie :

Dans mon métier, les arts appliqués peuvent m'aider à...

LA SUITE : UN VRAI BAR À OBSERVER

En première PFMP, tu chercheras des indices dans ton établissement. Tu distingueras ce que tu observes, ce que le tuteur explique et ce que tu supposes. Fiches à conserver : p. 11-12.

Feuille d'apprentissage et d'entraînement. Ce n'est pas une grille nationale de certification.



RESSOURCE / DOSSIER A / À PARTAGER

L'Archiviste

CAS FICTIF · Document d'enquête, pas un établissement réel.

COLLECTION N° 03

CARNET DES DÉCOUVERTES

Bleu nuit

Ivoire

Cuivré



Objets de bar : formes et présentation.



Flacon et étiquette : des indices graphiques.

Images de référence : progressioncsbarbd, p. 1 ; image.jpg. Elles ne représentent pas le bar fictif. Pour décrire ce cas, utilise les informations ci-dessous.

SIGNES

La carte ressemble à un carnet de collection : numéros, petites notices et titres encadrés. Le nom du lieu figure sur des étiquettes.

OBJETS ET ESPACE

Bois foncé, objets exposés dans des niches, tables peu chargées. Verres fins et dessous-de-verre numérotés.

SERVICE

L'équipe accueille calmement, demande ce que le client aime découvrir et présente un détail d'objet ou de carte.

OFFRE ANNONCÉE

Une sélection courte de boissons avec ou sans alcool, présentée comme une collection à explorer.

UNE QUESTION POUR COMPARER

Comment la carte, les objets et la façon d'accueillir prolongent-ils une même idée ? Donne un indice pour chaque domaine.

Le graphisme en haut de page est une maquette pédagogique du cas, non le logo d'un établissement existant.

RESSOURCE / DOSSIER B / À PARTAGER

La Verrière

CAS FICTIF · Document d'enquête, pas un établissement réel.

LA SAISON EN CARTE

FEUILLES · FLEURS · FRUITS

Vert sauge

Écru

Terre cuite



Feuilles, fruits, transparence.



Fleur et contenant : des éléments à relier.

Images de référence : sequence1CSBAR, p. 1 ; 2.jpg. Elles ne représentent pas le bar fictif. Pour décrire ce cas, utilise les informations ci-dessous.

SIGNES

La carte associe des dessins de feuilles à des titres simples. Une affiche indique la saison et les végétaux mis à l'honneur.

OBJETS ET ESPACE

Bois clair, pots de plantes, lumière naturelle. Verres transparents simples et plateaux en bois.

SERVICE

L'équipe présente une plante de la sélection et demande les préférences du client, avec ou sans alcool.

OFFRE ANNONCÉE

Des boissons annoncées autour des fruits, des plantes et des saisons ; une présentation attentive à leurs arômes.

UNE QUESTION POUR COMPARER

Le végétal apparaît-il seulement dans le décor ? Cherche aussi un indice dans la carte et un autre dans la façon d'accueillir.

Un décor végétal ne suffit pas pour affirmer que les pratiques du lieu sont écologiques : il faudrait les vérifier.



RESSOURCE / DOSSIER C / À PARTAGER

Le Studio

CAS FICTIF · Document d'enquête, pas un établissement réel.

PISTE 01

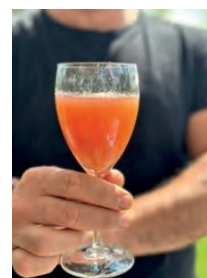
PAUSE · RENCONTRE · ÉCOUTE

Noir



Une présentation très contrastée.

Blanc



Un geste de service à observer.

Images de référence : progressioncsbarbd, p. 1 et 3. Elles ne représentent pas le bar fictif. Le son et l'accueil sont décrits dans le dossier, pas déduits des photographies.

SIGNES

Le nom et les affiches utilisent de grandes lettres géométriques. La carte est organisée en « pistes » et reprend des motifs de disques et de lignes.

OBJETS ET ESPACE

Mobilier modulable, tables à partager et formes géométriques. Dessous-de-verre ronds, contraste noir/blanc et touches jaunes.

SERVICE

L'équipe présente la sélection musicale du moment et invite à échanger. Le volume permet de se parler.

OFFRE ANNONCÉE

Des boissons avec ou sans alcool et une sélection musicale qui accompagne le temps passé ensemble.

