



Le Logotype

Nom :

Prénom :

Classe :

Qu'est ce qu'un Logo

Un logo est un **symbole graphique** généralement constitué **d'une image** et d'une **typographie** particulière destiné à représenter **visuellement** une entreprise.

Il existe plusieurs catégories de logo

Les abstraits

Qui ne représentent aucune chose connue (ce sont généralement des formes géométriques)

Les figuratifs

Qui représentent un objet reconnaissable.

Les typographiques

Qui sont constitués principalement d'une écriture bien particulière

La typographie : L'art de se servir des caractères (times, arial, helvetica ...), du corps (c'est à dire taille du texte) et de la mise en page. Aujourd'hui le milieu professionnel du graphisme utilise le terme «Typo» pour identifier de manière générale le texte d'un document ou plus spécifiquement le style d'écriture utilisé dans un document. synonymes : Polices de caractères



Vocabulaire

- Pour qui? Les entreprises, les institutions, les marques...
- Par qui? Les graphistes, les agences de communication
- Pourquoi? Pour servir d'emblème identifiant
- Comment? En trouvant une iconographie graphique emblématique

Le sigle :
se sont des initiales alignées, séparées par un point ou pas.



SNCF : Société Nationale des Chemins de Fer

Le pictogramme ou l'image :
c'est un dessin qui renvoie à un élément connu. On reconnaît ce qui est représenté.



Le crocodile de Lacoste

Le monogramme:
des initiales sont enchevêtrées. Etant donné qu'elles sont les unes dans les autres, ces lettres ne semblent n'en former qu'une, composite



Chanel : initiale de Coco Chanel

La marque :
écrite en toute lettre, la marque tient son identité visuelle du choix de sa typographie ou police de caractères.

SONY

NOM :
Prénom :
Classe :

Investigation

1. Complétez la définition.

Le logotype est une qui sert à identifier de manière
et immédiate les sociétés, associations, institutions, produits, services, événements, ou toute autre
sorte d'organisations dans le but de le propriétaire du logotype des autres entités.

2. Quelle est l'abréviation de Logotype?

3. Pourquoi les armoiries sont elles les ancêtres des logotypes?

.....
.....
.....

4. Le logotype

-Qui créent les logotypes?
-Pourquoi sont-ils mis en place?.....
-Pour qui sont-ils créés?.....

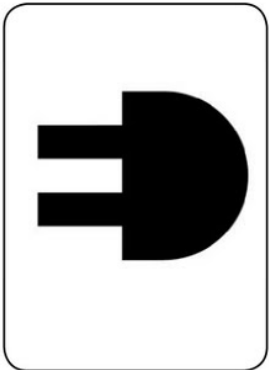
5. Pourquoi les logotypes sont ils temporaires? Qu'est ce qui pousse au changements?

.....
.....
.....
.....
.....

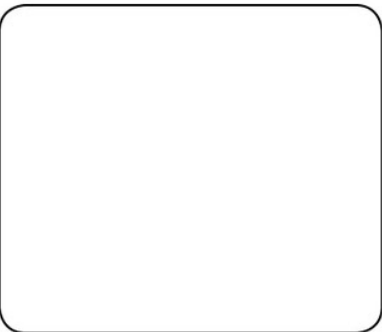
6. Cochez les bonnes réponses. Quels sont les critères d'un logotype?

- ☐ Etre lisible et mémorisable
- ☐ Correspondre à plusieurs entreprises
- ☐ Etre multicolore
- ☐ Etre unique
- ☐ Etre utilisé à différentes échelles
- ☐ Etre composé forcément d'une image

7 Retrouvez la ou les contre-forme dans cette sélection de logotype. Repassez les en couleurs



8 Re-dessinez trois logotypes différents que vous connaissez. Ils ne doivent pas faire partis du dossier ressources. Vous pouvez vous baser sur vos goûts vestimentaires, nourriture, sport... Vous noterez le nom de la marque ou de l'entreprise.



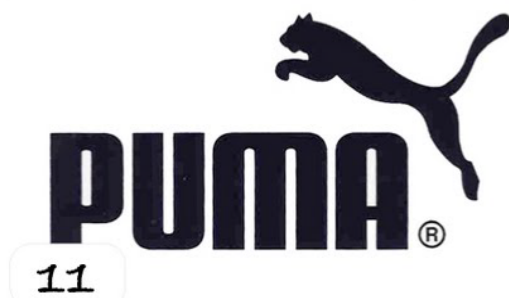
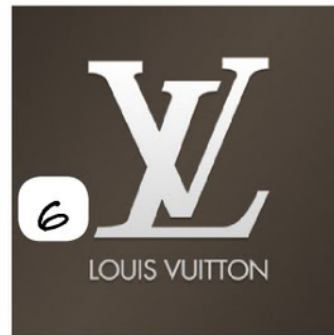
.....

.....

.....



4 L'ORÉAL



10 Sélectionnez 8 exemples parmi les 12 logos numérotés du dossier ressource, cochez les cases correspondantes

Numéro de l'exemple	...	...	...	...	...	...	...	...
Monogramme								
Sigle								
Marque								
Image ou pictogramme								
Noir et Blanc								
Couleurs								
	1 couleur							
	2 couleurs							
	+ de 2 couleurs							
Forme Compliqués								

11 Question Bonus
Quelle est la référence du logo TGV?
A votre avis pourquoi?



.....

.....

.....

.....

.....