

ATELIER MJC



OBSERVER · COMPRENDRE · JUSTIFIER

DOSSIER CCF

Arts appliqués et cultures artistiques

Terminale Bac Pro Cuisine / Commercialisation et Services en Restauration

Nom :	
Prénom :	
Classe :	

Ce dossier t'accompagne pendant les deux séances de rentrée.

Garde-le précieusement : tu le réutiliseras toute l'année pour préparer ton CCF.

L'ŒIL DU DESIGNER

Repérer les signes d'un restaurant.

Comprendre ce qu'ils racontent au client.

MON PARCOURS

Séance 1 : j'observe avec mon groupe.

Séance 2 : je construis mon analyse en 30 minutes.

En PFMP : je collecte des indices dans mon lieu de stage.

Tu peux commencer avec des mots-clés et un croquis annoté. L'essentiel : montrer ce que tu observes et expliquer tes idées.

Lycée François Rabelais · Marie-Joana Chamlong

Terminale Cuisine & CSR · 2026-2027

1. Le CCF, comment ça marche ?

CCF signifie « Contrôle en Cours de Formation ». Ton dossier présente trois étapes liées : Investigation, Expérimentation, Réalisation.

Planning annoncé dans cette séquence : entre janvier et mars. Les durées ci-dessous reprennent l'organisation prévue dans tes documents ; elles seront confirmées par l'enseignante.

Épreuve	Durée	Ce qu'on te demande
1. Investigation	1 h	Analyser un dossier documentaire (identité visuelle, objet, espace) pour répondre à une problématique.
2. Expérimentation	2 h	Tester, manipuler, explorer plusieurs pistes créatives à partir de la problématique.
3. Réalisation	2 h	Réaliser une proposition plastique aboutie et cohérente avec ta démarche.

Bon à savoir : les 3 épreuves sont liées entre elles. Ce que tu observes en Investigation nourrit ce que tu inventes en Expérimentation, puis ce que tu concrétises en Réalisation.

2. Vocabulaire à connaître

Identité visuelle

L'ensemble des signes graphiques et visuels qui permettent d'identifier et de reconnaître une entité (une marque, un restaurant, une entreprise) : couleurs, formes, motifs, typographie, logo.

Charte graphique

Le document qui regroupe toutes les règles de l'identité visuelle d'une entreprise : le logo et ses déclinaisons, la gamme de couleurs, les typographies utilisées.

Les 3 domaines des arts appliqués

- Le design de produit : la conception d'objets (vaisselle, packaging, mobilier...).
- Le design graphique / la communication visuelle : logos, affiches, packaging, réseaux sociaux...
- Le design d'espace : l'aménagement de lieux (restaurant, boutique, vitrine...).

3. Mission détectives — En groupe

MISSION DÉTECTIVES · En groupe, observez votre planche A ou B. Chacun repère d’abord un indice. Comparez vos observations, complétez les quatre colonnes, puis préparez une restitution d’une minute.

Votre défi : une idée + deux preuves visibles. Chaque élève garde une trace.

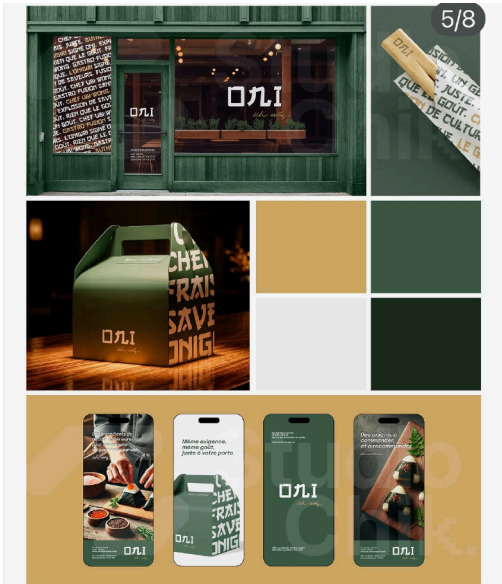


Planche A — Identité visuelle « ONI »



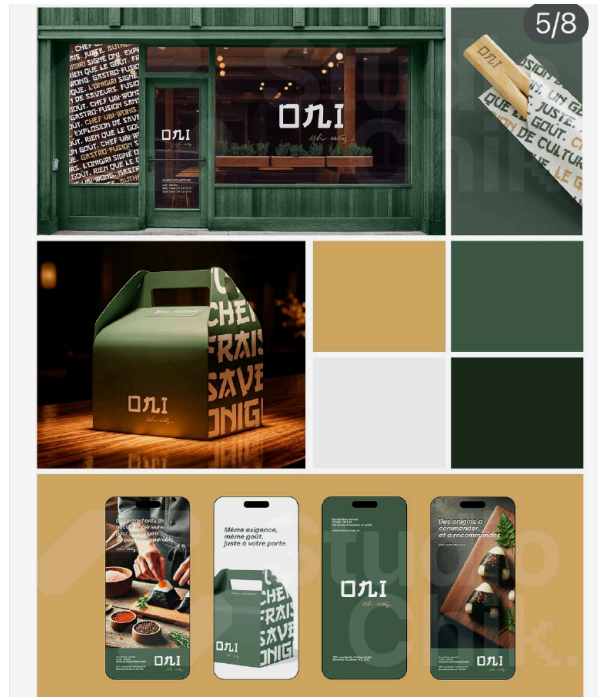
Planche B — Identité visuelle « Le Black Cat Club »