UNE QUESTION POUR COMPARER

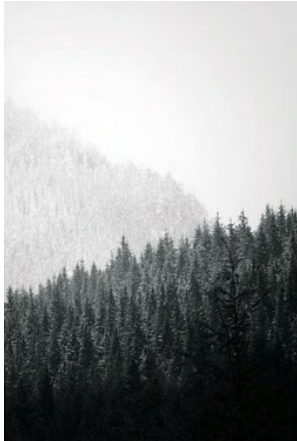
Comment les mots de la carte, les formes et la façon d'accueillir donnent-ils une place à la rencontre et à l'écoute ?

Le graphisme en haut de page est une maquette pédagogique. Les informations du cas sont fictives.

RESSOURCE / PROLONGEMENT / HORS SÉANCE DE 55 MIN

Un paysage peut inspirer un univers.

Observer une référence, choisir des mots, puis imaginer des liens avec l'expérience client.



Forêt : verticales, brume, profondeur.



Mise en scène : blanc, reliefs, transparence.

Deux images rapprochées dans « Stimuler l'imaginaire » (3.jpg). Le document les met en relation avec la narration d'un environnement.

01 / PRÉLEVER

Trois mots d'univers :
forêt · relief · brume.

02 / RELIER

Un signe, un objet et un geste
qui se répondent.

03 / RACONTER

Une expérience que le client
peut comprendre.



« Cueillette »



« Au sommet »



« Sous-bois »

Titres et références visuelles extraits de « Quelques pistes » (image.jpg). Ici, ils servent à lire un univers, pas à fabriquer les recettes.

ET L'INTENTION ?

Partager · surprendre · aider · créer · recycler. Ces verbes viennent du document « Mon concept de restaurant » (PDF.js viewer). Quel lien pourrais-tu construire entre une intention et l'univers choisi ?

Proposition fictive à discuter : pour évoquer un sous-bois et une pause, associer des lignes ramifiées sur une carte, un contraste bois/verre et un accueil qui laisse le temps de choisir.

Une photographie de boisson ne suffit pas à identifier le concept complet d'un bar. Il faut aussi comprendre le lieu, l'offre et le service.



PFMP 1 / SUR LE TERRAIN / À CONSERVER

Observer avant de raconter.

Recueil des faits. Propose une lecture. Vérifie ce qui reste incertain.

Nom : PFMP du : au :

Établissement et ville :

Type de lieu, selon l'établissement :

MODE D'EMPLOI

Relève au moins trois indices de domaines différents, dont le service. Note l'origine : O = observation ; D = document ; T = explication du tuteur. Une interprétation non confirmée reste une hypothèse.

Domaine	Indice précis + origine O / D / T	Ce que cela peut raconter
IDENTITÉ Nom, lettres, couleurs.		
CARTE Organisation, mots, lisibilité.		
OBJETS Verrerie, matières, mobilier.		
AMBIANCE Agencement, lumière, son.		
SERVICE Accueil, gestes, posture.		

Au tuteur : « Quelle expérience souhaitez-vous faire vivre au client, et quels choix permettent de la reconnaître ? »

Demande l'accord avant une photo. Un croquis ou une note convient. Ne recueille pas de données de clientèle ni de documents internes non autorisés.



PFMP 1 / RETOUR EN CLASSE / ORAL DE 90 SECONDES

Le concept de mon bar d'accueil.

Une présentation personnelle appuyée sur trois preuves et sur leur source.

Selon mon enquête, ce bar propose au client de...

Ce que le tuteur a confirmé ou nuancé :

MES TROIS PREUVES

Famille	Mon indice + sa source	Le lien avec le concept
1 / Graphisme		
2 / Objet ou espace		
3 / Service		

MON RÉCIT : IDÉE + INDICES + EXPÉRIENCE

« Dans mon établissement de PFMP... L'idée directrice est... Elle se retrouve dans... L'équipe la prolonge en... Le client peut ainsi... »

Un facteur d'ambiance à mieux comprendre pour la suite :

Je vérifie : une idée claire · trois preuves · des sources indiquées · des hypothèses distinguées des faits.

Sources et crédits détaillés : guide enseignant p. 8. Cas A/B/C : créations pédagogiques fictives. Ce support prépare la communication professionnelle ; ce n'est pas une grille nationale de certification.