Source : Studio Chik (@lestudiochik) — documents à usage pédagogique

Couleurs utilisées	Typographie	Motifs / formes	Message / valeurs suggérées

4. À toi d'enquêter — 30 minutes

Consigne : tu disposes de 30 minutes, comme pour une partie de l'épreuve d'Investigation. Observe attentivement le document ci-dessous, puis réponds aux questions au fur et à mesure. Travaille seul(e) et en silence.



Identité visuelle « ONI » — Studio Chik (@lestudiochik), document à usage pédagogique

1. Présente le document

Quel type de support est-ce ? Que vend ce concept de restauration ? Où semble-t-il se situer ? Distingue ce qui est visible de ce que tu supposes ; une information peut être non précisée.

2. La gamme colorée

Relève les couleurs utilisées. Comment peux-tu les qualifier (chaudes/froides, naturelles, sobres, vives...)?

3. La typographie

Décris la typographie du logo (forme des lettres, épaisseur, style...). Que t'évoque-t-elle ?

4. Les motifs et éléments graphiques

Relève les motifs ou éléments récurrents. Que représentent-ils ou évoquent-ils ?

5. Les supports de communication

Sur quels supports l'identité visuelle est-elle déclinée ? Relève au moins 3 exemples visibles sur le document.

6. Les valeurs de la marque

À ton avis, quelles valeurs l'entreprise cherche-t-elle à transmettre à travers son identité visuelle ? Justifie avec 2 éléments relevés précédemment.

Grille d'auto-évaluation

Avant de rendre ton travail, vérifie que tu as bien :

☐	J'ai identifié et qualifié la gamme colorée.
☐	J'ai décrit la typographie utilisée.
☐	J'ai relevé les motifs et éléments graphiques récurrents.
☐	J'ai relevé au moins 3 supports d'application de l'identité visuelle.
☐	J'ai formulé une hypothèse sur les valeurs de la marque, justifiée par des éléments observés.

5. Défi bonus — Compare deux univers

Reprends rapidement la méthode sur la planche B « Le Black Cat Club ». Qu'est-ce qui change par rapport à l'identité ONI ? Qu'est-ce qui reste comparable dans la démarche d'analyse ?



Identité visuelle « Le Black Cat Club » — Studio Chik (@lestudiochik)

6. En PFMP — L'œil du designer

Pendant ton stage, tu vas observer un univers professionnel de l'intérieur. Utilise ce que tu as appris en Arts appliqués pour observer l'identité visuelle et l'aménagement de ton lieu de stage. Cette mission nourrira ton dossier CCF.

Nom de l'établissement / type de restauration	
Logo et couleurs de l'enseigne	
Typographie utilisée (carte, enseigne, uniforme...)	
Tenue professionnelle (couleurs, coupe, éléments distinctifs)	
Dressage, mise en espace, vaisselle	
Un mot pour décrire l'ambiance générale	

À rapporter au retour de PFMP, en octobre : cette fiche et tes observations. Un croquis ou des notes suffisent. Demande l'accord du lieu avant de photographier. Nous utiliserons ta collecte pour poursuivre la préparation du CCF.

BOÎTE À OUTILS

Décrire. Relier. Justifier.

Une fiche-méthode à consulter pendant les deux séances et en PFMP.

01 JE REPÈRE LE CONTEXTE

Je nomme le document et les supports visibles. Je distingue ce qui est écrit de ce que je suppose.
Une information manque ? J'écris « non précisé ».

02 JE DÉCRIS DES INDICES

Je relève des couleurs, des formes, des lettres et des motifs. Je montre où je les vois : enseigne, emballage, carte ou écran.

03 JE RELIE LES SUPPORTS

Qu'est-ce qui se répète ? Qu'est-ce qui change ? Je cherche les points communs qui rendent la marque reconnaissable.

04 JE JUSTIFIE MON INTERPRÉTATION

« J'observe... sur... Cela peut évoquer... parce que... »

Une impression n'est pas une preuve. Je m'appuie sur deux détails visibles.

DES MOTS POUR COMMENCER

Couleurs : dominantes, accent, claires, foncées, contrastées.

Lettres : fines, épaisses, droites, arrondies, espacées, serrées.

Composition : alignement, répétition, contraste, hiérarchie.

UN EXEMPLE DE RAISONNEMENT — SITUATION FICTIVE

« Le même signe revient sur la carte et l'emballage : il aide à reconnaître l'établissement sur plusieurs supports. »

MON PROCHAIN PETIT PAS

Pour améliorer mon analyse, je vais...

.....

.....

Atelier MJC · Outil adapté du guide fourni, p. 7, 13, 16 et 18-20, et de misepage3 : décryptage d'une référence, formes, couleur et identités visuelles.